

ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

Concertación							Avance					Evaluación			
N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre	% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias	
														Descripción	Ubicación
1	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Aplicación de la Resolución 018 de 2017. Reglamento de Plazas de Mercado	No. De plazas de mercado administradas	01/01/2019 - 31/12/2019	Promover y Gestionar el recaudo en Plazas de Mercado Promover la formalización de comerciantes en Plazas de Mercado	20%	10%	10.0%	Se intensifica la estrategia para aumentar el porcentaje de recaudo oportuno. Se establece la estrategia para legalizar los comerciantes que se encuentran de hecho y vencidos	10%	6%	80%	80%	Informe de recaudo mes a mes emitido por cartera. Base de datos de contratos Firmados	1. Compromiso N° 1
2	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Dinamización del mercado con especialización de cada plaza de Mercado.	No. Plazas con fortalecimiento empresarial.	01/01/2019 - 31/12/2019	Numero de plazas de mercado con ventas a domicilio Realizar jornadas de mercados campesinos en las Plazas de Mercado Recorridos Turísticos a las Plazas de Mercado Realizar jornadas de compras asociativas colectivas en Plazas de Mercado Realizar 100 actividades promocionales en las PM	20%	10%	10%	Metas cumplidas a mas del 100%	10%	10%	100%	100%	Informes de ventas Informes dmercado campesino Informe recorridos Informes y actas Informes y fotos	2. componente N° 2
3	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Fomento de la cultura empresarial de los comerciantes	No. De plazas de mercado fortalecidas cultural, comercial y/o empresarialmente.	01/01/2019 - 31/12/2019	Realizar 60 Vitrinas comerciales con la participación de las Plazas de Mercado Realizar la implementación de redes sociales en Plazas de Mercado Implementar el pago electrónico en 6 Plazas de Mercado Crear y otorgar 200 certificados de reconocimiento cultural, comercial y empresarial para los comerciantes de las Plazas de Mercado	20%	10%	10%	Se programan las vitrinas pendientes para el segundo semestre de 2019 Metas cumplidas a mas del 100%	10%	10%	100%	100%	Informe de las vitrinas Creacion redes sociales Informes Pagos electronicos Libretas de calificaciones	3. Compromiso N°3
4	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Fomento de la asociatividad y la participación de los comerciantes de las plazas de mercado	No. De plazas de mercado fortalecidas cultural, comercial y/o empresarialmente.	01/01/2019 - 31/12/2019	Realizar 34 campañas de fomento para la asociatividad y la sana convivencia Realizar 60 actividades culturales en plazas de mercado Realizar 17 actividades de bienestar dirigidas a los comerciantes de plazas de mercado y sus familias Realizar 40 actividades complementarias para la promoción de los puntos de lectura en las Plazas de Mercado	10%	5%	5%	Metas cumplidas a mas del 100%	5%	5%	100%	100%	Informes informes actividades Informes actividades Informes actividades	4. Compromiso N°4

1

N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance			Resultado	Descripción	Ubicación	Evidencias
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora				
Concertacion para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)													
Total													
5	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Mejoramiento de la infraestructura y cumplimiento de las normas fitosanitarias	Plan de mantenimiento estructurado y entregado	01/01/2019 - 31/12/2019	<p>Realizar 50 jornadas de sensibilización de ahorro del agua y energía en las Plazas de Mercado</p> <p>Verificar la implementación del Plan de Sanamiento Básico en el 50% de los puestos, locales y podgas que manipulan alimentos en las 17 Plazas de Mercado.</p> <p>Incrementar la calificación promedio total de las Plazas de Mercado respecto de los informes de las visitas de control de la Secretaría de Salud.</p>	10%	5%	5%	5%	100%	Informe de jornadas formatos aplicados del PSB certificados de calificación	5. Compromiso N° 5	
6	Generar alternativas de ingreso a través del emprendimiento y el fortalecimiento empresarial de la población sujeto de atención.	Diseñar e implementar procesos de asistencia técnica a la población sujeto de atención.	No. De vendedores acompañados en procesos de emprendimiento y/o fortalecimiento institucional	01/01/2019 - 31/12/2019	<p>Realizar asistencia técnica para fortalecer la unidad de negocios de los beneficiarios de emprendimiento social, económicos a beneficiarios de las alternativas de IPS</p> <p>Realizar asistencia técnica a unidades de negocio sujeto de atención del IPS</p> <p>Brindar Asistencia técnica para fomentar el emprendimiento a las alternativas comerciales del IPS</p> <p>Crear oportunidades de comercialización a los beneficiarios IPS a través de muestras empresariales, exposiciones y circuitos de proveedores</p>	20%	10%	10%	10%	95%	Listados Poblacionales Listados Poblacionales Listado de entregas Listados Poblacionales informes	6. Compromiso N° 6	
<p>0% 96% 96% 0% 45% 50% 0% 50% 100% 50% 0%</p>													

FECHA
11/11/2019

VIGENCIA
2019

Firma MARIA GLADYS VALERO

Firma ESPERANZA SACHICA VALBUENA

GLADYS VALERO
ESPERANZA SACHICA VALBUENA