



INFORME MERCADEO

Volumen de comercialización y abastecimiento red de Plazas Distritales de Mercado

Periodo de análisis: Trimestre II de 2023

No. 006

JULIO
DE 2023

Por: Instituto para la Economía Social - IPES
Subdirección Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC)
Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico (SDAE)

Volumen de comercialización y abastecimiento red de Plazas Distritales de Mercado



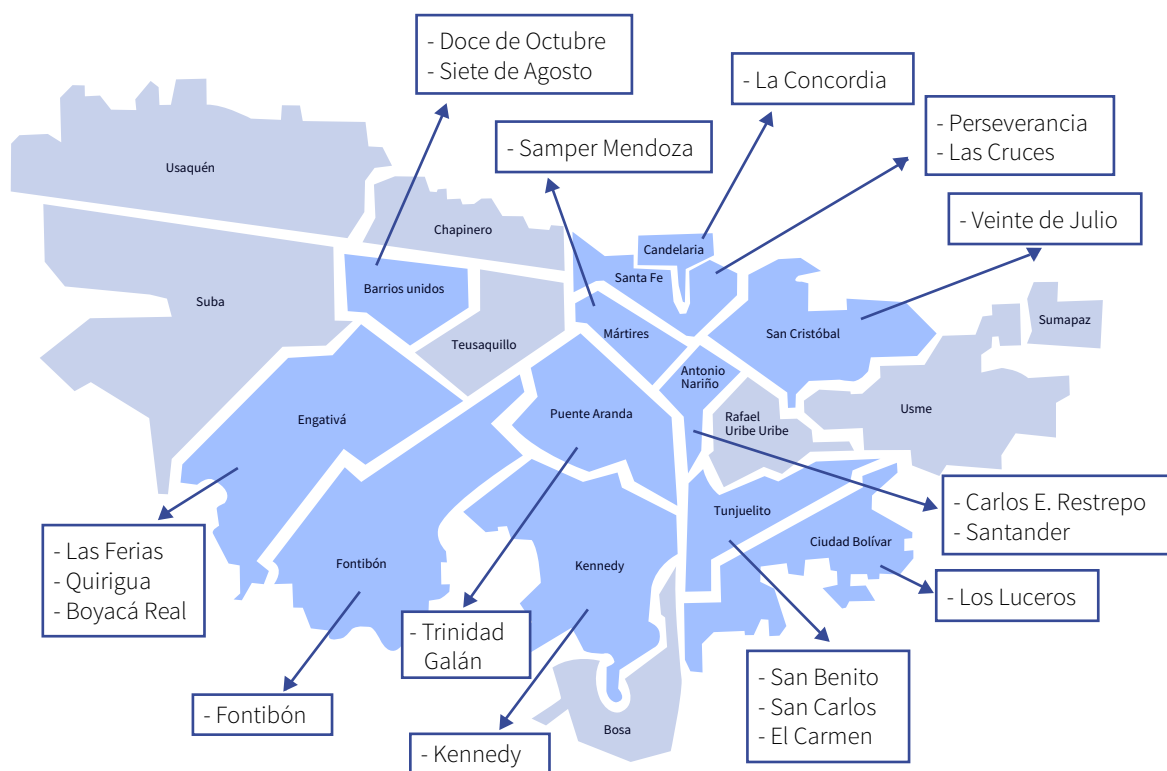
1

Antecedentes:

- El Instituto para la Economía Social - IPES -, desarrolló la medición de la participación de las Plazas Distritales de Mercado en el abastecimiento de alimentos en Bogotá, en el marco de las acciones derivadas de los objetivos misionales en concordancia con los lineamientos del Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria de Bogotá y la Política Pública de Seguridad Alimentaria para Bogotá, 2019 - 2031: “Construyendo Ciudadanía Alimentaria”.
- El Plan planteó la meta de “elevar la eficiencia de los mercados de la ciudad”. Para ello, se definió realizar seguimiento a la eficiencia en el volumen de comercialización de alimentos a través de este canal de mercado minorista. En función de esto, se estableció como indicadores de evolución y seguimiento, “lograr que las plazas públicas de mercado obtengan mayor participación en el mercado de abastecimiento de alimentos de Bogotá”.
- Las mediciones realizadas por los equipos de Estudios Socioeconómicos de la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico y la Subdirección e

Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización del Instituto para la Economía Social - IPES -, con relación a la representatividad de la Red de Plazas Distritales de Mercado en la cadena de abastecimiento capitalina, determinaron que dicha participación pasó de 4,0% en 2019 a 3,6% en 2020, contracción consistente con el cierre de establecimientos comerciales derivado de las medidas de manejo durante el periodo de pandemia Covid-19. El indicador de participación develó la sensibilidad de las Plazas Distritales de Mercado como canal de distribución frente a otros canales de expendio minorista, como Grandes Superficies y Fruver, los cuales reaccionaron más rápidamente por contar previamente con plataformas electrónicas que facilitaron al consumidor realizar pedidos en línea.

Ubicación Red de Plazas Distritales de Mercado en las localidades de Bogotá



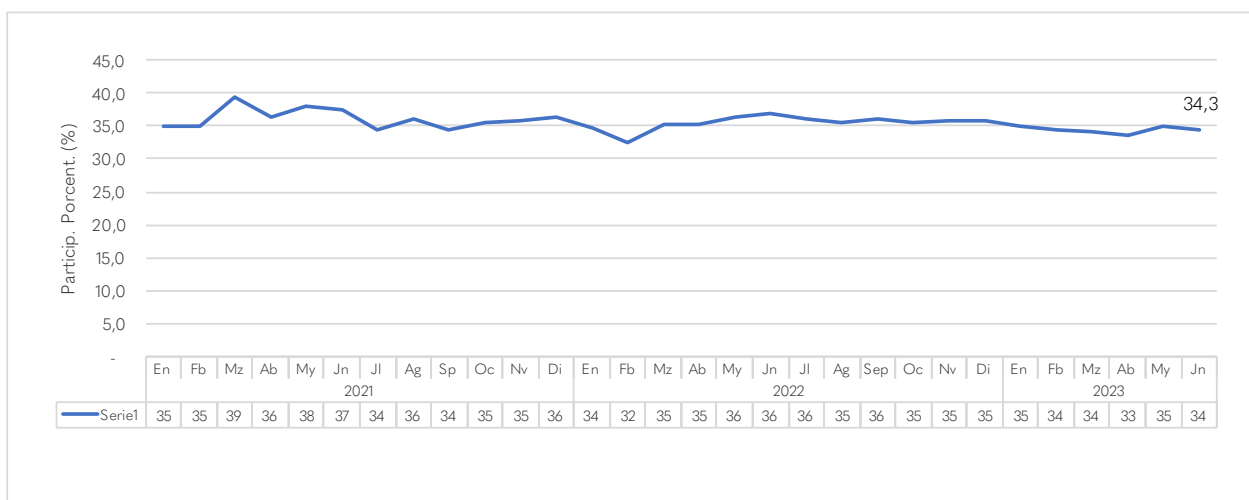
Fuente: Gómez, J. E. (2019). Las Plazas Distritales de Mercado en Bogotá: una mirada de la inseguridad alimentaria y el consumo de alimentos en la localidad de Barrios Unidos. Revista CIFE: Lecturas de Economía Social, 20(32), Pág. 142.

Contexto

Abastecimiento mayorista en Bogotá

Con un estimado de 560.985 toneladas, Bogotá concentró el **35,45%** del abasto mayorista del país durante el segundo trimestre de 2023, respecto a un total de 1.582.328 de toneladas contabilizadas en el total de centrales mayoristas en Colombia, de acuerdo a los registros de SIPSA de abastecimiento. **Corabastos**, representó de manera independiente 34,3% de la proveeduría en canal mayorista al interior del país, esto es, sin contabilizar los registros de las plazas de Paloquemao, Samper Mendoza y Las Flores

Dinámica mensual del volumen de abasto en Corabastos. 2021-2023



Fuente: DANE, SIPSA Abastecimiento



Dinámica trimestral del abasto en Corabastos. 2021-2023



Fuente: DANE, SIPSA Abastecimiento



Durante el segundo trimestre de 2023 el acopio en Corabastos se situó en **181.142 toneladas promedio mes**, lo que significó quinientas cincuenta y ocho (558) toneladas menos respecto al promedio del trimestre inmediatamente anterior (181.700 toneladas promedio mes). La capacidad de acopio en esta central se usó, en promedio, al 87%, según información de la Gerencia.

RESULTADOS

Volumen de abastecimiento en la Red de Plazas Distritales de Mercado

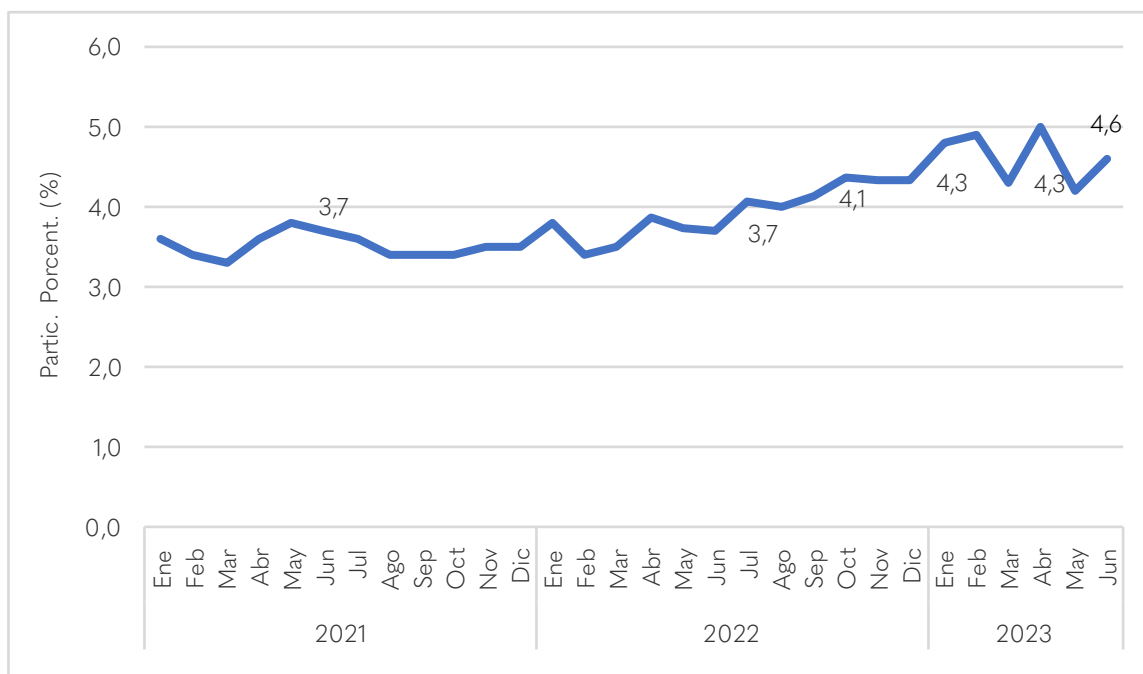
La encuesta de abastecimiento realizada en junio de 2023 permitió establecer que la Red de Plazas Distritales de Mercado ofertó **8.278 toneladas promedio mes** de alimentos durante el segundo trimestre del año.

Comparativamente con el volumen de la proveeduría estimada para el trimestre inmediatamente anterior, disminuyó 1,58%, porcentaje equivalente a 133 toneladas. Frente al volumen de abasto calculado para el mismo periodo de 2022, equivalente a 6.715 toneladas, el crecimiento fue de 23,8%, con más de mil quinientas toneladas de diferencia.

Se estima que el volumen de alimentos que comercializó la Red de Plazas Distritales de Mercado durante este trimestre **representó 4.6 %** del total del abasto que ofertó Corabastos durante el periodo abril – junio de 2023.

Es de señalar que la Red de Plazas Distritales de Mercado es un canal de distribución minorista, que cumple la función de acercar los víveres al consumidor final.

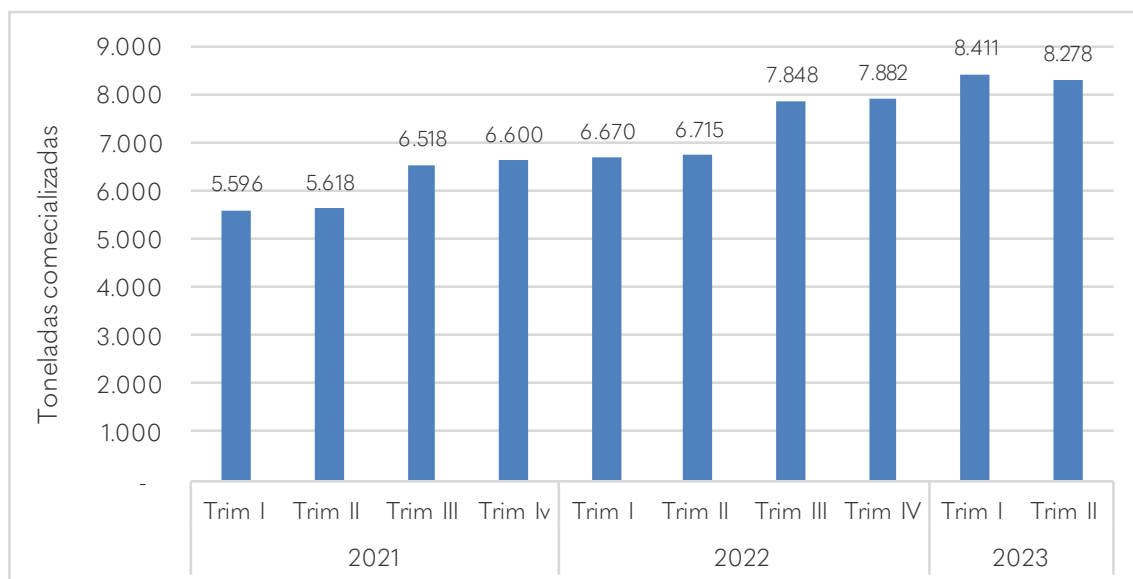
Representatividad del abasto de la Red Plazas Distritales de Mercado frente a Corabastos



Fuente: DANE- SIPSA, Componente abastecimiento de alimento; Encuesta abastecimiento SESEC



Volumen trimestral de abasto en la Red de Plazas Distritales de Mercado



Fuente: DANE- SIPSA, Componente abastecimiento de alimento; Encuesta abastecimiento SESEC

La información recabada a través de la Encuesta de Abastecimiento en la Red de Plazas Distritales de Mercado, permitió estimar en 359 las toneladas de hierbas aromáticas, especias y medicinales que comercializó promedio mes la Plaza Samper Mendoza, durante este trimestre.

Los eventos que influyeron en la oferta de víveres dentro de la Red de Plazas Distritales de Mercado fueron:

- Entrada de cebollas cabezonas blanca y roja, tomate chonto, zanahoria, cebolla junca, arveja verde en vaina, pepino cohombro, lechuga Batavia, ajo y frijol verde, principalmente.
- Mayores existencias de alimentos como mango Tommy, maracuyá, limón Tahití, papaya Paulina, piña Gold, banano criollo, tomate de árbol, pera nacional, melón y manzana importada.
- Ascenso en el ingreso de plátano hartón verde, papas criolla, superior, R-12, parda pastusa, sabanera y capira; yuca, arracacha y jengibre.
- Incremento en los inventarios de arroz, panela, lenteja, cervezas, sal yodada, sardinas en lata, gaseosas, maltas, granos secos, maíz blanco y confitería, entre otros.

Entre los compradores se revelaron preferencias tales como:

- a) Reducción temporal en la demanda de maíces amarillo y blanco, frijol, sal yodada, arveja seca importada, basa, granos secos, aceites y azúcar, entre otros.
- b) Preferencia entre productos sustitutos así:
 - Papa frente a yuca
 - Carne blanca frente a carne roja
 - Banano criollo frente a banano Urabá
 - Limón Tahití frente a común
 - Queso doble crema frente a campesino
 - Piña gold frente a piña perolera
 - Papaya redonda frente a papaya maradol
 - Huevo rojo frente a huevo blanco

Principales fuentes de suministro:



Consultados los comerciantes respecto a la intensidad de compras según canal de provisión, pudo establecerse que entre el 91% y 94% de los productos alimenticios se adquirieron en la Central mayorista de Abastos – Corabastos y en los Frigoríficos Guadalupe y San Martín. Así mismo, se adquirió cárnicos a Pimpollo, Mc Pollo y arroz a Fedearroz. El restante porcentaje de la oferta fue comprada directamente a productores agropecuarios de municipios como Cáqueza, Fómeque, Ubaté, Villa Pinzón, Cota, Tocaima o Villeta.

Por su parte, Granada, Chipaque, Choachí y Cáqueza se destacan como productores andinos de hierbas aromáticas, gastronómicas y medicinales que trasladan su producción a la central de comercio Samper Mendoza. Este mismo punto de acopio y comercialización recibe alto inventario de sábila proveniente principalmente de Dagua, Valle del Cauca, municipio que concentra la cuarta parte de la producción nacional de dicha planta (MADT, EVAgricola SIPRA Agronet.)

Distribución del abasto según grupo alimenticio

Durante el segundo trimestre de 2023, el grupo alimenticio **Frutas** representó gran parte del abasto en la Red de Plazas Distritales, con una participación de 22,2%. Le sigue en importancia el grupo de **tubérculos** que concentró 19,4% y en tercer lugar **verduras** que representó 16,7% del total del abasto.

Los grupos de **pollo y pescado** 16,3 % y 7,7 % respectivamente.

Frente a la estructura del abasto registrado en 2022, se destaca la pérdida de participación relativa de los grupos grasas, otros y lácteos. En su lugar aumentó la participación relativa de verduras, pollo y frutas. Este registro es consistente con la composición de la oferta a escala nacional.

La participación conjunta de los grupos granos al 0,2%, mostrando pérdida de participación relativa frente el mismo periodo de 2022, resultado de la menor oferta de los mismos, derivado de altos costos de mercado para acceso a insumos.

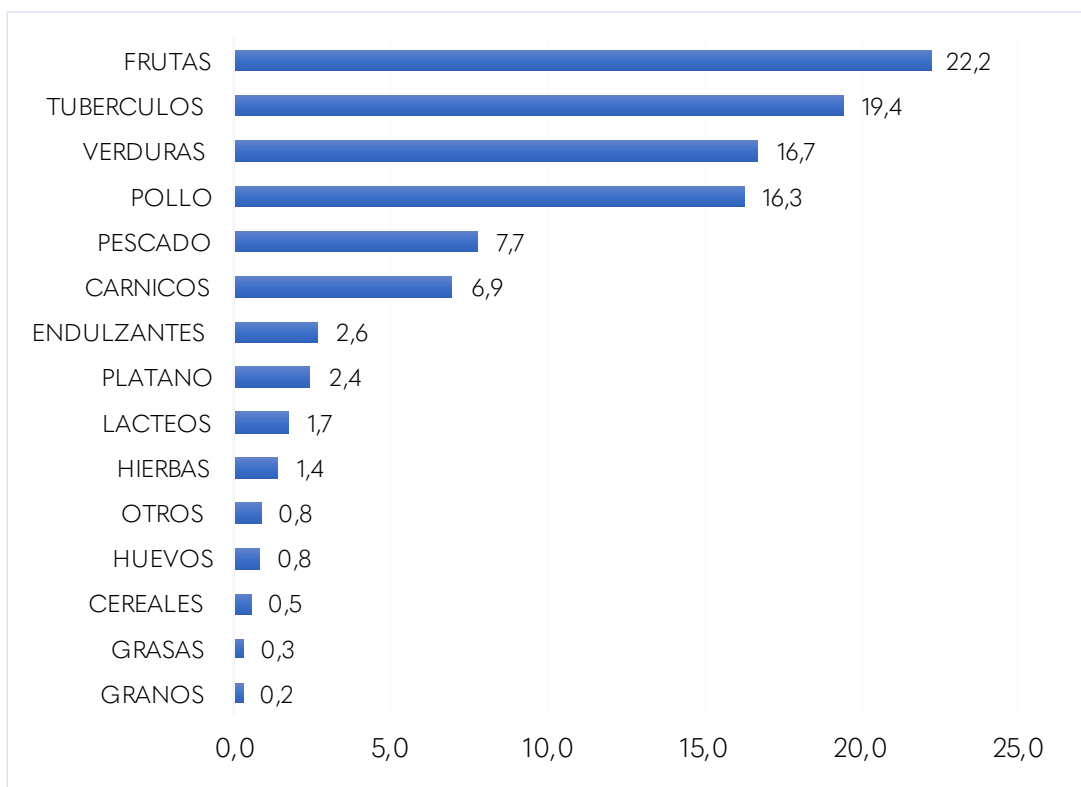
Volumen de abastecimiento promedio mes por grupo de alimentos Trimestre II 2023

Grupo de Productos	Volumen (Kg)	Participación Porcentual (%)
Granos	20.325	0,2
Grasas	22.815	0,3
Cereales	41.693	0,5
Huevos	66.060	0,8
Otros	68.670	0,8
Hierbas	112.320	1,4
Lácteos	144.690	1,7
Plátano	199.500	2,4
Endulzantes	218.430	2,6
Cárnicos	572.790	6,9
Pescado	640.980	7,7
Pollo	1.346.820	16,3
Verduras	1.380.480	16,7
Tubérculos	1.607.352	19,4
Frutas	1.835.370	22,2
Total	8.278.295	100,0

Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Abastecimiento



Distribución porcentual del abasto según grupos de alimentos Trimestre II 2023



Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Abastecimiento

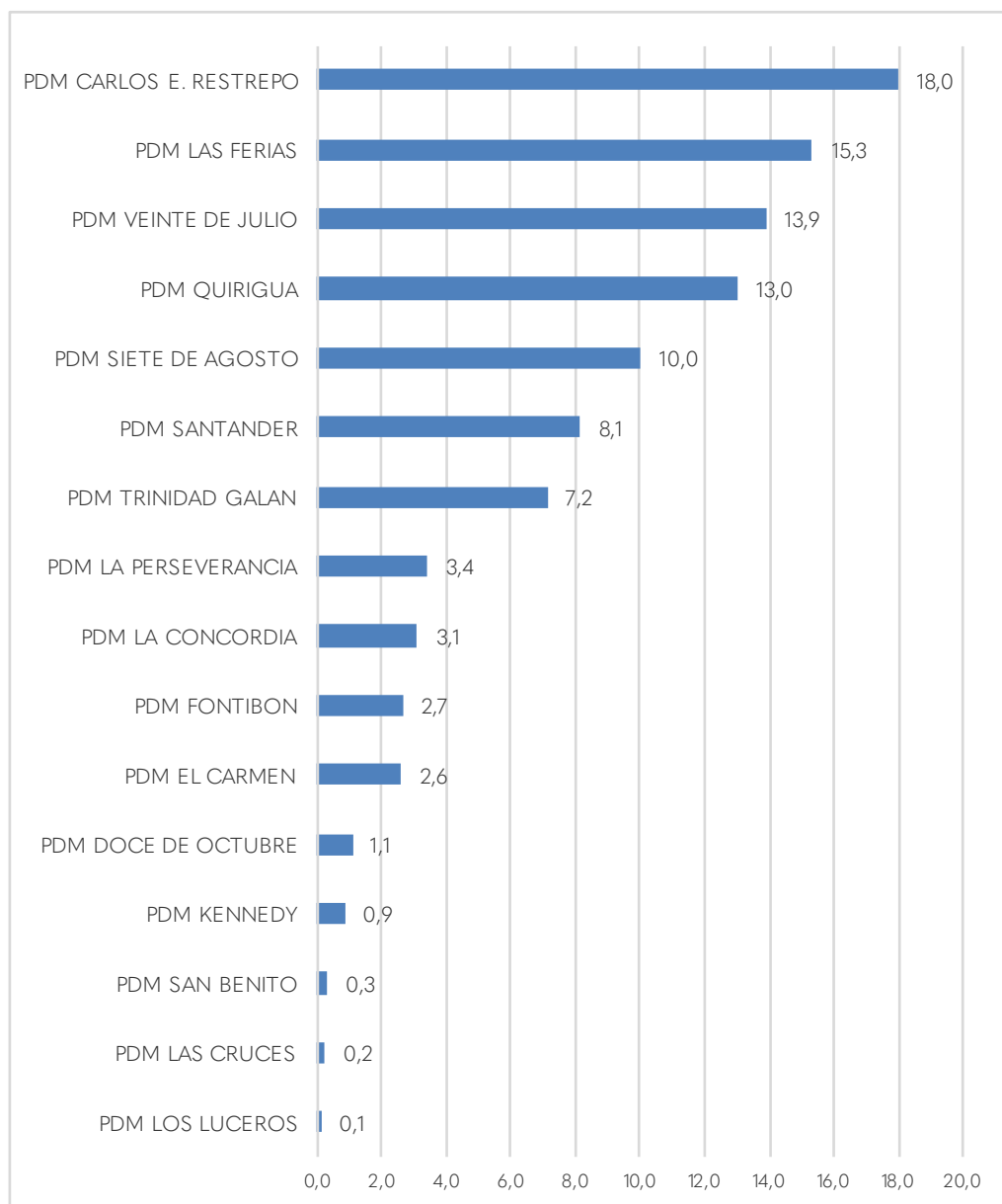
Volumen del abasto según Plazas Distritales de Mercado

Las Plazas Distritales de Restrepo y Las Ferias concentraron el 33,3% del abasto en la Red de Plazas durante el segundo trimestre del año.

Veinte de Julio y Quiriguá representaron 26,9 % adicional en la oferta global de alimentos en este canal de comercialización, según develó la medición del volumen de abastecimiento realizada por la Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización – SESEC -.



Distribución porcentual del abasto según Plaza Distrital de Mercado Trimestre II 2023



Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Abastecimiento

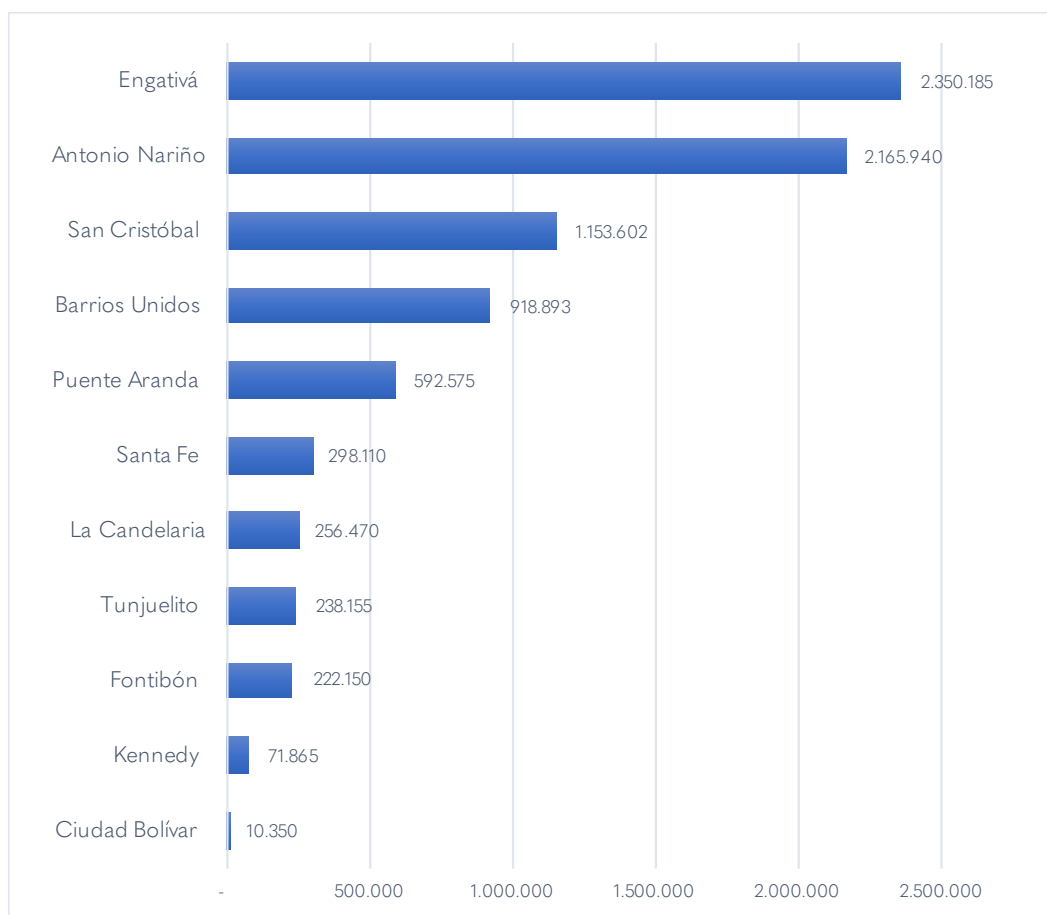


A escala de localidad se destaca Engativá por concentrar 28,4% de la oferta de alimentos frescos y semielaborados que suministró la Red de Plazas Distritales durante el periodo, esto es, sin contar la comercialización de hierbas aromáticas, en la plaza Samper Mendoza.

Por su parte, Antonio Nariño representó el 26,2%, seguida de San Cristóbal con el 13,9%, como se aprecia en el siguiente gráfico.

Cuatro plazas de mercado concentran las cuatro quintas partes del total de abasto de alimentos comercializados a través de la Red de Plazas Distritales.

Distribución del abasto de alimentos frescos y semi elaborados de la Red de Plazas Distritales según localidad Trim. II de 2023



Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de abastecimiento

