

Emprendimiento en medio de las adversidades

Página 11

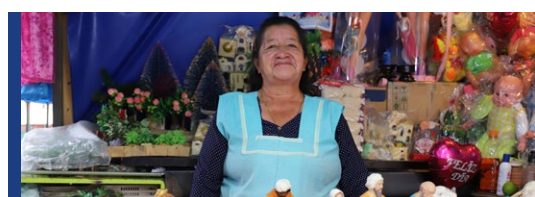
María Alejandra Soler, ganadora
'Concurso mejor fotografía de
producto con celular - IPES'



Foro Global de Economía Social

Detalles de la participación en este importante foro que se instaló en México de manera virtual.

Página 2



Un ejemplo de superación

Conozca la historia de Blanca Lilia Ramírez quien ha dedicado 16 de sus 70 años, al trabajo informal.

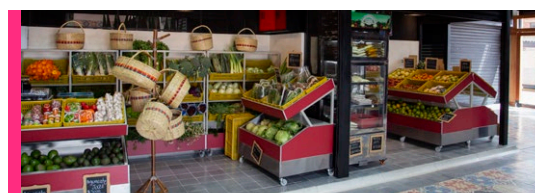
Página 4



El gran negocio que descubrió Don Ciro

Ciro Vega, comerciante de la Plaza Distrital de Mercado Quirigua, nos cuenta su historia de emprendimiento.

Página 5



Reapertura Plaza de Mercado La Concordia

Nuevamente la podrán disfrutar ciudadanos y comerciantes.

Página 6

▶ Alcaldesa asistió a la firma del pacto

Página 8

▶ El IPES le apuesta a la capacitación

Página 9

▶ "Formando, fortalecemos sueños y proyectos"

Página 10

Editorial

Fuimos la cara de Colombia en el Foro Global de Economía Social

Por: *Libardo Asprilla*
Director general - IPES

El 20 de octubre de 2020, tuve la oportunidad de representar al país en el Foro Global de la Economía Social (GSEF) que se instaló en México en modo virtual y en el que participaron 102 países y contó con la participación de Juan Manuel Martínez Louvier, director General del INAES(México); David Pino, Director de Innovación y Economía Social en la delegación de Empleo del Ayuntamiento de Sevilla. (España); Pablo Yanez, Coordinador de Investigaciones, CEPAL (México).

Para mí fue en verdadero honor representar al país en este evento global cuyo eje temático versó sobre el Poder de la Comunidad y la Economía Social como vía para la transformación. Colombia, en representación del IPES, pudo poner de presente el trabajo denodado en este sector basado, sin duda, en la potencialidad del Instituto que regentó en los procesos de reorganización de la actividad de los vendedores informales y la transformación de las Plazas Distritales de Mercado, entre otros temas.

Dejé en claro el trabajo en estos 10 meses de dedicación, no solo ha estado enfocado en las plazas y el espacio público, sino en el compromiso en el otorgamiento de alternativas para los sectores de la economía informal a través de la formación de capital humano, el acceso al crédito, la inserción en

los mercados de bienes y servicios y la reubicación de las actividades comerciales o de servicios integrales. Adicionalmente, ejecutamos programas y proyectos para el apoyo a microempresas, famiempresas, empresas asociativas, pequeña y mediana empresa.



BIENESTAR

INAES



CIUDAD DE MÉXICO 2021
FORO GLOBAL DE LA
ECONOMÍA SOCIAL

Foro Global Virtual GSEF

**El poder de la comunidad
y la ESS como vía para
la transformación**
A mayores retos,
mayor solidaridad

19 - 23 octubre 2020

Regístrate en:
www.gsef2021.org



#GSEF2021

Con la cooperación de:



No se trata de elementos sueltos. Se trata de la puesta en marcha de una política pública fuerte para el sector de la economía informal a la que tan solo en Bogotá, puede movilizar cerca de 1.600.000 personas, representadas en 534 mil micronegocios. Una política pública que guarda relación con una estructura de cooperación y coordinación de todos los actores del sector y que ha llevado a pactos de entendimiento con vendedores y Consejos Locales como instrumento de participación y construcción.

Nuestra participación destacó las externalidades positivas resultantes de la generación de espacio público: una aglomeración ordenada, con una escala adecuada que incentive el consumo de ciertos productos puede generar operaciones urbanas integrales. Hablamos de eliminar barreras y brechas de acceso a liquidez, cambios de escala, etc., y articulación con otros servicios como apoyo al emprendimiento y la alfabetización financiera y la formación.

También le contamos al mundo entero representado en ese evento global sobre nuestros proyectos de Plazas de Mercado, que estaba convertido en un activo olvidado de la ciudad al que hemos ido transformando con el fin de que se reconozca su potencial cultural y social y la orientación que le hemos dado con otras cadenas de valor como la de la gastronomía y el turismo. "No podemos seguir viviendo de espaldas a las plazas de mercado en las ciudades latinoamericanas", dijo con vehemencia.

Nuestro foco está claro. Estamos trabajando fuertemente por y para nuestro público objetivo para alcanzar un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI.



Blanca Lilia, ejemplo de superación



Blanca Lilia Ramírez en el punto comercial de la Plaza Distrital de Mercado Restrepo

Blanca Lilia Ramírez le ha dedicado 16 de sus 70 años, al trabajo informal. Ha sacado a delante a su familia y ha logrado superarse a través de cursos de formación que ofrece el IPES.

Blanca Lilia Ramírez tiene 70 años y, desde hace 16 años, es una de las 53.936 vendedoras informales que se encuentran caracterizadas por el Instituto para la Economía Social -IPES. Su actividad, junto a sus 4 hijos es su mayor orgullo.

A lo largo de este tiempo, no dudó en madrugar para desplazarse desde el sur de Bogotá, donde vive, hasta un punto en el barrio Centenario, que durante 13 años, tuvo un puesto de frutas y, ocasionalmente, comercializaba otros productos como papelería y adornos en épocas navideñas.

Hace tres años, tras una reorganización del IPES, a vendedores informales en distintas zonas de la capital, logró un cupo en el parqueadero de la Plaza Distrital del Mercado Carlos E. Restrepo. Se trata de uno de los puntos comerciales que el IPES puso a disposición de vendedores informales que, con el tiempo, se han ido organizando.

Blanca Lilia no se ha conformado con el comercio informal. Su vida también ha transitado en el estudio, con lo que ha podido

mantenerse a flote en este duro negocio. Por cuenta de los cursos que ofrece el IPES a su población objetivo, aprendió el arte del comercio y la atención al cliente con estudios como turismo, atención al cliente y cómo ser un vendedor, entre otros.

Época de pandemia

Blanca Lilia fue una de las más de 50.000 comerciantes informales que fueron atendidos por la entidad durante el tiempo que se vieron obligados a cerrar sus negocios por cuenta del Covid-19. "Me siento muy complacida con mi trabajo, pero mucho más con lo que el IPES me ofrece. La entidad no solamente está pendiente de nuestros negocios y de

atendernos cuando es necesario, sino que regularmente ofrece cursos de capacitación que son bien importantes para nuestra actividad", asegura Blanca Lilia.

Como a ella, en época de pandemia, el IPES ha hecho un trabajo en la atención a sus vendedores informales. Durante la época más dura del confinamiento, la entidad atendió a 17.243 vendedores informales caracterizados e identificados que recibieron transferencias económicas y 13.623 ayudas en especie. También, de la población vulnerable que no pertenece al IPES, inscrita a través de los Canales Virtuales, 35.561 vendedores se beneficiaron con transferencias monetarias y 6.782 con ayudas en especie. Las cifras indican que, en total, se han atendido 73.209 personas.



La pulpa, el gran negocio que descubrió Don **Ciro**



Ciro Vega, se reinventó y ahora tiene un negocio familiar exitoso

Ciro Vega, comerciante de la Plaza Distrital de Mercado Quirigua, la tuvo clara desde el primer momento. Sabía que su vida comercial no sólo debía dedicarla a la comercialización de fruta, como tradicionalmente se hace, sino que debía ir más allá y reinventarse para lograr mayores dividendos. De esta manera y tras 15 años con la venta tradicional, descubrió que la pulpa de fruta era su futuro.

Así lo hizo. Entendió que durante las distintas épocas del año y por la superproducción de frutas, esta se perdía. Por eso, junto a su esposa y dos hijos, arrancó un emprendimiento con el que hoy no deja de sonreír: el procesamiento de fruta para convertirla en pulpa.

“Le explico -dice en tono de profesor- la cosecha de mango puede darse en una época del año y la de mora en otro, y hay mucha producción que termina desperdiándose y eso hace que cuando llegan las temporadas de escasez de ese mismo

producto, los precios se eleven considerablemente. Entonces buscamos la manera de estabilizar un poco esos precios y por eso nace la idea de hacer la pulpa. Ahora aprovechamos este momento en que se está haciendo esa producción alta, comprar frutas, la escogemos y congelamos para que las personas puedan tener el acceso a ellas conservando los precios”.

Su explicación es fácil. Pero se trata de un emprendimiento que no todos logran llevar al éxito. Él lo logró y, con ello, logró un negocio familiar pues esta actividad la desarrolla con su esposa e hijos.

Vega vive agradecido con las posibilidades que le ofrece el IPES en todos los campos y habla con orgullo sobre lo que ocurre en las plazas de mercado, que son por excelencia puntos de encuentro de familias y de ciudadanos que reconocen lo bueno que allí sucede.

“Quiero invitar a que visiten las Plazas Distritales de Mercado. Es una experiencia fascinante porque dentro de las plazas hay historia de todo lo que lo que ha sucedido en la capital a través de los años. Aquí se encuentran muchos saberes y costumbres de muchas generaciones. En conclusión, cada plaza es un rincón de Colombia en Bogotá”, concluye Vega.



ALCALDÍA DE BOGOTÁ REABRIÓ LA PLAZA DE MERCADO LA CONCORDIA



- La Plaza Distrital de Mercado La Concordia, fundada en 1933, reabrió sus puertas luego de subsanar problemas en su infraestructura.
- Tendrá espacio para un total de 48 locales. Ingresaron cerca de 30 comerciantes que ya hacen parte de la Plaza.
- Es una de las tres plazas declaradas 'Bien de Interés Cultural' por ser patrimonio histórico.

La Alcaldía de Bogotá reabrió la Plaza Distrital de Mercado La Concordia, luego de subsanar aspectos en su infraestructura como instalaciones eléctricas, acometidas de red para el servicio de acueducto y alcantarillado y la instalación del gas domiciliario.

Las obras de restauración de este lugar las realizó la anterior administración. Sin embargo, la alcaldía de Claudia López debió subsanar algunas situaciones con los servicios públicos para dejar a punto esta emblemática plaza que podrán disfrutar comerciantes y ciudadanos.

"Fue una alegría hacer parte de este evento significativo para Bogotá. Esta será una de

las plazas turísticas reconocidas en la capital colombiana porque es un punto obligatorio para los extranjeros que visitan la ciudad, por su variada mezcla de sabores típicos locales. Aquí, impulsaremos la cultura Concordia y el alto potencial gastronómico para vivir una experiencia única", expresó Libardo Asprilla, director general del IPES.

Cerca de 30 comerciantes ofertan allí una gran variedad de productos como frutas, verduras, graneros, cafetería, orgánicos, lácteos, salsamentaria, frutos secos, artesanías y plantas ornamentales.

La Plaza La Concordia también cuenta con la oferta de la gastronomía tradicional



En total esta Plaza tiene 40 locales, ocho restaurantes, auditorio con capacidad para 150 personas, dos plazoletas, un Punto de Lectura con más de 5.000 títulos de literatura y la Galería de Arte Santa Fe, inaugurada en junio de 2019.



colombiana, preparada por cocineros y cocineras que llevan toda su vida en este mercado. Además, esta restaurada plaza es la primera del Distrito que presta el servicio de turismo, dado que su ubicación en la localidad de La Candelaria, la hace ser un referente para los colombianos y extranjeros que visitan esta zona de la capital.

También, tiene el servicio de cerrajería que desde hace más de 60 años se presta en este mercado. A futuro, tendrá una cava de vinos, que gozará de una amplia carta con bebidas de Colombia y del mundo. Definitivamente, este será un espacio atractivo y exclusivo para crear una experiencia innovadora.

El reforzamiento y adecuación de la antigua Plaza se adjudicó en diciembre de 2015, en marzo de 2016 inició la restauración y en diciembre de 2019 se entregó la obra a los comerciantes.

La restauración de la Plaza La Concordia se ejecutó en tres etapas durante las dos anteriores administraciones y tuvo una inversión cercana a los 19.780 millones de pesos.





Alcaldesa asistió a la firma del pacto que disminuirá la intermediación en las Plazas Distritales de Mercado

La alcaldesa de Bogotá, Claudia López, asistió a la firma del memorando de entendimiento entre el Instituto para la Economía Social – IPES - y la Región Administrativa y de Planeación Especial (RAPE), cuyo objetivo es disminuir la intermediación y ofertar alimentos de calidad en las Plazas Distritales de Mercado. El evento se llevó a cabo en la Plaza Distrital de Mercado La Concordia.

El pacto fue suscrito entre el director del Instituto para la Economía Social – IPES –, Libardo Asprilla y el gerente de la Región Administrativa y de Planeación Especial (RAPE), Fernando Flórez Espinosa, y servirá para el fortalecimiento del mercado agropecuario, a través de las Plazas Distritales. De esta manera, se pretende dinamizar el comercio de los productos de la región central y disminuir la intermediación con alimentos de calidad.

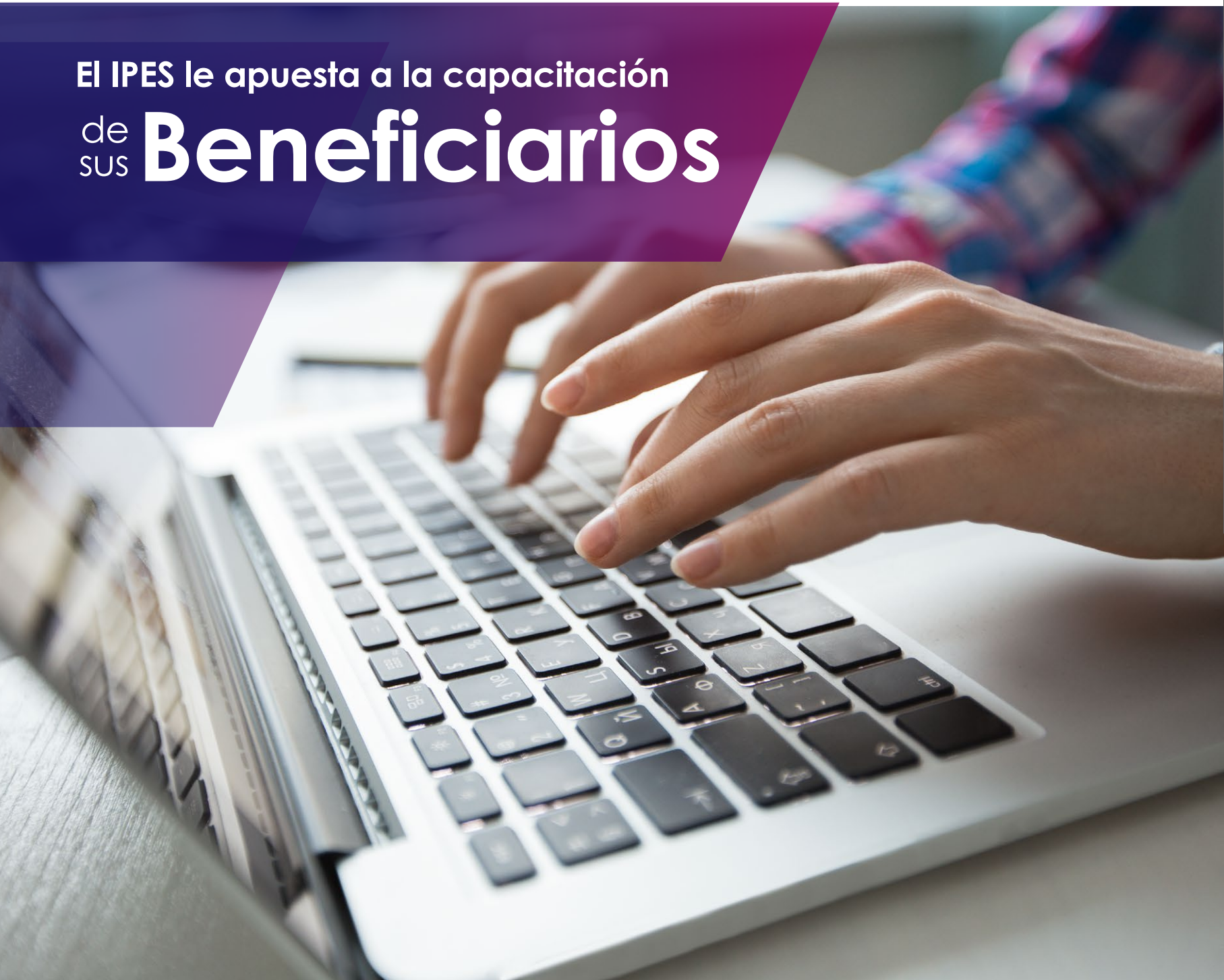
“Quiero invitarlos para que acudan a la Plaza de La Concordia y a todas las Plazas Distritales, las estamos recuperando con importantes inversiones y, lo más importante, articulamos acciones para que los campesinos de la RAPE nos vendan directamente sus productos sin intermediarios y al mejor precio. De manera que los invito a que visiten nuestras Plazas porque son maravillosas, tienen gente extraordinaria y se compra de forma segura y económica”, comentó Claudia López.

Por su parte el director del IPES aseguró que la firma de este pacto garantiza la articulación de los departamentos de la Región Central (Cundinamarca, Meta, Boyacá, Huila y Tolima) con los 3.600 locales que hay en las Plazas Distritales de Mercado. “Esto permitirá que a los hogares bogotanos lleguen alimentos de muy buena calidad y a precios competitivos”, concluyó Asprilla.



Además de la firma del pacto, la mandataria realizó un recorrido por la emblemática Plaza La Concordia, donde también se presentó la oferta comercial, tras un largo proceso de restauración de este bien público.

El IPES le apuesta a la capacitación de SUS Beneficiarios



En lo que va corrido de 2020, el IPES, una entidad que le apuesta a la importancia de la formación de sus grupos objetivos, ha atendido a cerca de 2.086 ciudadanos a través de cursos de formación y capacitación. Los beneficiarios han fortalecido sus emprendimientos, mejorado sus finanzas, aplicando nuevas herramientas tecnológicas a sus negocios y, sobre todo, han salido adelante en medio de la emergencia sanitaria generada por el COVID 19.

Sin duda este año ha sido uno de los más difíciles para la economía de la ciudad, pero también ha sido la oportunidad para que los comerciantes y vendedores informales se hayan reinventado para comercializar sus productos. Más allá de ello, muchos entendieron la importancia de la

virtualidad, como herramienta novedosa de comercialización. Y también, los usuarios del IPES entendieron que debían capacitarse para hacer de esta herramienta una oportunidad.

Es así como vendedores informales y sus familias, beneficiarios de las alternativas IPES, emprendedores de los de Puntos Comerciales, los puntos Vive Digital, comerciantes y trabajadores de las Plazas Distritales de Mercado, y ciudadanía en general, atendieron las convocatorias de la entidad para participar de los cursos de formación y capacitación que la Subdirección de Formación y Empleabilidad del IPES gestionó a través de alianzas con entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

“Durante este año, se han realizado cursos en alianza con el SENA, donde le apostamos a desarrollar competencias de fortalecimiento empresarial, basados en estrategias que permitan que nuestros usuarios mejoren habilidades en contabilidad, marketing digital, asociatividad e identificación de ideas para la construcción de sus planes de negocio”,

comentó Libardo Asprilla, director general del IPES.

Uno de los temas que más llamó la atención fueron los programas de higiene, manipulación de alimentos y protocolos de bioseguridad, ya que la emergencia sanitaria nos llevó a entender la importancia que tienen estos protocolos en la protección de la vida y de la reactivación económica que necesitamos como sector.

Estos procesos han despertado tantas emociones, que, en el concurso de fotografía, por ejemplo, surgió de un proceso de formación dirigido por el maestro Juan Carlos Higuera, un profesional que se

convirtió en el artífice para lograr que los participantes tomaran la mejor fotografía para sus productos, resolviendo temas de composición y creación, que dio como resultado unas imágenes ganadoras, producto del esfuerzo de dos vendedores informales y del apoyo de dos premios donados por la empresa Motorola, que permitió fortalecer la estrategia de comunicación de sus emprendimientos.

Para Martha Triana, subdirectora de Formación y Empleabilidad del IPES, abogada, defensora de las mujeres y líder social de

toda la vida, la formación es una oportunidad para fortalecer los sueños y proyectos, por eso la invitación es a participar, formarse y construir empoderamiento.



Los interesados en ser parte de las iniciativas de formación y capacitación pueden ingresar a la página del IPES www.ipes.gov.co e inscribirse a los cursos.

“Formando, fortalecemos sueños y proyectos”



▶ **2.086**

Atenciones prestadas en los diferentes cursos y talleres.



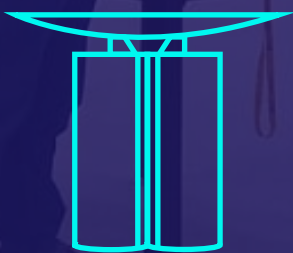
▶ **872**

Vendedores informales y sus familias.



▶ **330**

Comerciantes de Plazas Distritales de Mercado.



▶ **71**

Beneficiarios de las alternativas comerciales.



▶ **33**

Emprendedores.



▶ **780**

Ciudadanos en general.



Una fotografía que le dio vida a un emprendimiento

María Alejandra Soler fue la ganadora del concurso de fotografía, organizado por el IPES, y que le sirvió para mostrar un emprendimiento que nació por cuenta de las adversidades que deja la pandemia.

En medio de un creativo curso de Marketing Digital y Fotografía organizado por el IPES, los organizadores comenzaron a notar la calidad de una serie de fotografías tomadas por los vendedores informales, que eran dignas de concurso. Muchas de ellas estaban dedicadas a la gastronomía y a productos que ellos mismos elaboran.

Una de las fotografías que llamó poderosamente la atención fue la de María Alejandra Torres Soler, una joven estudiante de Teología que, junto a su familia y en plena época de pandemia, comenzó a darle vida a un emprendimiento en la comercialización de mermeladas que reparte a domicilio.

Su fotografía se enfocó en mostrar, con un profesionalismo único, lo natural y fresco de los campos colombianos llevados a la mesa a través de una mermelada.

María Alejandra asegura que su emprendimiento llamado *Praize Orígenes*, tomó forma de la mano de su hermano quien cursa estudios de gastronomía en el Sena, la institución del Estado que se destaca por su calidad en la enseñanza de muchas disciplinas.

“Somos un emprendimiento que nace de la adversidad, mucho más en este año de aislamiento. Nuestros padres se quedaron sin trabajo y tuvimos que emerger en todo esto junto con mi hermano, que estudia gastronomía. Se trataba de una idea que teníamos hace mucho tiempo, pero no éramos capaces hasta que todo lo que pasó nos impulsó a reinventarnos”, cuenta María Alejandra con una emoción única.

Explica que su emprendimiento se funda en la necesidad de consumir productos naturales. “Nos enfocamos en traer de vuelta los sabores de nuestro país hasta la mesa de los hogares usando especias endémicas de nuestra costa pacífica, como lo las hierbas de Azotea (Cimarrón, Albahaca Morada, Orégano) y semillas de Achiote, entre otros”.

Y remata su historia con una sentencia digna de un próspero negocio: “Actualmente hemos querido proporcionar una experiencia grata en tiempo de cuarentena dónde la socialización ha sido compleja. Entendemos que la investigación e innovación es fundamental para poder posicionar nuestros saberes y sabores endémicos en el mercado con la mejor calidad”.



Fotografía ganadora del concurso organizado por el IPES

¿Qué la motivó a participar en el concurso de fotografía? “Me motivó poder presentar un buen producto en nuestras redes sociales. También que mi producto fuera conocido por más personas que tienen en común al IPES y, por supuesto, ganar el premio que seguramente nos servirá mucho para promocionar y vender nuestros productos”, concluye la ganadora de este concurso.