ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

CRONOGRAMA DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO SOCIAL

2023

Realizado | Reprogramado | Suspendido | Programado | Permanente

No.	ESPACIO DE PARTICIPACIÓN, COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO SOCIAL		TEMPORALIDAD		ESTADO	CRONOGRAMA											
	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	Permanente	Tiempo Determinado		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	CONSEJOS LOCALES DE VENDEDORES INFORMALES	Conformación y elección de los Consejos Locales de vendedores Informales, según lo establecido en el Decreto 092 del 2021. 19 consejos locales de vendedores informales con un total de 133 representantes elegidos, en la correspondiente alcaldía local, una vez instalado cada consejo local con sus 7 representantes procedieron a realizar la elección del 1 consejero para ser su representante ante el consejo distrital de vendedores informales	X														
2	RENDICIÓN DE CUENTAS	Diferentes espacios que habilita el IPES para la vigencia en donde informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.		X													Por Definir
3	SEGUNDOS ESPACIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y AUDIENCIA PRINCIPAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS	El Instituto Para La Economía Social IPES, realiza Segundos Espacios de Rendición de que pretenden generar diálogos con la ciudadanía, siendo estos espacios propicios para informar a la ciudadanía sobre los logros, avances y recursos utilizados por la entidad durante la vigencia, y el cumplimiento de las metas trazadas.		X					27			27			7		
4	TALLER DE CO-CREACIÓN	El Instituto para la Economía Social- IPES, en atención a la propuesta metodológica emanada de los talleres de Co-Creación que tiene como propósito lograr la participación de las población objeto de atención de la Entidad y en cumplimiento de las políticas públicas en el marco normativo vigente.		X									25				
5	CONSULTA EN LÍNEA A CIUDADANAS A PLANES, PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES	En esta sección la ciudadanía puede conocer, opinar y proponer sobre los planes, programas, estrategias y proyectos normativos que desarrollará la entidad durante la vigencia.		X		24											A. 20
6	ENCUESTAS ANUAL DE SATISFACCIÓN	Anualmente se realiza la encuesta de satisfacción en la que básicamente se evalúa el nivel de satisfacción de los usuarios de las diferentes alternativas; esto con el fin de tomar decisiones referentes a los ajustes necesarios para mejorar la percepción de los servicios.		X								Estructuración					
7	ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN DE LA POBLACIÓN FORMADA Y CAPACITADA	El IPES aplica encuesta de satisfacción a la población beneficiaria de los programas de capacitación y formación. La muestra de participación es del 53% de los formados en los procesos de formación asociados a los proyectos de inversión.		X													
8	ENCUESTA DE IDENTIFICACIÓN DE INTERESES PARA LA RUTA DE FORMACIÓN INTEGRAL	El IPES aplica una encuesta de identificación de intereses para la ruta de formación integral anualmente.		X													
9	ENCUESTA SONDEO DE OPINIÓN SERVICIOS DE PLAZAS	El IPES de manera cuatrimestral la medición de la percepción de los comer		X													
10	EVALUACIÓN DE TRÁMITES	La entidad cuenta con un espacio de participación y evaluación de trámites en la página web el cual puede ser realizado en línea una vez el usuario accede al servicio y es beneficiario. Por medio de una encuesta de satisfacción el usuario puede evaluar la eficiencia y eficacia de los trámites y Otros Procedimientos Administrativos-OPAS. Lo anterior, generando un espacio de observación de lo que se ha venido realizando y si esto se ha hecho de manera correcta, dando como resultado los puntos a mejorar		X			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
11	MESAS TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN (MESA DISTRITAL DE PLAZAS DE MERCADO)	Uno de los logros importantes y significativos del IPES es la creación de la primera Mesa Distrital de Plazas de Mercado para la promoción turística, patrimonial y gastronómica en la que participan entidades y gremios del orden nacional y distrital. Una de las tareas de este espacio es promover la primera rueda de negocios turísticos para plazas de mercado.	X														
12	FORO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EMPLEO	El Instituto para la Economía Social IPES, realiza un foro anual acompañado		X													
13	ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN PAGINA WEB - BOTÓN PARTICIPA	Como estrategia de aprovechamiento de la página web y en cumplimiento a lo dispuesto en la LEY 1712 de 2014 "Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones", regulada por la RESOLUCIÓN N° 001519 DE 24 DE AGOSTO DE 2020 "Por la cual se definen los estándares y directrices para publicar la información señalada en la Ley 1712 del 2014 y se definen los requisitos en materia de acceso a la información pública, accesibilidad web, seguridad digital, y datos abiertos"; y el marco normativo de Función Pública y Gobierno Abierto; se cuenta con un espacio virtual de comunicación y participación de los ejercicios de formulación de los instrumentos del direccionamiento estratégico de la entidad. El botón se denomina Participa y se encuentra en el siguiente link. https://ipes.gov.co/index.php/participa	X				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
14	ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN PAGINA WEB - BOTÓN DE SERVICIO AL CIUDADANO	Como estrategia de aprovechamiento de la página web y en cumplimiento a lo dispuesto en la LEY 1712 de 2014 "Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones", regulada por la RESOLUCIÓN N° 001519 DE 24 DE AGOSTO DE 2020 "Por la cual se definen los estándares y directrices para publicar la información señalada en la Ley 1712 del 2014 y se definen los requisitos en materia de acceso a la información pública, accesibilidad web, seguridad digital, y datos abiertos"; y el marco normativo de Función Pública y Gobierno Abierto; se cuenta con un espacio virtual de Servicio al Ciudadano	X				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

15	PÁGINA WEB INSTITUCIONAL	Portal web institucional que ofrecer a los usuarios un sitio dónde encontrar gran cantidad de información, servicios, actividades y recursos relacionados con la organización, aprovechando al máximo la riqueza tecnológica que brinda Internet.	X				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
16	REDES SOCIALES	Cuentas en redes sociales del Instituto clasificadas como cuentas oficiales por tener como objetivo principal el de divulgar la información que se da al interior de la entidad. Estas cuentas son de carácter distrital, tienen un carácter de oficial hacia el exterior y serán administradas por la Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC), cumpliendo con todo lo establecido en el Manual de imagen corporativo de la organización. • FACEBOOK • TWITTER • YOUTUBE • INSTAGRAM	X				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
17	CANALES DE TRADICIONALES DE COMUNICACIÓN	Son medios físicos tradicionales mediante los cuales se transmite información a la ciudadanía, grupos de valor y grupos de interés. El Instituto maneja los siguientes: • Correo electrónico • Intranet • Video llamada • Chat • Canal Telefónico	X				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
18	CANALES PRESENCIALES	SEDE TORRE 73 Calle 73 No 11 - 66 Horario de atención al público Lunes a Viernes: 8:00 a.m a 4:30 p.m (Horario continuo) SUPER CADE CALLE 13 Calle 13 No. 37-35 Horario de atención al público Lunes a Viernes: 7:00 a.m a 5:00 p.m. Sábado: 8:00 a.m a 12:00 m. (Plazas de Mercado y Puntos Comerciales)	X				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
19	MESAS CONSULTIVAS			X													

Elabordo por:	Sandy Patricia Guerrero CPS - 064 de 2023
Proceso:	Planeación Estratégica y Tactica
Fecha de Elaboración	21 de Enero de 2023
Dependencia	Subdirección de diseño y Análisis Estratégico
Fecha de Actualización	