

FORMATO

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES

El IPES se constituirá en los próximos años, dentro de los parámetros de calidad, transparencia y defensa de lo público contenidos en el Plan de Desarrollo Bogotá Humana, en la institución del gobierno distrital que desarrolla acciones de política pública orientadas a promover en los sujetos de la economía popular la potenciación de los componentes sociales, familiares y culturales asociados a sus iniciativas productivas, mediante la facilitación del acceso al crédito y a recursos tecnológicos y de capital, el fortalecimiento de sus capacidades laborales y de emprendimiento productivo, de cooperación, solidaridad y trabajo, y la generación de oportunidades de mejoramiento de la calidad de vida en los territorios donde se configuran y discurren las aglomeraciones de la economía popular.

Crear, promover y ejecutar estrategias de apoyo a la economía popular y de fortalecimiento económico de las personas, unidades domésticas y productivas, y grupos poblacionales que la integran, para contribuir a transformar el modelo de ciudad vigente, superar las diferentes formas vigentes de segregación urbana, adaptar la ciudad al cambio climático, mejorar la calidad de vida de la población y construir la paz.

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | OBJETIVO ESPECIFICOS | INDICADOR | METAS | ESTRATEGIAS | No. ACT | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | PROGRAMADO / EJECUTADO | PONDERACIÓN ACTIVIDADES | ENE | |
|------------------------|--|---|-------|--|---------|---|---------------|--|------------------------|-------------------------|-----|------|
| | | | | | | | | | | | | |
| | Incubar, crear o fortalecer a 6.000 unidades productivas de la economía popular. | No. de unidades productivas de la economía popular incubadas en el periodo | 0 | Diseño e implementación de un proceso de acompañamiento, asesoría y asistencia técnica para la creación, incubación, fortalecimiento y consolidación de unidades productivas de la economía popular. | 1 | ASESORÍA Y SEGUIMIENTO A PLANES DE NEGOCIO Y ACCESO AL CRÉDITO EN LOS CAEPS Maria E | \$229.756.059 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 5,0% | | 8,3 |
| | | EJECUTADO | | | | | | | | | | |
| | | No. de unidades productivas de la economía popular creadas en el periodo | 959 | | 2 | DESARROLLAR PROYECTOS PRODUCTIVOS ASOCIATIVO ENTRE LOS RECICLADORES . Maria E y Soledad | \$250.000.000 | Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,6% | | 8,3 |
| | | EJECUTADO | | | | | | | | | | |
| | | No. de unidades productivas de la economía popular fortalecidas en el periodo | 411 | | 3 | REUBICAR EN LUGARES ESTRATEGICOS POBLACIÓN SUJETO DE ATENCIÓN (LIBREROS, ARTESANOS, UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR, ENTRE OTROS) , PARA QUE DESARROLLEN SUS ACTIVIDADES COMERCIALES Soledad | \$60.000.000 | Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,6% | | 11,1 |
| | | EJECUTADO | | | | | | | | | | |
| | Colocar 350 créditos a la población sujeto de atención | % de colocación de créditos=No. De créditos otorgados/350 | 100% | | 4 | UBICAR EN SITIOS ESTRATEGISCOS LOS EMBELLECEDORES DE CALZADO, DOTARLOS DE MÓDULOS Y UNIFORMES Soledad | \$150.000.000 | Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,6% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | | 5 | CAPACITAR HABITANTES DE LA CALLE DEL BRONZ EN LABORES QUE PERMITAN DESARROLLAR UNA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN EL MARCO DE UN TRABAJO INTERINSTITUCIONAL. Soledad | \$35.000.000 | Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,6% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | OBJETIVO ESPECIFICOS | INDICADOR | METAS | ESTRATEGIAS | No. ACT | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | PROGRAMADO / EJECUTADO | PONDERACIÓN ACTIVIDADES | ENE | | |
|------------------------|--|---|---------------|--|--|--|--|---|---|-------------------------|------|--|------|
| | Incubar, crear o fortalecer 4.000 unidades productivas de personas víctimas de la violencia. | No. de unidades productivas de personas víctimas de la violencia incubadas, creadas o fortalecidas en el periodo | 2445 | Identificar cadenas productivas y aglomeraciones de la economía popular, hacer inteligencia de mercados y promover la asociatividad. | 6 | REALIZAR ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN, EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO Y APOYO CON RECURSOS A UNIDADES PRODUCTIVAS DE VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO, INCLUYENDO EL APOYO A PROCESOS ASOCIATIVOS DE LA POBLACIÓN POTENCIANDO NEGOCIOS A MAYOR ESCALA, EN CONVENIO CON FUNDACIONES, ENTIDADES PUBLICAS O PRIVADAS SIN ANIMO DE LUCRO. | \$7.700.000.000 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización | PROGRAMADO | 5,1% | | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | | |
| | | | | | Diseño e implementación de un proceso de acompañamiento, asesoría y asistencia técnica para la creación, incubación, fortalecimiento y consolidación de unidades productivas de la economía popular. | 7 | IMPLEMENTAR EL PROYECTO "MISIÓN RECONCILIACIÓN" PARA VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO INSCRITAS Y REGISTRADAS EN LA UNIDAD DE VÍCTIMAS PARA REALIZAR TRABAJO SOCIAL EN LOS 75 BARRIOS DE BOGOTÁ PRIORIZADOS POR LA ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ | \$3.300.000.000 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización | PROGRAMADO | 2,2% | | |
| | | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | | | 8 | ORGANIZAR FERIAS EMPRESARIALES Y APOYO A PARTICIPACIÓN EN RUEDAS DE NEGOCIOS Y EXPORTACIONES PARA LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO | \$1.000.000.000 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización | PROGRAMADO | 0,7% | | |
| | | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | 9 | ACOMPANAR A LA POBLACIÓN DEL PLAN 78 A TRAVÉS DE LOS EQUIPOS TERRITORIALES, PARA DAR A CONOCER LA OFERTA DEL IPES EN TEMAS DE FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD | \$229.756.059 | Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad Subdirector de Formación y Empleabilidad | PROGRAMADO | 0,3% | | 8.3 | | | | | |
| | | | | | EJECUTADO | | | | | | | | |
| | Vincular a 21.000 vendedores informales a procesos productivos de la economía popular. | No. de Vendedores informales vinculados a alternativas productivas de la economía popular en Bogotá | 4.000 | Apoyar la formulación, consolidación e implementación de un marco jurídico y técnico para regular y usar el uso del espacio público. | 10 | IMPLEMENTAR LAS ZAERT DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN EL DECRETO 456 DE 2013 MARCO REGULADORIO DEL ESPACIO PÚBLICO Y SU REGLAMENTACIÓN | \$229.756.059 | Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,6% | | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | | |
| | | | | | Diseño e implementación de un proceso de acompañamiento, asesoría y asistencia técnica para la creación, incubación, fortalecimiento y consolidación de unidades productivas de la economía popular. | 11 | REALIZAR 65 FERIAS TEMPORALES CON DURACIÓN DE 15 DÍAS, PARA MÍNIMO 20 PERSONAS, UNA TRIMESTRALMENTE POR LOCALIDAD | \$1.297.294.000 | Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,6% | | 12.5 |
| | | | | | | | | | | EJECUTADO | | | 12.5 |
| 12 | | | | | DESARROLLAR CONVENIOS PARA LA ASIGNACIÓN DE 100 MÓDULOS DE MECATO SOCIAL EN ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS <small>LA SOBRELLENADA QUE SON SOLAMENTE 40 MÓDULOS</small> | \$150 millones dato inicial. En plan adquisiciones <small>finan \$120</small> | Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,6% | | 8.3 | | |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | OBJETIVO ESPECIFICOS | INDICADOR | METAS | ESTRATEGIAS | No. ACT | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | PROGRAMADO / EJECUTADO | PONDERACIÓN ACTIVIDADES | ENE | | | | | |
|---|----------------------|-----------|-------|-------------|---------|---|---|--|--|-------------------------|-------|--|-----|--|--|--|
| Transformar las condiciones negativas de funcionamiento de las unidades productivas populares, relacionadas con la discriminación, el limitado, distorsionado e ilegal acceso al crédito (el denominado "gota gota", entre otras formas), la vinculación de fuerza de trabajo con limitadas competencias, y precarios usos tecnológicos y de medios de producción. Potenciar sus fortalezas, con las eficiencias sociales, culturales y solidarias de las unidades productivas populares que en general combinan sus formas de cooperación y trabajo con las de las unidades domésticas. Instrumentos: 1. El otorgamiento de microcrédito 2. El aprovechamiento económico regulado del espacio público 3. La adecuación institucional en perspectiva de un enfoque territorial 4. procesos de emprendimiento, formación de la fuerza de trabajo, capacitación, asistencia para la creación, | | | | | | LA SGR STA CLARA QUE SON SOLAMENTE 40 MODULOS | figura \$150 millones. | | EJECUTADO | | | | | | | |
| | | | | | | 13 | CONSTRUCCIÓN CED CENTENARIO | En el plan de adquisiciones figura: Para flores \$950 millones (12) Para alternativas ciales: \$1.230 millones. Para embellecedores de calzado: \$150 millones (12) total: \$1.700 millones. | Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico | PROGRAMADO | 0,6% | | | | | |
| | | | | | | 14 | DISEÑAR Y/O FABRICAR MOBILIARIOS PARA ALTERNATIVAS COMERCIALES (FLORES, MECATO SOCIAL, EMBELLECEDORES DE CALZADO) Oscar camelo | En el plan de adquisiciones figura: Para flores \$950 millones (12) Para alternativas ciales: \$1.230 millones. Para embellecedores | Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico | PROGRAMADO | 0,6% | | | | | |
| | | | | | | 15 | ADMINISTRAR LOS PUNTOS COMERCIALES Victor y Estela | \$6.267.862.000 | Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 10,0% | | 8,3 | | | |
| | | | | | | 16 | REDEFINIR LOS 9 TERRITORIOS EN QUE OPERA LA ENTIDAD Alta Dirección, Soledad | \$229.756.059 | Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,3% | | 33 | | | |
| | | | | | | 17 | DISEÑAR EL MODELO DE INTERVENCIÓN PARA LA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL QUE PERMITA DESARROLLAR EL POTENCIAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS. Marta Acosta | \$13.479.788 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización | PROGRAMADO | 0,3% | | | | | |
| | | | | | | 18 | REVISAR LOS DOS CONVENIOS RELACIONADOS CON ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS (BANCO AGRARIO Y CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS) Y SUS PROYECTOS ADJUNTOS, DETERMINANDO SI SE AJUSTAN A LAS NECESIDADES QUE SE TIENEN, Y FORTALECER UNO DE ESOS CONVENIOS PARA VENDEDORES INFORMALES. | \$2.939.017 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad Subdirector Jurídico y de Contratación | PROGRAMADO | 0,6% | | | | | |
| | | | | | | 19 | GENERAR UNA NUEVA ALTERNATIVA CREDITICIA, QUE SEA EFECTIVA PARA LOGRAR CUMPLIR CON LA ENTREGA DE LOS CRÉDITOS A LA POBLACIÓN IPES QUE SE ENCUENTRA REPORTADA EN CENTRALES DE RIESGO. | \$229.756.059 | Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,6% | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | OBJETIVO ESPECIFICOS | INDICADOR | METAS | ESTRATEGIAS | No. ACT | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | PROGRAMADO / EJECUTADO | PONDERACIÓN ACTIVIDADES | ENE | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|------------------------|-------------------------|-----|------|
| incubación, fortalecimiento y consolidación de microempresas. 5. El fortalecimiento de las organizaciones gremiales representativas de la economía popular. | | | | Diseño e implementación de un proceso de acompañamiento, asesoría y asistencia técnica para la creación, incubación, fortalecimiento y consolidación de unidades productivas de la economía popular. | 20 | DISEÑAR Y APLICAR UN MODELO DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE LOS EVENTOS COMERCIALES Y DE EMPRENDIMIENTO EN QUE PARTICIPAN LOS BENEFICIARIOS DE LA ENTIDAD (FERIAS EMPRESARIALES, RUEDAS DE NEGOCIO, MUESTRAS EMPRESARIALES , ENCUENTROS Y OTROS EVENTOS) | \$236.756.059 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,3% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | Vincular a 21.000 vendedores informales a procesos productivos de la economía popular. | No. de Vendedores informales vinculados a alternativas productivas de la economía popular en Bogotá | 4.000 | Apoyar la formulación, consolidación e implementación de un marco jurídico y técnico para regular y usar el uso del espacio público. | 21 | ELABORAR LA REGLAMENTACIÓN LAS ZAERT DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN EL DECRETO 456 DE 2013: MARCO REGULATORIO DEL ESPACIO PUBLICO | \$229.756.059 | Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,6% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | Reorganizar la entidad (el IPES), a partir del enfoque integral de gestión pública, que garantice su presencia directa en los territorios. | 22 | CONCENTRAR EN LOS CENTROS DE APOYO DE LA ECONOMÍA POPULAR - CAEPS LA OFERTA INSTITUCIONAL, DESARROLLANDO UNA METODOLOGÍA QUE DEFINA LA FORMA DE APLICAR DE MANERA DESCONCENTRADA LA OFERTA DE SERVICIOS DEL IPES EN LOS TERRITORIOS (CARTOGRAFIA SOCIAL) Y NUEVE TERRITORIOS. | \$229.756.059 | Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,3% | | |
| | | | | | | | | | | EJECUTADO | | |
| | | | | | 23 | DOTAR A LOS 19 CENTROS DE APOYO DE LA ECONOMÍA POPULAR - CAEP, CON LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y EL RECURSO HUMANO NECESARIO PARA SU CORRECTA OPERACIÓN. | \$293.263.334 | Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico-Sistemas | PROGRAMADO | 0,3% | | |
| | | | | | | | | | | EJECUTADO | | |
| | | | | | 24 | IMPULSAR CONVENIOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA FORTALECER LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN. INCLUYE LA PARTICIPACIÓN, PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS Y GENERACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL SECTOR, LAS MESAS INTERSECTORIALES Y LOCALES | \$16.008.193 | Todos los subdirectores de las dependencias misionales | PROGRAMADO | 0,3% | | 8,3 |
| | | | | | | | | | | EJECUTADO | | |
| | | | | | 25 | REALIZAR MESAS DE TRABAJO CON LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA COORDINAR INTERINSTITUCIONALMENTE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN Y EL ALCANCE DE CADA ENTIDAD FRENTE A LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN Y LA POBLACIÓN QUE SE ATIENDE. | \$229.756.059 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad Subdirector de Formación y Empleabilidad Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico | PROGRAMADO | 0,3% | | 12,5 |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | | 26 | REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS ALTERNATIVAS COMERCIALES (Plazas de Mercado: puntos comerciales, Redep) MANEJADAS POR EL IPES, CON EL FIN DE ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS Y ACCIONES A DESARROLLAR PARA GARANTIZAR SU VIABILIDAD (ESTUDIOS DE MERCADO, ESTADO DEL INFRAESTRUCTURA, AUTOSOSTENIBILIDAD), CON BASE AL CUAL DE HARÁ UN PLAN DE ACCIÓN PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD. | \$273.083.950 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 5,0% | | 25 |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| Incrementar el porcentaje de ocupación de los puntos comerciales | numero de módulos recuperados en puntos comerciales / total de los módulos por recuperar en puntos comerciales | 20% | | 27 | REVISAR, AJUSTAR E IMPLEMENTAR LOS REGLAMENTOS ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS PARA LAS PLAZAS DE MERCADO DISTRITALES, PUNTOS COMERCIALES Y REDEP A TRAVÉS DE UN TRABAJO INTERDEPENDENCIAS, ESPECIALMENTE CON LA SJC. | \$309.527.554 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,3% | | 20 | |
| | | | Diseño e implementación de un proceso de | | | | | | EJECUTADO | | | |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | OBJETIVO ESPECIFICOS | INDICADOR | METAS | ESTRATEGIAS | No. ACT | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | PROGRAMADO / EJECUTADO | PONDERACIÓN ACTIVIDADES | ENE | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------|-----------|------|---|---------------|--|------------|------|--|--|---------------|---|------------|------|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Incrementar el porcentaje de ocupación de los puntos comerciales | numero de módulos recuperados en puntos REDEP/ total de los módulos por recuperar en REDEP | 20% | acompañamiento, asesoría y asistencia técnica para la creación, incubación, fortalecimiento y consolidación de unidades productivas de la economía popular. | 28 | REVISAR EL SISTEMA TARIFARIO ACTUAL (PLAZAS DE MERCADO) Y/O ESTABLECER UNA PARA LAS DISTINTAS ALTERNATIVAS COMERCIALES QUE MANEJA LA ENTIDAD | \$238.421.637 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,3% | | 20 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | EJECUTADO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Incrementar el porcentaje de ocupación de los puntos comerciales | No módulos asignados en puntos comerciales / No. Total de módulos en puntos comerciales | 20% | | Diseño e implementación de un proceso de acompañamiento, asesoría y asistencia técnica para la creación, incubación, fortalecimiento y consolidación de unidades productivas de la economía popular. | 29 | DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PROGRAMA PARA LA RESTITUCIÓN DE MÓDULOS DE LAS DIFERENTES ALTERNATIVAS COMERCIALES (Plazas de Mercado; puntos comerciales, Redep) | \$273.254.961 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,3% | | 10,0 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | EJECUTADO | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Incrementar el porcentaje de ocupación de los puntos comerciales | No módulos asignados en REDEP/ No. Total de módulos de REDEP | 20% | | | Diseño e implementación de un proceso de acompañamiento, asesoría y asistencia técnica para la creación, incubación, fortalecimiento y consolidación de unidades productivas de la economía popular. | 30 | LEGALIZAR LA SITUACIÓN DE LOS MODULOS EN LAS DIFERENTES ALTERNATIVAS COMERCIALES (Plazas de Mercado; puntos comerciales, Redep) | \$240.392.259 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,3% | | 10,0 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | EJECUTADO | | | | | | | | | | | | | | |
| | Incrementar el recaudo en las plazas de mercado por concepto de derechos de uso y aprovechamiento económico regulado | % recaudo = (total recaudo efectivo / Total facturado)*100 | el promedio de los últimos tres años + 10% | Diseño e implementación de un proceso de acompañamiento, asesoría y asistencia técnica para la creación, incubación, fortalecimiento y consolidación de unidades productivas de la economía popular. | | | 31 | ESTABLECER UN PLAN DE TRABAJO PARA LA RECUPERACIÓN DE CARTERA EN COORDINACIÓN CON TODOS LOS GRUPOS DE TRABAJO QUE HACEN PARTE DEL PROCESO DE GESTIÓN CARTERA. DEFINIR LA METAS DE RECAUDO PARA EL 2014 Y DEFINIR HERRAMIENTA JURÍDICAS Y/O DE EQUIDAD PARA CUMPLIR ESTE FIN. | \$192.262.960 | Subdirector Jurídico y de Contratación | PROGRAMADO | 3,0% | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | EJECUTADO | | | | | | | | | | | |
| | Incrementar el recaudo en los puntos comerciales por concepto de derechos de uso y aprovechamiento en | Recaudo efectivo ponderado | 45% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | Identificación y caracterización, | | | DEFINIR CON BASE EN LOS LINEAMIENTOS DE LA DIRECCIÓN Y EL PRESUPUESTO ASIGNADO, QUIENES CONFORMARÁN LA POBLACIÓN BENEFICIARIA DEL IPES Y EL ALCANCE EN CADA UNO DE ESTOS GRUPOS. | \$15.405.472 | Todos los subdirectores de las dependencias misionales Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico asesora y acompaña | PROGRAMADO | 0,3% | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | EJECUTADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | REVISAR LOS CRITERIOS DE ENTRADA, PRIORIZACIÓN, Y SALIDA A LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA ENTIDAD PARA LA POBLACIÓN BENEFICIARIA | \$229.756.059 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,3% | | | | | | | | |
| EJECUTADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | DISEÑAR Y APLICAR INSTRUMENTOS PARA LA CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS TERRITORIOS O LOCALIDADES (GRUPOS POBLACIONALES Y SECTORES ECONÓMICOS), PARA DETERMINAR SUS CAPACIDADES Y POTENCIALIDADES, CON EL FIN DE DISEÑAR O AJUSTAR LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA ENTIDAD. | \$229.756.059 | Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,3% | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | OBJETIVO ESPECIFICOS | INDICADOR | METAS | ESTRATEGIAS | No. ACT | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | PROGRAMADO / EJECUTADO | PONDERACIÓN ACTIVIDADES | ENE | |
|--|--|---|--|--|---------|--|-----------------|--|------------------------|-------------------------|-----|-----|
| | | | | de las unidades productivas y demás actividades de la economía popular. | 35 | VERIFICAR EN CAMPO EL CENSO ACTUAL (BASE HEMI) DE LA POBLACIÓN ATENDIDA POR LA ENTIDAD | \$229.756.059 | Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad | PROGRAMADO | 0,3% | | 8.3 |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | 8.3 |
| | | | | | 36 | REALIZAR EL CENSO DE VENDEDORES INFORMALES DE SAN VICTORINO | \$70.000.000 | Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico | PROGRAMADO | 2,0% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | | 37 | EVALUAR LA CREACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, PARA COORDINAR EL DESARROLLO DE INSTRUMENTOS DE CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN QUE DERIVEN EN ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS | \$240.711 | Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico | PROGRAMADO | 0,3% | | 33 |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| <p>Recuperar las plazas públicas de mercado, con base en la gestión institucional y la participación comunitaria, en tres dimensiones principales:</p> <p>a) Gobernanza de las plazas (administración y manejo, revalorización social, participación y comunicación);</p> <p>b) Gestión económica (factibilidad económica y planes de negocios de cada sector comercial y de las unidades productivas y comerciales que las integran; depuración y cobro de la cartera vigente; apoyo y fortalecimiento de articulaciones directas entre los comerciantes que las integran, con la oferta de Corabastos y/o de forma directa con la de la población campesina, así como con las redes de distribución de alimentos en las localidades de Bogotá, y especialmente con los tenderos dentro del impulso a las formas de asociatividad que les permita beneficiarse de las economías de escala que resulten dentro de dichos procesos;</p> <p>c) Adecuación mantenimiento de sus infraestructuras v</p> | Reducir la cartera morosa cobrable | % de reducción de cartera= Cartera recuperada / cartera total cobrable | el promedio de los últimos tres años + 25% | Modernizar el sistema de administración de las plazas de mercado, con base en el ajuste del reglamento de plazas, y fomentando cambios en los sistemas tarifarios, de recaudo, de comunicación y de gestión administrativa, de modo que ganen en eficiencia social y económica y por ende en competitividad. | 38 | ESTABLECER E IMPLEMENTAR UN PROGRAMA PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS ORGÁNICOS GENERADOS EN LAS 19 PLAZAS DE MERCADO DISTRITALES. | \$350.000.000 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización | PROGRAMADO | 1,3% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | Incrementar el porcentaje de ocupación de las plazas de mercado | % de ocupación = (No módulos ocupados / No. Total de módulos)*100 | 90% | Generar procesos e instancias de participación comunitaria y social de comerciantes y vecinos en la gestión del sistema público de soberanía y seguridad alimentaria, así como en el manejo de las plazas públicas de mercado. | 39 | FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD, A NIVEL LOCAL O DISTRITAL, EN EVENTOS SOCIO-CULTURALES, CON EL FIN DE POSICIONAR A LAS PLAZAS DE MERCADO DISTRITALES COMO CENTROS DE ABASTECIMIENTO Y PUNTOS DE ENCUENTRO CULTURAL. | \$79.771.495 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización | PROGRAMADO | 0,3% | | |
| | | | | | | | | | | EJECUTADO | | |
| | Formular para las 19 plazas de mercado planes de acción para el fortalecimiento económico. | No. De plazas a formular planes de acción para el fortalecimiento económico | 6 | Fortalecer los vínculos de cada plaza con su entorno de economía popular y campesina, en cuanto a los servicios que presta a los actores de dichas economías y de la economía consolidada, incluyendo el aprovechamiento de oportunidades de compras | 40 | REACTIVAR LAS COMPRAS EN RED EN LAS PLAZAS IDENTIFICADAS PRODUCTO DEL ESTUDIO DE MERCADO FACTIBILIDAD ECONÓMICA Y VIABILIDAD | \$21.663.945 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización | PROGRAMADO | 0,1% | | |
| | | | | | | | | | | EJECUTADO | | |
| | Ejecutar 10 planes de adecuación para las 10 plazas de mercado. | No. De plazas a ejecutar planes de adecuación | 3 | | 41 | EJECUCIÓN DE LAS OBRAS DE MODERNIZACIÓN DE LAS PLAZAS DE MERCADO DOCE DE OCTUBRE Y RESTREPO Y LA CONTINUACIÓN DEL REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE LA PLAZA DE MERCADO 20 DE JULIO. | \$2.393.896.418 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico acompañamiento técnico | PROGRAMADO | 8,6% | | |
| | | | | | | | | | | EJECUTADO | | |
| | Realizar en las 19 plazas de mercado acciones de mantenimiento. | No. De plazas a intervenir con acciones de mantenimiento | 5 | Adecuar y mantener las infraestructuras y equipamientos de las plazas de mercado., en cumplimiento de las normas higiénico-sanitarias, arquitectónicas, urbanísticas y ambientales, conforme a las dinámicas de competitividad y calidad que exige el mercado. | 42 | EJECUCIÓN DE LA OBRA DE MODERNIZACIÓN PLAZA CONCORDIA (CONVENIO INTERINSTITUCIONAL) Y PROPENDER POR LA EJECUCIÓN TOTAL DEL PROYECTO DEL DISTRITO EN ESTA PLAZA | \$300.000.000 | Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico | PROGRAMADO | 1,1% | | |
| | | | | | | | | | | EJECUTADO | | |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | OBJETIVO ESPECIFICOS | INDICADOR | METAS | ESTRATEGIAS | No. ACT | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | PROGRAMADO / EJECUTADO | PONDERACIÓN ACTIVIDADES | ENE | | |
|---|--|--|--|---|---------|---|--|--|--|-------------------------|------|------|-----|
| mobiliario, según las funciones y dimensiones de cada plaza dentro del sistema público de abastecimiento, y las potencialidades y demandas de los circuitos de economía popular dentro de los cuales se ubican. | | | | | 43 | REALIZAR EL MEJORAMIENTO, MANTENIMIENTO Y/O DOTACIÓN DE LOS BIENES MUEBLES, UBICADOS EN LAS PLAZAS DE MERCADO DISTRITALES | \$341.207.638 | Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico | PROGRAMADO | 1,2% | | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | | |
| | Implementar en las 19 plazas de mercado instrumentos de gestión administrativa y operativa. | No. De plazas de mercado que tienen implementados instrumentos de gestión administrativa y operativa | 6 | modernizar el sistema de administración de las plazas de mercado, con base en el ajuste del reglamento de plazas, y fomentando cambios en los sistemas tarifarios, de recaudo, de comunicación y de gestión administrativa, de modo que nazca en eficiencia | 44 | ADMINISTRACIÓN DE LAS PLAZAS DE MERCADO DISTRITALES | \$8.086.796.944 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización | PROGRAMADO | 12,5% | | 8 | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | | |
| | Formar a 15.000 personas para el fortalecimiento de la economía popular y el emprendimiento. | No. de ciudadanos vinculados a proyectos productivos. | 3.300 | Identificar las expectativas y necesidades de la población beneficiaria, vinculadas a desarrollos específicos de sus unidades productivas actuales o potenciales, superando todo "cursillismo". | 45 | DEFINICIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS A OFERTAR EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS FIRMADOS POR LA ENTIDAD Y LAS GESTIONES ADELANTADAS POR EL ÁREA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN. | \$92.000.000 | Subdirector de Formación y Empleabilidad | PROGRAMADO | 1,2% | | 8.3 | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | | |
| | | | | | 46 | OFERTAR CURSOS VIRTUALES COMPLEMENTARIOS CON SENA, ACORDE A LA ACOGIDA DE LA CONVOCATORIA QUE REALICEN AMBAS ENTIDADES | \$340.377.508 | Subdirector de Formación y Empleabilidad | PROGRAMADO | 4,3% | | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | | |
| | Referenciar mediante el proceso de intermediación laboral a oportunidades de empleo, a las personas que por sus intereses y capacidades ocupacionales se dirijan hacia esta línea, teniendo en cuenta el concepto de trabajo digno y la demanda laboral vigente y la normatividad nacional vigente | No. De personas referenciadas a oportunidades de empleo | 450 | Ampliar coberturas y profundizar metodologías de formación dirigidas al emprendimiento y a la empleabilidad del proyecto Misión Bogotá Humana. | 47 | ACERCAMIENTO A LAS ENTIDADES DISTRITALES QUE PUEDEN REFERENCIAR POBLACIÓN AL IPES, PARA DEFINIR PROCESOS PREVIOS DE PERFILACIÓN Y REMISIÓN DE LOS POTENCIALES BENEFICIARIOS DE LOS SERVICIOS OFERTADOS POR EL PROYECTO 604. | \$340.377.508 | Subdirector de Formación y Empleabilidad | PROGRAMADO | 4,3% | | 8.3 | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | | 3.0 |
| | Formar a 3.500 guías ciudadanas en competencias ciudadanas, competencias laborales generales laborales y específicas para el trabajo | No. de jóvenes vinculados a proceso de desarrollo y fortalecimiento de sus competencias laborales. | 6 | | 48 | FACILITAR LA TRANSICIÓN IPES-IDIPRON DEL PROGRAMA MISIÓN BOGOTÁ, TENIENDO EN CUENTA TEMAS JURÍDICOS, PRESUPUESTALES Y PASIVOS EXIGIBLES | \$16.911.294 | Subdirector de Formación y Empleabilidad Subdirector Jurídico y Contractual Subdirección Administrativa y Financiera | PROGRAMADO | 0,2% | | 16.7 | |
| | Formar 1.000 Guías ciudadanas víctimas de la violencia armada en competencias ciudadanas, laborales generales y | No. de jóvenes víctimas de la violencia armada vinculados a Misión Bogotá. | | | | | | | EJECUTADO | | | | 8.0 |
| | | Implementar al 100% el sistema integral de gestión. | Porcentaje de implementación acumulado según cronograma concertado con la Secretaría General | 60% | | 49 | ESTABLECER E IMPLEMENTAR EL SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN - SIG, DE ACUERDO A LOS REQUISITOS DE LA NORMA TÉCNICA DISTRITAL NTD-SIG 001 DE 2011 (PLAN DE CONTINGENCIA PARA ADELANTAR LOS COMPROMISOS PROPIOS DEL SIG) | \$257.163.218 | Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico | PROGRAMADO | 5,0% | | 8.3 |
| | | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | OBJETIVO ESPECIFICOS | INDICADOR | METAS | ESTRATEGIAS | No. ACT | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | PROGRAMADO / EJECUTADO | PONDERACIÓN ACTIVIDADES | ENE | |
|------------------------|----------------------|-----------|-------|--|---------|---|---|---|------------------------|-------------------------|-----|-----|
| | | | | | 50 | REALIZAR EL ALISTAMIENTO PARA LA CERTIFICAR EL SUBSISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL. | \$16.365.578 | Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico | PROGRAMADO | 0,3% | | 8.3 |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | | 51 | REALIZAR EL ALISTAMIENTO PARA LA CERTIFICAR EL SUBSISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL | \$5.500.000 | Subdirector Administrativo y Financiero Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico Asesora | PROGRAMADO | 0,3% | | 8.3 |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | | 52 | REALIZAR EL ALISTAMIENTO PARA LA CERTIFICAR EL SUBSISTEMA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN | \$127.467.761 | Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico | PROGRAMADO | 0,3% | | 8.3 |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | | 53 | DESARROLLAR UNA METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DE IMPACTO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN | \$10.831.973 | Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico | PROGRAMADO | 0,5% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | | 54 | ESTABLECER Y EJECUTAR UN PLAN DE CONTINGENCIA PARA CERRAR HALLAZGOS DE LA CONTRALORÍA A LOS DIFERENTES PROCESOS | EQUIPO COORDINADOR DE CONTROL INTERNO POR HALLAZGOS TRANSVERSALES | Todas las dependencias de la Entidad | PROGRAMADO | 2,5% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | Desarrollar, implementar y mantener el Sistema Integrado de Gestión mediante su evaluación, seguimiento y mejora continua. | 55 | REFORMULACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA ENTIDAD (ACTUALIZAR FICHAS EBID) REPLANTEAR, METODOLOGÍA, QUE SE PUEDE Y QUE NO SE PUEDE CAMBIAR, AJUSTARLO Y ACTUALIZARLOS, VB PLANEACION DISTRITAL, EN TODO CASO INFORMAR, LO MINIMO EJECUCION PRESUPUESTAL | \$13.479.788 | Todos los subdirectores de las dependencias misionales Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico asesora y acompaña | PROGRAMADO | 0,3% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | | 56 | VERIFICAR EL AVANCE, IMPLEMENTACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIG. - (DECRETOS DISTRITALES 334 DE 2013, 652 Y 651 DE 2011) | \$43.061.779 | Asesor de Control interno | PROGRAMADO | 0,5% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | OBJETIVO ESPECIFICOS | INDICADOR | METAS | ESTRATEGIAS | No. ACT | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | PROGRAMADO / EJECUTADO | PONDERACIÓN ACTIVIDADES | ENE | |
|------------------------|---|--|-------|---|---------|---|--------------|--|------------------------|-------------------------|-----|--|
| | | | | | 57 | EVALUAR LA GESTIÓN RELACIONADA POR LA ENTIDAD CON LOS REQUERIMIENTOS REALIZADOS (PROCESOS DE LA ENTIDAD RELACIONADOS CON LAS PETICIONES, QUEJAS, SUGERENCIAS Y RECLAMOS EFECTUADOS) | \$43.061.779 | Asesor de Control interno | PROGRAMADO | 0,5% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | | 58 | EVALUAR LA GESTIÓN DE SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL, NORMAS SANITARIAS DE LAS PLAZAS DE MERCADO Y PUNTOS COMERCIALES. | \$86.123.558 | Asesor de Control interno | PROGRAMADO | 0,5% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | | 59 | EVALUAR EL DESARROLLO DEL PROCESO CONTRACTUAL DENTRO DE LOS POSTULADOS DE LAS NORMAS LEGALES Y EL SIG (ÉNFASIS CONVENIOS) | \$57.415.705 | Asesor de Control interno | PROGRAMADO | 0,5% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | | 60 | EVALUAR EL PROCESO DE RECURSOS FÍSICOS (PRUEBA DE INVENTARIOS MUESTRA REPRESENTATIVA); Y VERIFICAR LAS ACTIVIDADES Y PROCEDIMIENTOS RELACIONADOS CON EL PAGO DE NÓMINA EN EL IPES | \$57.415.705 | Asesor de Control interno | PROGRAMADO | 0,5% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | | 61 | VERIFICAR EL AVANCE DEL PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL (HALLAZGOS DE LA CONTRALORÍA Y AUDITORIAS INTERNAS) | \$57.415.705 | Asesor de Control interno | PROGRAMADO | 0,5% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | Racionalizar los procesos, procedimientos, trámites y servicios institucionales, para ajustarlos a los requerimientos y principios legales vigentes. | 62 | EVALUAR Y ACTUALIZAR LA SISTEMATIZACIÓN DE LOS TRÁMITES DE LA ENTIDAD APOYANDO LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y MISIONALES PROPENDIENDO PERMANENTEMENTE POR SEGUIR EL DEBIDO PROCESO FRENTE A LOS TRÁMITES DETERMINADOS EN LA ENTIDAD | \$28.403.840 | Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico | PROGRAMADO | 0,3% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | Realizar 4 audiencias públicas de rendición de cuentas. | No. de audiencias públicas realizadas. | 2 | Generar instancias y mecanismos de participación de los servidores públicos y contratistas en el seguimiento, la evaluación y el control para el mejoramiento de los procesos, así como generando instancias de participación | 63 | FORMAR VEEDORES CIUDADANOS | \$64.773.500 | Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico | PROGRAMADO | 0,8% | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | OBJETIVO ESPECIFICOS | INDICADOR | METAS | ESTRATEGIAS | No. ACT | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | PROGRAMADO / EJECUTADO | PONDERACIÓN ACTIVIDADES | ENE | | |
|--|---------------------------------|-----------|-------|---|---|--|---|--|--|-------------------------|------|--|-----|
| Garantizar y fortalecer el Mejoramiento Continuo del Sistema Integrado de Gestión, en sus diferentes subsistemas y componentes institucionales para la planeación, gestión de los recursos físicos, tecnológicos, de infraestructura, del talento humano, ambiental, documental y archivo, de seguridad de la información, así como del control interno, articulando todos los procesos de la entidad. | Formar 260 veedores ciudadanos. | | 80 | instancias de participación ciudadana en los procesos de planeación y control frente a la gestión y la ejecución de los recursos institucionales. | 64 | REALIZAR AUDIENCIAS PÚBLICAS DE RENDICIÓN DE CUENTAS | \$65.973.500 | Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico | PROGRAMADO | 1,0% | | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | | |
| | | | | | Garantizar la continua implementación de programas que fortalezcan las competencias y el desempeño del talento humano vinculado a la entidad, con especial énfasis en aquellos que permitan potenciar el capital humano, los conocimientos, la innovación y un adecuado clima organizacional. | 65 | APLICAR ENCUESTA DEL CLIMA ORGANIZACIONAL CONFORME A LA METODOLOGÍA DE DAFFP Y ELABORAR UN PLAN DE ACCIÓN DERIVADO DE ESTÁ. | \$15.000.000 | Subdirector Administrativo y Financiero Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico Asesora y acompaña | PROGRAMADO | 0,3% | | |
| | | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | | Desarrollar e implementar mecanismos que permitan medir y garantizar el cumplimiento de los compromisos de la alta dirección y de los servidores y contratistas vinculados a la entidad, en el marco del Sistema Integrado de Gestión. | 66 | ELABORAR LOS ACUERDO DE GESTIÓN DE LOS DIRECTIVOS DE LA ENTIDAD | \$3.610.658 | Asesora Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico | PROGRAMADO | 0,3% | | |
| | | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | | Garantizar la oportuna y adecuada prestación de los servicios con un soporte moderno en su infraestructura física , tecnológica, documental, administrativa y organizacional, en el marco del respeto a las normas de protección ambiental. | 67 | TRASLADAR AL ARCHIVO CENTRAL LA DOCUMENTACIÓN DE LOS ARCHIVOS DE GESTIÓN, QUE NO SON REQUERIDOS ADMINISTRATIVAMENTE | \$49.500.000 | Subdirector Administrativo y Financiero | PROGRAMADO | 0,4% | | |
| | | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | | | 68 | LIQUIDAR LOS CONTRATOS Y CONVENIOS ACUMULADOS DE VIGENCIAS ANTERIORES | \$135.600.000 | Todos los subdirectores de las dependencias misionales Subdirector Jurídico y Contractual acompaña | PROGRAMADO | 0,4% | | 8.3 |
| | | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |
| | | | | Incentivar el uso intensivo de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones –Tics al interior de la entidad, como soporte de un excelente servicio al ciudadano y la eficiencia administrativa; así como el involucramiento de la ciudadanía en el uso de las mismas. | 69 | ADELANTAR LAS ACCIONES PARA ADECUAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN (SIAFI - HEMI) PARTIENDO DE LA EVALUACIÓN Y AJUSTANDOS A LAS NECESIDADES DE LA ENTIDAD.. | \$345.802.006 | Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico | PROGRAMADO | 0,4% | | | |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | | |
| | | | | Adelantar un proceso de reestructuración organizacional y funcional, así como el respectivo ajuste de la | 70 | ELABORAR UN PLAN DE ACCIÓN Y PRESUPUESTO PARA EL PROCESO DE REESTRUCTURACIÓN DE LA | | Subdirector de Diseño y Análisis | PROGRAMADO | 0,4% | | | |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | OBJETIVO ESPECIFICOS | INDICADOR | METAS | ESTRATEGIAS | No. ACT | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | PROGRAMADO / EJECUTADO | PONDERACIÓN ACTIVIDADES | ENE | |
|------------------------|----------------------|-----------|-------|---|---------|--|---------------|--|------------------------|-------------------------|-----|-----|
| | | | | planta de personal, con un enfoque por procesos y acorde a la misión y los objetivos institucionales. | 70 | PLANTA DE PERSONAL DE LA ENTIDAD, QUE SE EJECUTARÁ EN EL 2015 | | Estratégico | EJECUTADO | | | |
| | | | | Desarrollar e implementar el Modelo de Gerencia Jurídica Pública en el IPES. | 71 | ESTABLECER PLAN DE TRABAJO E IMPLEMENTAR EL MODELO DE GERENCIA JURÍDICA PÚBLICA EN EL IPES. | \$890.981.561 | Subdirector Jurídico y de Contratación | PROGRAMADO | 0,4% | | 8.3 |
| | | | | Formular e implementar políticas de participación social y comunitaria, así como políticas institucionales de prevención de daño antijurídico, que generen disminución de acciones jurídicas en contra de la entidad y defensa de lo público. | 72 | IDENTIFICAR Y DIAGNOSTICAR LAS PRINCIPALES CAUSAS POR LAS QUE SE INSTAURAN ACCIONES JUDICIALES EN CONTRA DE LA ENTIDAD Y QUE GENERAN RIESGOS DE DAÑO ANTIJURÍDICO PARA LA MISMA. | \$161.300.521 | Subdirector Jurídico y de Contratación | PROGRAMADO | 0,4% | | |
| | | | | | 73 | EXPEDIR RESOLUCIÓN QUE ADOpte LA POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE DAÑO ANTIJURÍDICO Y DEFENSA JUDICIAL DE LA ENTIDAD. | \$203.992.693 | Subdirector Jurídico y de Contratación | PROGRAMADO | 0,4% | | |
| | | | | | 74 | SOCIALIZAR LAS POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DE DAÑO ANTIJURÍDICO Y DEFENSA JUDICIAL DE LA ENTIDAD | \$161.300.521 | Subdirector Jurídico y de Contratación | PROGRAMADO | 0,4% | | |
| | | | | | 75 | GESTIONAR RECURSOS FINANCIEROS ADICIONALES PARA LA ENTIDAD | \$131.380.521 | Subdirector de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad Subdirector de Formación y Empleabilidad Subdirector Administrativo y Financiero Subdirector Jurídico y Contractual apoya y acompaña | PROGRAMADO | 1,0% | | 8.3 |
| | | | | | | | | | EJECUTADO | | | |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | OBJETIVO ESPECIFICOS | INDICADOR | METAS | ESTRATEGIAS | No. ACT | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | PROGRAMADO / EJECUTADO | PONDERACIÓN ACTIVIDADES | ENE | |
|------------------------|----------------------|-----------|-------|--|---------|--|---------------|--|------------------------|-------------------------|-----|---|
| | | | | Gestionar en forma oportuna la consecución y ejecución de los recursos financieros, realizando el seguimiento y control a los mismos. | 76 | ESTABLECER UN MANUAL DE APROVECHAMIENTO ECONÓMICO, EN EL QUE SE INCLUYAN COMPROMISOS DE APOYO VERSUS PUBLICIDAD, Y DE ASEGURAMIENTO DE CONTRATACIÓN DE POBLACIÓN BENEFICIARIA VERSUS LA ASIGNACIÓN DE ESPACIOS | \$14.442.630 | Todas las dependencias de la Entidad | PROGRAMADO | 0,3% | | |
| | | | | | 77 | GESTIÓN DE RECURSOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA OBTENER APOYO ADMINISTRATIVO Y DESARROLLO EN TIC'S DE LOS PROCESOS MISIONALES | | Dirección Todas las dependencias de la entidad apoyan y acompañan | PROGRAMADO | 0,5% | | |
| | | | | Implementar acciones y estrategias de comunicación interna y externa que permitan posicionar los productos, servicios y la imagen institucional. | 78 | ELABORAR UN PLAN DE COMUNICACIONES PARA LA PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA ENTIDAD (EMPRESARIADO, ALTERNATIVAS COMERCIALES, FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL) | \$272.994.000 | Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones | PROGRAMADO | 0,4% | | 8 |
| | | | | | 79 | MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES NIVELES DE LA ENTIDAD Y DE LA ENTIDAD CON USUARIOS Y BENEFICIARIOS. INCLUYE CAMPAÑAS PARA LA DIFUSIÓN DEL SIG AL INTERIOR DE LA ENTIDAD | \$443.597.810 | Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones | PROGRAMADO | 0,4% | | 8 |