



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

| | |
|----------|--|
| Entidad | 200 Instituto para la Economía Social |
| Proyecto | 431 Fortalecimiento del sistema distrital de plazas de mercado |
| Versión | 133 del 23-FEBRERO-2015 |

| | |
|---------------------|--|
| Banco | BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS) |
| Estado | INSCRITO el 25-Enero-2007, REGISTRADO el 26-Enero-2007 |
| Tipo de proyecto | Servicios Dotación Comercialización |
| Etapas del proyecto | Operación |

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

| | |
|--------------------|--|
| Plan de Desarrollo | 4 Bogotá Humana |
| Eje estratégico | 01 Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo |
| Programa | 09 Soberanía y seguridad alimentaria y nutricional |

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Problema: Falta de centros de acopio y altos costos en los alimentos por intermediarios.
 Situación de cambio: Promover los centros de acopio y reducir los costos de los alimentos en los centros de acopio.
 Acciones de cambio:
 1. Fortalecer los mercados campesinos. 2. Modernizar las plazas de mercado. 3. Implementar y articular el plan maestro de abastecimiento y programas alimentarios. 4. Generar mecanismos para establecer una relación directa entre comprador y productor. 5. Fortalecer comités de plazas de mercado y comités de desarrollo integral, para el fortalecimiento de la participación ciudadana. 6. Construcción de alianzas con campesinos, distribuidores mayoristas y minoristas y organizaciones de la sociedad civil y comunidades para fortalecer las plazas de mercado.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

En el 2011, una cuarta parte de la población total de Bogotá (24,3%) se encontraba en condiciones de inseguridad alimentaria. Dentro de este grupo, el 0,9% estaba en situación de inseguridad alimentaria severa, el 5,2% moderada y el 18,2% en situación de inseguridad leve. Teniendo en cuenta que las familias de menores ingresos son las que destinan un mayor porcentaje de su ingreso en la adquisición de bienes básicos, especialmente en los alimentos, resulta fundamental fortalecer la política de seguridad y soberanía alimentaria en la ciudad de Bogotá.

Las plazas distritales de mercado son bienes de uso público en donde se dinamiza la economía popular por ser espacios de reproducción social y económica directa de cerca de 3500 familias (20 000 personas) e indirecta de aproximadamente 40.000 familias consumidoras. Son además espacios de intercambios de saberes campesinos y populares, y de patrimonios culturales inmateriales de la ciudad; arraigo territorial y fuertes sistemas de identidad y pertenencia.

Fortalecer el sistema distrital de plazas implica generar condiciones para una oferta alimentaria diversa y adecuada, con criterios de calidad e inocuidad, aceptabilidad cultural, accesibilidad y disponibilidad de los alimentos para los bogotanos y bogotanas.

El desarrollo comercial de las plazas de mercado, constituye una oportunidad por la fuerte vigencia del mercado interno en Bogotá y la región central, el debate nacional agrario en el marco del proceso de paz, el desarrollo de la conciencia ciudadana sobre la diversidad y el medio ambiente, y el patrimonio cultural inmaterial de la gastronomía criolla y los mercados campesinos. De igual manera, desde la parte institucional, las plazas pueden dar respuesta a las demandas institucionales de alimentos; por último, las plazas de mercado son un eje entre las demandas de sujetos y circuitos de la economía popular en los territorios de la ciudad.

Sin embargo, el sistema distrital de plazas de mercado se encuentra amenazado. Las dificultades de las plazas distritales tienen que ver con el inadecuado modelo de modernización y adecuación, polarización y/o fragmentación de grupos sociales e institucionales aliados naturales de las plazas (comerciantes, vendedores informales, consumidores, IPES, SDDE, SDS, SDIS, entre otros), desvertebramiento y desgaste de procesos e instancias de participación ciudadana, social y comunitaria en Bogotá. De igual manera, las dificultades tienen que ver con el conflicto social histórico que



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

| | |
|----------|--|
| Entidad | 200 Instituto para la Economía Social |
| Proyecto | 431 Fortalecimiento del sistema distrital de plazas de mercado |
| Versión | 133 del 23-FEBRERO-2015 |

integra múltiples conflictividades alrededor del uso y percepción del espacio público, administración, gestión y sentido de las plazas, abandono y desvalorización social de las plazas, cartera acumulada (como expresión de los dos anteriores).

Existen otras amenazas relacionadas con las políticas nacionales de desarrollo rural y el impacto del libre comercio que son adversas a la relación integral entre ciudad y campo que han generado segregaciones y depredaciones urbanas por procesos de renovación urbana excluyentes, tendencia de imposición de dietas corporativas y deterioro de los consumos alimentarios que se ven reflejados en los indicadores de inseguridad alimentaria.

En cuanto al proceso de administración de las plazas, existen dificultades relacionadas con la relación entre los comerciantes y la entidad en términos de reconocimiento institucional del IPES como administrador de las plazas. De manera general, esta situación de ilegitimidad administrativa conlleva problemáticas relacionadas con el no pago de obligaciones por uso y aprovechamiento de espacios, no respeto de las normas de ocupación de los puestos, conflictos entre comerciantes. Por último, son recurrentes los problemas de solvencia económica de algunos comerciantes de plaza quienes recurren a fuentes de financiamiento informal (crédito gota a gota) para mantener su actividad económica. Las tasas de interés usureras de esta vía de financiamiento ponen en riesgo la viabilidad de estos negocios.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto busca fortalecer los vínculos existentes entre las plazas de mercado y el sistema de redes de abastecimiento de la ciudad, en la perspectiva de contribuir con la seguridad alimentaria. De igual manera, pretende construir los escenarios para mejorar las condiciones de trabajo y de ingreso de los y las comerciantes de las plazas agenciando un proceso de reconstrucción de confianzas por medio de la participación para mejorar la administración del IPES. Lo anterior implica el rediseño de las articulaciones y los modelos de gestión de las plazas. Por último, el proyecto busca mejorar las condiciones físicas de las infraestructuras y mobiliarios de las plazas de mercado.

Para el logro de tales objetivos se implementarán tres elementos dinamizadores que posibiliten fortalecer los procesos mencionados:

- **GOBERNANZA:** Este elemento busca fortalecer la administración y manejo de las 19 plazas de mercado entre la institución, los comerciantes y usuarios, a través de la participación ciudadana, las alianzas, la revalorización cultural de las plazas y la comunicación para transformar los conflictos y recuperar el sentido de lo público en defensa de los bienes comunes. En ese sentido, se ha diseñado un nuevo modelo de gestión de plazas que le permita al IPES y sus funcionarios mejorar las relaciones con los comerciantes de plaza, para crear relaciones de confianza que permitan conformar sujetos colectivos que se van auto constituyendo en la medida que comprenden de donde proviene su razón de ser en la plaza. Para ello se crearon y fortalecieron los comités de plaza y los comités de desarrollo integral. Para dar cabida a las poblaciones de adultos mayores, también se han creado los comités consultivos de ancianos. Este nuevo modelo pretende igualmente desestigmatizar la plaza de mercado y darla a conocer como un hito de la distribución alimentaria de la ciudad.

- **GESTIÓN ECONÓMICA:** Esta estrategia busca dinamizar la recuperación comercial y el fortalecimiento económico en las 19 plazas de mercado alrededor de la canasta familiar básica en clave de seguridad y soberanía alimentaria. En ese sentido se busca identificar y caracterizar las unidades productivas y demás actividades de la economía popular, bajo un enfoque integral (poblacional, sectorial y territorial), y en concordancia con las políticas públicas sobre Desarrollo Económico de la Ciudad para implementar procesos de acompañamiento, asesoría y asistencia técnica en los territorios del Distrito Capital para el fortalecimiento y consolidación de unidades productivas de la economía popular, con énfasis en aquellas que permitan hacer efectivo el derecho al trabajo y a una vida digna, generar ingresos, y/o incentivar la asociatividad, la solidaridad y la potenciación de las economías de aglomeración popular dentro de la plaza. Con el fin de contrarrestar el gota a gota, la gestión económica de las plazas busca aplicar un programa de crédito y/o de fomento empresarial que contribuya a resolver las limitaciones para la creación, incubación y fortalecimiento de las unidades



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

| | |
|----------|--|
| Entidad | 200 Instituto para la Economía Social |
| Proyecto | 431 Fortalecimiento del sistema distrital de plazas de mercado |
| Versión | 133 del 23-FEBRERO-2015 |

productivas de la economía popular. Por su parte, la viabilidad económica de las plazas está sujeta a la revisión y ajuste de las tarifas cobradas por el uso y explotación de los espacios, así como la depuración de la cartera.

- **MANTENIMIENTO, ADECUACIÓN E INFRAESTRUCTURA:** Esta estrategia busca estructurar diseños y rediseños de adecuación y mantenimiento de la planta física, la dotación, el mobiliario y el ordenamiento de la plaza como espacio público, de acuerdo a la factibilidad de cada plaza, el PMR, los POT y el escenario de oportunidades en el entorno.

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Consolidar el sistema distrital de plazas de mercado para mejorar su competitividad a fin de contribuir con la seguridad alimentaria, reducir las brechas económicas y disminuir los precios.

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Articular las 19 plazas de mercado al sistema de redes de abastecimiento de la ciudad.
- 4 Lograr que las plazas públicas de mercado cumplan con las normas de sismo resistencia.
- 5 Implementar un plan de manejo integral de los residuos para las 19 plazas públicas de mercado.
- 6 Rediseñar el modelo de gestión de las 19 plazas de mercado del Distrito.

2

7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de medida | Descripción |
|---|--------------------------|----------|-------------------------------|--|
| Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación) | | | | |
| 16 | Cumplir con el | 31.00 | Por ciento | el plan de mejoramiento de la infraestructura física de las plazas de mercado. |
| 18 | Rediseñar en | 31.00 | Por ciento | el modelo de gestión de las plazas de mercado Distritales. |
| 19 | Implementar en las | 19.00 | plazas de mercado | instrumentos de gestión administrativa y operativa |
| 20 | Formular para las | 19.00 | plazas de mercado | planes de acción para el fortalecimiento económico |
| 21 | Ejecutar | 10.00 | planes de adecuación | para el mismo número de plazas de mercado |
| 22 | Realizar en las | 19.00 | plazas de mercado | acciones de mantenimiento. |
| Meta(s) con programación y ejecución en el Plan de Acción de Planes de Desarrollo anteriores | | | | |
| 1 | Implementar | 12.00 | Plazas de Mercado Distritales | El sistema de red distrital de plazas |
| 3 | Administrar y Supervisar | 19.00 | Plazas distritales de mercado | supervisión continua de los puntos referenciados |
| 4 | Mantener | 19.00 | Plazas de Mercado | Mantenimiento continuo de las edificaciones en donde funcionan las plazas de mercado distritales |
| 9 | Administrar al | 14.76 | por ciento | los componentes de gobernabilidad, jurídico y financiero en las plazas de mercado |
| 10 | Implementar el | 100.00 | por ciento | del plan tarifario que contribuya a la sostenibilidad económica del Sistema Distrital de plazas de mercado |
| 11 | Vincular | 250.00 | comerciantes | en los espacios comerciales disponibles de las plazas de mercado distritales |
| 12 | Adecuar | 5.00 | plazas | en su infraestructura: Restrepo, Ferias, Quirigua, Fontibón, Veinte de julio y Los Luceros. |
| 13 | Implementar | 18.00 | planes | de saneamiento básico en plazas de mercado distritales con lineamientos ambientales y sanitarios |
| 14 | Administrar | 19.00 | plazas | Operativa, Financiera y jurídicamente las plazas de mercado distritales |

8. COMPONENTES



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

| | |
|----------|--|
| Entidad | 200 Instituto para la Economía Social |
| Proyecto | 431 Fortalecimiento del sistema distrital de plazas de mercado |
| Versión | 133 del 23-FEBRERO-2015 |

MILLONES DE PESOS DE 2015

| Descripción | Presupuesto | | | | | Total |
|--|-------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
| Administración de plazas de mercado (coordinadores, personal de apoyo operarios de mantenimiento y administrativos.) | 523 | 1,484 | 3,330 | 3,483 | 1,624 | 10,444 |
| Mejoramiento de la infraestructura de las plazas de mercado(mejoramiento, reparaciones, adecuaciones, e interventorías) | 2,204 | 1,398 | 3,138 | 2,162 | 8,313 | 17,215 |
| Operación de la red de abastecimiento y administración de plazas de mercado | 1,796 | 5,244 | 6,255 | 7,000 | 6,210 | 26,505 |
| Plataforma tecnologica de las plazas de mercado | 82 | 21 | 491 | 0 | 126 | 720 |
| Comunicaciones (contratación de impresos y medios masivos de comunicación para la divulgación y promoción del sistema distrital de plazas) | 104 | 27 | 14 | 15 | 29 | 189 |
| Gestión ambiental (planes de saneamiento básico de 17 plazas) | 64 | 58 | 457 | 250 | 250 | 1,079 |
| Fortalecimiento económico de las plazas de mercado | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 100 |

9. FLUJO FINANCIERO

| Ejecutado Planes anteriores | CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2015 | | | | | HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5 | |
|-----------------------------|--|------|------|------|---------|--------------------------------------|--|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | |
| \$44,873 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$4,773 | \$8,232 | |

10. POBLACION OBJETIVO

| Año | Grupo de etario | Hombres | Mujeres | Total | Descripcion |
|------|-----------------|---------|---------|---------|-------------|
| 2007 | | 64,800 | 97,200 | 162,000 | |
| | | 32,400 | 48,600 | 81,000 | |
| | | 16,200 | 10,800 | 27,000 | |
| 2008 | | 1 | 2 | 3 | |
| | | 36 | 58 | 94 | |
| | | 19 | 22 | 41 | |
| | | 8 | 13 | 21 | |
| | | 103 | 147 | 250 | |
| | | 32 | 36 | 68 | |
| | | 1 | 5 | 6 | |
| | | 41 | 68 | 109 | |
| | | 13 | 23 | 36 | |
| | | 2 | 6 | 8 | |
| | | 52 | 87 | 139 | |
| | | 22 | 29 | 51 | |
| | | 10 | 10 | 20 | |
| | | 64 | 139 | 203 | |
| | | 23 | 41 | 64 | |
| | 10 | 11 | 21 | | |
| | 117 | 220 | 337 | | |
| | 50 | 77 | 127 | | |



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

| | |
|----------|--|
| Entidad | 200 Instituto para la Economía Social |
| Proyecto | 431 Fortalecimiento del sistema distrital de plazas de mercado |
| Versión | 133 del 23-FEBRERO-2015 |

9. FLUJO FINANCIERO

| | | | |
|----------|----------|----------|----------------|
| 2014 | 2015 | 2016 | Total Proyecto |
| \$13,685 | \$13,010 | \$16,552 | \$101,125 |

| Año | Grupo de etario | Hombres | Mujeres | Total | Descripcion |
|------|-----------------------------|---------|---------|-----------|--|
| | | 16 | 14 | 30 | |
| | | 116 | 178 | 294 | |
| | | 49 | 63 | 112 | |
| | | 6 | 4 | 10 | |
| | | 50 | 43 | 93 | |
| | | 7 | 12 | 19 | |
| | | 21 | 31 | 52 | |
| | | 224 | 380 | 604 | |
| | | 4 | 7 | 11 | |
| | | 42 | 74 | 116 | |
| | | 15 | 25 | 40 | |
| | | 25 | 25 | 50 | |
| | | 7 | 7 | 14 | |
| | | 6 | 4 | 10 | |
| | | 50 | 43 | 93 | |
| | | 7 | 12 | 19 | |
| | | 59 | 106 | 165 | |
| | | 111,296 | 120,571 | 231,867 | |
| | | 156,416 | 169,451 | 325,867 | |
| | | 33,088 | 35,845 | 68,933 | |
| 2009 | | 383,434 | 415,386 | 798,820 | |
| | | 538,879 | 583,786 | 1,122,665 | |
| | | 113,993 | 123,494 | 237,487 | |
| 2010 | | 91 | 83 | 174 | |
| | | 1,529 | 2,159 | 3,688 | |
| | | 591 | 960 | 1,551 | |
| | z. Grupo etario sin definir | N/A | N/A | 7,000,000 | Poblacion del Distrito |
| 2011 | | 148,395 | 160,761 | 309,156 | |
| | | 208,555 | 225,935 | 434,490 | |
| | | 44,117 | 47,794 | 91,911 | |
| 2012 | | 185,494 | 200,952 | 386,446 | |
| | | 260,694 | 282,419 | 543,113 | |
| | | 55,147 | 59,742 | 114,889 | |
| | z. Grupo etario sin definir | N/A | N/A | 2,426,724 | POBLACION DEL DISTRITO |
| 2013 | z. Grupo etario sin definir | N/A | N/A | 2,426,724 | Población de las 12 Localidades en las que estan las plzas de mercado. |



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

| | |
|----------|--|
| Entidad | 200 Instituto para la Economía Social |
| Proyecto | 431 Fortalecimiento del sistema distrital de plazas de mercado |
| Versión | 133 del 23-FEBRERO-2015 |

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización

| | |
|----|----------------|
| 03 | Santa Fe |
| 04 | San Cristobal |
| 05 | Usme |
| 06 | Tunjuelito |
| 07 | Bosa |
| 08 | Kennedy |
| 09 | Fontibon |
| 10 | Engativa |
| 11 | Suba |
| 12 | Barrios Unidos |
| 14 | Los Martires |
| 15 | Antonio Narino |
| 16 | Puente Aranda |
| 17 | La Candelaria |
| 19 | Ciudad Bolivar |
| 66 | Entidad |
| 77 | Distrital |

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

| Estudio | Nombre entidad estudio | Fecha estudio |
|---|--|---------------|
| 1 Diagnostico general de plazas de mercado, estudio de mercados, y elaboraci3n del documento Plan de Regularizaci3n y manejo para 18 plazas | Convenio de cooperaci3n docente e investigativa entre la UESP y la Universidad Nacional- Plazas de Mercado | 01-12-2001 |
| 2 Elaboraci3n e implementaci3n del plan de acci3n de los lineamientos ambientales y sanitarios de las 18 plazas distritales | Convenio interadministrativo Universidad Nacional- UESP | 01-06-2006 |
| 3 Formulaci3n plan maestro de abastecimiento alimentario y seguridad alimentaria | CPT-CIPEC contrato con la UESP | 01-01-2004 |
| 4 Dise3os y estudios t3cnicos como complementos de los planes de regularizaci3n y manejo, de las plazas Restrepo y otras | Contratistas de la UESP | 01-03-2006 |
| 5 Estudios de caracterizaci3n de la oferta y demanda de productos en las localidades de San Crist3bal, Kennedy y Antonio Nari3o, Ciudad Bol3var | Universidad Distrital- alcald3as locales y UESP | 01-06-2006 |
| 6 Planes de negocios individuales para las 18 plazas de mercado distritales, que permitir3n orientar la actividad comercial de las plazas de mercado | FUNDES | 01-06-2006 |
| 7 Conformaci3n de Redes de Compra Integrada en cada una de las plazas, mediante programa de formaci3n y capacitaci3n. | Universidad Incca | 01-06-2006 |
| 8 Plan de Saneamiento B3sico para las 18 plazas, mediante el Establecimiento de los Lineamientos para la Gest3n Ambiental y Sanitaria de las Plazas de Mercado del Distrito Capital | Universidad Nacional | 01-06-2006 |

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 200 Instituto para la Economía Social
Proyecto 431 Fortalecimiento del sistema distrital de plazas de mercado
Versión 133 del 23-FEBRERO-2015

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2000 2010
Plan maestro de abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria

15. OBSERVACIONES

SIN

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre CARLOS AUGUSTO TORRES
Area Subdirección de Emprendimiento
Cargo Subdirector
Correo carlos.torres@ipes.gov.co
Teléfono(s) 2976030 EXT 310

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

- ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI
- ¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI
- ¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI
- ¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI
- ¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

ANALIZADOS LOS ASPECTOS TÉCNICO, ECONÓMICO, FINANCIERO, SOCIAL Y AMBIENTAL, SE CONSIDERA QUE ESTE PROYECTO CONTRIBUYE A LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA PLANTEADO Y A MEJORAR EL NIVEL DE

VIDA DE LOS HÁBITANTES DE BOGOTÁ. ADEMÁS DE SER LA ENTIDAD COMPETENTE PARA ABORDAR EL TEMA EN EL DISTRITO. EN CONSECUENCIA SE CONSIDERA QUE EL PROYECTO ES VIABLE.

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre ALBERTO CASTIBLANCO BEDOYA - JEFE OFI PLANEACIÓN
Area
Cargo
Correo
Teléfono 2976030 EXT 170
Fecha del concepto 26-JAN-2007

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Ninguna