



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES

INFORME DE GERENCIA CBN- 1045

DE ENERO A DICIEMBRE DE 2012

Carrera 10 N° 16-82 Piso 2
Tel. 2976030 Telefax
2976054
www.ipes.gov.co

BOGOTÁ
HUMANANA

AVANCES EN EMPRENDIMIENTO Y MICROCRÉDITO

En el gobierno de la Bogotá Humana, la gestión del Instituto para la Economía Social –IPES– se ha reorientado hacia la generación de alternativas para apoyar la identificación, implementación y seguimiento de programas y proyectos de emprendimiento, mediante el apoyo técnico y de créditos al sector de la economía popular de la ciudad, así como a las micro, pequeñas y medianas empresas, con el propósito de lograr la inserción real y efectiva de estas unidades, en el sistema productivo de la ciudad y la reducción de los factores que generan segregación social, económica, espacial y cultural.

Plan de Desarrollo Bogotá Positiva

Objetivo Estructurante: 1. Ciudad de Derechos

Programa: 05. Alternativas productivas para la generación de ingresos para las poblaciones vulnerables

Concepto	Proyectos y Acciones	Descripción de Metas e Indicadores	Programado 2008-2012	Meta 2012	Logro 2012	% Avance	Logro Total	% Avance Total
Meta Plan		Acompañar 2.500 personas para la consecución de créditos y mejoras en procesos productivos	11.817	2.367	1.431	60%	12.125	103%
Indicador del Plan		57 - personas acompañadas en la consecución de créditos y mejoras en procesos productivos						
Metas Proyecto	Apoyo al Emprendimiento Empresarial - 609		11.817	2.367	1.431	60%	12.125	103%
1	Asesorar emprendedores y microempresarios para la gestión y acceso al crédito	No. emprendedores asesorados para la gestión y con solicitud de crédito presentada	8.178	1197	538	45%	8.366	102%
2	Fortalecer comercialmente unidades empresariales de microempresarios, mediante eventos comerciales (se reporta el representante de cada unidad productiva)	No. de microempresarios fortalecidos con eventos comerciales	1.665	500	466	93%	2.069	124%
3	Microempresarios asesorados en aspectos administrativos y comerciales (se reporta el microempresario con todo el proceso cumplido de asesoría)	No. de microempresarios asesorados en aspectos administrativos y comerciales	1.974	670	427	64%	1.690	86%

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico IPES 2012.

En ese contexto, en la presente vigencia, la entidad ha brindado formación, asistencia y acompañamiento técnico para el fortalecimiento de 1.431 unidades productivas y apoyo en la consecución de recursos de crédito.

Plan de Desarrollo: Bogotá Humana

Eje Estratégico: 1. Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo

Programa: 12. Apoyo a la economía popular, emprendimiento y productividad

Proyecto de inversión: 725 - Desarrollo de iniciativas productivas para el fortalecimiento de la Economía Popular

No. Meta Proyecto	Metas Proyecto	Indicadores de Proyecto	Programado 2008-2016	Meta 2012	Logro 2012	% Avance
1	Incubar, crear o fortalecer a 6.000 unidades productivas de la economía popular	253 - No. de unidades productivas de la economía popular, incubadas, creadas o fortalecidas en el periodo.	6.000	863	37	4%
2	Incubar, crear o fortalecer 4.000 unidades productivas de personas víctimas de la violencia	254 - No. De unidades productivas de personas víctimas de la violencia	4.000	575	247	43%
3	Vincular a 21.000 vendedores informales a procesos productivos de la economía popular	255 - No. de vendedores informales vinculados a alternativas productivas de la economía popular	21.000	4.159	4.159	100%

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico IPES 2012.

Durante el segundo semestre se continuó con el apoyo al emprendimiento especialmente para el Fortalecimiento de los emprendimientos familiares y empresariales de los diferentes grupos poblacionales (microempresas, vendedores informales, víctimas del conflicto armado), para la consolidación de sus capacidades y generación de oportunidades de empleo e ingresos, potenciando las vocaciones productivas en el territorio, consolidando las aglomeraciones económicas de la ciudad.

Las acciones desarrolladas correspondieron a la sensibilización de los nuevos usuarios, los cuales serán direccionados a los respectivos talleres para el fortalecimiento empresarial, como se muestra en el cuadro a continuación:

Acciones realizadas en el segundo semestre del 2012 Emprendimiento

Emprendedores SENSIBILIZADOS para la creación de unidades productivas de la economía popular	222
Microempresarios SENSIBILIZADOS para el fortalecimiento de las unidades	261

productivas pertenecientes a la economía popular	
Microempresarios de la economía popular Fortalecidos (proceso terminado)	37

Fuente: Subdirección de Emprendimiento y Servicios Empresariales y Comerciales IPES 2012.

Para la población víctima de la violencia armada, se organizaron ferias para el fortalecimiento de unidades productivas de personas en condición de desplazamiento, en total participaron 247 unidades productivas, algunas de las ferias que se organizaron y/o apoyaron fueron: feria de la afro-colombianidad, participación en feria de las colonias, participación de muestra gastronómica en la feria navideña en la Plaza de los Artesanos, evento cultural en el Recinto Ferial del Veinte de Julio.

AVANCES EN LA FORMACION PARA EL TRABAJO DIGNO Y DECENTE

Plan de Desarrollo Bogotá Positiva

Objetivo Estructurante: 1. Ciudad de Derechos

Programa: 05. Alternativas productivas para la generación de ingresos para las poblaciones vulnerables

Concepto	Proyectos y Acciones	Descripción de Metas e Indicadores	Programado 2008-2012	Meta 2012	Logro 2012	% Avance	Logro Total	% Avance Total
Meta Plan		Formar a 16.000 persona vulnerables del sector informal para la generación de ingresos	27.757	4.062	2.834	70%	25.454	92%
Indicador del Plan		56 - Formar de personas vulnerables del sector informal para la generación de ingresos						
Metas Proyecto	Misión Bogotá: Formado para el Futuro - 414	Indicador de Proyecto	5.786	958	640	67%	5.211	90%
5	Formar personas en competencias ciudadanas, laborales generales y laborales específicas	No. de Guías ciudadanos formados para el trabajo	5.786	958	640	67%	5.211	90%
Metas Proyecto	Formación y Capacitación para el Empleo - 604		18.284	2.446	2.166	89%	17.597	96%
3	Referenciar a personas a oportunidades de empleo	No. de personas referenciadas a oportunidades de empleo	5.514	1.200	1.411	118%	5.808	105%
1	Formar personas del sector informal en competencias laborales	No. de personas formadas en competencias laborales	11.710	986	655	66%	11.092	95%
2	Formar personas en situación de discapacidad para el empleo o el emprendimiento	No. De personas en situación de discapacidad formadas para el empleo o el emprendimiento	1.060	260	100	38%	697	66%
Metas Proyecto	Apoyo al emprendimiento empresarial - 609		3.687	658	28	4%	2.646	72%
4	Formar personas que se encuentren en situación de desplazamiento, para el emprendimiento con entrega de capital semilla	No. de personas en desplazamiento Formadas para el emprendimiento y beneficiadas con capital semilla	3.687	658	28	4%	2.646	72%

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico IPES 2012.

Con el propósito de garantizar el empleo, la sostenibilidad y la reducción de la segregación social, con énfasis en los jóvenes en la ciudad, a través del proyecto Misión Bogotá Humana, el IPES ha formado a **640 guías ciudadanos** (priorizando a residentes de las ZAISC -Zonas de Atención Integral de Seguridad Ciudadana, personas con discapacidad, víctimas del conflicto armado y ex trabajadoras sexuales). Estas personas recibieron formación en competencias laborales generales y específicas para el trabajo y/o el emprendimiento. En la vinculación se logró un total de **960 guías** que estarán vinculados durante un año al proyecto Misión Bogotá Humana.

PERSONAS BENEFICIARIAS EN PROCESOS DE FORMACIÓN A DICIEMBRE 31 DE 2012

<u>Población</u>	<u>Operador</u>	<u>No. De personas</u>
Comerciantes Plaza De mercado	UNIAGRARIA	137
Vendedores en quioscos y puntos de encuentro	FUNPROSCA	111
Comerciantes Plaza de Mercado	JULIO MARIO SANTODOMINGO	18
Personas vulnerables de toda la ciudad	CANAPRO	371
Lustrabotas	SENA	108
TOTAL DE POBLACION ATENDIDA		745

Fuente: Subdirección de Formación y Empleabilidad IPES 2012.

Se logró finalizar los procesos de formación, para un total de 745 personas, los cuales recibieron capacitaciones en, estrategia comercial y de ventas, formación en competencias empresariales, bachillerato flexible, manejo de información turística regional.

PERSONAS BENEFICIARIAS EN PROCESOS DE FORMACIÓN A DICIEMBRE 31 DE 2012

Número de personas formadas en la vigencia 2012 por el proyecto de Formación, capacitación e intermediación para el trabajo		
CAPACITACIÓN	POBLACIÓN	No. DE PERSONAS
Estrategia comercial y de ventas	Comerciantes plazas de mercado distritales	155
Formación en competencias empresariales	Vendedores en quioscos y puntos de encuentro	111
Bachillerato flexible	Jóvenes y adultos vulnerables de toda la ciudad	371
Manejo de información turística regional	Lustrabotas de las localidades de santa fe y candelaria.	108
TOTAL POBLACIÓN FORMADA		745

Fuente: Subdirección de Formación y Empleabilidad IPES 2012.

En lo que se refiere a la intermediación laboral se continuó con el trabajo del banco de empleabilidad del IPES, mediante el cual se recibieron demandas laborales de 32 empresas, a las cuales se referencian personas vulnerables que son atendidas en sus solicitudes de trabajo individual, a las cuales se dictan charlas informativas sobre presentación de hojas de vida y realización de entrevistas de trabajo. También se abrió un stand y se presentó el portafolio de servicios del IPES en la Feria Anual de Empleabilidad que realiza el SENA en el recinto ferial de Corferias. No obstante, dados los bajos niveles de inserción laboral que estas acciones presentan históricamente durante el 2012, 2.791 participaron en las charlas informativas del IPES, 1.032 fueron referenciadas para cargos laborales específicos a las empresas del banco y **232** de estas personas referenciadas fueron vinculadas, con contratos de trabajo formales correspondiente al 22%.

Las actividades de intermediación laboral se reorientaron hacia un énfasis nuevo, los pactos por el empleo, sin abandonar las charlas informativas y la referenciación individual.



Los pactos por el empleo consisten en establecer alianzas con grupos de empresas o gremios empresariales específicos, mediante los cuales la acción gubernamental suministra formación para el trabajo y las empresas garantizan la vinculación laboral inmediata y formal a porcentajes importantes de los beneficiarios que terminan la capacitación y se titulan como técnicos. En el 2012, el IPES, inicialmente, coadyuvó en el Pacto Motor, con empresas del sector automotriz.

Para atender la demanda de formación e inclusión laboral por parte de la población víctima del conflicto armado, el IPES, suscribió un convenio, con la Asociación Nacional de Contact Centers y BPO, para formar un total de 300 personas. Formación que será titulada como Técnica Laboral por Competencias en Agente de Contact Center y además con un componente de inclusión laboral.

Se desarrolló un proceso de formación enfocado a población en condición de discapacidad, en el cual participaron **100 personas**, este programa logro fortalecimiento comercial para las unidades productivas y dio la oportunidad de participar en una feria de la productividad en la que los participantes expusieron sus productos.

Plan de Desarrollo: Bogotá Humana

Eje Estratégico: 1. Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo

Programa: 13. Trabajo decente y digno

Proyecto de inversión: 414 - Misión Bogotá Humana

No. Meta Proyecto	Metas Proyecto	Indicadores de Proyecto	Programado 2008-2016	Meta 2012	Logro 2012	% Avance
6	Formar a 3.500 guías ciudadanos en competencias ciudadanas, competencias laborales generales laborales y específicas para el trabajo y/o el emprendimiento.	286 - No. de jóvenes vinculados a proceso de desarrollo y fortalecimiento de sus competencias laborales	3.500	408	-	0%
7	Formar 1.000 Guías ciudadanos víctimas de la violencia armada en competencias ciudadanas, laborales generales y específicas para el trabajo y/o el emprendimiento.	287 - No. de jóvenes víctimas de la violencia armada vinculados a Misión Bogotá	1.000	100	-	0%

Proyecto de inversión: 604 - Formación, capacitación e intermediación para el trabajo

No. Meta Proyecto	Metas Proyecto	Indicadores de Proyecto	Programado 2008-2016	Meta 2012	Logro 2012	% Avance
4	Formar a 15.000 personas para el fortalecimiento de la economía popular y el emprendimiento.	288 - No. de ciudadanos vinculados a proyectos productivos	15.000	1.700	108	6%
5	Formar 1.000 personas víctimas del conflicto armado, para el emprendimiento y el fortalecimiento de la economía popular.	289 - No. de personas víctimas de la violencia armada atendidas	1.000	150	-	0%

El Instituto para la Economía Social –IPES- adelantó un registro de 108 lustrabotas de las localidades de Santafé y Candelaria, quienes fueron capacitados por la entidad en alianza con el SENA, como informadores turísticos, en cumplimiento de la Sentencia del Consejo de Estado del 2 de febrero de 2012 y el proyecto de Revitalización del centro de la ciudad. Este mismo registro se adelanta actualmente en la localidad de Mártires.

Así mismo, se dotó de uniforme a este grupo de personas y se adelantan los diseños para dotarlos del mobiliario urbano adecuado.

Los embellecedores del calzado, recibieron talleres teórico-prácticos en temas de turismo social, Plan de Desarrollo Distrital, historia de las localidades, patrimonio cultural y arquitectónico, información hotelera y guía de restaurantes, entre otros, durante 40 horas certificadas. Una estrategia que obedece al Plan de Desarrollo Bogotá Humana, en el Proyecto

de Revitalización del Centro, donde se orientan los procesos de renovación urbana hacia proyectos incluyentes e integrales, que tienen como prioridad proteger la permanencia de sus propietarios y habitantes originales, como los lustrabotas, o su vinculación voluntaria a proyectos asociativos.

AVANCES EN LA POLITICA DE SEGURIDAD Y SOBERANIA ALIMENTARIA

Plan de Desarrollo Bogotá Positiva

Objetivo Estructurante: 1. Ciudad de Derechos

Programa: 04. Bogotá Bien Alimentada

Concepto	Proyectos y Acciones	Descripción de Metas e Indicadores	Programado 2008-2012	Meta 2012	Logro 2012	% Avance	Logro Total	% Avance Total
Meta Plan		Implementar planes de mejoramiento en 19 plazas de mercado Distritales	100%	100%	0%	0%	84%	84%
Indicador del Plan		Implementación del plan de mejoramiento en plazas de mercado						
Metas Proyecto	Desarrollo de redes de abastecimiento y administración de plazas de mercado Distritales - 431							
9	Administrar operativa, financiera y jurídicamente las plazas de mercado distritales	No. de plazas de mercado administradas	19	19	19	100%	19	100%
12	Desarrollar obras de modernización de infraestructura en las plazas de mercado de: Restrepo, Ferías, Quirigua, Fontibón, Veinte de Julio y Los Luceros	No. de plazas de mercado modernizadas en su infraestructura	5	4	4	100%	5	100%
13	Implementar planes de saneamiento básico en 18 plazas de mercado distritales, con lineamientos ambientales y sanitarios	No. de plazas de mercado con planes de saneamiento implementados	18	18	18	100%	18	100%

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico IPES 2012.

A través del proyecto “Fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, y con el objetivo de contribuir con la seguridad alimentaria de la ciudad, la entidad ha venido rediseñando el modelo de gestión de las plazas, realizando un diagnóstico de la situación de cada una, seleccionando por concurso de méritos los coordinadores, e iniciando las obras de infraestructura (reparaciones y mantenimiento) que permita convertirlas en puntos de encuentro cultural y turístico, con énfasis en la vocación comercial de cada una.

Además de trabajar en tres frentes para lograr el fortalecimiento del sistema distrital de plazas de mercado, la seguridad alimentaria, la factibilidad económica y comercial y la gestión participativa, esto con el objetivo de llegar a un modelo de gestión en el que los comerciantes participen y sean autogestionarios.

Plan de Desarrollo Bogotá Humana

Eje Estratégico: 1. Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del d

Programa: 09. Soberanía y seguridad alimentaria y nutricional

Proyecto de inversión: 431 - Fortalecimiento del sistema Distrital de plazas de mercado

No. Meta Proyecto	Metas Proyecto	Indicadores de Proyecto	Programado 2008-2016	Meta 2012	Logro 2012
15	Articular las 19 plazas de mercado al sistema de abastecimiento de la ciudad	231 - No. de plazas de mercado articuladas al sistema de redes de abastecimiento de la ciudad	19	19	19
16	Cumplir con el 100% el plan de mejoramiento de la infraestructura física de las plazas públicas de mercado.	232 - No. de plazas de mercado que cumplen las normas de sismoresistencia	100%	8%	8%
17	Lograr que el 100% de las plazas públicas de mercado tengan un plan de manejo integral de sus residuos	233 - Porcentaje de plazas públicas de mercado con plan de manejo integral de residuos sólidos	100%	10%	10%
18	Rediseñar en un 100% el modelo de gestión de las plazas de mercado Distritales	514 - Porcentaje de implementación del modelo de gestión integral de las 19 plazas de mercado Distritales	100%	8%	8%

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico IPES 2012.

También el IPES, adelantó en los procesos contractuales que permitirán la adecuación y mantenimiento de las plazas de mercado Distritales y se hicieron algunas actividades de mantenimiento de las plazas en las que participaron los comerciantes.

AVANCE EN ALTERNATIVAS PARA EL APROVECHAMIENTO ECONOMICO DEL ESPACIO PÚBLICO REGULADO

Plan de Desarrollo Bogotá Positiva

Objetivo Estructurante: 1. Ciudad de Derechos

Programa: 05. Alternativas productivas para la generación de ingresos para las poblaciones vulnerables

Concepto	Proyectos y Acciones	Descripción de Metas e Indicadores	Programado 2008-2012	Meta 2012	Logro 2012	% Avance	Logro Total	% Avance Total
Meta Plan		Atender 21.000 personas con alternativas de aprovechamiento comercial, en el marco del Plan Maestro de espacio Público	25.291	5.378	4.583	85%	32.489	128%
Indicador del Plan		58 - personas atendidas con alternativas de aprovechamiento comercial, en el marco del PMP						
Metas Proyecto	Organización y regulación de alternativas comerciales informales desarrolladas en el espacio público - 7081		25.291	5.378	4.583	85%	32.489	128%
10	Apoyar la consolidación de alternativas comerciales con acciones de logística, administración, gastos de operación y gestión de los formatos comerciales	No. de personas en centros comerciales apoyados con acciones de logística, operación y gestión.	2.288	2288	1897	83%	1.897	83%
11	Ofrecer alternativas comerciales a personas del sector informal, en ferias temporales	No. de personas beneficiadas con puestos comerciales en ferias temporales.	15.378	1767	1767	100%	15.263	99%
12	Brindar alternativas comerciales a vendedores informales en el marco del plan maestro de espacio público (Zonas de Transición de Aprovechamiento Autorizado - ZTTA, espacios análogos y REDEP (Quioscos y Puntos de Encuentro)	No. de personas beneficiadas con alternativas comerciales en el marco del PMP	7.625	1323	919	69%	5.671	74%

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico IPES 2012.

En cuanto a las alternativas económicas en el espacio público regulado, con énfasis en la atención y reubicación de vendedores informales, 1.897 de ellos ocupan los módulos de 38 proyectos comerciales, 516 trabajan en los quioscos de las localidades de Santafé, Candelaria, Chapinero y Antonio Nariño, 46 en los Puntos de Encuentro (aledaños a algunas estaciones de Transmilenio) y 308 en zonas de transición de aprovechamiento autorizado.



Se realizaron 37 ferias temporales, apoyando en promedio mensual a 417 unidades productivas de la economía popular, 4 ferias permanentes para 335 unidades y 13 eventos comerciales para fortalecer los procesos de comercialización de 582 microempresas.

Se adecuaron 23 ferias de ventas informales en diversos puntos de la ciudad (Portal de Suba, Plaza España y Salitre, entre otros), por la temporada de Navidad. La iniciativa se aplica para regularizar a 1.125 vendedores ambulantes que voluntariamente se unieron al proyecto, para acceder a mejores condiciones de trabajo y a la vez ayudar a garantizar condiciones efectivas de movilidad en el espacio público. Dichas carpas tuvieron seguridad privada y policial.

En cumplimiento de las órdenes de la justicia; como el de los vendedores/as que ejercen su actividad comercial, los domingos en la Calle 27 Sur, entre Carreras 6 y 10, en el barrio Veinte de Julio, conforme lo estableció el Tribunal de Cundinamarca, en Sentencia del 16 de Mayo del 2002, proferida por la Subsección A, Sección tercera; por la Sentencia del Consejo de Estado del 30 de Abril del 2003 y el Auto del 18 de Diciembre de 2008, proferido por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca, Sección Tercera, Subsección A, el IPES ha solicitado al tribunal la conveniencia de aplazar la relocalización de los referidos vendedores/as, para el 24 de febrero del 2013. Esto se hace para favorecer las ventas decembrinas en el sitio ya acreditado.

Suscripción de acuerdo con 103 vendedores informales de la carrera séptima, para iniciar los procesos de emprendimiento, de estos 88 que aceptaron las ofertas propuestas por la entidad, 32 optaron por la reubicación y la realización del plan de negocios y alternativas de microcrédito, 17 aceptaron la reubicación y la elaboración del plan de negocios, 17 reubicación, 22 microcrédito, tan solo 15 no han tomado ninguna alternativa.

ANEXOS

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN VIGENCIA 2012

ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL Y EJECUCIÓN A 30 DE JUNIO PROYECTOS DE INVERSIÓN IPES BOGOTÁ POSITIVA 2012			
DENOMINACIÓN	PROGRAMADO 2012 (Millones de pesos).	EJECUTADO 2012 (Millones de pesos).	% de Ejecución Pptal
Vigencia Fiscal Año 2012			
414 Misión Bogotá: formando para el futuro	\$ 11.506.476.508	\$ 7.423.632.361	65%
431 Desarrollo de redes de abastecimiento y administración de las plazas de mercado distritales	\$ 9.969.533.266	\$ 5.049.071.034	51%
604 Formación, Capacitación Intermediación para el Trabajo	\$ 2.330.281.000	\$ 583.100.000	25%
609: Apoyo al emprendimiento empresarial en el sector informal y en poblaciones específicas.	\$ 3.593.661.000	\$ 535.518.000	15%
7081: Organización y regulación de actividades comerciales informales, desarrolladas en el espacio público.	\$ 11.279.292.667	\$ 4.843.225.837	43%
611: Fortalecimiento Institucional	\$ 2.413.810.000	\$ 1.221.736.660	51%
Total	\$ 41.093.054.441	\$ 19.656.283.892	48%

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico año 2012 Instituto para la Economía Social



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

PRESUPUESTO ARMONIZADO PARA BOGOTÁ HUMANA 2012 DEL 01 DE JULIO DEL 2012 Y EJECUCIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012			
DENOMINACIÓN	PROGRAMADO 2012 (Millones de pesos).	EJECUTADO 2012 (Millones de pesos).	% de Ejecución Pptal
Vigencia Fiscal Año 2012			
414 Misión Bogotá Humana	\$ 5.529.983.597	\$ 5.314.102.842	96%
431 Fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado	\$ 4.468.824.766	\$ 4.384.565.060	98%
604 Formación, Capacitación Intermediación para el Trabajo	\$ 1.000.000.000	\$ 882.891.016	88%
611 Fortalecimiento Institucional	\$ 1.192.073.340	\$ 902.711.377	76%
725 Desarrollo de Iniciativas Productivas para el Fortalecimiento de la Economía Popular	\$ 9.230.712.284	\$ 8.461.752.172	92%
Total	\$ 21.421.593.987	\$ 19.946.022.467	93%

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico año 2012 Instituto para la Economía Social



RETOS PARA EL 2013

El Instituto ha iniciado un proceso de modernización y ajuste organizacional, orientado a potenciar las capacidades institucionales en su estructura, planta de empleos, procesos y procedimientos e instrumentos de gestión, necesarios en su conjunto, para el cabal funcionamiento de la entidad. El proceso se caracteriza porque busca implementar un modelo de gestión descentralizado, con énfasis en el apoyo a las unidades de economía popular en las localidades, mediante estrategias de fortalecimiento empresarial y el otorgamiento de microcréditos.

Así mismo, se pretende fortalecer los procesos misionales orientados a la formación para el trabajo digno y decente, la vinculación laboral y/o al sistema productivo de las poblaciones especiales, la generación de alternativas para el aprovechamiento económico del espacio público regulado y el fortalecimiento de la red de abastecimiento, en el marco de la política de soberanía y seguridad alimentaria de la ciudad.

A partir de la reestructuración planteada, se espera que el Instituto para la Economía Social pueda consolidar y fortalecer las funciones que en materia de emprendimiento y microcrédito le otorgó el Acuerdo 257 de 2007 del Concejo de Bogotá, necesarias para el cumplimiento de las políticas y objetivos planteados en Plan de Desarrollo “Bogotá Humana”