

	FORMATO	
	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR	
	Código PO-018	Versión 01
		Fecha 30/06/2015

TIPO DE PROCESO					
Estratégico	<input type="radio"/>	Misional	<input checked="" type="radio"/>	Apoyo	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	Evaluación	<input type="radio"/>

PROCESO:	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA POPULAR
Objetivo:	Asesorar y acompañar las unidades e iniciativas productivas de la economía popular a través de la formulación de planes de negocio, fortalecimiento empresarial, el apalancamiento financiero y brindando alternativas económicas transitorias reguladas en el espacio público y fuera de él, con el fin de mejorar su productividad y calidad de vida de los beneficiarios.
Alcance:	El proceso inicia con el establecimiento del plan de acción y culmina con la medición, seguimiento e implementación de acciones para mejorar su desempeño.
Políticas de Operación	<ul style="list-style-type: none"> - Las alternativas comerciales otorgadas por el IPES a los usuarios serán transitorias, autosostenibles y con corresponsabilidad. - Los créditos para los usuarios se otorgan con tasas de interés blandas y condiciones favorables, mediante el uso de operadores bancarios y no bancarios. - Se hará entrega de insumos, materia prima y/o maquinaria como impulso a unidades productivas para las víctimas del conflicto armado. - Todas las alternativas comerciales se asignarán a los usuarios mediante la suscripción de un contrato de uso y aprovechamiento económico regulado.
Responsable	Subdirector/a de Gestión de Redes Sociales e Informalidad Subdirector/a de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización

Participantes del proceso	DEPENDENCIA	CARGO
	Subdirección de emprendimiento, servicios empresariales y comercialización	Subdirector/a de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización
	Subdirección de gestión redes sociales e informalidad	Subdirector/a de Gestión de Redes Sociales e Informalidad
	Subdirección de emprendimiento, servicios empresariales y comercialización	Profesionales Subdirección de emprendimiento, servicios empresariales y comercialización
	Subdirección de gestión redes sociales e informalidad	Profesionales Subdirección de gestión redes sociales e informalidad

PROVEEDOR-PROCESO		ENTRADA	CICLO PHVA	ACTIVIDADES	SALIDA	CLIENTE-PROCESO	
Interno	Externo	Insumo			Producto y/o Servicio	Interno	Externo
Proceso de Planeación Estratégica y Táctica	N.A.	Plan Estratégico Institucional	P	Diagnostico del contexto interno y externo del proceso	Análisis DOFA del proceso	Proceso de Fortalecimiento de la Economía Popular	N.A.
		Formulaciones de los proyectos de inversión		Establecer objetivos, metas, estrategias, indicadores de gestión, acciones, asignar recursos y políticas de operación	Planes de acción y políticas de operación		
		Presupuesto de la vigencia programado		Identificar y valorar riesgos del proceso y sus planes de tratamiento.	Mapas de riesgos del proceso		
		Política, objetivos, planes y programas del SIG		Elaborar y/o revisar la documentación del proceso	Documentación del proceso actualizada		
	Beneficiarios y partes interesadas, Congreso de la Republica, Gobierno Nacional, Gobierno Distrital, Concejo de Bogotá	Necesidades usuarios y partes interesadas Requisitos legales, reglamentarios, de normas de sistemas de gestión y lineamientos de política pública					Partes Interesadas
Proceso Identificación, Caracterización y Registro de Población Sujeto de Atención	N.A.	Población identificada	H	Asignar y administrar alternativas comerciales dentro y fuera del espacio público.	Alternativas comerciales transitorias	Proceso de Apoyo al Fortalecimiento de la Economía popular Proceso de Planeación Estratégica y Táctica Proceso de Gestión Contractual Proceso de Gestión de Recursos Financieros Proceso de Gestión de Recursos Físicos	Usuarios
N.A.	Usuarios	Solicitudes de los usuarios					
Proceso de Fortalecimiento de la Economía Popular Proceso de Recursos Financieros Proceso de Gestión Contractual Proceso de Gestión de Comunicaciones	N.A.	Plan de Acción					
Gestión de Recursos Físicos	N.A.	Servicios generales (Vigilancia, aseo, mantenimiento, fumigación, servicios publicos, seguros)					
Proceso de Gestión Contractual		Contratos de uso y aprovechamiento económico Reglamento de la alternativa comercial.				N.A.	Usuarios de la Entidad
Proceso de Fortalecimiento de la	Alcaldías Locales, Administradores del	Reglamentación General de la ZAERT, Reglamentación Interna,		Implementar el programa de Zonas de Aprovechamiento Económico Regulado Temporal	Ubicación de Vendedores Informales en las ZAERT	Proceso de Fortalecimiento de la Economía Popular	Vendedores Informales
Proceso Identificación, Caracterización y Registro de Población Sujeto de Atención	N.A.	Población identificada		Asesorar la formulación y puesta en marcha de las iniciativas productivas	Planes de negocios implementados	Proceso de Fortalecimiento de la Economía Popular	Usuarios de la Entidad

TIPO DE PROCESO							
Estratégico	<input type="radio"/>	Misional	<input checked="" type="radio"/>	Apoyo	<input type="radio"/>	Evaluación	<input type="radio"/>

PROCESO: FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA POPULAR							
N.A.	Poblacion sujeto de atencion y usuarios	Ideas de negocios	V				
N.A.		Unidades productivas en operación		Asesorar el fortalecimiento de unidades productivas	Planes de mejoramiento implementados	N.A.	Usuarios de la Entidad
Usuario	Operadores	Unidad Productiva en operación	V	Brindar apalancamiento financiero a unidades productivas	Microcreditos Impulso economico en especie		
		Reportes de unidades productivas		Realizar el seguimiento a las unidades productivas creadas o fortalecidas	Informes de desempeño de las unidades productivas		
Proceso de Fortalecimiento de la Economía Popular	N.A	Información y datos generados por el proceso y la prestación del servicio	V	Realizar seguimiento y medición al proceso	Cuadro de mando integral	Proceso de planeación estratégica y táctica Proceso Evaluación Integral	Entes de control
					Actas con las decisiones de comités de gestión y técnicos		
	Informes de gestión						
Partes interesadas	Usuarios y partes interesadas	Quejas y reclamos de los beneficiarios y partes interesadas	A	Analizar datos y tomar las acciones correctivas preventivas ó de mejora necesarias.	Planes de mejoramiento	Proceso Evaluación Integral	Entes de control
		Percepción de los servicios prestados por parte de usuarios y partes interesadas					
Proceso Evaluación Integral	Entes de control	Informes de auditoria					

RECURSOS REQUERIDOS		
Humanos	Infraestructura	Financieros
Profesionales	Mobiliario Urbano	Recursos presupuestales de inversión
Técnicos	Predios propios, en arriendo o en comodato	
Operarios	Servicios públicos, generales y de vigilancia	
	Logística: carpas, baños portátiles, sillas, mesas, manteles, vallas	
	Transporte	
	Software y hardware	
	Dotación y suministros	
	Comunicaciones y publicidad	
	Instalaciones locativas	

CRITERIOS Y MÉTODOS DE CONTROL		
RIESGOS	INDICADORES	
	Tipo	Nombre
Ver mapa de riesgos	EFICACIA	% de unidades productivas incubadas
		% de planes de negocio asesorados al 100%
		% de créditos desembolsados a emprendedores
		% de unidades productivas con acompañamiento postcredito
		% de unidades productivas creadas y/o fortalecidas
		% de unidades productivas participantes en ferias comerciales y ruedas de negocio
		% Atención en CAEP's
		% Seguimiento a Alternativas Comerciales
		% Ocupación Alternativas Comerciales
		% Atención en Alternativas Comerciales
ACTIVOS DE INFORMACIÓN	EFECTIVIDAD	
Ver DE-019 Activos de información		

REQUISITOS APLICABLES			TRAMITES MISIONALES
Norma de Referencia	Requisito	Cliente	
NTD-SIG 001:2011	4.2.2 Planificación de la gestión del riesgo 4.2.3 Planificación operativa del sistema integrado de gestión 4.2.5 Planificación de recursos 5.2 Controles operacionales del SIG 5.3 Prestación del bien o servicio 5.4 Mecanismos de medición y seguimiento 6.4 Análisis de datos 6.7 Seguimiento y monitoreo de los bienes y servicios 6.8 Seguimiento y monitoreo de los procesos 7.2 Acciones de mejora 7.3 Acciones correctivas 7.4 Acciones preventivas	Calidad Precio	1. Adjudicación de Módulos de Venta - Puntos de Encuentro 2. Adjudicación de Modulos de Venta -Quioscos 3. Pago por el Uso y Aprovechamiento Económico de un Quiosco 4. Ruta de Acceso Al Programa Mecato Social 5. Solicitud De Proyectos Productivos para Víctimas Del Conflicto Armado. 6. Solicitud para Adjudicación de Módulos en Puntos Comerciales Permanentes . 7. Apoyo para la Creación y Fortalecimiento de las Unidades Productivas

TIPO DE PROCESO							
Estratégico	<input type="radio"/>	Misional	<input checked="" type="radio"/>	Apoyo	<input type="radio"/>	Evaluación	<input type="radio"/>

PROCESO: FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR			
NTCGP 1000	6.3 Infraestructura 6.4 Ambiente de trabajo 7.1 Planificación de la realización del producto o prestación del servicio 7.2 Procesos relacionados con el cliente 7.5 Producción y prestación del servicio 8.2.3 Seguimiento y medición de los procesos 8.2.4 Seguimiento y medición del producto y/o servicio 8.3 Control del producto y/o servicio no conforme 8.4 Análisis de datos 8.5 Mejora	Inocuidad Servicio Transparencia	NORMATIVIDAD
MECI 2014	1.2.2 Modelo de operación por procesos 1.2.4 Indicadores de gestión 1.2.5 Políticas de operación 1.3 Administración del riesgo 2.1 Autoevaluación institucional 2.3 Planes de mejoramiento		NG-05 Normograma proceso de fortalecimiento a la economía popular

DOCUMENTOS ASOCIADOS	
Internos	Externos
MS-008 Manual manejo de detallistas de la REDEP	
MS-009 Manual de manejo de operadores externos de la REDEP	
PR-010 Ferias temporales	
PR-011 Seguimiento zonas de transición y aprovechamiento	
PR-012 Gestión de proyectos comerciales y espacios análogos	
PR-017 Administración de la REDEP	
Formatos: Ver listado amestro de documentos	

CONTROL DE CAMBIOS			
Versión	Fecha	Ítem modificado	Descripción del cambio
1	30/06/2015		

Elaboró: Norma Zorro Luis Enrique Espitia Luz Amparo Rodríguez	Revisó: Adriana Navarro Villamizar- Subdirectora de Gestión Redes Sociales e Informalidad SGRSI Calos Augusto Torres Mejía- Subdirector de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización SESEC	Aprobó: Adriana Navarro Villamizar- Subdirectora de Gestión Redes Sociales e Informalidad SGRSI Calos Augusto Torres Mejía- Subdirector de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización SESEC
--	---	---