

SOMOS

¡Partíc

IPES!



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA
ECONOMÍA
SOCIAL



¿A QUÉ SE DEDICA EL IPES?



Nuestra Misión

- ▶ Ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público
- ▶ Administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad.

¿A QUÉ SE DEDICA EL IPES?



Visión

- ▶ En el 2025, seremos reconocidos por aportar al trabajo decente y mejoramiento de las condiciones sociales y productivas de la población de la economía informal, que contribuyan al crecimiento económico y reducción de las desigualdades de la ciudad, así mismo, contaremos con plazas de mercado posicionadas como lugares de encuentro ciudadano, abastecimiento de productos de calidad, referentes turísticos y gastronómicos del país.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

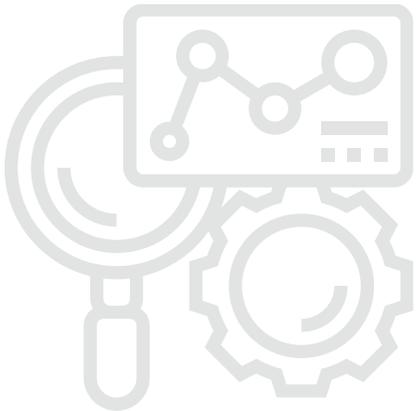
Objetivos Estratégicos de la Entidad (Dirigidos a los Usuarios)

- **Incrementar el nivel de satisfacción** de los grupos de interés frente a los trámites y servicios prestados por el IPES.
- **Desarrollar capacidades para la inclusión productiva** en la población sujeto de atención del IPES.
- **Aumentar el acceso a la oferta de alternativas de generación de ingresos** en el espacio público de Bogotá.
- **Convertir a las plazas de mercado distritales en atractivos turísticos sostenibles** para la ciudad.
- **Incrementar el porcentaje de participación del SDPM en el abastecimiento de alimentos** que atiende la central mayorista de Corabastos.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivos Estratégicos de la Entidad (Para mejorar internamente al IPES)



- **Disminuir la relación de dependencia de los gastos recurrentes** respecto del presupuesto de la entidad.
- **Mejorar el nivel de alineamiento estratégico** entre los procesos misionales y entre estos y los de apoyo.
- **Mejorar la efectividad de los procesos de producción, gestión y control de información** para la toma de decisiones.
- **Mejorar capacidades institucionales para la gestión orientada a resultados.**
- **Mejorar capacidades institucionales para la gestión del conocimiento.**

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL- IPES

Presupuesto disponible, comprometido y girado por entidad
corte 30 de noviembre de 2020.



Total apropiación
disponible segundo
semestre 2020:

\$61.815.822.318



Ejecución presupuestal / compromisos.

81% (\$49.797.905.286)

Giros

68% (\$ 34.060.174.879)

MANEJO DE LA EMERGENCIA Y ATENCIÓN DE EFECTOS DE LA PANDEMIA





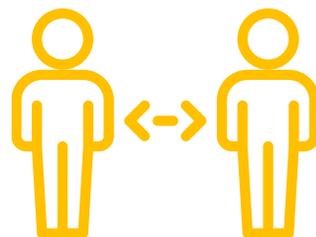
Se llegó con transferencias monetarias a

▶ **52.804**
Personas vulnerables



El IPES acompañó la entrega de **ayudas en especie a más de**

▶ **21.211**
vendedores informales



Se implementaron medidas de bioseguridad



▶ Se cooperó con el Sistema Bogotá Solidaria en Casa, mejorando procesos de información para atender a población de vendedores en mayor nivel de vulnerabilidad



▶ Se entregaron alivios financieros a beneficiarios del IPES por el uso del espacio público

ADMINISTRACIÓN Y CALIDAD DE INFORMACIÓN



¿Qué encontramos?

- Formato de recolección de información desactualizado.
- Instrumentos de identificación y caracterización en físico.
- Reprocesos generados por falta de automatización en el cargue de información.
- Plataforma HEMI poco amigable y no *responsive*.
- Proceso de inscripciones para ferias y quioscos eminentemente presenciales.



¿Qué avances hemos hecho?

- Actualización del formularios para identificación y caracterización.
- Utilización de dispositivos móviles para captura de información en calle.
- Utilización de dispositivos móviles para caracterización, disminución de reprocesos.
- Plataforma HEMI más amigable y *responsive*.
- Creación de herramientas virtuales para la inscripción a oferta institucional y solicitud de ayudas humanitarias.



¿Qué retos tememos?

- Optimización de procesos de captura de información.
- Automatización en el proceso de cargue de información.
- Interoperabilidad con otros sistemas para mejorar y validar información recolectada.
- Análisis de información para la toma de decisiones acertadas.
- Centro de información y pensamiento sobre dinámicas de ventas informales en Bogotá.
- Mejora de la infraestructura tecnológica para el proceso de captura, cargue y análisis de información.

#BOGOTÁ SOLIDARIA

39620 vendedores *caracterizados e identificados por el IPES*

83984 nuevos registros *virtuales*

INFORME DE
GESTIÓN 2020

<http://www.ipes.gov.co/apoyobogotasolidariaencasa/>

Resultados del Proceso

Atención a vendedores informales

AYUDAS ENTREGADAS POR LOCALIDAD

Marzo a 20 de noviembre de 2020



52.804 Transferencias monetarias

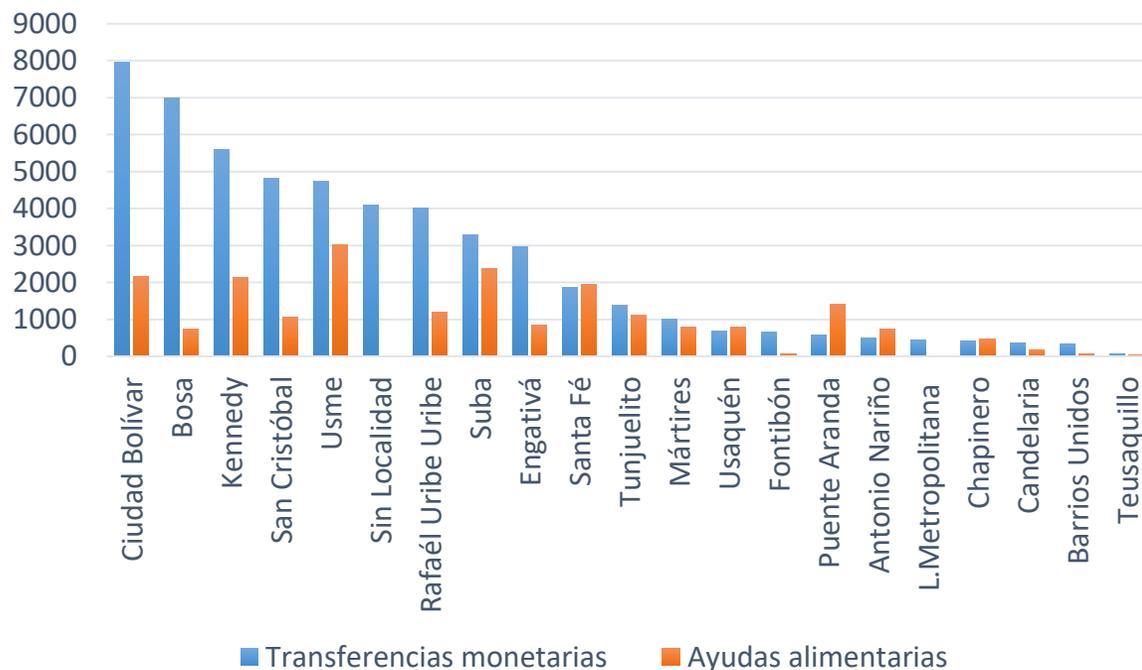
21.211 Ayudas alimentarias

56%

11.959 ayudas alimentarias entregadas a

mujeres

Ayudas humanitarias entregadas



44%

9.253 ayudas alimentarias entregadas a

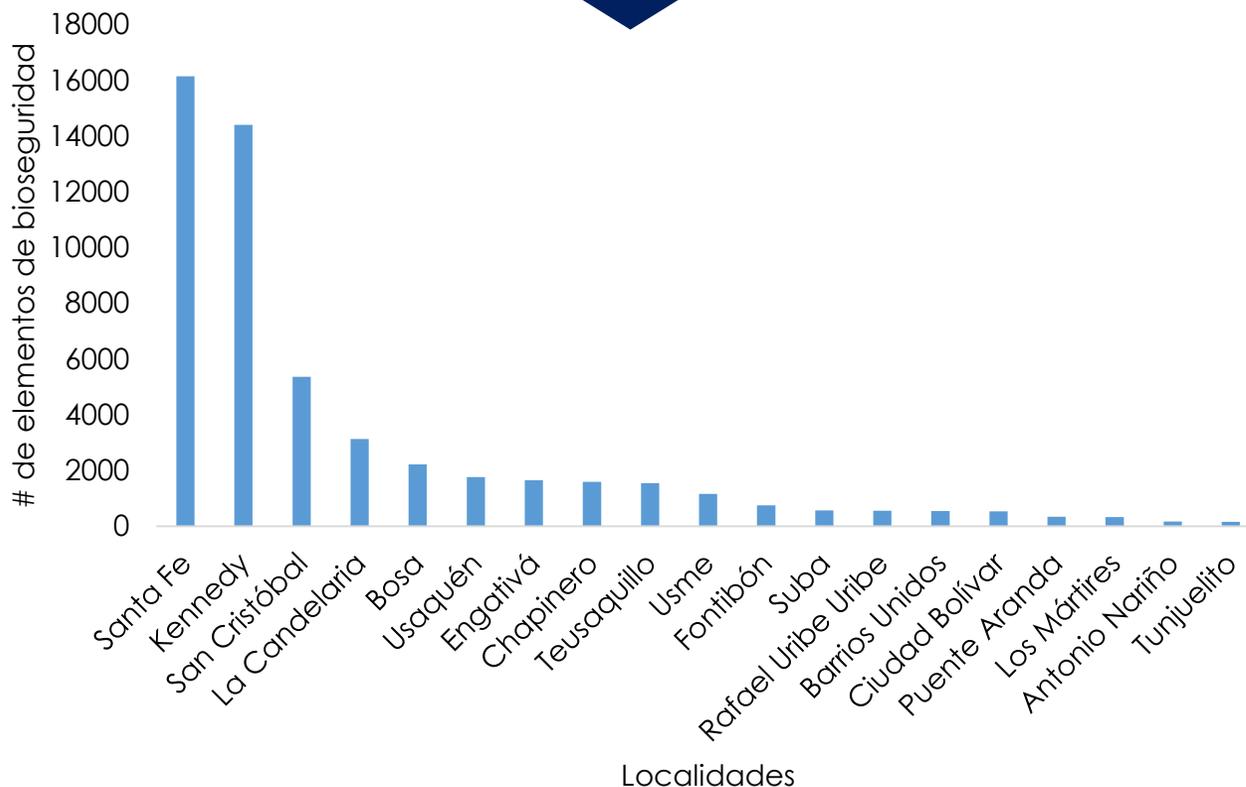
hombres

ELEMENTOS DE BIOSEGURIDAD ENTREGADOS



53.000

Elementos entregados



Localidad

Elementos de bioseguridad entregados

Santa Fe	16159
Kennedy	14415
San Cristóbal	5367
La Candelaria	3132
Bosa	2221
Usaquén	1764
Engativá	1650
Chapinero	1596
Teusaquillo	1553
Usme	1168
Fontibón	757
Suba	576
Rafael Uribe Uribe	561
Barrios Unidos	550
Ciudad Bolívar	532
Puente Aranda	342
Los Mártires	330
Antonio Nariño	170
Tunjuelito	157

Marzo a 20 de noviembre de 2020*

LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD FUERON CLAVES PARA MANTENER LAS PLAZAS DISTRITALES DE MERCADO FUNCIONANDO



EL USO DEL TAPABOCAS Y LAVADO DE MANOS HA SIDO INDISPENSABLE PARA PREVENIR EL CONTAGIO Y MANTENER SEGUROS A COMERCIANTES Y CLIENTES DE LAS PDM

INFORME DE
GESTIÓN 2020





El IPES atendiendo a las consecuencias que trajo la pandemia sobre los vendedores informales decidió **suspender durante la cuarentena el cobro de las tarifas de uso y aprovechamiento del espacio público** a vendedores de los espacios administrados por el IPES y a los comerciantes de las Plazas Distritales de Mercado.

En promedio
se beneficiaron



771

Vendedores
Espacios
administrados IPES

2.790

Comerciantes
de las plazas

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

SOMOS
¡Participes

INFORME DE
GESTIÓN 2020



BOGOTÁ



▶ **1.998**
Jornadas de sensibilización de cuidado preventivo (uso adecuado del tapabocas, distanciamiento social y la no aglomeración).



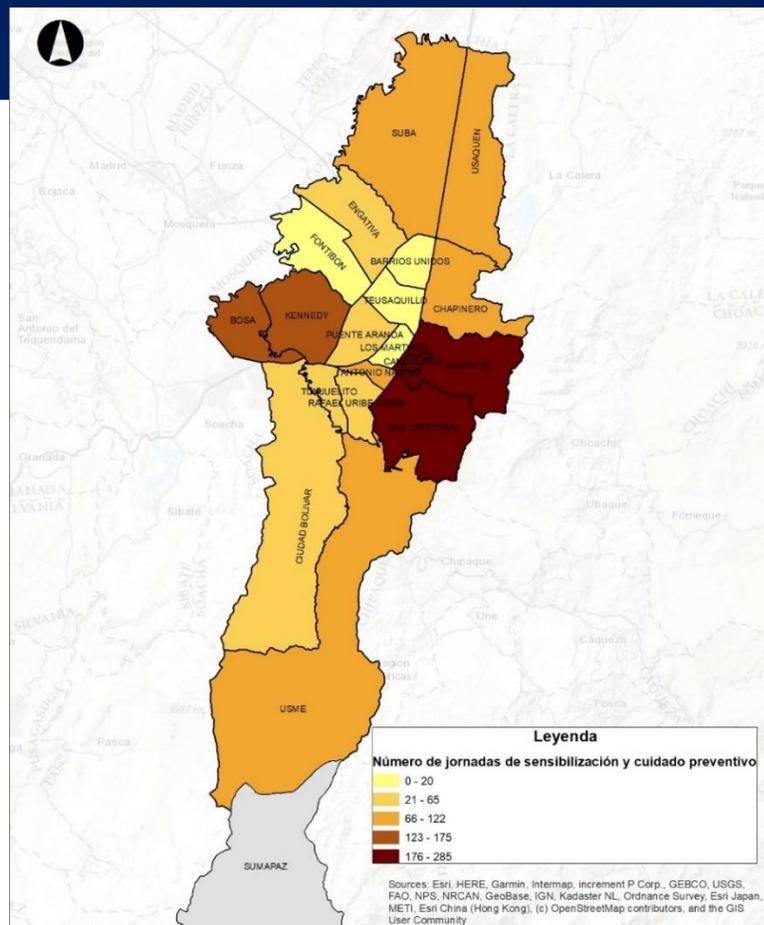
▶ **11 Ferias**
Beneficiarán a **1.665** vendedores



▶ **5.058**
Vendedores Informales identificados con código QR



1.998 Jornadas



Localidad	Número de jornadas de sensibilización y cuidado preventivo
Santa Fe	285
La Candelaria	250
San Cristóbal	235
Bosa	175
Kennedy	175
Usme	122
Usaquén	117
Suba	117
Chapinero	101
Antonio Nariño	87
Puente Aranda	65
Tunjuelito	56
Engativá	56
Rafael Uribe Uribe	56
Ciudad Bolívar	56
Barrios Unidos	20
Los Mártires	15
Fontibón	5
Teusaquillo	5

RESULTADOS FERIA DIGITAL – REACTÍVATE

Marzo a 20 de noviembre de 2020

5 REACTÍVATE Feria Digital

1. FLORES
2. ARTESANÍAS Y PRODUCTOS NATURALES
3. VARIEDADES
4. GASTRONOMÍA
5. ROPA Y CALZADO NACIONAL

INFORME DE
GESTIÓN 2020



ESTRATEGIA NAVIDAD A CIELO ABIERTO

11 ferias navideñas – 1.665 beneficiarios

INFORME DE
GESTIÓN 2020

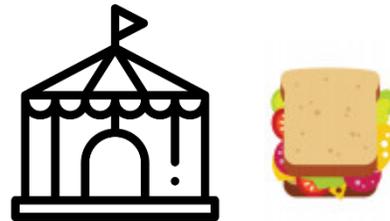
Zona sur



Localidad	Identificados
Tunjuelito*	264
Bosa (Piamonte)	60

324

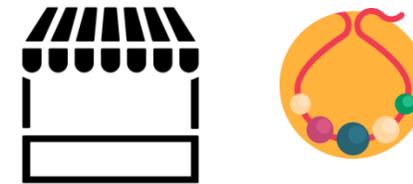
Zona centro



Localidad	Identificados
Santa Fe (2)	870
Teusaquillo (1)	124
Puente Aranda (2)	80
Fontibón (1)	150

1.224

Zona Norte



Localidad	Identificados
Suba	7
Chapinero (2)	54
Usaquén	56

117

*En Tunjelito la feria es concebida como un festival

ESTRATEGIA ORGANIZACIÓN VI EN ZONAS PRIORIZADAS

RESOLUCIÓN 1.183/2020

5.058 vendedores informales serán identificados con códigos QR en todas las zonas de priorización

Zona sur

▶ **4.037**

Identificados

Localidad	Identificados
San Cristóbal	1.925
Antonio Nariño	400
Tunjuelito	377
Bosa	344
Kennedy	591
Usme	160
Rafael Uribe Uribe	65
Ciudad Bolívar	175

Zona centro

▶ **560**

Identificados

Localidad	Identificados
Santa Fe	262
Teusaquillo	124
Candelaria	94
Puente Aranda	80

Zona Norte

▶ **461**

Identificados

Localidad	Identificados
Suba	109
Chapinero	134
Usaquén	126
Barrios Unidos	50
Engativá	42

PACTO CON VENDEDORES INFORMALES



Conformación de la Mesa Interinstitucional de Vendedores Informales

Avance 2020

- Se priorizan zonas de comercio popular en la ciudad (Res. 1183 de 2020)
- Se realizó asamblea con Alcaldesa Mayor para definir decreto para conformar Consejos de Vendedores Informales .

Reto 2021 -2023

- Adelantar elección de los Concejos locales y Distrital de vendedores informales.
- Conformación e instalación de la Mesa Interinstitucional de vendedores informales en febrero 2021.

¿Qué logramos? Plazas Distritales de Mercado

INFORME DE
GESTIÓN 2020

Jurídico

Ambiental

Psicosocial

Mercadeo

Infraestructura

- **Reactivación económica:** Con el inicio de la reapertura el 12 de septiembre, a octubre 31, se han obtenido ventas por **\$1.131 millones** y se ha recibido la vista de más de 40 **mil personas**, generando mayor concentración los fines de semana.
- En promedio cada restaurante **empleó entre 2 y 3 personas** de apoyo en el servicio a la mesa para un total de **120** nuevos empleos solo en el cluster de gastronomía.
- En promedio **500** comerciantes han despachado **450 mil domicilios**.

Avances Plazas Distritales de Mercado

Mercadeo



INFORME DE
GESTIÓN 2020

2020

- **485.000 domicilios, 2000 empleos aprox \$20.000 millones**
- Redes sociales fans page telaraña.
- **Encadenamientos productivos** Gob. de Boyacá y Cundinamarca
- **14 jornadas de compras asociativas por mas de \$55 millones.**
- **En alianza con RAPE se espera vincular los 5 departamentos** (Plan de trabajo conjunto).
- Avance SDDE- EAN para **fortalecer iniciativas de emprendimiento y aprovechamiento de desperdicios.**

Avances Plazas Distritales de Mercado

Mercadeo



INFORME DE
GESTIÓN 2020

2020

- **Comerciantes fortalecidos empresarialmente. 28 de turismo, y 29 de abastecimiento 29 comerciantes.**
- La SDDE adelantó **fortalecimiento empresarial para las cocineras y cocineros de las plazas Concordia, Perseverancia, Doce de Octubre y Kennedy**, bajo el programa “Bogotá a Cielo Abierto”.
- **Suscrito memorando de entendimiento N. 3 IPES-IDT y en proceso con IDARTES e IDPC.**
- **Fortalecimiento gastronómico y patrimonial** con el Col. Mayor de Cundinamarca. Alianza con la Soc. Col. de Arquitectos para estudios y diseños de la parte posterior de la Perseverancia - programa “Cielo abierto”

Avances Plazas Distritales de Mercado

Mercadeo



INFORME DE
GESTIÓN 2020

2020

- **Banco de Proyectos con 7 iniciativas**, previo al acompañamiento que recibirán por parte de la EAN.
- En alianza con DAVIVIENDA y Grupo Bolívar concurso de fomento al emprendimiento que en 2021 **premiará las iniciativas que se consoliden como proyectos sostenibles y funcionando**.
- Memorando de entendimiento No. 1 IPES- RAPE- **14 plazas de mercado participen en plataforma de conectividad e información**.
- Se avanza en la firma de memorando de entendimiento IPES- SDDE-EAN para **fortalecer iniciativas productivas, asociadas al aprovechamiento de los desperdicios en las plazas de mercado**.
- Se está gestionando **concurso de diseño para la construcción de la Plaza San Benito**.
- **13 Vitrinas Comerciales:** De la plaza a tu conjunto. **90 comerciantes y ventas 36 millones de pesos**.

MERCADEO



► Reapertura plaza La Concordia

en septiembre, con la participación de la Alcaldesa Claudia López.

Desde entonces, la plaza ha recibido varios medios de comunicación e influenciadores para promoción en medios y redes sociales.

► Tardeando en La Concordia

En enero de 2020 se realizó la primera versión, un evento que se ha realizado 2 veces y ha tenido buena acogida por parte de la ciudadanía.



COCINATÓN

Logró despachar 4.000 almuerzos entre 6 plazas de mercado, incluida la Concordia que realizó 800 platos para la actividad que buscaba ayudar a personas con escasos recursos, Articulación con Rappi.

4.000
almuerzos

6
Plazas

800
Platos

FESTIVAL FRITANGA FEST

Espacio que busca potenciar y visibilizar los saberes gastronómicos de los comerciantes, que se ven permeados por la tradición de generación.



Plazas participantes:

Concordia, Perseverancia, 12 De Octubre, Ferias, 7 De Agosto, 20 De Julio, Restrepo, Kennedy, Trinidad Galán, Samper Mendoza Y Fontibón Nov 12 - 17

MERCADEO



- Se adelantó alianza con la Sociedad Colombiana de Arquitectos para **mejoramiento de la infraestructura de la Perseverancia de cara al programa “Cielo abierto”, también Cruces y Kennedy.**
- Se realiza el **lanzamiento e inauguración oficial de la Plaza Distrital de Mercado la Concordia**, un espacio de cultura y de esparcimiento que no solo busca el abastecimiento de la ciudad sino también el enriquecimiento de la gastronomía de la misma.



BATALLA DE LAS AREPAS

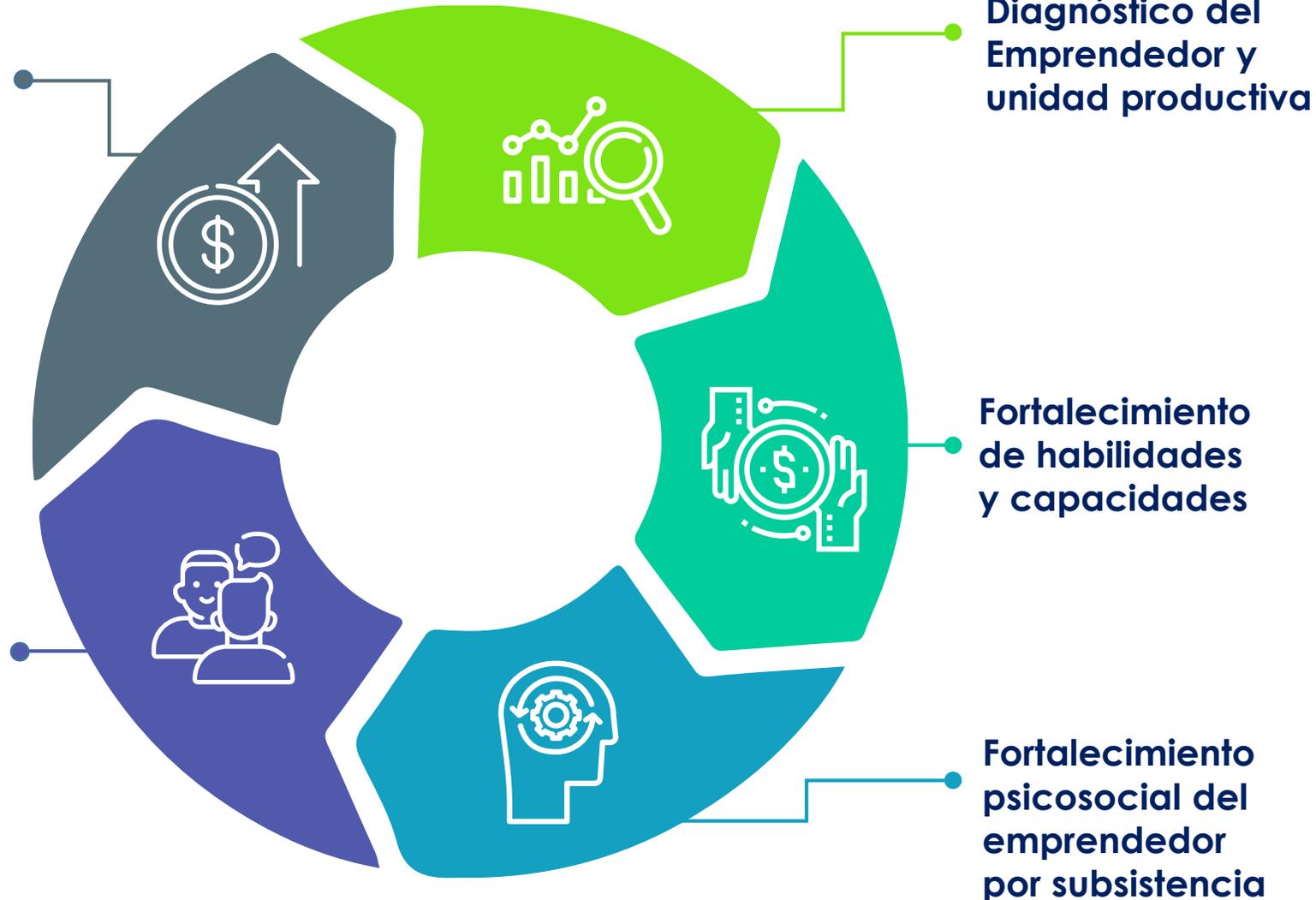
- En octubre, se realizó la batalla de las arepas, un concurso entre las plazas donde se impulsó a los comerciantes a crear una arepa con ingredientes creativos; dos comerciantes de la Concordia decidieron inscribirse como equipo y resultaron ganadores del concurso.



Nidos en Las Plazas Distritales de Mercado

FORTALECIENDO CAPACIDADES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA

Fortalecimiento de los mecanismos para la comercialización



Acompañamiento para la inclusión financiera

EMPRENDIMIENTO POR SUBSISTENCIA

169 emprendedores por subsistencia perfilados

157 diagnósticos psicosociales

2 Talleres para fortalecimiento de habilidades

Fortalecimiento en las capacidades **61** de los emprendedores por subsistencia para la comercialización de sus productos a través del Marketing digital

Intervención para el posicionamiento del Punto Comercial Centenario y el fortalecimiento de los **69** vendedores vinculados

28 Personas mayores y/o con Discapacidad Asistencia técnica

Fortalecimiento a **12** productores de alimentos para elevar la calidad de su producto

INFORME DE
GESTIÓN 2020

Perfilación

Acompañamiento Psicosocial



Gestión interinstitucional para la atención
-Ruta de atención integral, PR-160



Seguimiento Ex post

EMPRENDIMIENTO POR SUBSISTENCIA



- Se realizó la formación y capacitación de 142 personas de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá.
- Se realizó la formación y capacitación de 122 personas en fortalecimiento empresarial.
- Se Brindó formación y capacitación a 43 emprendedores por subsistencia.
- Se formó en principios de manipulación higiénica de alimentos, educación sanitaria y principios en buenas prácticas de manufactura a 171 personas de las plazas de mercado distritales administradas por el IPES.
- 603 personas de la comunidad atendidas en los Puntos Vive Digital.

RETOS DEL IPES



INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL IPES

Reto 1

Dignificar la labor del vendedor informal a partir de la inclusión productiva.

Reto 2

Revitalizar los Puntos Comerciales de la economía social.

Reto 3

Hacer más competitivas las Plazas de Mercado Distritales

Reto 4

Fortalecer la formación y las competencias en el uso de herramientas tecnológicas de los beneficiarios

Reto 5

Consolidar los espacios de participación de los vendedores de la economía informal

GRACIAS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA
ECONOMÍA
SOCIAL

