

**Actividades desarrolladas en el contrato # 288 de 2018- Subdirección de
Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización- Oficina
Asesora de Comunicaciones**

Fecha de ejecución: 25 de enero 2018- 30 de julio de 2018

- **Desarrollar acciones de divulgación y promoción de las actividades y eventos que adelante la subdirección**

Sostuve reuniones con la subdirección (SESEC) para generar, crear e implementar las actividades del mes de febrero para las plazas distritales de mercado. El Respectivo informe es de conocimiento del jefe de la Oficina de Comunicaciones y la Sub directora de SESEC. Así mismo, tuve reuniones con los funcionarios de la Subred del Sur Occidente de la Secretaria de Salud para organizar el evento de la entrega de 23 puestos de Antojitos para Todos en los diferentes hospitales y centros de salud. Adicionalmente estuve en las instalaciones de Mercadoni para adelantar la divulgación y promoción de la alianza entre la plataforma y la entidad para la comercialización de los productos a domicilio con la redacción del brief. De acuerdo con las reuniones se tiene previsto hacer el lanzamiento el próximo 12 de febrero.

Sostuve reuniones con el equipo de emprendimiento de SESEC para organizar el cronograma de actividades y conocer las necesidades frente al tema logístico y de medios de comunicación de los eventos a realizar. Hice parte de la organización del evento de la asistencia técnica para los beneficiarios de los puntos comerciales, que se desarrolló en Compensar; asistí al salón y con Yourley se evidenció los requerimientos del evento. Redacté la ayuda de memoria para la Directora con la información del evento, sus asistentes y el saludo protocolario.

Sostuve reuniones con el equipo de emprendimiento de SESEC para organizar el cronograma de actividades y conocer las necesidades frente al tema logístico y de medios de comunicación de los eventos a realizar. Hice parte de la organización de la condecoración de las fundadoras de la Perseverancia a cargo de la EEB y el IPES. Para el evento redacté el foto texto para la página web, la ayuda de memoria para la directora y la parte logística en el almuerzo de los funcionarios. Así mismo junto con Luz Mery consolidé el cuadro de requerimientos por parte de plazas para los eventos de ciudad y los demás festivales para todo el año.

Sostuve reuniones con el equipo de emprendimiento de SESEC para organizar el cronograma de actividades y conocer las necesidades frente al tema logístico y de medios de comunicación de los eventos a realizar. Hice parte de la organización del evento de la celebración del día de la mujer para las comerciantes de las plazas distritales de mercado, que se desarrolló en la Alcaldía de Barrios Unidos; fui el maestro de ceremonia del evento, hice registro fotográfico y testimonios para redes sociales, redacté la ayuda de memoria para la Directora con la información del evento, sus asistentes y el saludo protocolario, además del texto para los diplomas de las comerciantes, para los pendones, afiches de bienvenida e invitaciones que se diseñaron para el evento.

Sostuve reuniones con el equipo de SESEC para organizar el cronograma de actividades del mes de mayo y conocer las necesidades frente al tema logístico y necesidades frente a la oficina de

comunicaciones (medios de comunicación, piezas, pendones etc). Hice parte de la organización de los eventos como la presencia de la plazas en la Contraloría de Bogotá, Cámara de Comercio, ferias empresariales IPES en la ETB, Min Interior. Así mismo con el equipo de SESEC se consolidó el cuadro de requerimientos por parte de plazas para los eventos de ciudad.

Sostuve reuniones con el equipo de SESEC para organizar el cronograma de actividades del mes de junio y conocer las necesidades frente al tema logístico y necesidades frente a la oficina de comunicaciones (medios de comunicación, piezas, pendones etc). Hice parte de la organización de los eventos como la presencia de la plazas en el IPES, en la Secretaría de Hábitat, oferta de espacios en las plazas de mercado, cubrimiento con medios de comunicación del partido de fútbol entre Colombia y Polonia, celebración de la fiesta de la virgen en la Vega. Así mismo con el equipo de SESEC se consolidó el cuadro de requerimientos por parte de plazas para los eventos de ciudad.

Sostuve reuniones con el equipo de SESEC para organizar el cronograma de actividades del mes de julio y conocer las necesidades frente al tema logístico y frente a la oficina de comunicaciones (medios de comunicación, piezas, pendones etc.). Hice parte de la organización de los eventos como la presencia de las plazas en la Secretaría de Salud, Super Cade de la 30 y la Cámara de Comercio. Hice el cubrimiento de la rueda de negocios con Fedearroz en la plaza las Ferias, con fotografías, comunicado de prensa y testimonios por parte de los comerciantes. Así mismo, la celebración de la fiesta de la virgen del Carmen en la plaza las Ferias con fotos y videos para redes.

Implementar estrategias para la realización de eventos y actividades de la subdirección, en escenarios donde la administración distrital haga presencia

Redacté la información de cada una de las plazas distritales de mercado para la consolidación de los plegables que serán repartidos en la feria Anato del 21 al 23 de febrero. Generé estrategias para los eventos de febrero en las plazas (promociones, día de San Valentín, clases de inglés entre otros). Así mismo en la reunión con la Subred, propuse alternativas para la realización del evento, el cual debe contar con la presencia del Secretario, la Directora del IPES y los beneficiarios.

Redacté los comunicados de prensa de la participación de las plazas en ANATO, la vitrina turística más importante del país, fortalecimiento comercial y psicosocial para los beneficiarios de los puntos comerciales y de antojitos para todos, el Foro Internacional Urbanismo, ciudad, y economía social, la instalación del corresponsal bancario en Quirigua, la apertura de las clases de inglés en la plaza 20 de Julio, los combos nutricionales para la entrada de los niños a clase y la plataforma Orienta Pro cedida por el gobierno de España para la perfilación de la economía informal. Los eventos mencionados fueron cubierto por los medios de comunicación como: CM&, City TV, Canal Capital, Caracol Radio, Colmundo Radio y Capital Radio.

Redacté los comunicados de prensa de la visita en las plazas por parte de la delegación Socioux, instrumento de cooperación de la UE; esta visita en el 7 de Agosto tuvo cubrimiento por parte de Canal Capital, City TV, Blu Radio y Radio Nacional de Colombia. Así mismo, el comunicado de oferta de espacios disponibles en las plazas de mercado y el de la inauguración del sector fruver de la plaza las Ferias, al cual asistieron los mismos medios mencionados. Redacté la ayuda de memoria de la directora, hice testimonios para las redes sociales de comerciantes, visitantes y la Policía Nacional sobre el cambio de la plaza. Realicé registro fotográfico y testimonios de los comerciantes en la

rueda de servicios que se llevó a cabo en la plaza Fontibón y la visita de los comerciantes de las diferentes plazas en la Cámara de Comercio de Bogotá, en donde ofertaron sus productos

Redacté los comunicados de prensa de la alianza comercial entre el IPES y Mercadoni para implementar los domicilios en las plazas, redacté los textos para las piezas de fondo de pantalla y el correo masivo en el que se anunciaba la alianza a los servidores de la entidad. Así mismo el comunicado de la celebración de la semana santa en las plazas con la oferta de pescados y los agüeros en Samper Mendoza como tradición cultural y religiosa. Redacté los textos para el diseño de las piezas que se publicaron en redes sociales. Adicionalmente el comunicado del festival de hierbas en Samper Mendoza, que contó con grupos musicales y concursos de carretas y la hoja de tamal. Los eventos mencionados fueron cubiertos por los medios de comunicación como: CM&, City TV, Canal Capital, Caracol Radio, Colmundo Radio, Capital Radio, Blu Radio y retroalimenté las redes con testimonios, fotos y videos de cada uno de los eventos a los que asistí.

Redacté los comunicados de prensa de la oferta de espacios disponibles en las plazas distritales de mercado, el cual tuvo un cubrimiento amplio por parte de los medios de comunicación como Canal Capital, City TV, Blu Radio, Radio Nacional de Colombia, La W, El Espectador, Radio Santafé y portales. Así mismo, el foto texto de la sensibilización por parte de la Sec de Integración Social sobre casos de violencia intrafamiliar dirigido al equipo transversal del IPES. Adicionalmente retroalimente el blog con historias de vida de personas que estuvieron en la feria de las madres en San Andresito de la 38. Las notas mencionadas se encuentran en revisión por parte del jefe de la oficina. Para el evento con medios de comunicación, redacté la ayuda de memoria para la Dra Esperanza, quien fue la vocera. Envíe los textos corregidos del periódico de plazas a Henry con la editorial

Redacté los comunicados de prensa de la oferta de espacios disponibles en las plazas distritales de mercado, el cual tuvo un cubrimiento amplio por parte de los medios de comunicación como Canal Capital, City TV, Blu Radio, Radio Nacional de Colombia, La W, El Espectador, Radio Santafé y portales. Así mismo, el comunicado frente a la prevención y erradicación del trabajo infantil en las plazas de mercado y el texto para la elaboración de la pieza que se movió en redes sociales. Retroalimente el blog con historias de vida y consolidé para la Contraloría de Bogotá la notas emitidas por los medios de comunicación frente a la divulgación que se ha hecho a la ciudadanía para acceder a un puesto de aprovechamiento económico.

Redacté los comunicados de prensa de la visita de los expertos de Socioux, la presencia de las plazas de mercado en la Secretaría de Salud, las ruedas de negocios que se llevaron a cabo entre los comerciantes de las plazas y Fedearroz, la celebración de la fiesta de la virgen del Carmen y la retroalimentación del blog con historias de vida de comerciantes de plazas. Los eventos mencionados fueron difundidos en los medios de comunicación, tuvieron el respectivo cubrimiento para redes sociales y se dejó la evidencia con fotografías, videos y testimonios.

Analizar y consolidar la información de los proyectos de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización publicada en medios masivos de comunicación con el fin de identificar estrategias de impacto que resalten la gestión.

Estoy haciendo la consolidación de las diferentes publicaciones realizadas por los medios de comunicación frente a la notas en la plaza del 7 de Agosto sobre los combos nutricionales para las loncheras de los niños, la plataforma Orienta Pro que dio el gobierno de España para ayudar a la caracterización y perfilación de la economía informal y los biciparqueaderos que tiene dispuestos la entidad para las personas que se transportan en bicicleta.

Estoy haciendo la consolidación de las diferentes publicaciones realizadas por los medios de comunicación frente a la notas emitidas en los diferentes medios de comunicación. Envié el brief con toda la información necesaria y los logos de las plazas distritales de mercado para la elaboración de las piezas promocionales de la alianza. Así mismo sostuve reuniones con la persona de prensa para organizar el lanzamiento que se llevará a cabo el 9 de marzo en la plaza Quirigua. Retroalimente el blog con historias de vida, las ayudas de memoria para la Directora para los eventos mencionados y testimonios de los beneficiarios para las redes sociales.

Redacté los textos para el diseño de las piezas del festival gastronómico de Restrepo, Perseverancia, Kennedy, Samper Mendoza, la feria de servicios que se llevará a cabo el 19 de mayo en la plaza San Carlos, en donde el IPES tendrá presencia ofertando puestos disponibles en las plazas, el festival de postres en la plaza la Concordia, el festival de frutas en la plaza 7 de Agosto y el recorrido nocturno en la plaza Samper Mendoza. Solicité información al área de redes sobre los vendedores informales para la entrevista del medio de comunicación "EL Tiempo Zona".

Estoy haciendo la consolidación de las diferentes publicaciones realizadas por los medios de comunicación frente a la notas emitidas en los diferentes medios de comunicación. Apoyé la rendición de cuentas del sector que se llevó a cabo en la Secretaría de Desarrollo Económico, hice sensibilización a los funcionarios de la entidad para que descargaran la aplicación de Mercadoni y de esta manera apoyaran la alianza, solicité información a diseño para la realización de una nota periodística con Canal Capital para evidenciar el mantenimiento en las plazas.

Redacté los textos para el diseño de las piezas de la feria del IPES, donde se ofertaron productos para el día de la madre, las ferias empresariales IPES en la ETB y el Min Interior, en las cuales hice registro fotográfico, testimonios por parte de vendedores y clientes y el texto para la piezas publicitarias. Festivales gastronómicos en Restrepo, Perseverancia, Kennedy, Samper Mendoza, la feria de servicios en San Carlos, además del apoyo en el montaje y convocatoria de medios de comunicación para la semana de vida saludable organizada por el IPES y la embajada de Dinamarca en Quirigua.

Redacté la ayuda de memoria sobre la atención a los vendedores informales para una entrevista con City TV, la ayuda de memoria para la entrevista a los medios sobre la oferta de los espacios disponibles, la ayuda de memoria sobre lo que ha hecho el IPES frente a los animales en las plazas para el periódico ADN. Así mismo las reseñas de las plazas enmarcada en la historia y tradición para el IDT, el correo masivo para que los funcionarios compraran a los comerciantes de las plazas que

tuvieron presencia en las instalaciones del IPES y la información sobre la presencia de las plazas en la Secretaría de Hábitat.

Redacté la ayuda de memoria para la periodista de El Tiempo con información sobre las plazas del centro, su inversión y como desde el IPES se han fortalecido en el ámbito gastronómico y cultural para el desarrollo de este sector de la ciudad. Redacté el texto para la pieza digital que se difundirá en las entidades donde hay Antojitos para Todos y la corrección del texto de la presentación que se lleva a las entidades buscando una opción. Redacté el texto sobre los avances que se han hecho en la plaza la Concordia para la revista Semana. Hice la redacción y corrección solicitadas por Henry del periódico de las plazas. Así mismo, la corrección de las piezas enviadas por Mercadoni para los eventos de ciudad y los textos de las plantillas que se usaron para promocionar las plazas en la Sec. Salud.

Atender los demás requerimientos efectuados por el supervisor que tengan relación directa con el objeto contractual

Por solicitud del Jefe de la Oficina de Comunicaciones se realizaron cambios al plegable de las plazas, envíe el comunicado del día del no carro a los medios escritos y le envié el brief con la estrategia para posicionar las plazas en la plataforma digital Mercadoni y el cronograma de actividades para febrero en las plazas.

Consolidé y seleccioné las mejores fotos para enviárselas a Juan Sebastián, quien estaba consolidando la presentación de SESEC para la rendición de cuentas, apoye la logística y convoque medios de comunicación para el cubrimiento del evento. Sostuve reuniones con el equipo de emprendimiento para viabilizar organizar el cronograma de actividades del mes de febrero y el apoyo de la oficina de comunicaciones para los respectivos montajes. Redacté la biografía de la escritora colombiana que estuvo en la plaza las Ferias retomando los puntos de lectura.

Realicé testimonios del chef del Externado y sus estudiantes, que estuvieron en la plaza 7 de Agosto en una visita académica y de reconocimiento, acompañe la nota de City tv y Canal Capital en la plaza 7 de Agosto con la delegación de Socioux. Para la visita, redacté un foto texto para la página web. Redacté ceca de 10 textos para la elaboración del periódico de las plazas, el cual acerca a los comerciantes y visitantes para que conozcan los servicios y lo que hace el IPES para posicionarlas como espacios turísticos, gastronómicos y culturales.

Acompañé la delegación de Barcelona en el recorrido de las plazas, redacté foto textos para las redes, fotos y videos los cuales hacían alusión a la visita, los textos para los volantes de los festivales gastronómicos y de los puntos de lectura. Así mismo consolidé la información para una periodista del Tiempo para una nota con las alternativas que ofrece la entidad a la economía informal. Sostuve reuniones con el equipo de emprendimiento para viabilizar organizar el cronograma de actividades del mes de marzo.

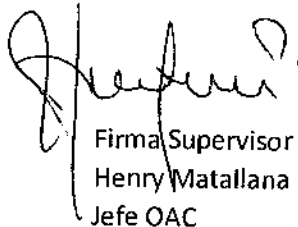
Realicé testimonios, fotos de comerciantes y visitantes en la Contraloría de Bogotá y la Cámara de Comercio, donde tuvieron presencia las plazas de mercado, revisé el contenido de los rompe tráfico de fruta, que se instalarán en las plazas y consolidé las fotos del día de la familia por parte de los comerciantes que enviaron desde cada una de sus plazas.

Realicé testimonios, fotos de comerciantes y visitantes en la Secretaría de Hábitat, la corrección de estilo y de ortografía de la presentación para Antojitos para Todos y los testimonios de los beneficiarios y directivos que hacen parte del programa. Sostuve reuniones con Mercadoni para el fortalecimiento de los domicilios en los eventos de ciudad y el cubrimiento del evento de la Sec de Salud sobre Salud Vital en Fontibón.

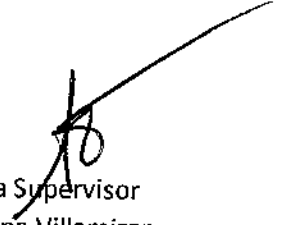
Realicé el cubrimiento con la experta de Socieux en capacitaciones a vendedores informales sobre limpieza y protocolo (fotos y testimonios), la visita de los expertos en la sala de juntas de la entidad (fotos), fotos y testimonios de la recuperación de 2 módulos en Rotonda Santafé y la visita a San Andresito de la 38 para mirar la exhibición de producto de los beneficiarios que recibieron asistencia técnica.



Firma Contratista
Daniel Vásquez Jiménez



Firma Supervisor
Henry Matallana
Jefe OAC



Firma Supervisor
Adriana Villamizar
Subdirectora SESEC