

LA EXPERIENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE COREA Y UNA REFERENCIA DE COLOMBIA

“¡Piensa Diferente! Más allá del Límite”

**Imaginación y Creatividad
para Bogotá Mejor para Todos**

**Dr. Young Gyu KWON
16 de noviembre de 2018**



COLOMBIA Y COREA



SUPERFICIE (Km²)

1,141,748

103,000

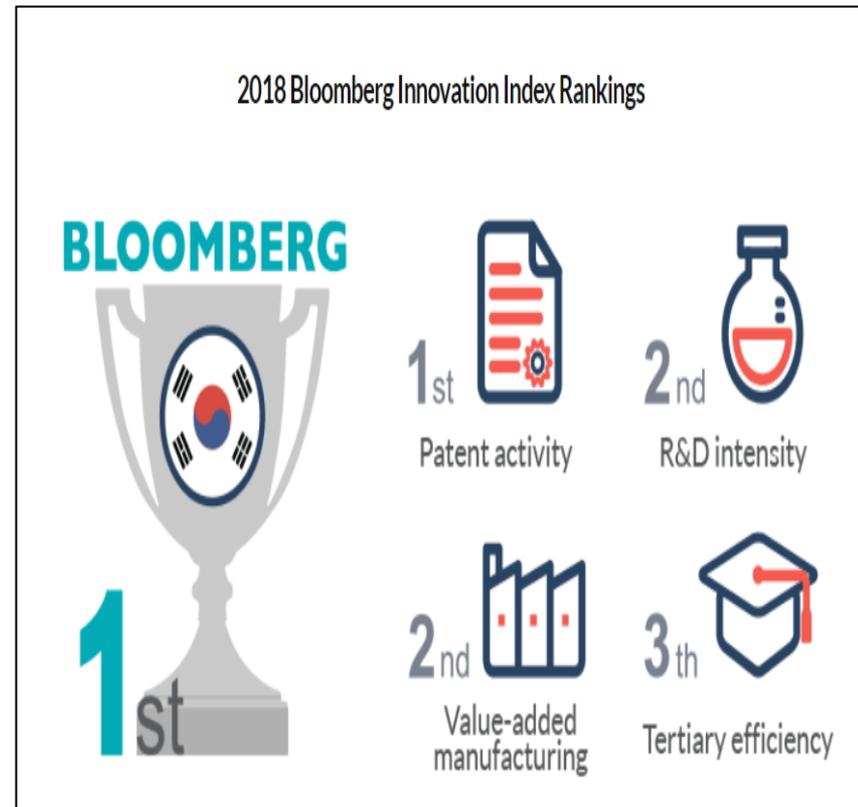
POBLACIÓN (Mil)

49,067

51,670

COREA PAÍS INNOVADOR

		COLOMBIA	COREA DEL SUR
PIB PER CÁPITA (US\$ a precios actuales)	1960	245	158
	2017	6,302 (25.7)	29,743 (188.2)



LA HISTORIA NO CONSISTE SÓLO DE GLORIAS, TIENE DOLORES, TRISTEZAS Y VERGÜENZAS



1910-1945 Dominio Colonial Japonés

1945 Independencia, pero se dividió

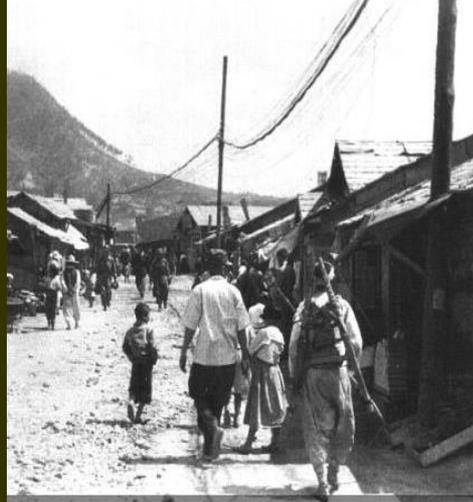
en Corea del Sur y Corea del Norte

1950 La Guerra de Corea

1950-1953

La Guerra de Corea

Corea superó a la tragedia de la guerra gracias a la ayuda de las fuerzas de la ONU



LAS CONDICIONES ECONÓMICAS DE LA POSGUERRA EN COREA DEL SUR

- **Constantemente amenazada desde el norte**
- **Todo fue destruido por la guerra**
- **No había suficiente tierra cultivable**
- **Casi no había recursos naturales**
- **No había personal técnico, ni capital acumulado**

SECRETO 1

OBJETIVOS CLAROS Y VISIÓN DE FUTURO

EL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

- Dirigido por el Gobierno
- Salvar a la Gente de la Pobreza
- Desarrollar el País Económicamente



SECRETO 2

ECONOMÍA ORIENTADA A LA EXPORTACIÓN

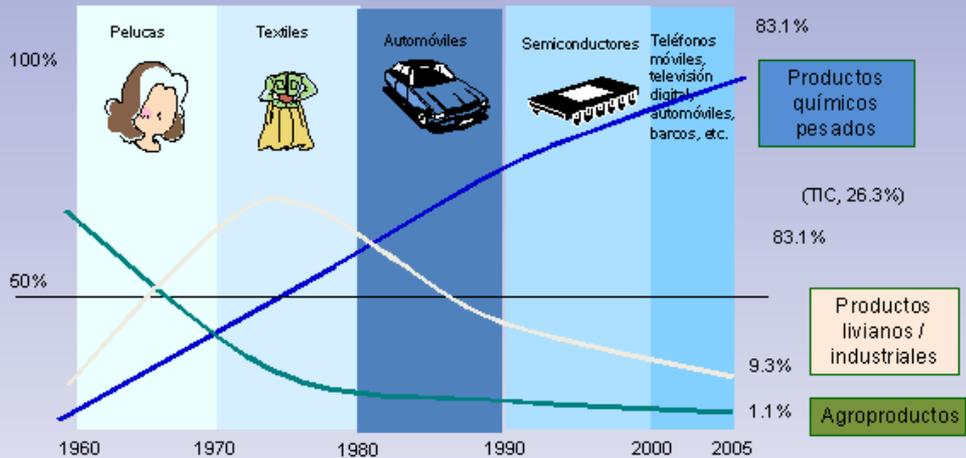
UN SISTEMA DE ECONOMÍA DE MERCADO

- Apoyo a las Empresas Exportadoras
- De la Peluca al Coche, y al Semiconductor
- 5º Exportador más Grande del Mundo

Evolución de las exportaciones de Corea

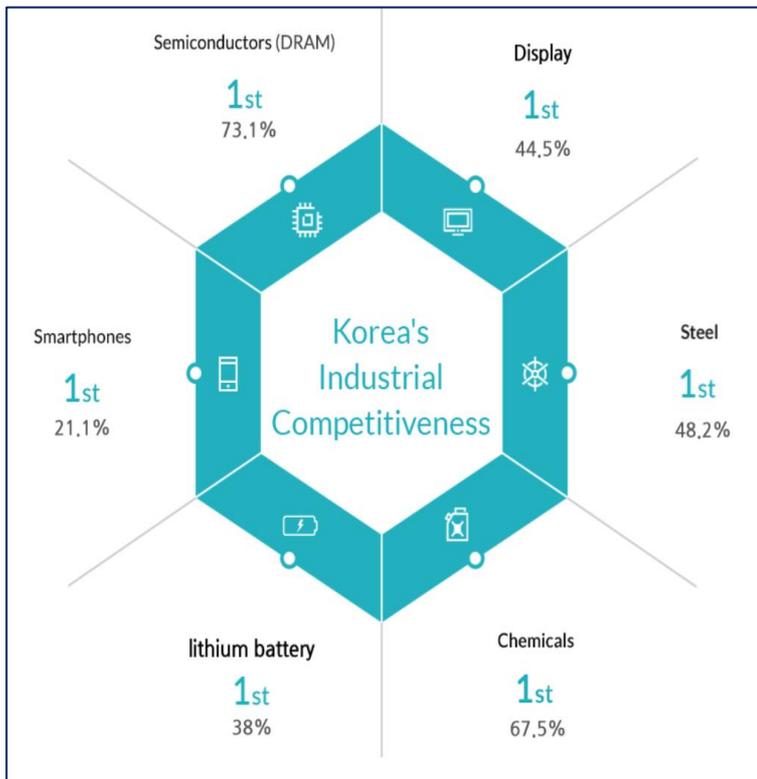


- ❖ De productos agrícolas a industriales,
- ❖ De productos industriales livianos a industriales pesados y productos TI



SECRETO 3

ECONOMÍA CENTRADA EN LA INDUSTRIALIZACIÓN



Años 1960	Industria textil, cemento y fertilizantes, Industria de refinación de petróleo
Años 1970	Petroquímicos, construcción naval, Electrónica y Industria del acero
Años 1980	Maquinaria de precisión y la industria del automóvil.
Años 1990	La computadora, semiconductor, la Información y la comunicación
Años 2000	Industria de alta tecnología liderando la cuarta revolución industrial.

SECRETO 4

ECONOMÍA CON PRIORIDAD DE INFRAESTRUCTURA

CONSTRUCCIÓN DE AUTOPISTAS

- Conexión a Todo el País en Un Día en Coche.
- Revolución Logística y Distribución
- Coste de Producción Reducido



SECRETO 4

ECONOMÍA CON PRIORIDAD DE INFRAESTRUCTURA

POSCO

- Comenzó la Producción de Acero Bruto en 1973
- La Base de la Producción de Automóviles, Barcos y Electrodomésticos
- El Sexto Productor Mundial de Acero Bruto



SECRETO 5

ECONOMÍA ORIENTADA A LA EDUCACIÓN



SECRETO 5

ECONOMÍA ORIENTADA A LA EDUCACIÓN

- Años de Escolaridad Previstos (años) 16.5
- Media de Años de Escolaridad (años) 12.1
- Tasa Bruta de Matriculación, Secundaria (% de la población en edad escolar secundaria) 100
- Tasa Bruta de Matriculación, Terciaria (% de la población en edad terciaria) 93
- Tasa de Alfabetización, Adultos (% de 15 años y mayores) n.a

Puntuación de PISA 2017

	Corea	Promedio de la OCDE
La ciencia	516	493
La matemáticas	524	420
La lectura	517	493

SECRETO 6

ECONOMÍA QUE ENFATIZA LA I + D

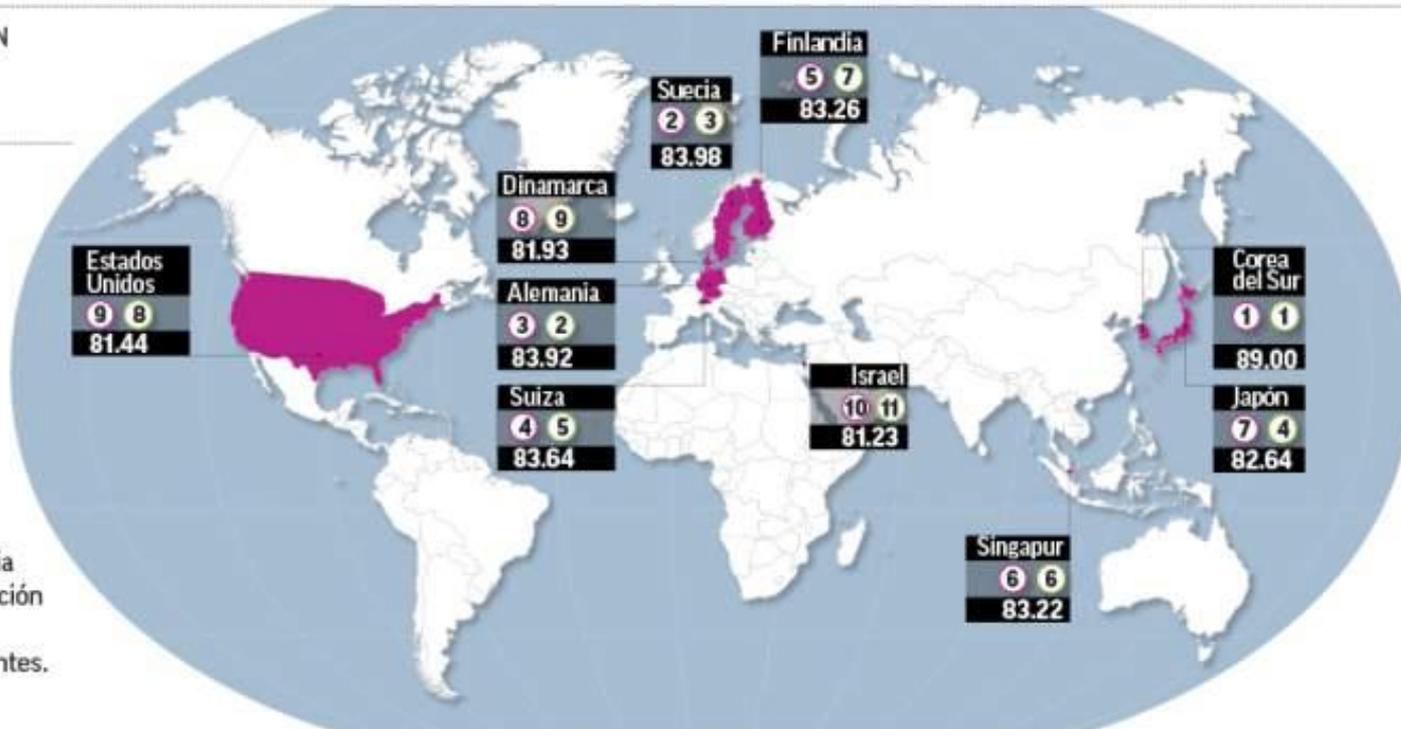
El top 10 de la innovación

► PAIS Y PUNTUACION

○ Rank 2017

○ Rank 2016

El ranking de Innovación de Bloomberg mide siete aspectos: intensidad en investigación y desarrollo (I+D), manufactura de valor agregado, productividad, alta tecnología, eficiencia terciaria, concentración de investigación y actividad en patentes.



SECRETO 6

ECONOMÍA QUE ENFATIZA LA I + D

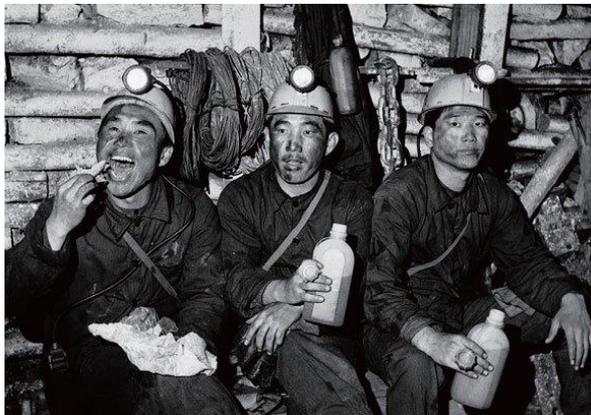


SECRETO 7

DILIGENCIA Y VOLUNTAD DE LOS CIUDADANOS

CREAR FONDOS INDUSTRIALES

- Se Vendía el Cabello de las Mujeres
- Trabajaron como Mineros y Enfermeras en Alemania.
- Trabajaron en el Desierto Caliente del Medio Oriente



CADA CRISIS UNA NUEVA OPORTUNIDAD

LOS CHOQUES PETROLERO EN 1973 Y 1978

- Movimiento de Conservación de Energía
- Desarrollo de Productos de Ahorro de Energía.
- Entrada en el Mercado de la Construcción de Oriente Medio



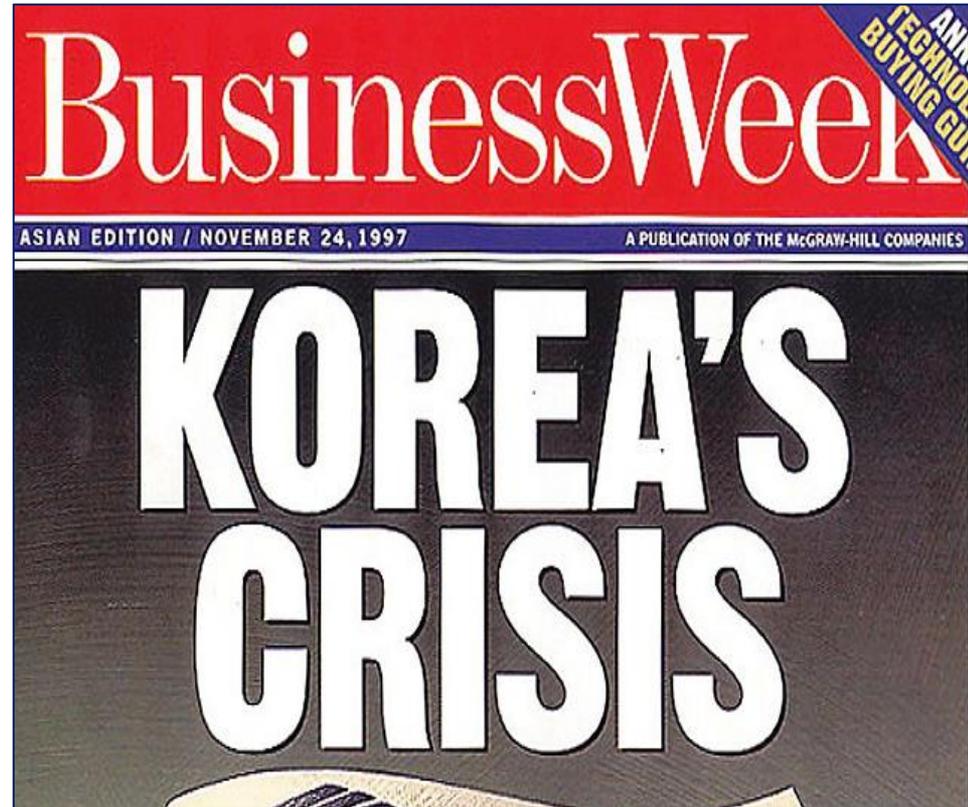
CADA CRISIS UNA NUEVA OPORTUNIDAD

CRISIS CAMBIARIA DE 1997

Ajuste de la estructura industrial

**“Lessons Learned, South Korea
Makes Quick Economic Recovery”
New York Times**

**“What Eurozone Countries Can
Learn From South Korea”
BBC News**



COREA

NUEVA VISIÓN, NUEVO FUTURO



CLARA VISION Y OBJETIVOS!

Un Futuro Mejor, Una Orgullosa Colombia

*Todos nuestros sueños se pueden
hacen realidad si tenemos el coraje
de perseguirlos.*

- Walt Disney



EXPANSIÓN DEL CAPITAL SOCIAL

Un Futuro Mejor, Una Orgullosa Colombia

DOING BUSINESS 2018

	Colombia	Corea del sur
Apertura de un negocio	96 (83.52)	9 (95.83)
Cumplimiento de contratos	177 (34.29)	1 (84.15)
Pago de impuestos	142 (59.12)	24 (86.69)



SU TECNOLOGIA PROPIA

Un Futuro Mejor, Una Orgullosa Colombia



COLOMBIA
LE APUESTA
A LA
TECNOLOGÍA

The text is arranged in four lines. To the right of the text are two colorful DNA double helix structures. The first is a vertical double helix with purple, blue, and green strands. The second is a circular double helix with purple, blue, and green strands. The word 'TECNOLOGÍA' is written in a green, sans-serif font.

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

De la Buena a la Mejor del Mundo

LOS 5 PROYECTOS DEL IPES

- 1. Brindar 3.000 alternativas comerciales transitorias, a vendedores informales**
- 2. Acompañar 1.200 emprendimientos, o unidades productivas fortalecidas, de vendedores informales**
- 3. Vincular 2.150 personas, que ejercen actividades de economía informal, a programas de formación**
- 4. Administrar y fortalecer, 13 plazas públicas de mercado**
- 5. Implementar al Ciento Por ciento (100%), un plan de mejoramiento y sostenibilidad, del Sistema Integrado de Gestión del IPES**

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

Los Desafíos que ha Encontrado

LOS CIUDADANOS REQUIEREN
sobre los políticas de los vendedores ambulantes

- Aumentar la tasa de registro del sistema HEMI.
- No esperar a que los vendedores vengam al IPES, sino ir a ellos.
- Hacer las alternativas actuales atractivas para ellos.
- Brindarles un mayor presupuesto.



INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

El Reto de las Plazas de Mercado

CAÍDA EN LAS VENTAS DEBIDO A LA BAJA COMPETITIVIDAD

1. Competencia creciente de los puestos de frutas y verduras
2. La aparición de los almacenes con las redes de distribución global
3. Falta de asociación entre los comerciales



INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

El Reto de las Plazas de Mercado

PLAZAS DE MERCADO SE PREPARAN PARA COMPETIR

1. Fortalecer la asociación
2. Crear cultura empresarial entre los comerciantes
3. Aprovechar las particularidades de cada plaza
4. Arreglar la infraestructura
5. Mejorar la administración del IPES



INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

De la Buena a la Mejor del Mundo

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

1. Su fuerte voluntad y deseo de desarrollo
2. Un comportamiento más allá de las palabras
3. Acción más allá del conocimiento

