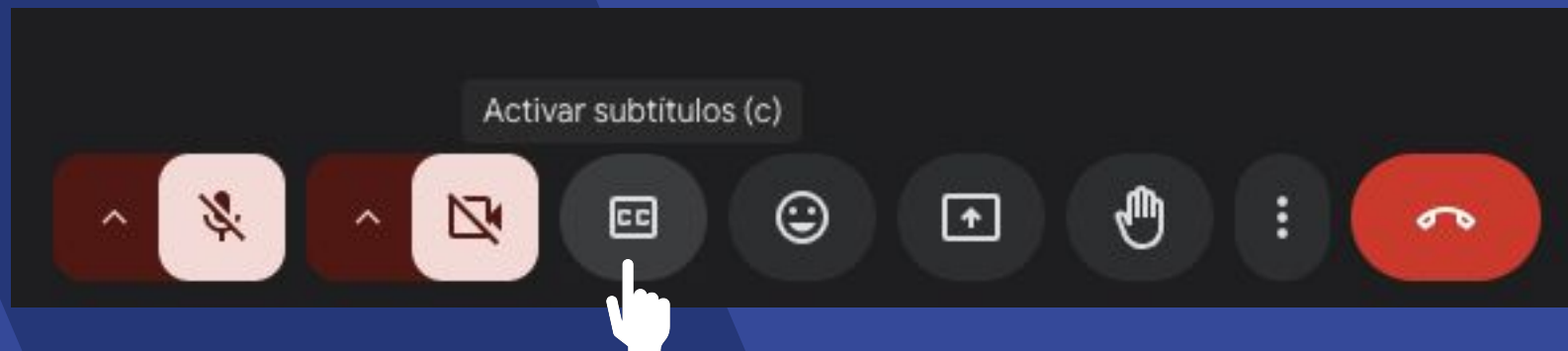


# BUENAS TARDES

Si tiene discapacidad auditiva, por favor active los subtítulos haciendo click en el botón  en la parte baja de su pantalla, como se indica a continuación:



# **IPES INCLUYENTE:**

## **Diálogo con la Economía Informal Migrante Internacional.**

**16 de Diciembre de 2025**



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL

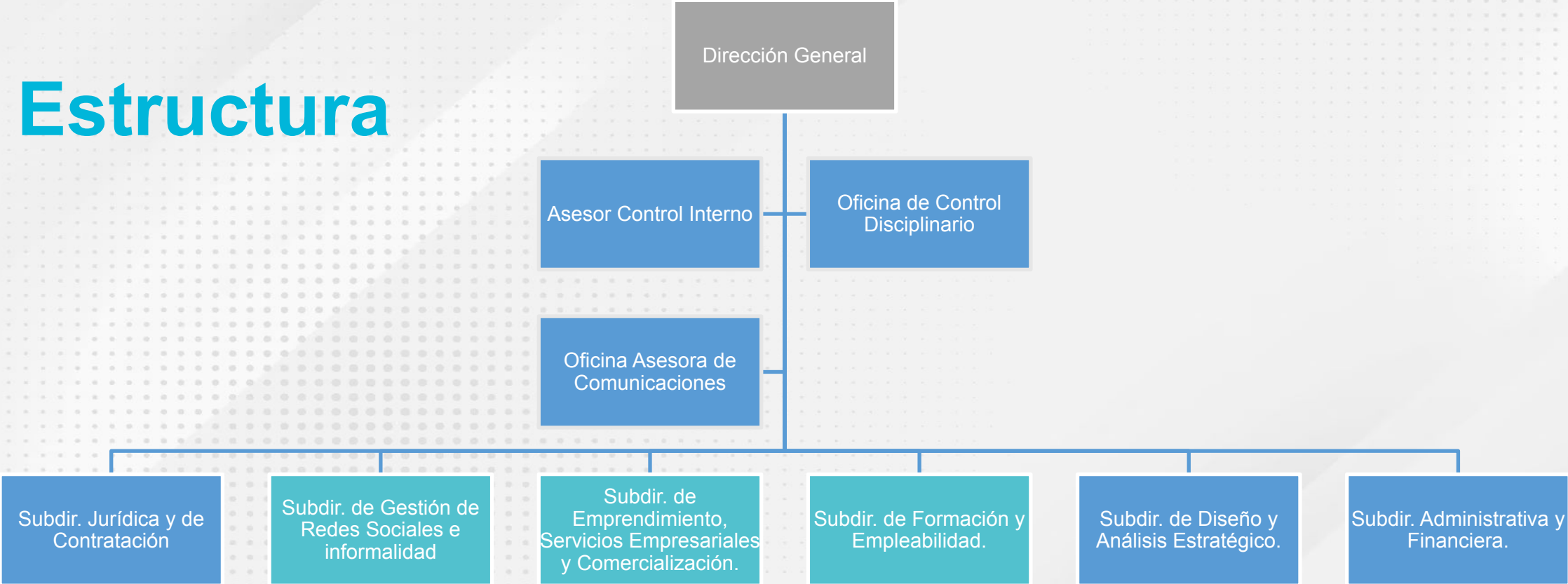


# ESTRUCTURA DEL IPES

## Misión

El Instituto lidera acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsa su bienestar integral. Así mismo, contribuye al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá.

## Estructura



# Fortalecimiento de unidades de negocio de la Economía Informal

Subdirección de Emprendimiento,  
Servicios Empresariales y  
Comercialización



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL



# OBJETIVO GENERAL

Generar acciones de fortalecimiento a la población de la economía informal conformada por las unidades de negocio caracterizadas por el Instituto para la Economía Social para lograr **ser** integradas a la dinámica económica y productiva de la ciudad.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Asistir técnicamente a las unidades de negocio con el fin de desarrollar su capacidad comercial, productiva, emprendedora y financiera a fin de contribuir a su inserción en el mercado.

Crear oportunidades de comercialización para las unidades de negocio que permitan ampliar sus conexiones comerciales propendiendo por su posicionamiento en el mercado.

# MARKETING DIGITAL

Fortalecimiento del modelo de  
Negocio con énfasis en:

## Marketing Digital



# ALIMENTOS Y GASTRONOMÍA

Centro De Innovación  
Gastronómica



CENTRO DE INNOVACIÓN  
GASTRONÓMICA



  
**BOGOTÁ**

# CONVOCATORIA

Solicitud de servicio y/o  
Identificación de población  
sujeta de atención



- Herramienta misional HEMI
- Recepción de las solicitudes por parte de personas con ventas informales.
- Remisión de entidades distritales.
- Población alternativa emprendimiento social.

Verificación  
de criterios



- Ser personas con ventas informales en el espacio público con RIVI o la Entidad haberles caracterizado.
  - No ser persona pensionada.
- Ejercer su actividad económica y vivir en Bogotá.
- Ser mayor de edad.

Contacto telefónico



verificación de  
actividad  
económica



condiciones  
actuales

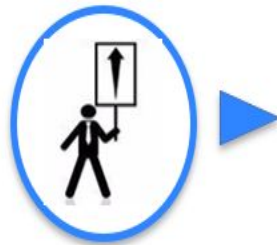
(Identificación de necesidades)

- Documento de identificación, como Visa, Permiso Protección Temporal (PPT), Permiso Especial de Permanencia (PEP), Permiso Temporal de Permanencia (PTP), cédula de extranjería, PEP Tutor\* y Salvo conducto\*

# PERFILACIÓN

## Identificación del perfil de emprendimiento, técnica y de producto.

Este componente consiste en realizar una identificación de todas las unidades de negocio con el propósito de contar con la información a un nivel integral que conlleva las siguientes acciones:



**a. Perfilación de la unidad productiva:** se realiza la aplicación de los instrumentos diseñados para tal fin con el propósito de permitir la identificación de habilidades y competencias con las que cuentan las personas, así mismo saber factores incidentes en el contexto personal, familiar y social que influyen sobre el funcionamiento de la unidad de negocio.

**b. Perfilación técnica y de producto:** Se realizará la valoración del emprendimiento con el fin de identificar aspectos comerciales, financieros y organizacionales, a su vez contempla la valoración del producto en relación con parámetros mínimos de calidad, insumos o materia prima, presentación, acabados, precio, volumen de producción, experiencia entre otros aspectos vitales de la unidad productiva, el producto o servicio.

# ASISTENCIA TÉCNICA

Este componente está encaminado a fomentar el desarrollo de los saberes y habilidades de quienes están emprendiendo, que les permitan obtener herramientas que contribuyan al desarrollo de sus unidades productivas, contemplando las siguientes actividades:

- A. **Asistencia técnica grupal:** mediante el uso de herramientas pedagógicas de intervención grupal, se generarán sesiones centradas en fortalecer los conocimientos en temáticas relacionadas con emprendimiento, permitiendo la interacción e integración con otros emprendimientos de manera tal que se generen espacios de diálogo y de aprendizaje mutuo a través de los cuales logren potenciar estos emprendimientos en cuanto a modelos de negocio, estrategias de mercadeo, finanzas, entre otros.
- B. **Asistencia técnica personalizada:** con el propósito de lograr una atención acorde a las dinámicas de la unidad productiva y de emprendimiento en relación con los componentes técnicos, comerciales, financieros, organizacionales y de producto, realizando una intervención acorde y coherente de manera personalizada utilizando estrategias de fortalecimiento que contemple diversos abordajes, a través de un lenguaje claro e incluyente, que permita lograr su aplicabilidad en el cotidiano y de esta manera permitir un fortalecimiento continuo.

# DESARROLLO POTENCIAL

Fortalecer las habilidades de emprendimiento, con el fin de fomentar sus posibilidades frente al manejo de las emociones, gestión de recursos, inteligencia emocional, relaciones interpersonales que puede llevar a los vendedores informales de un estado actual a un estado deseado de transformación personal que puede incidir en el desarrollo y funcionamiento de su unidad de negocio.

## ¿Cómo lo vamos hacer?



Intervención  
Tipo Coaching



Intervención  
Grupal



Ruta de atención  
Integral

# INCLUSIÓN FINANCIERA



# ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN



**Fortalecimiento de habilidades y destrezas de comercialización a través del Marketing digital**

**Página Web: Cityemprende**  
**<https://cityemprende.ipes.gov.co>**

**Apertura de espacios de comercialización:**  
**Entidades públicas y/o privadas**

**Asignación de alternativas de generación de ingresos a personas mayores y/o población con discapacidad**

# EMPRENDIMIENTO SOCIAL



Dirigida a personas dedicadas a las ventas Informales en condición de discapacidad y/o personas mayores de 60 años. El IPES, en articulación con entidades públicas y/o privadas, asigna un módulo para la comercialización de productos autorizados, en el espacio que las entidades receptoras facilitan en calidad de préstamo, para que esta población cuente con una oportunidad de generación de ingresos

También realiza asistencia técnica a emprendimientos de personas mayores de 60 años y población con discapacidad, con el propósito de aportar al fortalecimiento y sostenibilidad de sus unidades de negocio.

# Plazas Distritales de Mercado

Subdirección de Emprendimiento,  
Servicios Empresariales y  
Comercialización



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL



# Plazas Distritales de Mercado



- |                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| 1 Las Cruces       | 11 Boyacá Real      |
| 2 La Perseverancia | 12 7 de Agosto      |
| 3 20 de Julio      | 13 12 de Octubre    |
| 4 San Carlos       | 14 Samper Mendocino |
| 5 San Benito       | 15 Restrepo         |
| 6 El Carmen        | 16 Santander        |
| 7 Kennedy          | 17 Trinidad Galán   |
| 8 Fontibón         | 18 La Concordia     |
| 9 Las Ferias       | 19 Los Luceros      |
| 10 Quirigua        |                     |

# Modelo de Administración



- Se estructuró en el año 2017 y se consolidó en los últimos años con el propósito de transformar las plazas de mercado, a través de una visión estratégica gerencial.
- Desde 2024 se están potencializando las Plazas orientadas al turismo como centros de encuentro y gastronomía

# PERSONA NATURAL

Radicar un documento físico en el área de atención al usuario o digital en el correo [gestiondocumental@ipes.gov.co](mailto:gestiondocumental@ipes.gov.co). La solicitud debe tener los siguientes requisitos:

Persona natural:

1. Formato PM02-FO-056 - REGISTRO DE LA IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES DE LAS PLAZAS DE MERCADO, diligenciado y firmado, con adjunto del siguiente formato diligenciado:
  - PM03-FO-036 Formato de autorizaciones (Términos y condiciones, autorización de tratamiento de datos, notificaciones, cumplimiento de normas de policía, y consulta de antecedentes).
1. Solicitud escrita o digital radicada con la información anterior.
2. PM03-FO-001 Formato de hoja de vida del comerciante completamente diligenciado y firmado por el postulante, disponible en la página web del IPES [www.ipes.gov.co/programas/plazas-de-mercado](http://www.ipes.gov.co/programas/plazas-de-mercado).
3. Copia legible de documento de identidad.
4. Copia del RUT actualizado con la actividad económica que pretende realizar en la plaza.
5. Copia del RIT actualizado con la actividad económica que pretende realizar en la plaza.
6. REDAM, Certificado de no estar incluido en el Registro de Deudores Alimentarios (aplica para contrato).

# Procesos de Formación

Subdirección de Formación y  
Empleabilidad

# OFERTAS DE FORMACIÓN

GRATUITO

▶ **Certificar en competencias específicas y habilidades laborales.**

▶ **Formar en habilidades blandas a través de la Ruta de Orientación para el empleo del IPES.**

▶ **Formar en el Programa de Bachillerato Flexible**

▶ **Formar en Alfabetización Digital y Bilingüismo en los Puntos Vive Digital del IPES**

EN ALIANZA CON



Agencia Pública  
DE EMPLEO

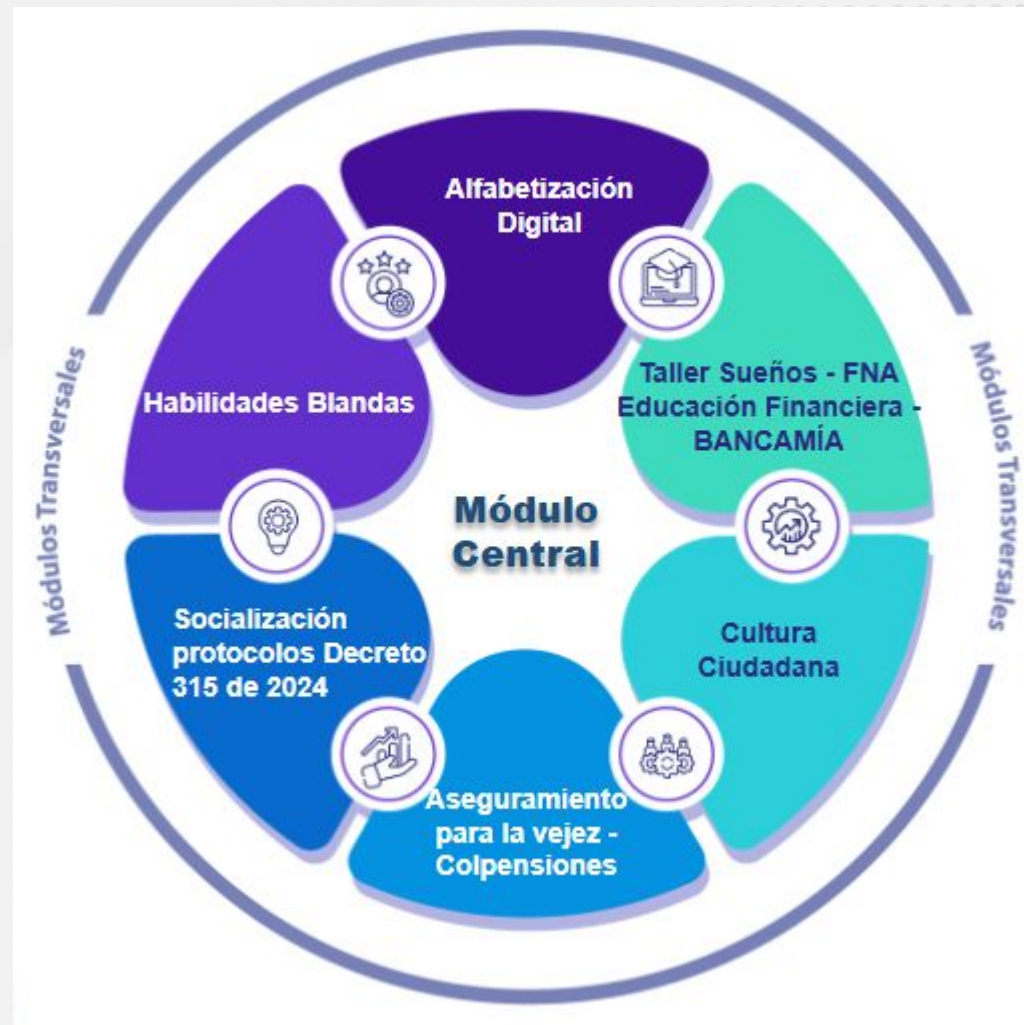


SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN



BOGOTÁ

# ruta formación integral - complementaria



# FORMACIÓN - FORMACIÓN TÉCNICA

## Vigencia 2025

- Técnico en Emprendimiento y Fomento Empresarial
- Técnico en Mantenimiento de Equipos de Computo

Permiso de Protección Temporal o Cédula de Extranjería legalizada en el país.  
Certificado de bachiller o grado 9° aprobado  
Afiliación a EPS o Sisben  
Disponibilidad de tiempo para el proceso formativo



EN ALIANZA CON



# ruta de orientación para el empleo



# FORMACIÓN - BACHILLERATO

Permiso de Protección Temporal o Cédula  
de Extranjería legalizada en el país.  
Certificado de último nivel de estudio  
aprobado  
Afiliación a EPS o Sisben  
Copia de Servicio Público

**Punto Vive Digital Kennedy**  
Jornada de la mañana



**Punto Comercial, Recinto  
Ferial 20 de Julio**  
Jornada de la mañana



**Punto Vive Digital Veracruz**  
Jornada de la mañana



EN ALIANZA CON

SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN



BOGOTÁ

# FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN AULAS VIVAS - PUNTOS VIVE DIGITAL



Punto Vive Digital  
Veracruz



Punto Vive Digital  
Kennedy



# ¿CÓMO ACCEDER A LA OFERTA DE FORMACIÓN DEL IPES?

Requisitos: Documento de identidad legalizado en el país

Ser mayor de 18 años

Ejercer su actividad económica como vendedor informal en el Distrito Capital

Contar con disponibilidad de tiempo para la realización del proceso formativo

▶ El cronograma de los procesos de formación se publica de manera mensual en la página del Instituto, allí aparece el horario, lugar y modalidad, las inscripciones se pueden realizar allí mismo o en el siguiente link

▶ <https://www.ipes.gov.co/index.php/programas/formacion/formacion-y-capacitacion>

▶ Acercarse de manera presencial a sede administrativa del IPES, primer piso Atención al Ciudadano.

▶ Cr 9 No. 10-59

# **Alternativas Comerciales para Vendedores y Vendedoras Informales**

**Subdirección de Gestión de Redes  
Sociales e Informalidad**

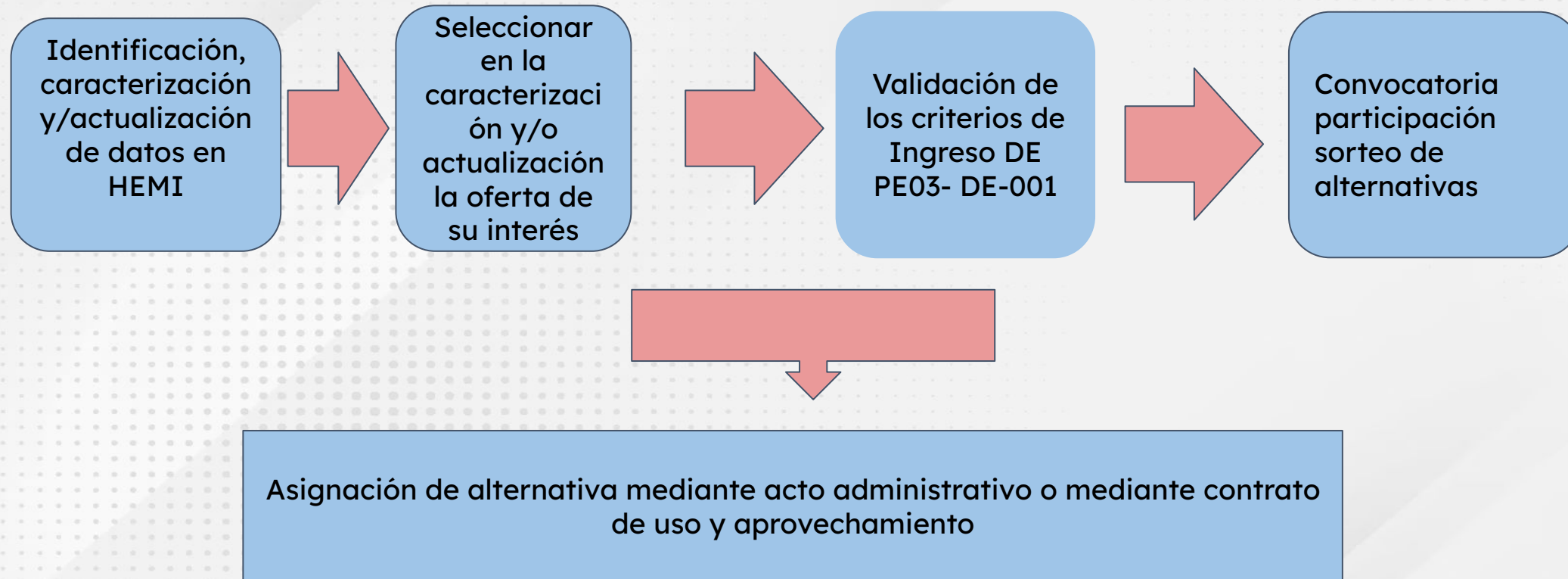
# OBJETIVOS DE LA SGRSI



- Generar alternativas de ingresos a la población de la economía informal mediante alternativas comerciales que ofrece la Subdirección de Gestión de Redes Sociales e Informalidad - SGRSI del Instituto para la Economía Social - IPES, en cumplimiento de su misión institucional.
- Planear, ejecutar, y/o administrar las alternativas comerciales, para el fortalecimiento económico de la población sujeto de atención del Instituto para la Economía Social - IPES
- Establecer la metodología del registro, identificación, caracterización y actualización, de los grupos de valor de la Entidad, con el fin de conocer distintas variables socioeconómicas y orientar la oferta institucional
- Establecer las actividades para realizar la asignación de las alternativas comerciales que ofrece el Instituto para la Economía Social -IPES-, en cumplimiento de su misión institucional.
- Brindar acompañamiento psicosocial y atención integral al vendedor(a) informal a través de las rutas de atención institucional de las entidades distritales; realiza el análisis del grado de vulnerabilidad a la población sujeto de atención

# Ruta para acceder a la oferta de alternativas comerciales

La población migrante internacional de la economía Informal para su inscripción en el HeMi debe contar con documento de identificación legal, como Visa residente o trabajo, Permiso Protección Temporal (PPT), Permiso Especial de Permanencia (PEP), Permiso Temporal de Permanencia (PTP), cédula de extranjería., PEP Tutor\* y Salvo conducto\*



# MOBILIARIO SEMIESTACIONARIO



Mobiliario urbano para la venta de confitería, flores (tipo 1) y bebidas calientes entre otros productos (tipo 2), el cual tiene un diseño de vehículo triciclo de tracción humana por medio de pedales y transmisión de cadena para la reducción de esfuerzo.

# PUNTOS COMERCIALES



Son espacios comerciales administrados por la Entidad y ubicados estratégicamente en la Ciudad, en donde personas dedicadas a las ventas informales que ingresan a este servicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, que les permiten la generación de ingresos, el fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

# PUNTOS DE ENCUENTRO

Es un espacio público urbano, dotado de un mobiliario que permite una función articuladora entre el sistema del espacio público y el sistema de movilidad; está constituido por un espacio abierto y un espacio con mobiliario; tal como, bici-parqueaderos, servicio de baños y módulos metálicos, en donde los usuarios pueden ejercer su actividad comercial, obtener un fortalecimiento económico y productivo para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.



# QUIOSCOS



Es un mobiliario urbano ubicado en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la Ciudad; cada uno de estos consta de una estructura metálica de dos módulos (lado A y B), diseñada para que la comercialización de mercancías sea dinámica y segura, y así, contribuya al aprovechamiento económico de los espacios públicos de la Ciudad. Además, esta permite la generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo de quienes los usan para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

# FERIAS INSTITUCIONALES



Son alternativas para el fortalecimiento comercial de la población sujeto de atención del IPES, conformadas por ferias permanentes (realizadas los domingos y lunes festivos) y ferias de temporada, estas se desarrollan en espacios públicos y/o privados, en los cuales son ubicados nuestros usuarios para que comercialicen sus mercancías.

# Productos del IPES en el POCIFMM

# ACTIVIDADES DEL IPES EN EL POCIFMM

| PRODUCTO                                                                                                                                                                                                                 | INDICADOR                                                                                               | META 2025 | AVANCE<br>30-NOV-2025                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------|
| 2.11 Nuevos ciudadanos inscritos en la ruta de formación integral del IPES                                                                                                                                               | No. de personas migrantes y retornadas que participan en los procesos de formación del IPES             | 120       | 54                                     |
| 2.12. Fortalecer emprendimientos de subsistencia de migrantes extranjeros a través de formación y asistencia técnica especializada.                                                                                      | N° de emprendimientos de subsistencia fortalecidos.                                                     | 10        | 7                                      |
| 2.13 Vincular a personas migrantes internacionales dedicadas a la venta informal, con alternativas de aprovechamiento económico del espacio público. (Kioscos, puntos comerciales, mobiliario semiestacionario o ferias) | N° de personas migrantes internacionales dedicadas a la venta informal con alternativa.                 | 15        | 2                                      |
| 2.14 Suministrar un reporte trimestral de las personas migrantes extranjeras identificadas como vendedoras informales en los recorridos de caracterización y/o actualizaciones de datos.                                 | N° de Reportes trimestrales de personas migrantes extranjeras identificadas como vendedoras informales. | 4         | 3<br>(1.085 Migrantes internacionales) |

# GRACIAS



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL

