

ADRIANA

ANEXO 1: CONCERTACION, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACION Y EVALUACION DE COMPROMISOS GERENCIALES

N°	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio- fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance				Evidencias		
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador de 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% cumplimiento de indicador de Semestre	Resultado	Descripción
1	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Aplicación de la Resolución 018 de 2017 Reglamento de Plazas	No. De plazas de mercado administradas	01/01/2019 - 31/12/2019	<p>Promover y Gestionar el recaudo en Plazas de Mercado</p> <p>Promover la formalización de comerciantes en Plazas de Mercado</p>	20%				0%	0%		
2	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Dinamización del mercado con especialización de cada plaza de Mercado.	No. Plazas con fortalecimiento empresarial.	01/01/2019 - 31/12/2019	<p>Numero de plazas de mercado con ventas a domicilio</p> <p>Realizar jornadas de mercados campesinos en las Plazas de Mercado</p> <p>Recomidos Turísticos a las Plazas de Mercado</p> <p>Realizar jornadas de compras asociativas colectivas en Plazas de Mercado</p> <p>Realizar 100 actividades promocionales en las PM</p>	20%				0%	0%		

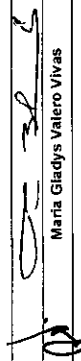
N°	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin definida	Actividades	Peso ponderado	Avance				Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% cumplimiento de indicador 2° Semestre	Descripción
3	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Fomento de la cultura empresarial de los comerciantes	No. De plazas de mercado fortalecidas cultural, comercial y/o empresarial/m ente.	01/01/2019 - 31/12/2019	Realizar 60 Virrinias comerciales con la participación de las Plazas de Mercado ✓	20%						
					Realizar la implementación de redes sociales en Plazas de Mercado ✓							
					Implementar el pago electrónico en 8 Plazas de Mercado ✓							
					Crear y otorgar 200 certificados de reconocimiento cultural, comercial y empresarial para los comerciantes de las Plazas de Mercado ✓							
4	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Fomento de la asociatividad y participación de los comerciantes de las plazas de mercado	No. De plazas de mercado fortalecidas cultural, comercial y/o empresarial/m ente.	01/01/2019 - 31/12/2019	Realizar 34 campañas de fomento para la asociatividad y la sana convivencia ✓	20%						
					Realizar 60 actividades culturales en plazas de mercado ✓							
					Realizar 17 actividades de bienestar dirigidas a los comerciantes de plazas de mercado y sus familias ✓							
					Realizar 40 actividades complementarias para la promoción de los puntos de lectura en las Plazas de Mercado ✓							

N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin d/dm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance				Resultado	Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2º semestre		% cumplimiento de indicador 2º Semestre	Descripción
5	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Mejoramiento de la infraestructura y cumplimiento de las normas fitosanitarias	Plan de mantenimiento o estructurado y entregado	01/01/2019 - 31/12/2019	<p>Realizar 50 jornadas de sensibilización de ahorro del agua y energía en las Plazas de Mercado</p> <p>Verificar la implementación del Plan de Saneamiento Básico en el 50% de los puestos, locales y bodegas que manipulan alimentos en las 17 Plazas de Mercado.</p> <p>Incrementar la calificación promedio total de las Plazas de Mercado respecto de los informes de las visitas de inspección, vigilancia y control de la Secretaría de Salud.</p>	20%				0%			
6	Generar alternativas de ingresos a través del emprendimiento y el fortalecimiento empresarial de la población sujeto de atención.	Diseñar e implementar procesos de asistencia técnica a la población sujeto de atención.	No. De vendedores informales acompañados en procesos de emprendimiento y/o fortalecimiento institucional integralmente	01/01/2019 - 31/12/2019	<p>Realizar asistencia técnica para fortalecer la unidad de negocios de los beneficiarios de emprendimiento social.</p> <p>Entrega de impulsos económicos a beneficiarios de las alternativas del IPES.</p> <p>Realizar asistencia técnica a los emprendedores con unidades de negocio sujeto de atención del IPES.</p> <p>Brindar Asistencia técnica para fomentar el emprendimiento a los beneficiarios de las alternativas comerciales del IPES.</p> <p>Ofrecer oportunidades de comercialización a los beneficiarios IPES a través de: ruedas de negocio, muestras empresariales, exposiciones y círculos de proveedores</p>	19%				0%			
Total						100%				0%			

Concentración para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)

FECHA
VIGENCIA

15/02/2019
2019


Maria Gladys Valero Vivas


Adriana Villarreal Navarro

15/02/2019
ADRIANA VILLARREAL NAVARRO