

"Más Allá del Límite

El reto de innovar en la Economía Social y las Plazas de Mercado "

María Gladys Valero Vivas
Instituto para la Economía Social IPES

Alcaldía de Bogotá

Qué es una Ciudad Inteligente?



1. **Sostenible:** optimiza uso de recursos con la tecnología.
2. **Incluyente y transparente:** canales de comunicación directa y fácil acceso a la información para los ciudadanos
3. **Próspera:** gestiona empleos de alta calidad y busca la innovación, competitividad y crecimiento de los negocios.

Innovación: aplicación de nuevas ideas para obtener:

Nuevos productos



Mejor calidad



Nuevas formas de
hacer las cosas



Economía Social: énfasis en mejorar la calidad y las condiciones de vida de la colectividad.

¿Tiene aplicación la innovación en la economía social?

¿Cómo ponemos la innovación al servicio de la economía social?



Implementamos nuevas formas de hacer las cosas

- ▶ Creamos redes que involucran al sector público y privado para intercambiar conocimiento e información
- ▶ Formamos a la medida según demanda de mercado, bajo la filosofía de “nunca es tarde”.
- ▶ Promovemos nuevas formas de comunicación directa con la población objeto de intervención.
- ▶ Generamos estrategias para mitigar el riesgo ambiental en las alternativas.
- ▶ Generamos nuevas alternativas que van a la vanguardia de la ciencia, la innovación y la tecnología.
- ▶ Nuevo modelo de plazas de mercado.

Innovación social

Nuevas formas de satisfacer las necesidades colectivas, es decir, de alcanzar el bien común



Elementos centrales de la innovación social:

- Compromiso ciudadano
- Voluntad de trabajo conjunto
- **Disposición al cambio**
- Confianza
- Conocimiento mutuo
- Creación de redes



Corresponsabilidad

¿Cómo poner la tecnología al servicio de la economía social?

Uso productivo de nuevas tecnologías permite insertarse mejor en el mercado laboral y empresarial haciendo frente a los nuevos patrones de demanda

"El verdadero progreso es el que pone la tecnología al alcance de todos" Henry Ford

Es suficiente?

- Herramientas tecnológicas de perfilamiento
- Formación con componente TIC
- Comercio Electrónico



Actores



Alianzas entre actores públicos y privados

Pacto

“Me la Juego
por Connecta”

▶ \$700
millones



▶ 4 Emprendimientos sociales

▶ 4 Quioscos dentro del complejo empresarial

▶ 10 Vendedores vinculados a un empleo dentro del complejo empresarial

Cooperación internacional



Asistencia técnica

- ▶ Emprendimiento
- ▶ Manejo ambiental
- ▶ Planeación
- ▶ Modelo de atención integral economía informal
- ▶ Voluntariado
- ▶ Comercio electrónico

Países

Israel, Corea, Unión Europea, Dinamarca



Donaciones

- ▶ Becas de estudio
- ▶ Centro de capacitación
- ▶ Contador de bicicletas
- ▶ Plataforma Orienta-Pro

Países

Japón, Dinamarca, Corea, UCCI

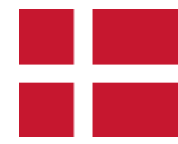
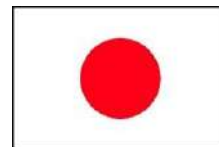


Reconocimientos

- ▶ Libro blanco - UCCI



UCCI
UNIÓN DE CIUDADES
CAPITALES IBEROAMERICANAS
UNIÃO DE CIDADES
CAPITAIS IBERO-AMERICANAS



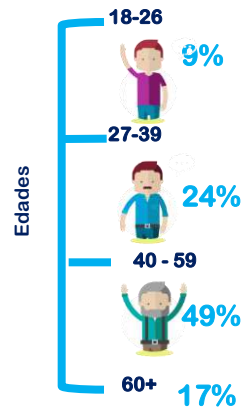
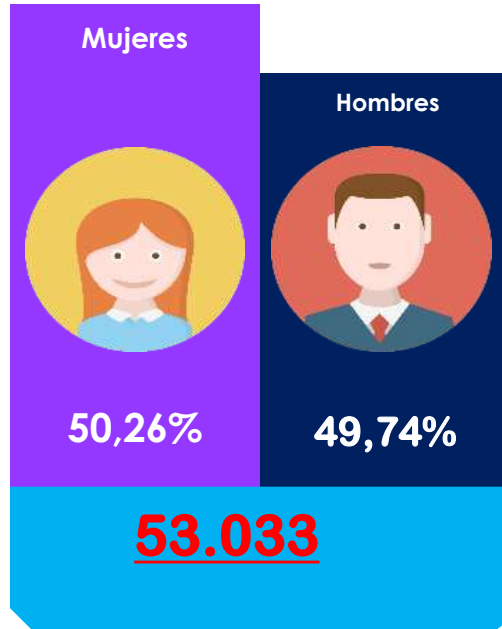
Foro

“Más allá del límite,
Retos y nuevas perspectivas”

Economía Informal



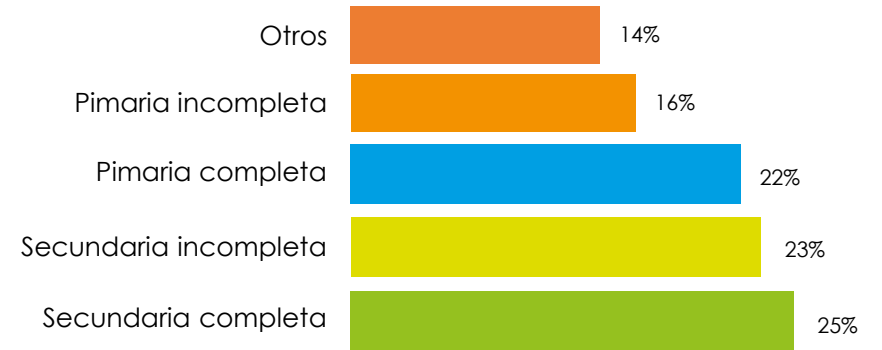
Vendedores - RIVI



Concentración por localidad

- Santa Fé
- San Cristóbal
- Kennedy
- Mártires

NIVEL EDUCATIVO



Creamos Oportunidades Para la economía informal

11.670
Alternativas

Fueron
entregadas



Vendedores Ofertados

▶ **38.823**

Formación y
capacitación

▶ **6.163**

Empleo

▶ **451**
vinculados

Fortalecimiento
empresarial

▶ **1.294**

Créditos

▶ **414**

Alternativas comerciales

▶ **3.264**

*Corte abril de 2019

Ruta de atención
integral

▶ Plataforma
Orienta Pro

▶ Sistema Tarifario

▶ Índice de Vulnerabilidad

Foro

“Más allá del límite,
Retos y nuevas perspectivas”

Generación de espacio público Para la gente

Nuevas plazoletas de espacio público



Cambiamos la cara de Los Puntos de Encuentro



Foro
"Más allá del límite,
Retos y nuevas perspectivas"

Generación de espacio público Para la gente



Foro

“Más allá del límite,
Retos y nuevas perspectivas”

Puntos comerciales y REDEP Infraestructura



Punto Comercial **Centenario**

Inversión ▶ **\$4.236**
Millones
2016 - 2018



Estamos generando
Nuevos espacios

Para la economía Social





Foro

“Más allá del límite,
Retos y nuevas perspectivas”

Formación empleabilidad e inserción laboral

ALIANZAS ESTRATEGICAS

FORMACION A LA
MEDIDA



PACTOS PARA EL EMPLEO



VINCULACION
LABORAL



Economía Informal: Énfasis en mejorar la calidad y las condiciones de vida de la colectividad.

Educación para la transformación mas allá del limite



Implementamos nuevas formas de hacer las cosas

- ▶ Formamos a la medida según demanda de mercado, bajo la filosofía de “nunca es tarde”.
- ▶ Formas de comunicación directa con la población objeto de intervención.
- ▶ Nuevas estrategias para la vinculación laboral de la economía informal.
- ▶ Oportunidades con formación y empleo que van a la vanguardia de la ciencia, la innovación y la tecnología.

Fomento al Conocimiento



► **Formación**

Fortalecer el perfil productivo de la economía informal a través de procesos formativos.

► **A la medida**

► **Componente TIC**

► **Habilidades Fuertes**

► **Habilidades Blandas**

Atención integral al
núcleo familiar con
acceso a educación

► **Primaria**

► **Bachillerato**

► **Técnicas y tecnológicas**



#BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

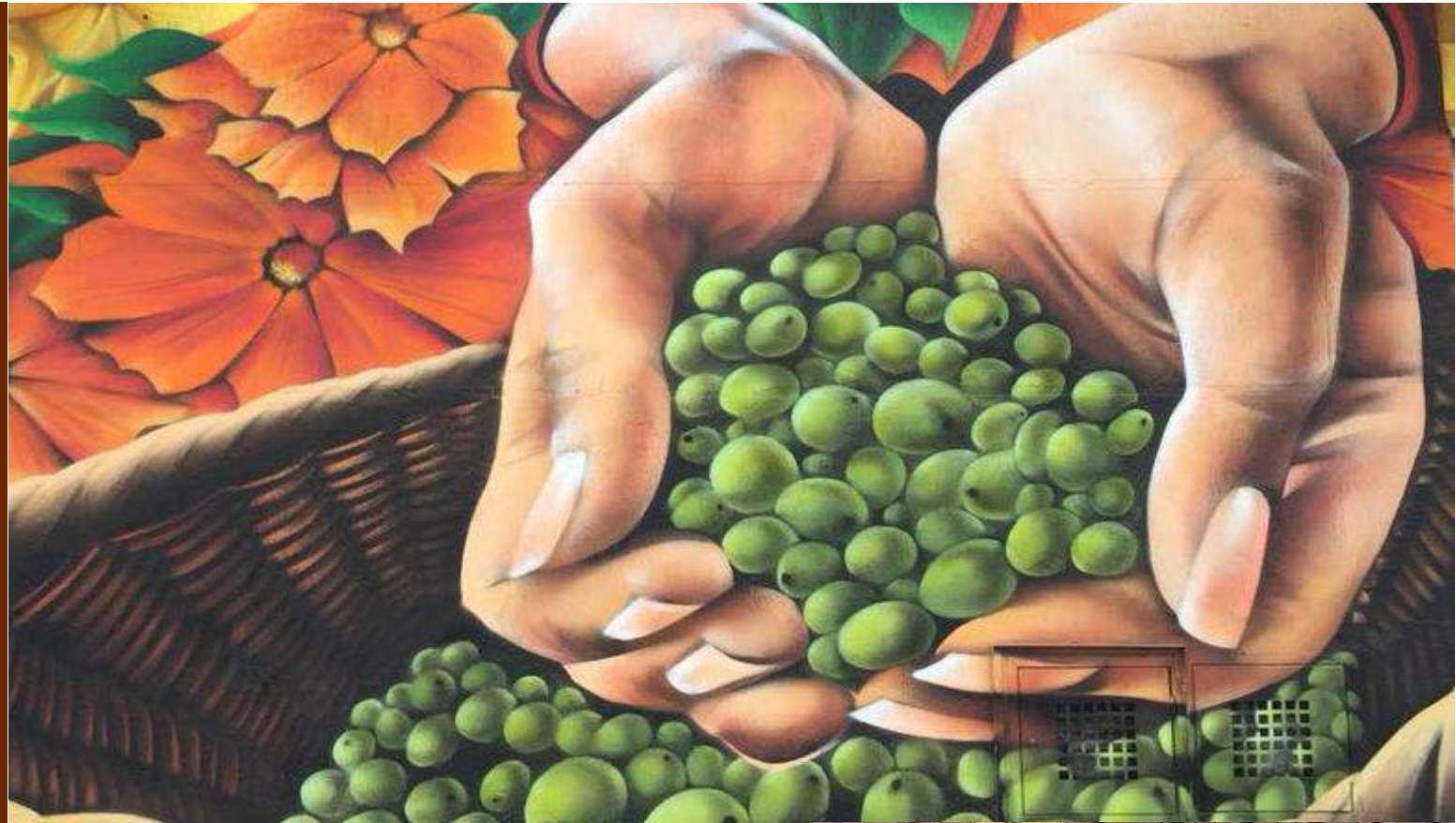
Foro

“Más allá del límite,
Retos y nuevas perspectivas”

Transformación e intervención de nuestras plazas

Plazas Distritales de Mercado

Turísticas y Gastronómicas



Inversión Total plazas

▶ **\$26.000**

Millones

*Corte abril de 2019

Plazas intervenidas

▼
17

Mantenimiento, preventivo y correctivo





Inversión plaza
La Concordia

▶ **\$18.028**

Millones

Avance ▶ **73%**

Entrega ▶ **Octubre**
2019





Foro
"Más allá del límite,
Retos y nuevas perspectivas"

Renovación Plaza Distrital de Mercado

La Concordia



Foro
"Más allá del límite,
Retos y nuevas perspectivas"

Renovación Plaza Distrital de Mercado La Concordia



Foro
"Más allá del límite,
Retos y nuevas perspectivas"

Renovación Plaza Distrital de Mercado

La Concordia

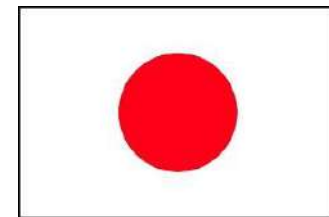




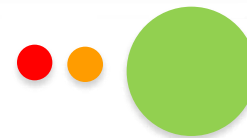
► Centro de formación en innovación en gastronomía

Plaza 12 de Octubre

Cooperación internacional – Convenio Japón



Inversión ► **\$302** Millones



Finalización
Noviembre 2019

Alcaldía de Bogotá

¡Nuevas formas de Hacer las Cosas!

Empresarial / Comercial / Cultural

**Inclusión
Financiera**

**Posicionamiento
Comercial, Turístico
y Gastronómico**



**Sostenibilidad
Ambiental**

**Implementación de
Nuevas tecnologías**

**Soporte logístico del
Abastecimiento**

PLAZA DE MERCADO LA PERSEVERANCIA





Reconocimientos a las plazas



Premio El mejor ajiaco



Premio La Barra

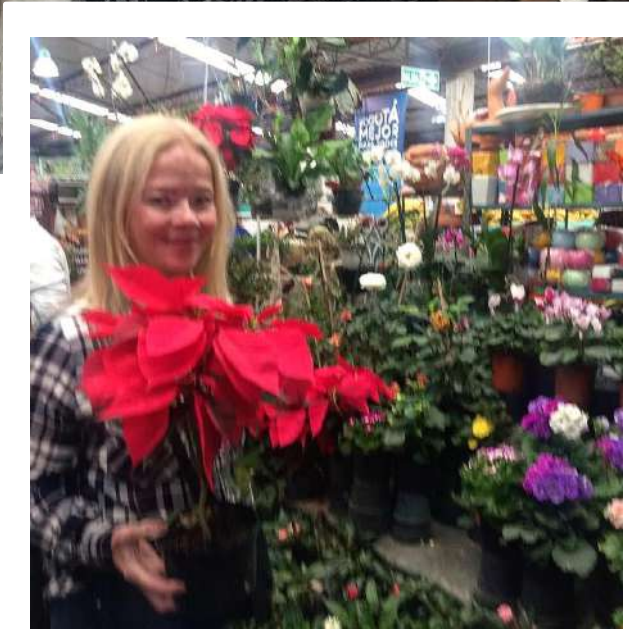


MINAMBIENTE

**Modelo piloto de
gestión Ambiental**

Turismo Naranja

- ▶ Paquetes turísticos para destacar lo mejor de la cultura y la gastronomía para que los turistas vivan la experiencia de los sabores, olores y colores de nuestras plazas de mercado.





Promoción de
Huertas urbanas



Recuperación
de **aceite vegetal**
usado



30

TALLERES RECICREANDO

- Aprovechamiento de material reciclable
- Pintando tu plaza con material reciclable
- Siembra de Arboles

Retos Plazas



Plazas certificadas con modelos ambientalmente sostenibles



Eficiencia en la generación de innovadoras prácticas ambientales



El Marketing digital y la comercialización virtual como modelo de negocio



Optimizar redes sociales y plataformas digitales como estrategia de fidelización, ampliación de cobertura comercial y participación en el abastecimiento de alimentos.



Potenciar las Plazas distritales como modelos de gestión en el país



Referentes en la implementación de estrategias ambientales, turísticas, culturales y gastronómicas



Impulso a la Innovación Gastronómica



Nuevas técnicas para la preparación, conservación y transformación de alimentos mediante la transferencia de conocimiento de países aliados

Retos Emprendimiento



Emprendimiento sostenible



Fortalecer procesos de autosostenibilidad de los emprendedores, a través de la consolidación del uso de herramientas tecnológicas, vitrinas comerciales y emprendimiento a la medida.



Emprendimiento a la medida



Asistencia técnica personalizada y flexible para el mejoramiento de la calidad y competitividad de los productos



Innovación emprendedora



Promover e incentivar la innovación a emprendedores, a través de laboratorios de innovación, conocimiento e intercambio de experiencias, entre otras

Retos Alternativas Comerciales



Reglamentación del cobro por el uso del espacio público de las empresas formales que comercializan sus productos a través de vendedores informales y su vinculación a la vida laboral.



Consolidar el Plan de Atención Integral al Vendedor Informal, gestionando recursos del gobierno nacional y distrital



Fortalecer y consolidar el uso de herramientas tecnológicas y de marketing digital para la comercialización de los productos de los usuarios de las diferentes alternativas comerciales del IPES.



Fortalecer los procesos de la ruta de formalización a través de herramientas de inclusión financiera y su tránsito al emprendimiento

Retos Formación y Empleo



Articular con el gobierno nacional y distrital para la adopción de una política pública para la generación de empleo enfocada hacia la economía informal.



Ampliar programas de formación para usuarios del IPES, orientados a su profesionalización, con la participación de actores del gobierno nacional y distrital



Articular con el Gobierno Distrital, la consolidación e implementación de lineamientos para incluir en los procesos de contratación que adelanten las entidades del gubernamentales, la exigencia de vincular un porcentaje de la población de la economía informal capacitada, en la ejecución de los contratos

GRACIAS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS