# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

## DESARROLLO ECONÓMICO

## Instituto para la Economía Social

Seguimiento Gestión IPES con corte
31 de diciembre 2012

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANA

**EJE UNO: Una Ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo**

**EJE TRES: Una Bogotá que defiende y fortalece lo público.**

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANA

# FORMACION PARA EL TRABAJO

## MISION BOGOTA

INFORMALES

**5.211 JOVENES** formados en competencias laborales generales y específicas como técnicos

Fuente: Registro SDAE desde Junio de 2008 a Diciembre de 2012

Inversión Acumulada : $ 66.187 Millones de pesos

# FORMACION PARA EL EMPLEO O EMPRENDIMIENTO

**11.092 Personas** formadas en competencias laborales y/o productivas

**697 Personas** en situación de discapacidad formadas para el empleo o el emprendimiento

**2.646 personas** en situación de desplazamiento formadas para el emprendimiento

Fuente: Registro SDAE desde Junio de 2008 a Diciembre de 2012

Inversión Acumulada : **$ 8.103** Millones de pesos

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANA

# APOYO AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**8.366 EMPRENDEDORES Y MICROEMPREARIOS** asesorados para la gestión y solicitud de créditos

**2.069 microempresarios** fortalecidos con eventos comerciales

**1.690** Microempresarios asesorados en proceso administrativos y comerciales

**72 Puntos de Mecato social** para adulto mayor y/o en discapacidad

EN EL NUEVO CONTEXTO DEL IPES**. EMPRENDIMIENTO** PARA UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMIA POPULAR Y APOYO AL **MICROCREDITO**

Fuente: Registro SDAE desde Junio de 2008 a Diciembre de 2012

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

Inversión Acumulada**: $ 11.254**
Millones de pesos

BOGOTÁ HUMANA

# ORGANIZACIÓN Y REGULACIÓN DE ACTIVIDADES COMERCIALES INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO

**1.897 VENDEDORES INFORMALES** apoyados en la consolidación de alternativas comerciales en **35** puntos o centros comerciales

**15.263 VENDEDORES INFORMALES** atendidos **en ferias temporales**

**EN TOTAL 22.831 VENDEDORES INFORMALES relocalizados** en alternativas comerciales reguladas por el plan maestro de espacio público (Zonas de Transición de Aprovechamiento Autorizado ZTAA, Espacios Análogos, Quioscos, Puntos de Encuentro, Ferias Temporales.

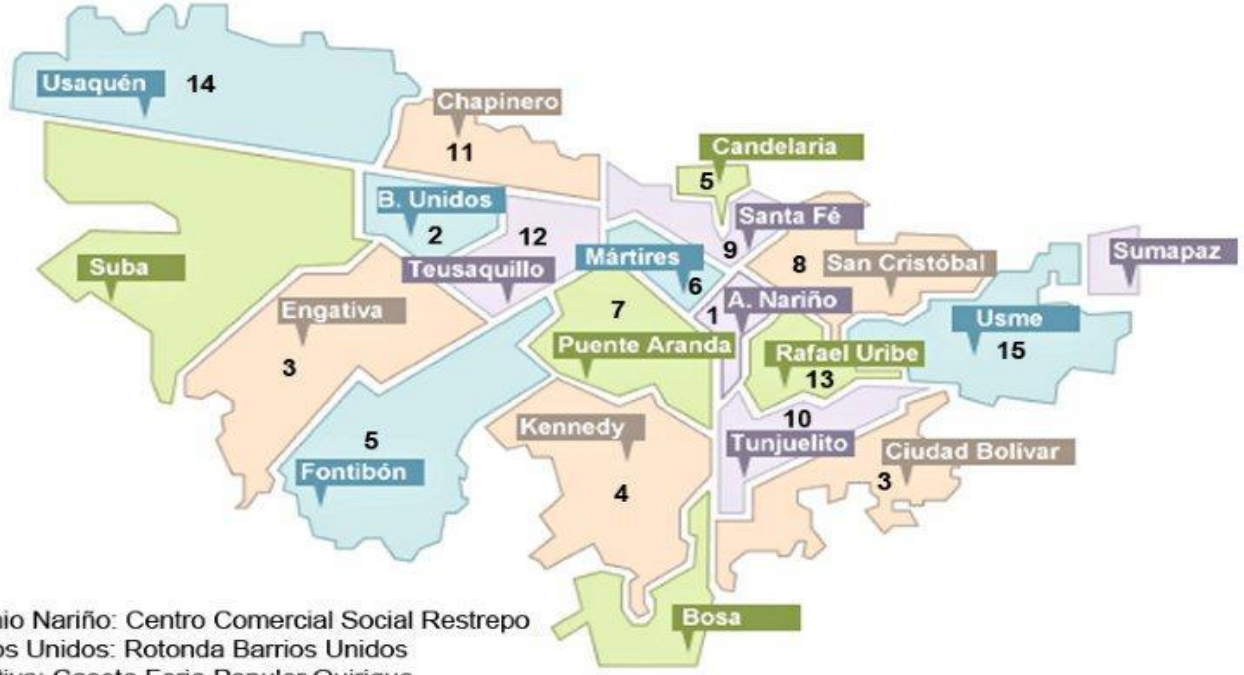
Inversión Acumulada :

**$ 52.655** Millones de pesos

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANA

# Ubicación Proyectos Comerciales




1 Antonio Nariño: Centro Comercial Social Restrepo
2 Barrios Unidos: Rotonda Barrios Unidos
3 Engativa: Caseta Feria Popular Quirigua
4 Kennedy: Caseta Feria Popular Kennedy, C.F.P. Kennedy Colsubsidio y lote Kr. 78 No.38-09
5 La Candelaria: Caseta Feria popular Candelaria
6 Mártires: Caseta Feria Popular del Cachivache, Centro Comercial Plaza España y lote Palo Quemao
7 Puente Aranda: Caseta Feria Popular Creta y Biblos
8 San Cristóbal: Predio 20 de Julio "Los Sierra", predio lote Kr. 6 No. 21-98 y Recinto Ferial 20 de Julio
9 Santafe: Pasaje Comercial Veracruz, Rotonda Santafe, La Capuchina y Centro Comercial Caravana
10 Tunjuelito: Caseta Feria Popular Venecia
11 Chapinero: Predio Comercial Super Centro 61 y Minicentro (27 Locales)
12 Teusaquillo: Caseta Feria Popular Galerias y CL. 53 Carrera 19
13 Rafael Uribe: Predio Barrio Santa Lucía y Predio Santa Lucía Av. Caracas No. 44-21
14 Usaquén: Caseta Feria Popular Flores de la 200
15 Usme: Caseta Feria Popular Usme

**35** Puntos Comerciales

**1.897 Módulos** en los centros comerciales

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANA

# QUIOSCOS O MÓDULOS DE VENTA (FASE I –ETAPA 1)

## SANTA FE Y CANDELARIA

**153 Quioscos**

**306 Módulos de venta**

**201 Funcionando**

**66%**

**105 Sin Funcionar**

**34%**

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANA

# QUIOSCOS O MÓDULOS DE VENTA
# (FASE I –ETAPA 2)

## CHAPINERO Y ANTONIO NARIÑO

**150**
**Quioscos**

**300**
**Módulos**
**de venta**

**203**
**Funcionando**

**68%**

**97**
**Sin**
**Funcionar**

**32%**

Existen 2 Módulos de venta en Plaza de los Artesanos, que se encuentran operando; para un total de **608.**

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANA

# PUNTOS DE ENCUENTRO
## Servicios Asociados

LAS AGUAS

ALCALÁ

EL TINTAL

MUNDO AVENTURA

- Punto de Información
- Ciclo-parqueadero
- Baño Público
- 66 Módulos de venta

ALCALDÍA MAYOR

BOGOTÁ

# PUNTOS DE ENCUENTRO

**LAS AGUAS** — **12** Módulos
- 11 módulos operando
- 1 cerrado

**ALCALÁ** — **18** Módulos
- 16 módulos operando
- 2 cerrados

**EL TINTAL** — **18** Módulos
- 13 módulos operando
- 5 cerrados

**MUNDO AVENTURA** — **18** Módulos
- 18 módulos operando

ALCALDÍA MAYOR

BOGOTÁ

# ZONAS DE TRANSICIÓN DE APROVECHAMIENTO AUTORIZADO

| Actividad | Entidad Responsable |
|---|---|
| Identificación y selección de la población en el espacio público | Alcaldía Local |
| Identifican espacios susceptibles | Alcaldía Local, Comité local, DADEP |
| Emite concepto- inventario de ZTAA, asesoría | DADEP |
| Otorga autorización para implementar (acto administrativo) | Alcaldía Local |
| Hace Seguimiento y Control | |
| Registro de las Asociaciones RAVI | IPES |
| Presta Apoyo y Asesoría y vincula a la población a la oferta institucional. | |

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANA

# Zonas de Transición de Aprovechamiento Autorizado
## Competencias Resoluciones IPES DG 088 de 2007

| Actividad | Entidad Responsable |
| --- | --- |
| *Se comprometen que a partir del momento en que ingresen a dicha zona, desarrollarán con acompañamiento del IPES un plan de transición hacia la formalidad, que les permita contar con una alternativa económica desde el momento en que expire la respectiva autorización.* | **Organizaciones de vendedores** |
| | **IPES**<br>**Entidades Aliadas**<br>**ALCALDIA LOCAL** |

# ZONAS DE TRANSICIÓN DE APROVECHAMIENTO AUTORIZADO

| LOCALIDAD | Nº DE ZTAA POR LOCALIDAD | BENEFICIADOS |
|---|---|---|
| USME | 2 | 100 |
| TUNJUELITO | 1 | 23 |
| BOSA | 1 | 25 |
| KENNEDY | 4 | 98 |
| ENGATIVÁ | 1 | 119 |
| SUBA | 1 | 12 |
| BARRIOS UNIDOS | 2 | 25 |
| LOS MÁRTIRES | 2 | 41 |
| PUENTE ARANDA | 2 | 15 |
| **Total** | **16** | **458** |

# FERIAS TEMPORALES Y PERMANENTES

| MES | BENEFICIADOS | No. FERIAS |
|---|---|---|
| ENERO | 470 | |
| FEBRERO | 454 | |
| MARZO | 499 | |
| ABRIL | 711 | |
| MAYO | 443 | |
| JUNIO | 653 | |
| JULIO | 856 | |
| AGOSTO | 322 | |
| SEPTIEMBRE | 322 | |
| OCTUBRE | 225 | |
| NOVIEMBRE | 225 | |
| DICIEMBRE | 331 | |
| **TOTAL** | **5511** | **324** |

# FERIAS EMPRESARIALES (BOGOTA DE MUESTRA)

| AÑO | NUMERO DE FERIAS O EVENTOS | Nº DE BENEFICIARIOS 2008 – 2012 |
|---|---|---|
| 2008 | 20 | 290 |
| 2009 | 18 | 1506 |
| 2010 | 18 | 1386 |
| 2011 | 5 | 638 |
| 2012 | 13 | 690 |
| **TOTAL** | **74** | **4.510** |

# MECATO SOCIAL

| AÑO | NUMERO DE PUESTOS Y BENEFICIARIOS |
|---|---|
| 2008 | 75 |
| 2009 | 40 |
| 2010 | 40 |
| 2011 | 74 |
| 2012 | 72 |
| **TOTAL** | **301** |

# ADMINISTRACION DE PLAZAS DE MERCADO

19 PLAZAS DE MERCADO
3.295 comerciantes Beneficiados

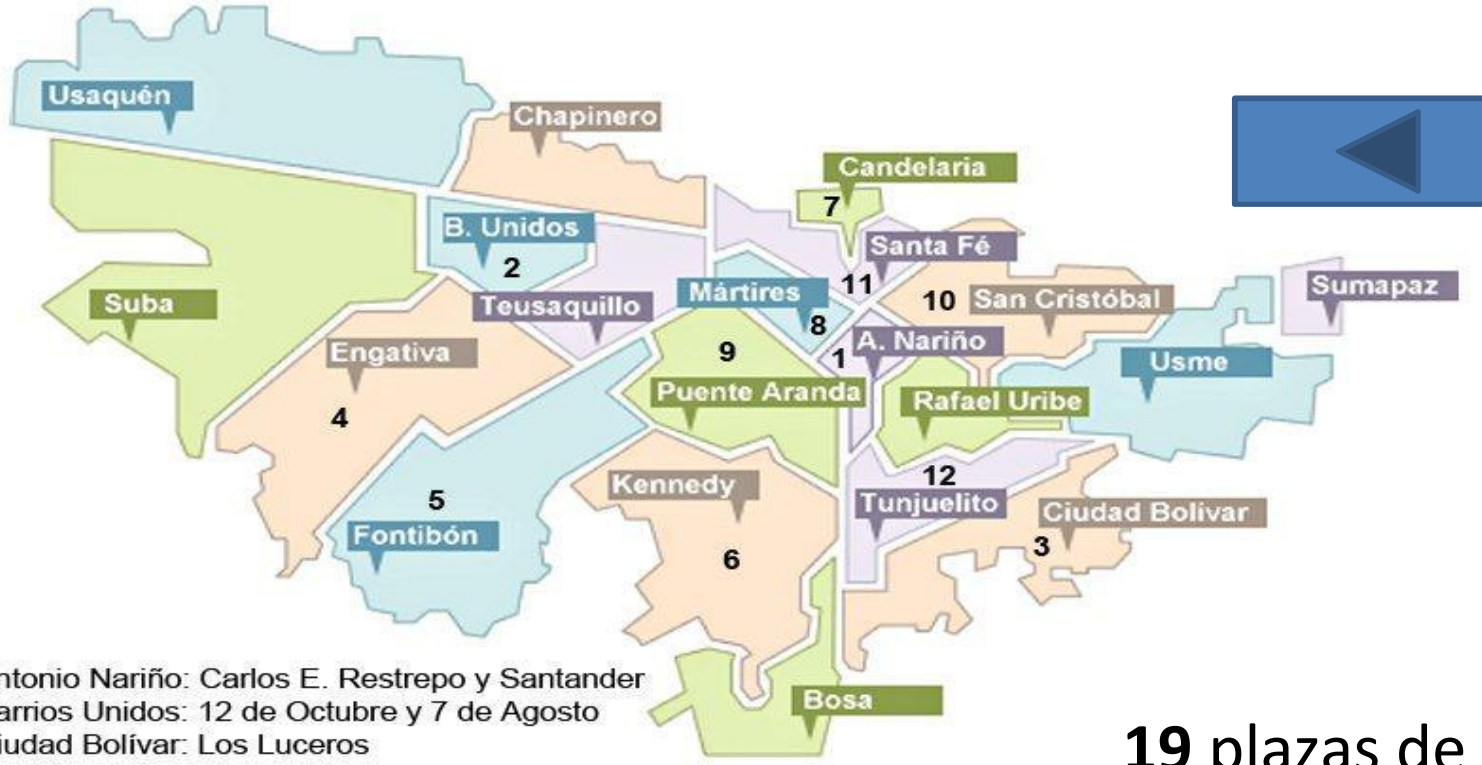
Fuente: Registro SESEC a 30 de Noviembre de 2012

Inversión Acumulada : $ 39.826 Millones de pesos

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANA

# Ubicación Plazas Distritales de Mercado




1 Antonio Nariño: Carlos E. Restrepo y Santander
2 Barrios Unidos: 12 de Octubre y 7 de Agosto
3 Ciudad Bolívar: Los Luceros
4 Engativa: Boyacá Real, Las Ferias y Quirigua
5 Fontibón: Fontibón
6 Kennedy: Kennedy
7 La Candelaria: Concordia
8 Mártires: Samper Mendoza
9 Puente Aranda: Trinidad Galán
10 San Cristóbal: 20 de Julio
11 Santafe: La Perseverancia y Las Cruces
12 Tunjuelito: El Carmen, San Benito y San Carlos

**19** plazas de Mercado

**3.939** Puestos

NORMAS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANA

**EJE: Una Ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo**

**RESULTADOS**

**TRABAJO DIGNO Y DECENTE**

**APOYO A LA ECONOMIA POPULAR**

**SEGURIDAD Y SOBERANIA ALIMENTARIA**

- UNIDADES PRODUCTIVAS DE ECONOMIA POPULAR CREADAS, INCUBADAS Y *FORTALECIDAS*
- ALTERNATIVAS EN EL ESPACIO PUBLICO REGULADO
- PERSONAS FORMADAS Y VINCULAS AL SISTEMA PRODUCTIVO
- RED DE ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO FORTALECIDO

**FUNCIONES MISION VISION**

*Fortalecimiento de la función administrativa y desarrollo institucional*

**EJE: Una Bogotá que defiende y fortalece lo público.**

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANA

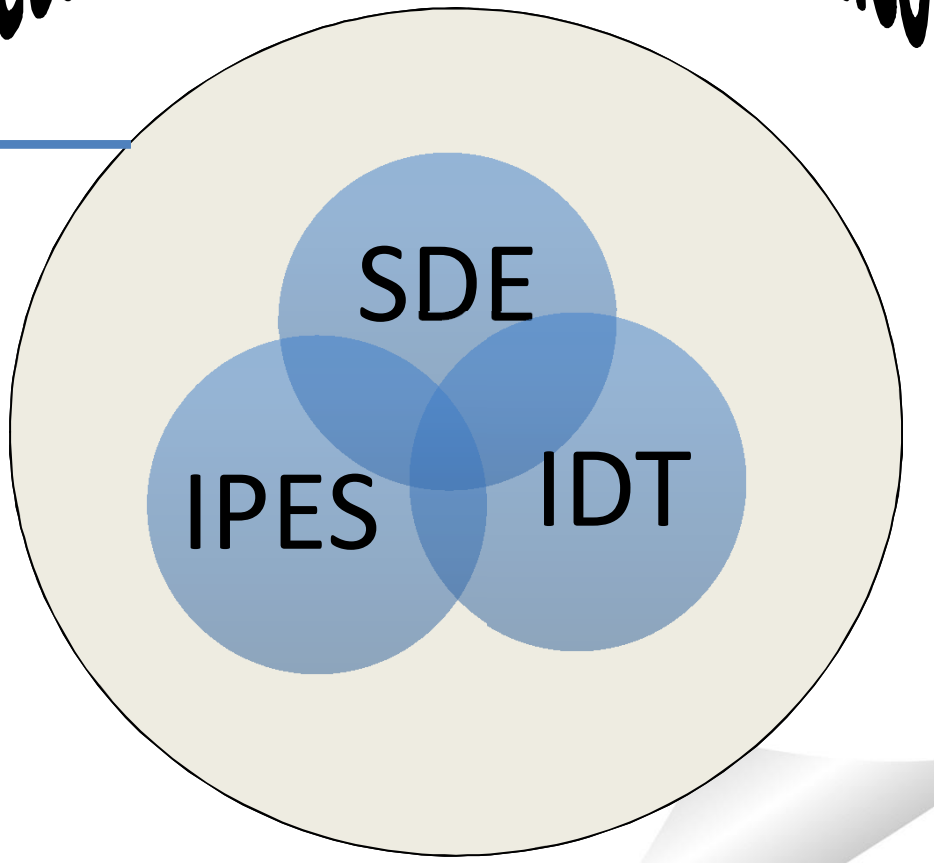
# El Cambio Sustancial

| Criterio | Situación Actual | Situación Futura |
|---|---|---|
| Å Sujeto Prioritario | Å Vendedores informales<br>Å poblaciones especiales | Å Unidades de Economía Popular |
| Å Mecanismo Preferente | Å Formalización | Å Emprendimiento |
| Å Alcance de la Acción | Å Acompañamiento previo al crédito | Å Formulación<br>Å Incubación<br>Å Microcrédito<br>Å Acompañamiento permanente |
| Å Modelo de Gestión | Å Centralizado<br>Å Deductivo | Å Descentralizado<br>Å Inductivo |
| Å Integración interna | Å Estrategias independientes | Å Articulación de los procesos |
| Å Gestión sectorial | Å Formulación de políticas<br>Å Ejecución de políticas<br>Å Seguimiento y evaluación | Å Ejecutor de políticas<br>Å Operador de proyectos<br>Å Evaluación de resultados |

*Articulo 74 del Decreto 257 de 2006*

# Sector De Desarrollo Económico

*ñCrear y promover condiciones que conduzcan a incrementar la capacidad de producción de bienes y servicios en Bogotá, de modo que se garantice un soporte material de las actividades económicas y laborales que permitan proceso productivos, de desarrollo de la iniciativa y de la inclusión económica que hagan efectivos los derechos de las personas y viables el avance social y material del Distrito Capital y sus poblaciones, en el marco de la ciudad región.ò*

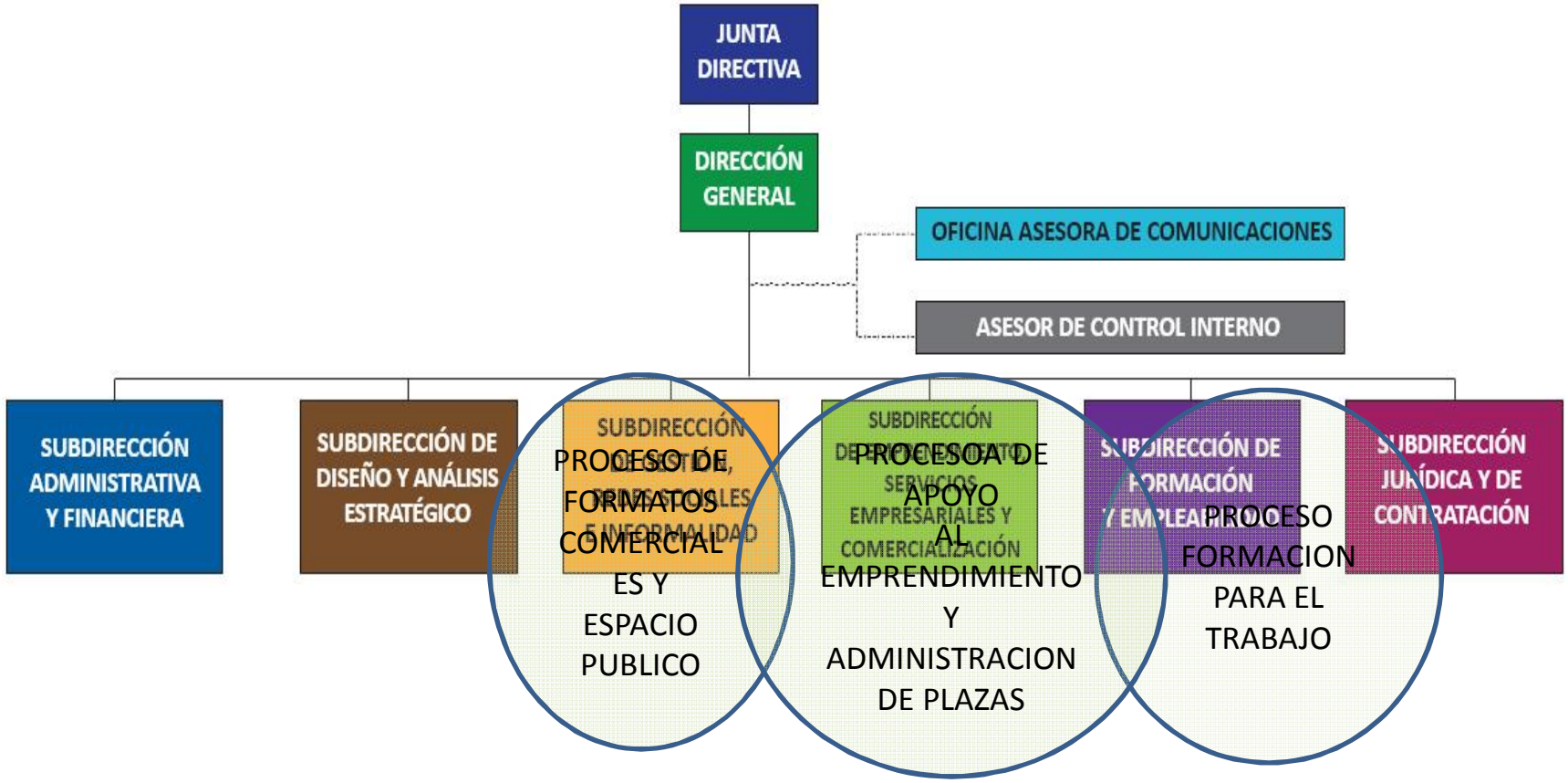



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANA

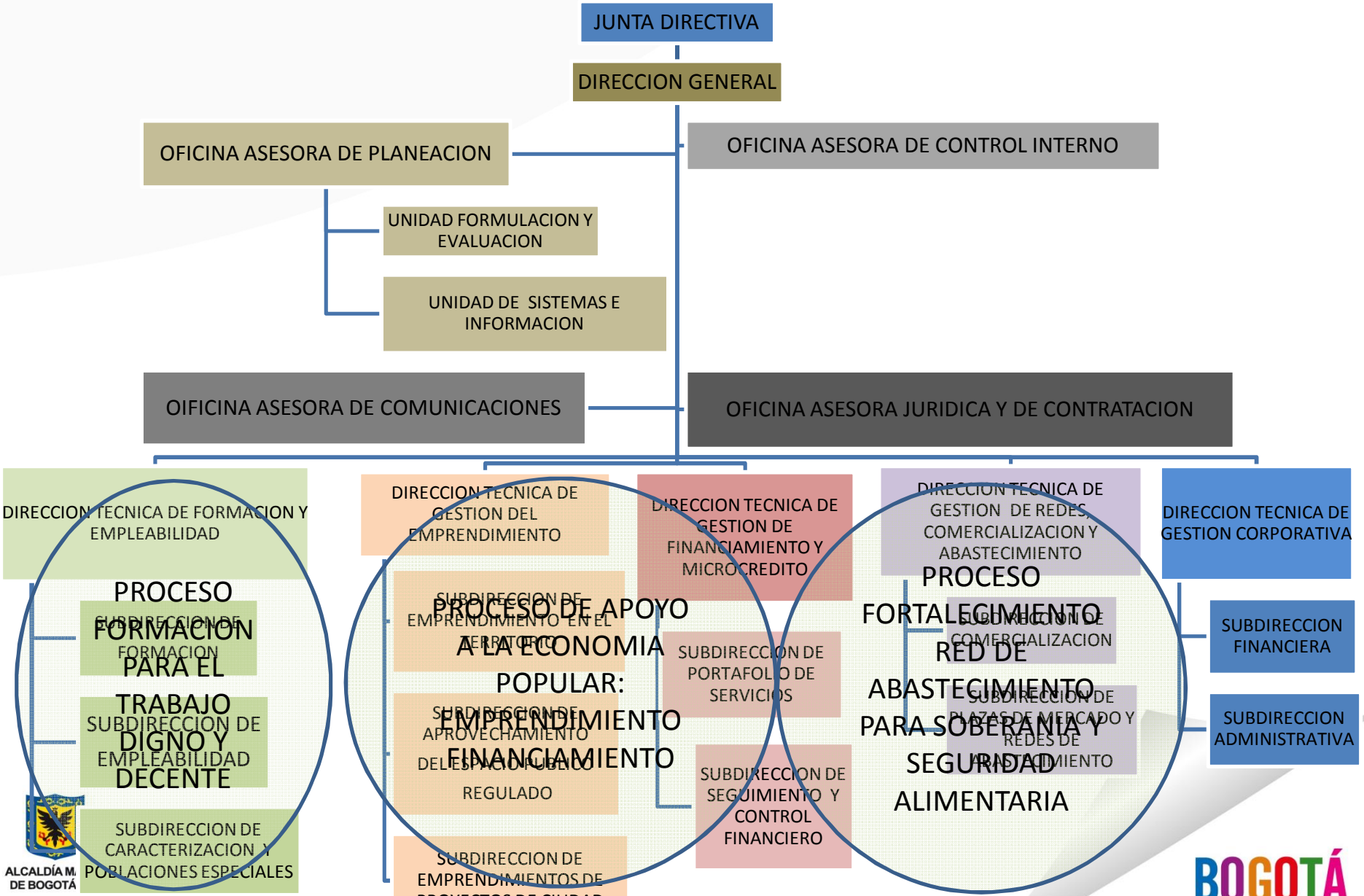
# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL ACTUAL

## ORGANIGRAMA FUNCIONAL - INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL -IPES-



## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PROPUESTA

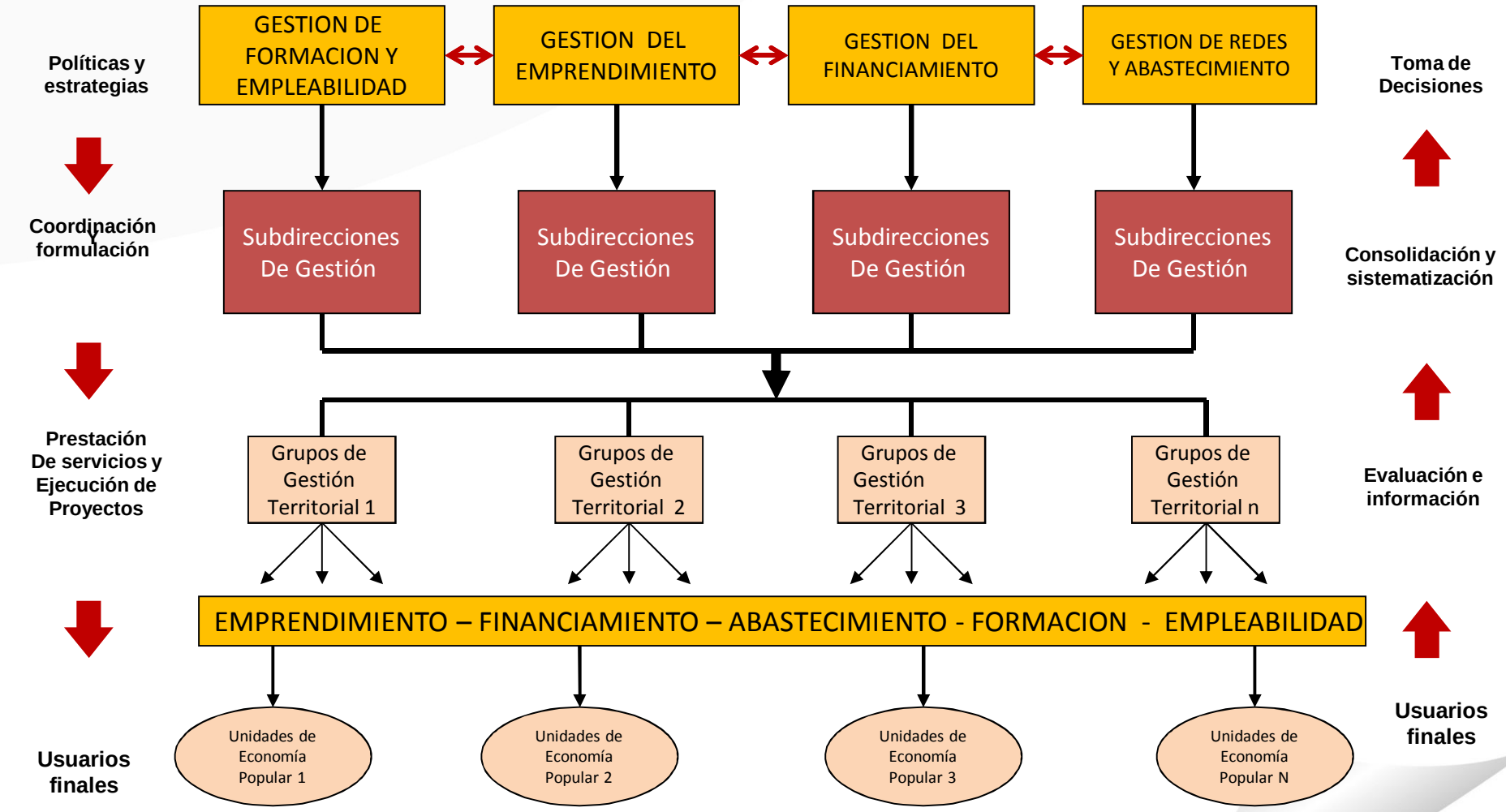
# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PROPUESTA




ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ

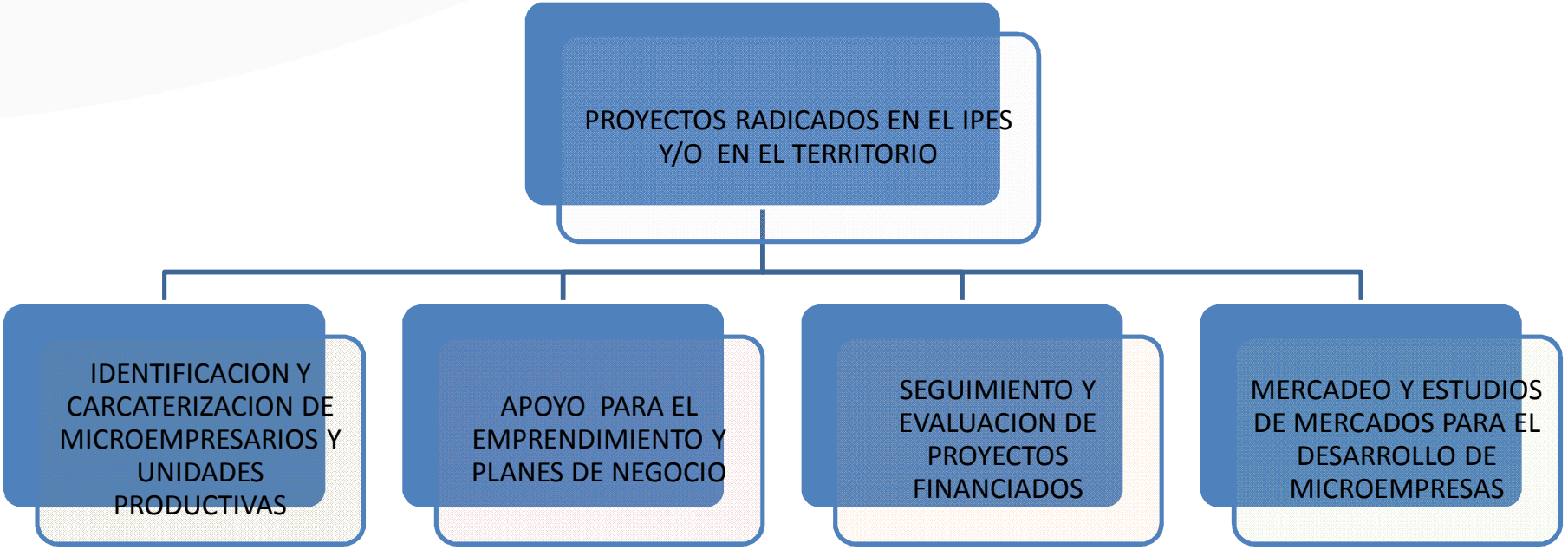
BOGOTÁ HUMANA

PROPUESTA DE ESQUEMA GENERAL DE GESTION IPES




ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANA


PROYECTOS RADICADOS EN EL IPES Y/O EN EL TERRITORIO
IDENTIFICACION Y CARCATERIZACION DE MICROEMPRESARIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS
APOYO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y PLANES DE NEGOCIO
SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE PROYECTOS FINANCIADOS
MERCADEO Y ESTUDIOS DE MERCADOS PARA EL DESARROLLO DE MICROEMPRESAS

# GRACIAS

# FUNCIONES DEL IPES (ACUERDO 257 DE 2006 – Art 79)

Definir, diseñar y ejecutar programas, en concordancia con los Planes de Desarrollo y las políticas trazadas por el Gobierno Distrital, dirigidas a otorgar alternativas para los sectores de la economía informal, a través de la formación de capital humano, el acceso al crédito, la inserción en los mercados de bienes y servicios y la reubicación de las actividades comerciales o de servicios.

Gestionar la consecución de recursos con entidades públicas, empresas privadas, fundaciones u Organizaciones No Gubernamentales - ONGs nacionales e internacionales, para ampliar la capacidad de gestión de la entidad y fortalecer la ejecución de los programas y proyectos.

Adelantar operaciones de ordenamiento y de relocalización de actividades informales que se desarrollen en el espacio público.

# FUNCIONES DEL IPES

**(ACUERDO 257 DE 2006 – Art 79)**

**Administrar las plazas de mercado** en coordinación con la política de abastecimiento de alimentos.

Adelantar operaciones de construcción y adecuación de espacios análogos y conexos con el espacio público, con miras a su aprovechamiento económico regulado.

**Ejecutar programas y proyectos** para el apoyo a **microempresas**, famiempresas, **empresas asociativas, pequeña y mediana empresa e implementar el microcrédito.**

# FUNCIONES DEL IPES

## (ACUERDO 257 DE 2006 – Art 79) FONDO DE VENTAS POPULARES

El **Acuerdo 25 de diciembre 9 de 1972** creó como organismo adscrito a la Secretaría de Gobierno, con personería jurídica, autonomía patrimonial y administrativa y con derecho a adquirir bienes, el **Fondo de Ventas Populares**.

**Esta entidad recibió los bienes del antiguo Fondo Rotatorio de Restaurantes Populares y como función principal la administración de las casetas de ventas** de comestibles del Estadio Nemesio Camacho y de las Galerías Antonio Nariño de San Victorino, fue dotada de una estructura administrativa conformada por una Junta Directiva y un Administrador y se **le asignó la función de promover la construcción de mercados populares en la ciudad.**

El **artículo 79 de Acuerdo 257 de 2006,adicionó los Acuerdos 25 de 1972**, por medio del cual se crea el "Fondo de Ventas Populares" y se dictan medidas para su organización y funcionamiento y el 04 de 1975, por el cual se modifica el artículo 2 del Acuerdo 25 de 1972 y se dictan otras disposiciones

NOTA: Lo que la norma hizo fue incorporar el Fondo de Ventas Populares al IPES.

# FUNCIONES DEL IPES

## (ACUERDO 257 DE 2006 – Art 79) JURISPRUDENCIA SOBRE VENDEDORES AMBULANTES

**SENTENCIAS QUE EXIGIA LICENCIA PARA SER REUBICADOS**

T-225-92, T-508-92, T-518-92, T-550-92, T-372-93, T-091-94, T-578-94, T115-95.

**SENTENCIAS QUE PRIORIZAN EL DERECHO AL TRABAJO SIN REGLAMENTACION EXCESIVA Y LA CONFIANZA LEGITIMA**

**T-617-95,** T-160-96, T-438-96, T-396-97, T-398-97, T-550-98, T-778-98, SU-360-99, T-364-99, SU-604ª-99, T-940-99, T-754-99, T-020-2000, T-021-2000, T-084-2000, T-732-2000, T-1263-2000, T-660-2002, T-883-2002, T-772-2003, T-521-2004, T-053-2008, T-135-2010, T-970-2011, Sentencia de Febrero de 2012.

SENTENCIAS ESPECIALES

**T-772-2003** : **Acción de tutela instaurada por Félix Arturo Palacios Arenas en contra de la Policía Metropolitana de Bogotá – Grupo de Espacio Público.** Ordena a la policía NO desalojar vendedores sin el previo cumplimiento del debido proceso

**T-729-2006** : Fija criterios que permiten la aplicación del principio de confianza legitima

**Sentencia de Febrero de 2012**. Prioriza el uso del espacio público para la ciudadanía, ordena carnetización, creación de base de datos y formulación de una política para las ventas ambulantes

# FUNCIONES DEL IPES

## (ACUERDO 257 DE 2006 – Art 79) PLAZAS DE MERCADO

El artículo 43 del **Decreto 854 de 2001[1] delegó en los Alcalde Locales de Bogotá**,(…)" *la suscripción de los contratos de concesión respecto a las Plazas de Mercado a cargo del Distrito Capital, a efecto de asegurar la prestación eficiente de éste servicio público; dichos contratos se celebrarán conforme con las normas de contratación estatal* (…)" . **El artículo 79 de Acuerdo 257 de 2006 traslada la responsabilidad de administrar las plazas de mercado al IPES.**

El **Decreto 315 de 2006, por medio del cual se adopta el Plan Maestro de Abastecimiento y Seguridad Alimentaría para Bogotá,** señalo en el artículo 3 que (…) *"el Plan Maestro de Abastecimiento y Seguridad Alimentaría para Bogotá* ***está conformado****, además de este decreto por las normas que lo desarrollen y* ***por la siguiente cartografía anexa:(…) 2) Plazas logísticas y comerciales*** *(…)".*

**Acuerdo 96 de 2003**: "por el cual se implementa el sistema distrital de plazas de mercado del D.C.".

# FUNCIONES DEL IPES

## (ACUERDO 257 DE 2006 – Art 79) PLAZAS DE MERCADO

**El Consejo de Estado- Sala de lo Contencioso Administrativo- Sección Primera en el expediente No. 959 del 24 de julio de 1990** *(…)"**La actividad de las plazas de mercado constituye un servicio público del orden municipal**, tanto por determinación de la ley como por reconocimiento jurisprudencias. El inmueble en el cual se presta el servicio público de mercado es un bien de uso público. Siendo una característica fundamental de los bienes de uso público la de ser inalienables , y constituyendo la Plaza de Mercado Sur de Bucaramanga un bien de uso público,* ***el Concejo Municipal*** *de esa ciudad* ***no podía autorizar su venta a través del sistema de propiedad horizontal ni a través de ningún otro sistema****, ya que con ello está privando a la comunidad de un bien cuya propiedad aparecía formalmente en cabeza de las empresas Públicas de Bucaramanga, pero que en realidad pertenece a todos los habitantes mientras este destinado al servicio de mercado público.(…)".*

# FUNCIONES DEL IPES

## (ACUERDO 257 DE 2006 – Art 79) PLAZAS DE MERCADO

CONCEPTO DE LA OFICINA JURIDICA DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO:

De esta forma **los bienes inmuebles** en los cuales se presta el **servicio público de plazas de mercado** son **bienes de uso público** y es en este sentido que la legislación colombiana enmarca el concepto de dominio público, es decir por el hecho de la utilización a que están destinados los bienes. Lo anterior conforme con el artículo 674 del Código Civil que expresa *"(…) se llaman bienes de la Unión aquellos cuyo dominio pertenece a la república. Si además **su uso pertenece a todos los habitantes de un territorio**, como el de calles, plazas, puentes y caminos, se llaman bienes de la Unión de uso Público o bienes públicos del Territorio (…) "*, y en el mismo sentido la **Corte Suprema de Justicia en Sentencia** del 31 de mayo de 1961 señala:*"(…) Las calles, plazas, puentes y caminos son bienes de uso público, según lo prescribe el artículo 674 del C. C.. Esta calidad depende de dos factores: que sean construidos en terrenos pertenecientes a una entidad de derecho público y que sean destinados al uso común de los habitantes (…)".*

# GESTIÓN ACUMULADA A JUNIO 30 DE 2012

## P. 431 Implementar un plan de mejoramiento en las plazas de mercado distritales

| Ppto Ejecutado - 0431 | |
|---|---|
| 2008 | $ 2.622.439.472 |
| 2009 | $ 12.426.150.756 |
| 2010 | $ 7.755.493.761 |
| 2011 | $ 7.586.236.544 |
| 2012 | $ 5.050.708.500 |
| ***Total PD*** | ***$ 35.441.029.033*** |

57%
2.010

83.5 %
2.011

83.5%
2.012

**Avance Acumulado 2008-2012**
**83.5 %**

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANA

# GESTIÓN ACUMULADA A JUNIO DE 2012

**INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL -IPES**

META DEL PLAN DE DESARROLLO: P. **414-604-609** Formar 16.000 personas vulnerables del sector informal, para la generación de ingresos

| PROYECTO Y PROGRAMAS | LOGROS 2008 | LOGROS 2009 | LOGROS 2010 | LOGROS 2011 | VIGENCIA 2012 META | VIGENCIA 2012 LOGRO 2012 | VIGENCIA 2012 CUMPLIMIENTO | LOGRO Acumulado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MISION BOGOTA: Poblacion vulnerable (Guias contratados y formados) | 1.176 | 1.063 | 1.261 | 1.071 | 965 | 604 | 63% | 5.175 |
| Guias contratados para el proceso de formación | | | | | | | | 0 |
| Formación a la medida | 695 | 998 | 3291 | 5453 | 957 | 173 | 18% | 10.610 |
| Formación a personas en discapacidad | 97 | 206 | 98 | 196 | 260 | 0 | 0% | 597 |
| Formación a personas en situacion de desplazamiento y con apalancamiento finananciero | 545 | 540 | 742 | 791 | 663 | 0 | 0% | 2.618 |
| SUBTOTAL | 2.513 | 2.807 | 5.392 | 7.511 | 2.845 | 777 | 27% | 19.000 |
| Intermediacion laboral | 643 | 1.103 | 1.418 | 1.233 | 1.200 | 639 | 53% | 5.036 |
| **GRAN TOTAL** | **3.156** | **3.910** | **6.810** | **8.744** | **4.045** | **1.416** | **35%** | **24.036** |
| ACUMULADO AÑO TRAS AÑO | 3.156 | 7.066 | 13.876 | 22.620 | 26.665 | 24.036 | **90%** | |
| | | | | | | | | |
| TOTAL PERSONAS PROGRAMADAS A FORMAR SEGÚN EL PLAN DE DESARROLLO | | | | | | | | 16.000 |
| **PORCENTAJE DE AVANCE FRENTE A LA META DEL PLAN DE DESARROLLO** | **20%** | **44%** | **87%** | **141%** | **167%** | **150%** | | **150%** |

**Fuente: CMI a Juni 30 de 2012. S.D.A.E.**

# GESTIÓN ACUMULADA A JUNIO DE 2012

**INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL -IPES**

META DEL PLAN DE DESARROLLO: **P. 609** PERSONAS ACOMPAÑADAS EN LA CONSECUCIÓN DE CRÉDITOS Y MEJORAS EN PROCESOS PRODUCTIVOS

| PROYECTO Y PROGRAMAS | LOGROS 2008 | LOGROS 2009 | LOGROS 2010 | LOGROS 2011 | VIGENCIA 2012 META | VIGENCIA 2012 LOGRO 2012 | VIGENCIA 2012 CUMPLIMIENTO | LOGRO Acumulado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Asesorar emprendedores y microempresarios para la gestión y acceso al crédito | 1.090 | 2.477 | 2.658 | 1.603 | 1.197 | 478 | 40% | 8.306 |
| Asesorados y con creditos aprobados | | | 346 | 0 | | | | 346 |
| Fortalecer unidades productivas y comerciales de microempresarios, para su participación en eventos comerciales.(se reporta el representante de cada unidad productiva) | 645 | 284 | 139 | 495 | 500 | 441 | 103% | 2.004 |
| Fortalecer unidades productivas de personas en condición de discapacidad y/o Adulto Mayor MECATO SOCIAL | 75 | 40 | 40 | 74 | 74 | 72 | | 72 |
| Asesorar microempresarios en aspectos administrativos y comerciales (se reporta el microempresario con todo el proceso cumplido de asesoría) | 43 | 131 | 387 | 702 | 670 | 337 | 50% | 1.600 |
| SUBTOTAL | 1.853 | 2.932 | 3.184 | 2.800 | 2.441 | 1.328 | 54% | 12.097 |
| **GRAN TOTAL** | **1.853** | **2.932** | **3.184** | **2.800** | **2.441** | **1.328** | **54%** | **12.097** |
| ACUMULADO AÑO TRAS AÑO | 1.853 | 4.785 | 5.037 | 7.585 | 10.026 | 8.913 | **89%** | |
| | | | | | | | | |
| TOTAL PERSONAS PROGRAMADAS A ACOMPAÑAR SEGÚN EL PLAN DE DESARROLLO | | | | | | | | 2.500 |
| **PORCENTAJE DE AVANCE FRENTE A LA META DEL PLAN DE DESARROLLO** | **74%** | **191%** | | **303%** | **401%** | **357%** | | **484%** |

**Fuente: CMI a Junio 30 de 2012. S.D.A.E.**

# GESTIÓN ACUMULADA A JUNIO DE 2012

**INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL -IPES**

META DEL PLAN DE DESARROLLO: **P. 7081** PERSONAS ATENDIDAS CON ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO COMERCIAL, EN EL MARCO DEL PLAN MAESTRO DE ESPACIO PÚBLICO

| PROYECTO Y PROGRAMAS | LOGROS 2008 | LOGROS 2009 | LOGROS 2010 | LOGROS 2011 | VIGENCIA 2012 META | VIGENCIA 2012 LOGRO 2012 | VIGENCIA 2012 CUMPLIMIENTO | LOGRO Acumulado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Apoyar la consolidación de alternativas comerciales con acciones de logística, administración, gastos de operación y gestión de los formatos comerciales. | 2.228 | 2.563 | 2.604 | 2.263 | 2.400 | 1.878 | 78% | 11.536 |
| Eventos comerciales "Bogota de muestra" | | | 660 | | | | | 660 |
| Brindar alternativas comerciales a Vendedores Informales en el marco del Plan Maestro de Espacio Público (Zonas de Transición de Aprovechamiento Autorizado - ZTAA-, Espacios Análogos y REDEP -( 454 Kioscos y 4 Puntos de Encuentro) y Ferias temporales | 2.039 | 5.449 | 5.449 | 5.311 | 2.737 | 4.146 | 151% | 22.394 |
| | | | | | | | | 0 |
| SUBTOTAL | 4.267 | 8.012 | 8.713 | 7.574 | 5.137 | 6.024 | 117% | 34.590 |
| **GRAN TOTAL** | **4.267** | **8.012** | **8.713** | **7.574** | **5.137** | **6.024** | **117%** | 34.590 |
| ACUMULADO AÑO TRAS AÑO | 4.267 | 12.279 | 12.980 | 19.853 | 24.990 | 25.877 | **104%** | |
| | | | | | | | | |
| TOTAL PERSONAS PROGRAMADAS A ATENDER SEGÚN EL PLAN DE DESARROLLO | | | | | | | | 21.000 |
| **PORCENTAJE DE AVANCE FRENTE A LA META DEL PLAN DE DESARROLLO** | **20%** | **58%** | **62%** | **95%** | **119%** | **123%** | | **165%** |

**Fuente: CMI a Junio 30 de 2012. S.D.A.E.**