

INFORME FINAL DE EJECUCIÓN
CONTRATO Nº 271 DE 2017
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO

117
2017

- Se apoya en reunión Proyecto Plazoleta Campesina.
 - Graduación en varias especialidades a comerciantes de la PDM.
 - Se apoya los cinco días del Festival de Verano en parque Simón Bolívar.
 - Reunión Comerciantes de Animales Vivos, socializando nuevo código de la Policía Nacional.
 - Se apoya el evento Alimentarte en el Parque el Virrey, 26 y 27 de Agosto.
 - Se asiste a la firma de Acuerdos de Voluntades entre ADR e IPES para promover el fortalecimiento del campo Colombiano.
 - Se realiza el 9 Simulacro de Evacuación Distrital de Bogotá en la PDM Carlos E. Restrepo en compañía de los comerciantes.
 - Se realiza reunión con los Comités de Desarrollo y Convivencia de la PDM Restrepo para coordinar evento navideño, Pesebre - Novenas y Concurso de Cocina Navideña.
 - En coordinación con el Grupo Aval, se realiza perifoneo y entrega de volantes en barrios aledaños a la Plaza Restrepo con el fin de promocionar la Plaza en los miércoles de descuentos y a su vez se realiza grabación de programa City Tv "Los del Barrio"
 - Se realiza la celebración del Día Mundial de la Diabetes con jornadas de salud en todas las plazas de mercado.
 - Se realiza trabajo en conjunto con Medised en PDM Fontibón con el fin de gestionar regalos para los hijos de los comerciantes.
 - Se realiza evento en la Plaza de los Artesanos los días 13 y 17 de Diciembre.
 - Se gestiona a la emisora de la Policía Nacional quienes apoyan el evento y realizan invitación a la ciudadanía.
 - Se realiza con el apoyo de la fundación Crea, obra de teatro navideña en la plaza de Quirigua, con el fin de amenizar las festividades.
- 2) *Acompañar las actividades de conteo para dimensionar el flujo de compradores que ingresan a las plazas distritales de mercado, volúmenes de productos comercializados y mediciones de impacto de las actividades de comercialización y mercadeo, mediante las aplicaciones de encuestas, formatos de seguimiento, entre otros.*
- Se realizan mediciones de impacto tanto a comerciantes como a compradores durante y después de cada evento programado en las diferentes PDM a cargo, como lo son días de descuentos y ñapatones o evento de ciudad para dimensionar su calidad y resultado y visualizar las falencias y tomar las medidas correspondientes.

JUDITH MARCELA RUBIANO SANTANA

INFORME FINAL DE EJECUCIÓN
CONTRATO N° 271 DE 2017
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO

CONTRATISTA
JUDITH MARCELA RUBIANO SANTANA
C.C N° 52.879.857
PERIODO DEL INFORME:
02 DE JUNIO DE 2017 al 11 ENERO DE 2018

El presente informe de actividades, tiene como objeto principal dar a conocer las actividades llevadas a cabo durante el desarrollo de mi contrato, realizadas en cada una de las Plazas de Mercado Distritales que me fueron asignadas para lograr su posicionamiento.

ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO

Durante este periodo de contratación se realizó el apoyo y el acompañamiento en las diferentes actividades desarrolladas tanto en eventos grandes de ciudad como también las que se adelantaron en cada una de las PDM.

Obligaciones:

- 1) *Apoyar el desarrollo de eventos y actividades que se adelantan en las plazas de mercado para su posicionamiento comercial, turístico y gastronómico.*
- Apoyo durante la realización del Mercado Campesino en la plaza Simón Bolívar.
 - Se realiza apoyo y acompañamiento al componente Psicosocial para tratar temas de la buena convivencia dentro de las PDM para mitigar los inconvenientes entre los mismos comerciantes.
 - Se realiza apoyo al mercado nocturno de la PDM Samper Mendoza con el fin de conocer su rotación y ventas durante la noche y adelantar estrategias de mercado.
 - Se recibe la visita del reconocido chef Jorge Rausch a la PDM Trinidad Galán quien fue escogida por él mismo para que le realizaran entrevista de una reconocida revista de la ciudad, mientras realiza recorrido por la Plaza e interactúa con los Comerciantes.
 - Se apoya en la realización de las ruedas de negocios en Corabastos donde son invitados los comerciantes de las diferentes PDM para que logran beneficios directos en las compras de sus productos.
 - Se apoya y acompaña a la Celebración Virgen del Carmen.

JUDITH MARCELA RUBIANO SANTANA

118
125

INFORME FINAL DE EJECUCIÓN
CONTRATO N° 271 DE 2017
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO

- Se hace seguimiento a las mediciones de impacto en los cinco días de realización del evento Festival de Verano para medir el impacto tanto de Comerciantes como de Compradores asistentes al evento.
 - Se realiza conteo de visitantes a la Plaza con el fin de tener número de visitantes precisos.
 - Se realiza Medición de Impacto en la Plaza de Mercado Carlos E. Restrepo luego de la actividad "Miércoles de Descuentos".
 - Se Realizan encuestas de Abastecimiento a cada uno de los comerciantes de la Plaza de Fontibón y Siete de Agosto, según su actividad económica.
 - Se asiste a la caracterización nocturna en la PDM Las Cruces, con el fin de brindar diferentes opciones a vendedores informales alrededor de la PDM.
 - 3. Se realiza Caracterización en PDM Los Luceros con el fin de brindar alternativas laborales, de ocupación y reubicación.
 - Se realizan 2 días (28 y 29) Feria de Oferta de Servicios con la presencia de 24 entidades del Distrito, dirigido especialmente para los Comerciantes que Comercializan Animales Vivos dentro de la PDM Restrepo, con el fin de brindarles una alternativa de negocio o cambio de actividad económica, siempre buscando su beneficio.
 - Se realiza recorrido por varias Plazas con funcionarios de la Lotería de Bogotá con el fin de articular su participación en las diferentes actividades.
- 3) *Prestar apoyo en la creación e implementación de estrategias que propendan por el impulso comercial y de mercadeo de las plazas de mercado.*
- Realizo la Bitácora (presentación en Power Point) sobre los eventos realizados en cada una de las Plazas de Mercado Distritales con su descripción durante el Año 2017, esto con el fin de presentar el trabajo realizado por cada uno de los integrantes del equipo a la Señor directora y ver la gestión que se adelanta para promover las Plazas de Mercado y hacerlas cada vez más visibles a la ciudadanía.
 - Se hace acompañamiento al mercado campesino.
 - Se realizan socializaciones en la prohibición de la venta de animales vivos dentro de la Plaza PDM Restrepo.
 - Se realiza Elecciones de Comité y Convivencia.
 - Se diferentes jornadas de Salud que involucran a los Comerciantes y los incentiva.
 - Se atiende visita por parte de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, para organizar evento próximamente en la PDM.
 - Se atienden reuniones citadas por los Comerciantes para posibles soluciones a sus dudas.

JUDITH MARCELA RUBIANO SANTANA

INFDRME FINAL DE EJECUCIÓN
CDNTRATO N° 271 DE 2017
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO

- Se realiza reunión estratégica con Grupo Aval quienes apoyaran en eventos realizados en PDM.
- Se realizan reuniones con Mesa Minga de PDM San Benito, donde cada una de las entidades locales se compromete a colaborar para llevar a cabo la Feria de Mercado Campesino
- Se realiza con apoyo de María José, responsable de 321 Colombia con el Tour de la Fruta con visitantes de la PDM Fontibón.

4) *Atender los demás requerimientos efectuados por el supervisor que tengan relación directa con el objeto contractual.*

- Se asisten semanalmente a las reuniones de Mercadeo citadas por nuestra Coordinadora para llevar control de las actividades a realizar y los compromisos adquiridos.
- Se asiste a reuniones esporádicas y de carácter urgente para coordinar eventos importantes a realizar citadas por la Coordinadora del equipo.

Atentamente,



JUDITH MARCELA RUBIANO SANTANA
CARGO: COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO
CPS 271-2017



JUDITH MARCELA RUBIANO SANTANA