



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto para la Economía Social

# Participación de las Plazas de Mercado en el Abastecimiento de Alimentos en Bogotá



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto para la Economía Social

## INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL – IPES

**Elaborado por:**

**Grupo de Estudios Socioeconómicos**

Sara Piñeros Castaño

Daniel Garavito Amaya

Sergio Osorio Quevedo

Omar Corredor Avellaneda

Edwin Ramírez Londoño

**Bogotá D.C.**

**Septiembre 2018**

FO-068  
V-07

Página 1 de 12

Calle 73 N° 11-66  
PBX. 2976030  
Línea Gratuita 018000124737  
[www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto para la Economía Social

## Contenido

1. Introducción .....	3
2. Metodología .....	4
3. Resultados Generales .....	5
<b>3.1. Toneladas</b> .....	5
<b>3.2. Participación por Plaza</b> .....	5
<b>3.3. Participación por grupo alimenticio</b> .....	6
<b>3.4. Participación por procedencia de los alimentos</b> .....	7
4. Resultados Plazas de Mercado Distritales .....	7
5. Análisis de productos .....	9
6. Conclusiones .....	10
7. ANEXO 1 .....	11

## 1. Introducción

Como lo estipula el Acuerdo 257 de 2006 en el Artículo 79, una de las funciones del Instituto para la Economía Social - IPES es “administrar las plazas de mercado en coordinación con la política de abastecimiento de alimentos”. En este sentido, el presente documento contiene información relevante tanto para la entidad, como para el Distrito, en línea con las metas del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos” y con los objetivos de la Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PPSAN) y del Plan Maestro de Abastecimiento Alimentario y Seguridad Alimentaria (PMASAB).

El Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos”, dentro del eje transversal de Desarrollo Económico Basado en Conocimiento, se planteó la meta de “elevar la eficiencia de los mercados de la ciudad”. Para ello se incluyó como uno de los indicadores de resultado el de “lograr que las plazas públicas de mercado obtengan una participación del 3,75% en el mercado de abastecimiento de alimentos de Bogotá”.

Por su parte, la PPSAN tiene como objetivo garantizar de forma progresiva, estable y sostenible las condiciones necesarias para la seguridad alimentaria y nutricional de la población de Bogotá, desde una perspectiva de ciudad – región.

El PMASAB busca una transformación en materia del abastecimiento de alimentos entre la relación ciudad – región, de tal manera que el resultado sea más eficiente, productivo y democrático. La adopción de este plan tiene como fin la incorporación y vinculación de los agentes públicos y privados en un sistema integrado de abastecimiento de alimentos. Tal que, según definición del PMASAB, el sistema de abastecimiento “(...) integra y articula la producción rural, la industria de adecuación y transformación, la distribución urbana mayorista y minorista, tradicional y moderna de alimentos, con el consumidor final, mediante los soportes logístico, institucional y educativo”.

En línea con lo anterior, en el primer semestre de 2018 el Instituto para la Economía Social – IPES desarrolló un ejercicio piloto de medición de la participación de las plazas distritales de mercado en el abastecimiento de alimentos en Bogotá. De la mano con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) se estableció un taller institucional en donde se discutió el seguimiento al PMASAB, se brindó asesoría al IPES y se resaltó a las plazas públicas de mercado como un actor activo en el abastecimiento de la ciudad. Con lo anterior, la FAO mostró su interés en el resultado de este ejercicio de participación de las plazas de mercado en el abastecimiento de alimentos en Bogotá.

A continuación se expone de manera detallada la metodología utilizada en dicho ejercicio, así como los resultados por plaza y grupo alimenticio.

## 2. Metodología

El instrumento de recolección de información es una encuesta a los comerciantes donde se pregunta sobre las cantidades compradas de 672 productos, clasificados en siete grupos alimenticios:

- i) Abarrotes
- ii) Frutas
- iii) Lácteos y huevos
- iv) Pescado
- v) Pollo
- vi) Verdura
- vii) Carnes

El levantamiento de información primaria se realizó en las 19 plazas de mercado distritales, donde hay 1.976 puestos de alimentos, que representan el 67% del total de puntos de venta. La muestra estuvo constituida por 891 encuestas<sup>1</sup>, que recogieron información de 1.311 puestos de alimentos, es decir, el 68,7% del total de puntos de venta de este tipo.

Para obtener el total de abastecimiento se aplicaron factores de expansión sobre los grupos alimenticios en cada plaza de mercado. El anexo 1 de este documento presenta la técnica utilizada para calcular los factores de expansión de este ejercicio.

---

<sup>1</sup> Es importante tener en cuenta que una sola encuesta puede proveer información de productos distribuidos en varios puntos de venta dentro de la plaza de mercado, dado que un comerciantes puede tener más de un punto de venta. En este sentido, la muestra puede ser más representativa.

### 3. Resultados Generales

#### 3.1. Toneladas

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), a través del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario – SIPSA estima que, en los últimos 12 meses, han ingresado en promedio 186.707 toneladas de alimentos a la central mayorista de Corabastos. De esta cantidad, los puntos de venta de las plazas de mercado distritales aportan 6.512 toneladas al mes, lo que equivale al 3,5% del total.

#### 3.2. Participación por Plaza

Las plazas de Restrepo y Quirigua aportan, cada una, más de 1.000 toneladas al mes, con lo que alcanzan una participación de 0,61% y el 0,53% del abastecimiento de alimentos de la ciudad, respectivamente. Estas dos plazas sumadas a las de Las Ferias, Veinte de Julio, Doce de Octubre y Siete de Agosto representan el 71,85% del abastecimiento de las plazas distritales de mercado.

Por su parte, las plazas de Trinidad Galán, Kennedy, La Perseverancia, Fontibón, Las Cruces, Samper Mendoza y Santander conforman un segundo grupo que contribuye con el 25,66% del abastecimiento del sistema de plazas distritales.

En el tercer grupo se encuentran las plazas de El Carmen, San Benito, La Concordia, Los Luceros, Boyacá Real y San Carlos, las cuales mantienen en conjunto un 2,49% del total del abastecimiento de las plazas distritales.

**Tabla 1. Participación abastecimiento por plaza**

Plaza	Toneladas	Participación
Restrepo	1.144	17,56%
Quirigua	997	15,31%
Las Ferias	746	11,45%
Veinte de julio	650	9,98%
Doce de octubre	624	9,59%
Siete de agosto	518	7,96%
Trinidad Galán	347	5,33%



Plaza	Toneladas	Participación
Kennedy	335	5,14%
Perseverancia	243	3,73%
Fontibón	213	3,27%
Las Cruces	194	2,98%
Samper Mendoza	171	2,63%
Santander	168	2,57%
El Carmen	95	1,46%
San Benito	23	0,35%
Concordia	23	0,35%
Los Luceros	10	0,15%
Boyacá Real	6	0,09%
San Carlos	5	0,08%
<b>Total</b>	<b>6.512</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ejercicio de medición de la participación de las plazas de mercado distritales en el abastecimiento de alimentos. Construcción propia.

### 3.3. Participación por grupo alimenticio

El boletín mensual de SIPSA para el mes de abril de 2018 estima que la categoría de verduras, hortalizas, tubérculos, raíces y plátanos concentra cerca del 63,63% del abastecimiento de la ciudad. En las plazas distritales el grupo de verduras, compuesto de manera similar a la categoría de SIPSA, mantiene una participación de 39,84%. El grupo de carnes es el segundo de mayor participación, pues aporta 1.678 toneladas que corresponden al 25,77% del abastecimiento del sistema distrital de plazas.

El grupo de frutas mantiene una participación en el abastecimiento de las plazas distritales con 14,59%. En SIPSA, la categoría frutas participa con el 26,73% en el abastecimiento de la ciudad. El tercer grupo más grande es Abarrotes con una concentración del 12,57% del abastecimiento dentro de las plazas distritales.

Los grupos pollo, pescado y lácteos y huevos aportan 471 toneladas al abastecimiento de las plazas distritales, es decir el 7,24% del total.

**Tabla 2. Participación por grupo alimenticio**

Grupo de Alimentos	Toneladas	Participación
Verduras	2.594	39,84%



Carne	1.678	25,77%
Frutas	950	14,59%
Abarrotes	819	12,57%
Pollo	189	2,91%
Pescado	153	2,35%
Lácteos y Huevos	129	1,98%
<b>Total</b>	<b>6.512</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ejercicio de medición de la participación de las plazas de mercado distritales en el abastecimiento de alimentos. Construcción propia.

### 3.4. Participación por procedencia de los alimentos

La mayoría de los alimentos de los que se abastecen las plazas proceden de Corabastos, la central mayorista más importante del país.

**Tabla 3. Participación según la procedencia de los alimentos**

Procedencia	Toneladas	Participación
Corabastos	2.803	43,03%
Comercializador	2.208	33,91%
Productor	760	11,66%
Otro	742	11,39%
<b>Total</b>	<b>6.512</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ejercicio de medición de la participación de las plazas de mercado distritales en el abastecimiento de alimentos. Construcción propia.

## 4. Resultados Plazas de Mercado Distritales

La Tabla 4 muestra los grupos alimenticios más representativos por plaza. Se observa que los grupos verduras, carnes y frutas mantienen una alta participación en el abastecimiento de cada plaza.

En el caso de la plaza 12 de Octubre el grupo de carnes tienen la mayor participación debido al efecto proveniente del restaurante de Doña Segunda, el cual tiene un abastecimiento de 273 toneladas al mes, representando el 43% del total de la plaza.



En la plaza San Carlos 8 de los 15 puestos son restaurantes, motivo por el cual el 71% del abastecimiento de la plaza está concentrado en los grupos de Verduras, Carnes y Abarrotes los cuales son los principales insumos de los restaurantes. Por otro lado, en la plaza Boyacá Real el grupo de Lácteos y Huevos representa casi el 100% debido a un local que abastece 5,650 toneladas de las 5,652.

**Tabla 4. Participación grupo alimenticio por plaza**

Plaza Distrital	Verduras	Carne	Frutas	Abarrotes	Pollo	Pescado	Lácteos y Huevos
Restrepo	60%	9%	22%	3%	2%	2%	1%
Quirigua	46%	20%	5%	25%	2%	0%	2%
Las ferias	32%	52%	12%	2%	0%	0%	1%
20 de julio	38%	22%	8%	25%	1%	1%	4%
Doce de octubre	15%	75%	6%	1%	0%	1%	2%
Siete de agosto	35%	16%	38%	2%	4%	4%	2%
Trinidad Galán	25%	3%	14%	51%	5%	1%	1%
Kennedy	27%	54%	3%	5%	9%	0%	2%
Perseverancia	43%	12%	31%	9%	3%	1%	2%
Fontibón	49%	8%	25%	1%	8%	5%	3%
Las Cruces	57%	2%	10%	24%	5%	2%	0%
Samper Mendoza	9%	14%	2%	28%	8%	39%	1%
Santander	63%	11%	14%	2%	8%	0%	1%
El Carmen	49%	6%	22%	14%	7%	0%	0%
San Benito	62%	4%	12%	1%	19%	0%	1%
Concordia	42%	0%	37%	18%	0%	0%	3%
Los Luceros	51%	0%	49%	0%	0%	0%	0%
Boyacá Real	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
San Carlos	41%	2%	35%	20%	2%	1%	0%

Fuente: Ejercicio de medición de la participación de las plazas de mercado distritales en el abastecimiento de alimentos. Construcción propia.





## 5. Análisis de productos

La suma de toneladas mensuales que son abastecidas en los dos principales productos de cada categoría es de 2.303 y corresponde al 35% del total del abastecimiento de las plazas de mercado distritales, lo que puede indicar unos patrones de consumo alimentario altamente concentrado en pocos productos, sobretudo en algunas categorías de alimentos, tal como se evidencia en la Tabla 5.

Los grupos alimenticios de carnes y pollo están altamente concentrados en uno o dos productos, en tanto que en los grupos de frutas, abarrotes, pescado y lácteos y huevos se presenta diversificación por producto. El grupo de verduras muestra como producto líder la papa pastusa. En el resto de grupos alimenticios la participación es más diversa.

**Tabla 5. Principales productos por grupo alimenticio**

Grupo de Alimentos	Producto	Toneladas	Participación
Verduras	Papa Pastusa	428	16,50%
	Plátano hartón	217	8,36%
Carne	Vísceras de Res	599	35,70%
	Vísceras de Cerdo	467	27,85%
Frutas	Banano criollo	75	7,87%
	Papaya	69	7,26%
Abarrotes	Harina de Trigo	152	18,57%
	Azúcar Sulfatada	141	17,18%
Pollo	Pollo entero	68	35,73%
	Pechuga de Pollo	16	8,42%
Pescado	Camarón Tigre	19	12,65%
	Mojarra Lora Entera	17	11,31%
Lácteos Y Huevos	Huevo rojo AA	21	15,96%



Grupo de Alimentos	Producto	Toneladas	Participación
	Queso campesino	14	11,11%
<b>Total</b>		<b>2.303</b>	<b>35%</b>

Fuente: Ejercicio de medición de la participación de las plazas de mercado distritales en el abastecimiento de alimentos. Construcción propia.

## 6. Conclusiones

- De las 186.707 toneladas de alimentos que, en promedio, abastecieron la ciudad en los últimos 12 meses, los puntos de venta de las plazas de mercado distritales que fueron encuestados aportan 6.512 toneladas, lo que equivale al 3,5% del total.
- Según las encuestas realizadas, las plazas de mercado distritales de mayor importancia en el abastecimiento de alimentos son Restrepo, Quirigua, Las Ferias y 20 de Julio, que tuvieron en promedio una participación de 13% cada una.
- Una tercera parte de los comerciantes encuestados obtienen los alimentos exclusivamente del comercializador, mientras que cerca del 40% lo hace de Corabastos, la central mayorista más importante del país.
- Las verduras, carne y frutas con una participación promedio de 26% cada una, son los grupos alimenticios que tienen mayor representatividad en el abastecimiento en las plazas distritales de mercado encuestadas, llegando a concentrar el 80% del abastecimiento en estos tres grupos.
- Los grupos alimenticios de carnes y pollo están altamente concentrados en uno o dos productos, en tanto que en el grupo de frutas se presenta una mayor diversificación por producto.
- El 35% del total del abastecimiento está representado por 18 productos de los cuales las vísceras de res, en el grupo carne, es el que mayor cantidad de toneladas presenta (599).

Este estudio fue realizado por el grupo de estudios socioeconómicos de la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico del Instituto para la Economía Social – IPES entre los meses de Marzo y Agosto de 2018. Este periodo de tiempo comprendió las etapas de construcción del instrumento de aplicación (encuesta), levantamiento de información (aplicación del instrumento), digitación, análisis y elaboración de este documento. La interpretación de los datos e

información presentados en este documento por parte de terceros no será responsabilidad del Instituto para la Economía Social.

## 7. ANEXO 1

Un factor de expansión permite que cada individuo, seleccionado en una muestra, tenga una capacidad de representatividad dentro del universo en el cual está siendo evaluado. Es necesario tener en cuenta que el diseño de la muestra de abastecimiento es del tipo ESTMAS – MASC y, en línea con ello, el cálculo de factores de expansión se da por etapas de la siguiente manera:

### Etapa 1:

Selección del número de puestos de alimentos dentro de las plazas

$$fExp_{1(i)} = \frac{N_{1(i)}}{n_{1(i)}} \text{ para } i = 1, 2, \dots, 19$$

Donde,

$N_{1(i)}$ : Cantidad de puestos de alimentos en la plaza  $i$

$n_{1(i)}$ : Número de puestos de alimentos seleccionados en la plaza  $i$

### Etapa 2:

Selección del número de puestos de alimentos dentro de los grupos de alimentos

$$fExp_{2(j)} = \frac{N_{2(j)}}{n_{2(j)}} \text{ para } j = 1, 2, \dots, 19$$

Donde,

$N_{2(i)}$ : Cantidad de puestos de alimentos en el grupo de alimentos  $j$  en la plaza  $i$

$n_{2(i)}$ : Número de puestos de alimentos seleccionados en el grupo de alimentos  $j$  en la plaza  $i$

### Etapa 3:

El factor de expansión final, y el que será aplicado a cada uno de los individuos de la muestra, se define como:

$$FExp = (fExp_{1(i)}) * (fExp_{2(j)})$$

### Aplicación de los factores de expansión

El resultado de  $FExp$  se debe aplicar a cada una de las observaciones que pertenece a un grupo de alimentos dentro de una plaza de mercado. De tal manera que para la estimación del abastecimiento a partir de esta muestra se define por la siguiente ecuación:

$$Abas = Abas(x) = \Sigma (FExp) * x_k$$

Donde,

$x_k$ : es el valor medido de abastecimiento para la observación  $k$

Así, el abastecimiento, con la muestra disponible, es una estimación por medio de factores de expansión sobre un indicador que en este caso es las toneladas calculadas para las observaciones de la muestra.