



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
HUMANANA

DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto para la Economía Social

Bogotá Colombia - Edición No. 2, noviembre de 2015

Las Cruces  
Monumento Nacional

## Mercado de Alimentos y literatura en nuestras plazas de mercado

► Ver más Página 2



El Director del IPES, Camilo Gómez Castro, durante la reinauguración del Punto de Lectura de la Plaza de Mercado Las Cruces.

### ► ¿Por qué pagar gana?

Estrategia adelantada por el IPES para generar conciencia entre los comerciantes, frente a los beneficios de estar al día en sus obligaciones.

Página 3

### ► La magia de nuestras plazas de mercado

Escenarios auténticos y especiales a la hora de hacer mercado y de organizar un recorrido turístico por la ciudad.

Página 4

### ► La plaza de mercado desde la perspectiva de un escritor

Una semblanza del escritor peruano Ivan Thays, sobre el calor humano y el concepto de familia que se percibe en una plaza de mercado.

Página 4



▶ 48.404.396 Según el Dane, es la población de Colombia hoy.

▶ 76% De los colombianos vive en ciudades.

▶ 94% Del territorio del país es rural.



A partir de este mes, las Plazas de Mercado Cruces, Perseverancia y Veinte de Julio, abren al público sus puestos de lectura; lugares llenos de magia, creación y fantasía.

Las plazas proveen

# Alimento

Para el cuerpo y el alma

Gracias a un acuerdo de voluntades entre la Secretaría Distrital de Cultura, Idartes, Biblored y el IPES, a partir del mes de noviembre las plazas de mercado Cruces, Perseverancia y Veinte de Julio, reabrieron sus puestos de lectura para que los ciudadanos puedan tener contacto directo con la literatura y participar de toda una oferta de servicios culturales, como el préstamo y trueque de títulos de literatura universal y colombiana.

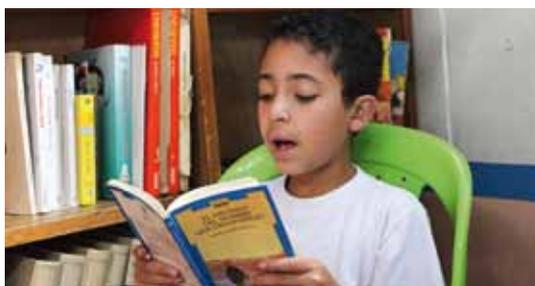
Este programa que comenzó en el año 2007, ha logrado la vinculación de 20 mil usuarios, con más de 60 mil préstamos de libros en 12 plazas de mercado, mediante actividades de lectura en voz alta, en las que cerca de 800 personas analfabetas, especialmente adultos mayores, pudieron tener acceso a la literatura.

En el 2012, los puestos de lectura en las plazas de mercado, recibieron una distinción por parte del Ministerio de Cultura y Deporte de España,



exaltando la labor adelantada por el IPES y Fundalectura, en el fomento a la lectura y la inclusión social, luego de un recorrido por diversos países de América Latina donde se evaluaron diversas experiencias.

Con esta reapertura, la Plaza Distrital Las Cruces estrena un espacio amplio y novedoso, dotado de una infraestructura moderna con conexión virtual para niños y adultos, acompañados por un lector ciudadano que prestará asesoría permanente en construcción literaria y actividades lúdicas.



# 20.000

Usuarios



# 60.000

Préstamos de libros



# 12

Plazas de mercado



# Libros en guacales

**Por: Ángela Valeria Dimaté Campos**

Maestra en Escrituras Creativas de la Universidad Nacional de Colombia y acompañante pedagógica de Lectores Ciudadanos (Biblore).

La historia de la lectura es tan antigua que la tenemos todos grabada en la sangre. No sólo podemos leer libros sino que leemos rostros queridos, conflictos que necesitan ser resueltos, la felicidad también se lee, las montañas, los caminos por recorrer. Por eso el sueño de fundar puestos de lectura y bibliotecas inaugura cada vez una apuesta por la esperanza de que el mundo y la vida se expresen bajo todas las formas de pensamiento posibles, y así sean más comprensibles y profundas.

Ahora, en un momento en que por fin nos hemos dado cuenta de que todas las voces son transformadoras y que todos tenemos una historia valiosa que contar, los puestos de lectura y las bibliotecas se construyen y crean desde las

voces de los mismos habitantes de los barrios en donde surgen; de ahí que lanzar puestos de lectura en tres plazas de mercado de Bogotá, sea una aventura a la que nos embarcamos por la reconciliación con nuestro pasado y con las crisis del presente.

Entrar a una plaza de mercado es, por lo mismo, regalarnos a nosotros mismos, a nuestras familias y amigos, una experiencia sensorial, social y de memoria impactante y acogedora, es permitirse descubrir un espacio fronterizo que en una ciudad tan grande como Bogotá pone en comunicación lo urbano con lo rural.

// El breve trayecto entre poner la primera semilla para la siembra y que llegue como fruta, verdura, hortaliza a la plaza de mercado, a los guacales (cajas de madera), provoca que la relación con los alimentos y con el otro sea más cercana y humana. //

Ángela Valeria Dimaté

En este contexto mágico, porque lo es en medio de la vida acelerada de la ciudad de cemento, reinaugurar puestos de lectura es abrir un camino a que las voces, sueños, historias de los comerciantes de la plaza, tengan un lugar propio, comunitario y construido entre todos; que sea una metáfora viva y real de la paz que todos esperamos para este país.

Libros cartoneros creados por los niños, hijos de los comerciantes, por estos mismos, y por los habitantes del barrio y los clientes, harán parte de la bibliografía que junto a clásicos y actuales de la literatura; libros de información, entre otros, harán parte de una historia que ya existe pero necesita ser tejida con las manos y pensamientos de quienes la han vivido, la recuerdan y la viven todos los días.



## Campaña Paga Gana



“El Paga Gana, es una forma de apostarle al progreso de nuestra plaza”

Orlando Peña Calderón

Con esta frase, Orlando Peña Calderón, comerciante desde hace 25 años de la sección de papa de la Plaza Distrital Las Cruces, reafirma su compromiso frente al deber de pagar a tiempo los derechos de uso y aprovechamiento económico del espacio que actualmente ocupa en esta galería comercial.

“El dinero que pagamos se reinvierte en nuestra plaza de mercado y se convierte en una garantía para exigir nuestros derechos”, afirma Orlando, quien defiende su lugar de trabajo, pues de su negocio deriva el sustento para su familia.

“Hago un llamado a mis compañeros para que se pongan al día y aportemos para el mejoramiento de nuestra plaza de mercado” finaliza Orlando.

### ¿Qué es el paga y gana?

Es una campaña que adelanta el Instituto para la Economía Social-IPES, cuyo propósito es generar conciencia entre los comerciantes, frente al pago oportuno de sus obligaciones y la recuperación de cartera morosa, teniendo en cuenta que quienes no lo hagan, se exponen al sellamiento y posterior restitución del puesto, local o bodega, conforme a lo establecido por el reglamento de las plazas de mercado.

Quienes decidan pagar o acogerse a acuerdos de pago, recibirán estímulos individuales y colectivos para mejorar la productividad de su negocio y promover su respectiva plaza de mercado.



Para más información consulte nuestra página web: [www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)

## ¿Por qué son tan especiales nuestras plazas de mercado?

Porque tienen la magia, el sabor, el color y el olor del campo colombiano; porque representan el patrimonio inmaterial de Bogotá y se han convertido en lugares de encuentro de diversas culturas de todas las regiones del país, y porque los ciudadanos prefieren el trato personalizado, el regateo y la “ñapa”, más allá de los espacios fríos de las grandes superficies.



Aquí, algunas de las especialidades de estos lugares de comercio popular:

### Restrepo:

Polo de desarrollo del sur de la ciudad, famosa por sus ensaladas de frutas y una variada oferta de frutas, verduras, cárnicos, artesanías, artículos para el hogar y misceláneos.

### Santander:

Especializada en la venta de ensaladas crudas de verduras y frutas, listas para acompañar el almuerzo.

### Samper Mendoza:

Mercado Nacional de las hierbas aromáticas, medicinales y esotéricas y de la venta de la hoja de tamal; mercado nocturno los días lunes y jueves de 11 p.m a 5 a.m del día siguiente.

### Ferías:

Conocida por la venta de carne de cordero y piloto en la implementación de una ruta selectiva para el aprovechamiento de los residuos orgánicos.

### Veinte de Julio:

Famosa por su mercado campesino, proveniente de las regiones de Ubaque, Cáqueza y Choachí con productos criollos como quesos, arepas y huevos.

### Perseverancia:

Declarada patrimonio cultural y famosa por su plazoleta de comidas, es considerada destino gastronómico de Bogotá.

### Concordia:

Declarada patrimonio cultural; dentro de sus instalaciones funciona el Teatro de los Sueños, espacio de encuentro cultural para los habitantes de la Candelaria.

### Siete de Agosto:

Famosa por sus artesanías y por ser una de las galerías más visitadas del noroccidente de Bogotá.

### Doce de Octubre:

Especializada en la venta de fritanga, conocida a nivel nacional e internacional.

### Cruces:

Hito arquitectónico del centro de la ciudad; fue declarada monumento nacional en 1983 y restaurada por la administración distrital en el 2008.

### Fontibón:

Especializada en la venta de frutas nacionales e importadas naturales y exóticas como el kiwi, el carambolo, la pitaya, entre otras, y variedades poco comunes de hortalizas como el sukini, el cebollín, los puernos, las alcachofas, etc..

### Quirigua:

Una de las más modernas del distrito; ha implementado pagos con tarjeta débito y crédito y cuenta con el servicio de domicilios.

## Plaza de letras

### Por : Ivan Thays

Escritor peruano, autor de “El viaje interior”, “La disciplina de la vanidad”, (finalista del Rómulo Gallegos 2001) y “Un lugar llamado Oreja de Perro”, novela finalista del Heralde 2008.



Los mercados suelen ser lugares de encuentro entre personas, amigos y comerciantes; un punto de reunión que se extiende al simplemente comprar alimentos o almuerzos. Durante siglos, las plazas de mercado son lugares donde uno sale y entra, pero algo siempre se queda. ¿Por qué no convertir esos encuentros también en encuentros literarios?

He asistido a un punto de lectura dentro de un hermoso mercado que lleva el nombre aún más hermoso: La Perseverancia. Me pareció una experiencia increíble; nunca pensé que podía llevarse la lectura a un lugar como una plaza de mercado, no es usual en nuestros países. Pero, ¿por qué no?

Solo se puede leer si existen libros; tienen que haber bibliotecas, librerías, libreros, personas que nos incentivan y regalan el arte de lo literario y el placer de la lectura. Por eso me parece que tener un punto de lectura en un mercado, no solo es una idea extraordinaria, sino que es necesaria. Las plazas de todos los mercados deberían tener un punto de lectura para los que pasan por ahí, para los que trabajan ahí, para los hijos de los trabajadores, para leer, para imaginar.

Mientras estuve en la Plaza La Perseverancia, escuché la historia de un joven, que se mantuvo anónimo, quien contaba que trabajaba en el mercado muy duro, pero que a diferencia de otros lugares, en la plaza sentía que había encontrado una familia. Su historia me impactó, pues no es fácil encontrar una familia, ni en un

mercado ni en ningún sitio. Una familia es una palabra grande de las que uno dice con cuidado, sintiéndolo bien. Y ese joven dijo que para él esa plaza estaba llena de gente a la que sentía como su familia.

Me lo imagino saliendo de trabajar y llevándose un libro del punto de lectura; llegando a su casa después de un día duro y de un viaje quizá pesado, con buses llenos de gente, y aprovechando los minutos u horas antes del sueño para leer. Me lo imagino así. Así lo quiero ver. Una familia con libros.

Estoy muy feliz de haber ido a hablar de libros a la plaza La Perseverancia; fue una experiencia inolvidable para un escritor y un gran aprendizaje. Y luego, al pasear entre los puestos, me di cuenta de por qué ese joven anónimo se sentía entre familia.

Leer es un placer, no un deber; uno lee porque el mundo se abre en dos cuando se abre el libro. Nunca dejen un libro cerrado, nunca dejen de soñar, de discutir y de pensar alrededor de un libro.