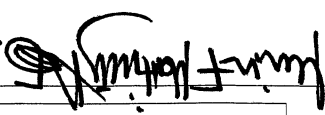
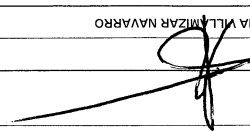


ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

Concertación							Evaluación						
N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio- fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance			% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora			% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre
1	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Aplicación de la Resolución 018 de 2017. Reglamento de Plazas de Mercado	No. De plazas de mercado administradas	1/01/2019	Promover y Gestionar el recaudo en Plazas de Mercado	20%	10%	2.0%	Se intensifica la estrategia para aumentar el porcentaje de recaudo oportuno. Se establece la estrategia para legalizar los comerciantes que se encuentran de hecho y vencidos			Informe de recaudo mes a mes emitido por cartera. Base de datos de contratos Firmados	1. Compromiso N° 1
					Promover la formalización de comerciantes en Plazas de Mercado								
2	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Dinamización del mercado con especialización de cada plaza de Mercado.	No. Plazas con fortalecimiento empresarial.	1/01/2019	Numero de plazas de mercado con ventas a domicilio	20%	10%	2%	Se realiza el primer sondeo de las ventas a domicilio en PM			Informes de ventas	2. componente N° 2
					Realizar jornadas de mercados campesinos en las Plazas de Mercado				Se encuentra en Programacion las jornadas de Mercados campesinos			N/A	
					Recorridos Turísticos a las Plazas de Mercado				Se realizan recorridos en las diferentes PM			Informe recorridos	
					Realizar jornadas de compras asociativas colectivas en Plazas de Mercado				se realizan los Primeros Acercamientos entre productores y comerciantes			Informes y actas	
					Realizar 100 actividades promocionales en las PM				Se inician las jornadas de Promociones			informes y fotos	
3	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Fomento de la cultura empresarial de los comerciantes	No. De plazas de mercado fortalecidas cultural, comercial y/o empresarialmente.	1/01/2019	Realizar 60 Vitrinas comerciales con la participación de las Plazas de Mercado	20%	10%	2%	Se realizan jornadas de la plaza a su trabajo y a su casa			Informe de las vitrinas	3. Compromiso N°3
					Realizar la implementación de redes sociales en Plazas de Mercado				Se realiza la apertura de redes Sociales en 13 Plazas de Mercado			Creacion redes sociales	
					Implementar el pago electrónico en 8 Plazas de Mercado				Se realiza el sondeo de los pagos electronicos en las PM			Informes Pagos electronicos	
					Crear y otorgar 200 certificados de reconocimiento cultural, comercial y empresarial para los comerciantes de las Plazas de Mercado				Se inician la evaluacion de los criterios de selección			N/A	
4	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Fomento de la asociatividad y la participación de los comerciantes de las plazas de mercado	No. De plazas de mercado fortalecidas cultural, comercial y/o empresarialmente.	1/01/2019	Realizar 34 campañas de fomento para la asociatividad y la sana convivencia	10%	5%	2%	Se programan las Actividades en las PM			N/A	4. Compromiso N°4
					Realizar 60 actividades culturales en plazas de mercado				Se programan las Actividades en las PM			informes actividades	
					Realizar 17 actividades de bienestar dirigidas a los comerciantes de plazas de mercado y sus familias				Se realizan actividades de Bienestar en las PM			N/A	
					Realizar 40 actividades complementarias para la promoción de los puntos de lectura en las Plazas de Mercado				Se programan las Actividades en las PM			N/A	


 Firma MARIA GLADYS VALERO


 Firma ADRIANA MLLMIZAR NAVARRO

OUSDD
 SDAE

N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/m/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance			Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre	% Cumplimiento año	Resultado	Descripción	Ubicación	Evidencias		
							% cumplimiento a 1er semestre	% cumplimiento a 2° semestre	% cumplimiento a 3er semestre										
5	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Mejoramiento de la infraestructura y cumplimiento de las normas fitosanitarias	Plan de mantenimiento y entrega	1/01/2019	Realizar 50 jornadas de sensibilización de ahorro del agua y energía en las Plazas de Mercado Verificar la implementación de Plan de Saneamiento Básico en el 50% de los puntos, locales y kioscos que manipulan alimentos en las 17 Plazas de Mercado. Incrementar la calificación promedio total de las Plazas de Mercado respecto de los informes de las visitas de inspección, vigilancia y control de la Secretaría de Salud.	10%	5%	2%	Se programan las Visitas Se programan visitas Se recordan las ultimas actas de visita de salud					N/A N/A N/A	certificados de calificacion				
6	Generar alternativas de ingresos a través del emprendimiento y el fortalecimiento empresarial de la población sujeto de atención.	Diseñar e implementar procesos de asistencia técnica a la población sujeto de atención.	No. De vendedores acompañados en el emprendimiento y/o fortalecimiento institucional	1/01/2019	Realizar asistencia técnica para fortalecer la unidad de negocios de los beneficiarios de emprendimiento social. Entrega de impresos económicos a emprendedores de las alternativas del IPES Realizar asistencia técnica a unidades de negocio sujeto de atención del IPES Brindar Asistencia técnica para fortalecer el emprendimiento a los beneficiarios de las alternativas comerciales del IPES. Ofrecer oportunidades de comercialización a los beneficiarios IPES a través de : ruedas de negocio, muestras empresariales, exposiciones y circuitos de proveedores	100%	50%	11%	Se encuentra en construcción los estudios previos Se realiza la Primera entrega de Impulsos a los beneficiarios de los estudios previos Se encuentra en construcción los estudios previos Se encuentra en construcción los estudios previos Se encuentra en construcción los estudios previos Se realizan las primeras muestras empresariales de emprendedores					N/A N/A N/A N/A	informes				
Concertacion para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)																			
													0%	0%	0%				
Total																			

FECHA 25/02/2019

VIGENCIA 2019