

158
104
155

INFORME DE GESTION PLAZA DE MERCADO DOCE DE OCTUBRE

28 DE MARZO AL 27 SEPTIEMBRE DE 2017

CONTRATO 117/2017

1. MODELO DE ADMINISTRACIÓN: FDMENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL A LOS COMERCIAN TES

1.1 ACCIÓN: GESTIONAR EVENTOS DE PROMOCION Y POSICIONAMIENTD DE LA PLAZA

1.1.1 ESTRATEGIA: ADELANTAR SEMANALMENTE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

1.1.1.1 ACTIVIDAD: MIERCOLES DE DESCUENTO UNA VEZ AL MES

FECHA	COMERCIAN TES PARTICIPAN TES	IMPACTO	RECURSOS FISICDS
24/05/2017	12	SE REALIZÓ SONDEO CON LOS COMERCIAN TES DONDE SE DETECTÓ INCREMENTO EN VENTAS DEL 10%	PERIFONEO, APOYO PROFESIONAL ÁREA COMERCIAL, VISITA PERSONAL A LOS COMERCIAN TES
07/06/2017	20	SE SIGUEN VINCULANDO MÁS COMERCIAN TES EN LA ACTIVIDAD SEGÚN SONDEO INCREMENTO VENTAS 10%, LLEGAN NUEVOS COMPRADORES .	PERIFONEO APOYO PROFESIONAL ÁREA COMERCIAL, VISITA UNO A UNO.-
12/07/2017	20	SE REALIZARON DESCUENTOS EN LA FERIA DE SERVICIOS LOS COMERCIAN TES INFORMARON SOBRE UN INCREMENTO EN VENTAS DEL 20%, SOBRE TODO EN LAS FRUTAS Y RESTAURANTES.	PERIFONEO APOYO PROFESIONAL ÁREA COMERCIAL, VISITA UNO A UNO
16/08/2017	20	EL IMPACTO REALIZADO FUE MÍNIMO LOS COMERCIAN TES INFORMARON NO ATENDER NUEVOS CLIENTES QUE LAS VENTAS ESTABLES.	PERIFONEO APOYO PROFESIONAL ÁREA COMERCIAL, VISITA UNO A UNO

1.1.2. ESTRATEGIA: DESARROLLAR ACCIONES QUE PERMITAN EL POSICIONAMIENTO DE LA PLAZA.

159
165
156

1.1.2.1 ACTIVIDAD: FERIA DE SERVICIOS

FECHA	PUBLICO ATENDIDO	IMPACTO	RECURSOS FISICOS	OBSERVACIONES
12/07/20 17	570	SE REALIZÓ SONDEO DONDE SE DETECTÓ INCREMENTO EN VENTAS ENTRE EL 10% Y 20% SEGÚN INFORMACIÓN DE COMERCIANTES.	PERIFONEO APOYO PROFESIONAL ÁREA COMERCIAL, VISITA UNO A UNO CORREOS ENVIADOS.	SE OFERTARON PUESTOS DE LOS CUALES 10 COMERCIANTES PASARON DOCUMENTOS

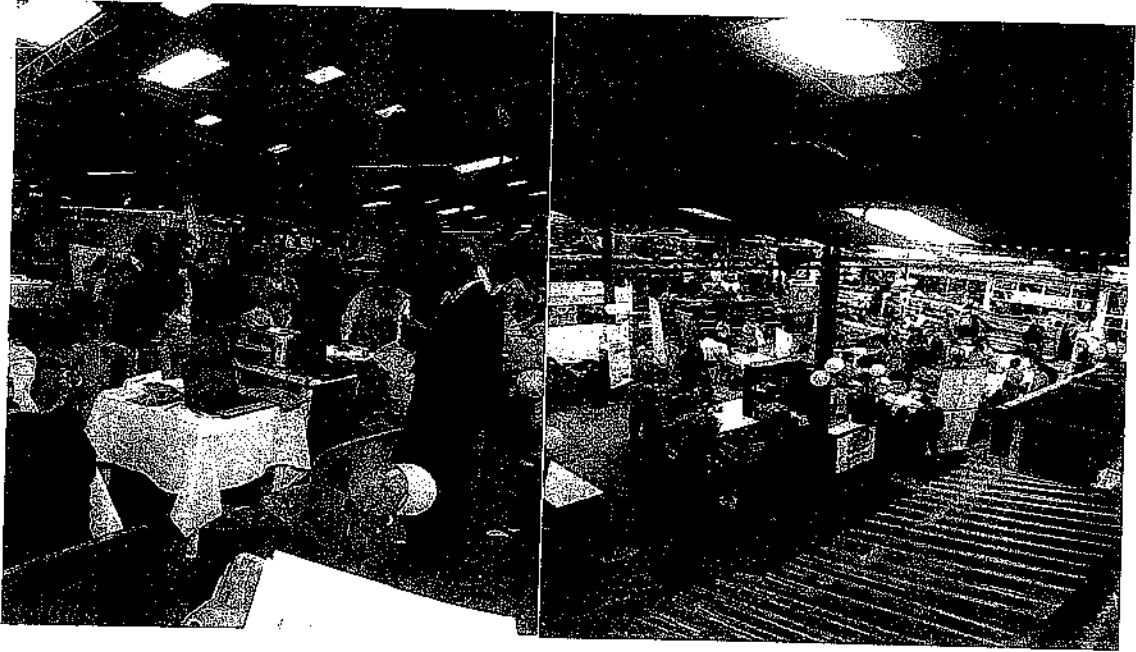


Oferta de Puestos. Exhibición



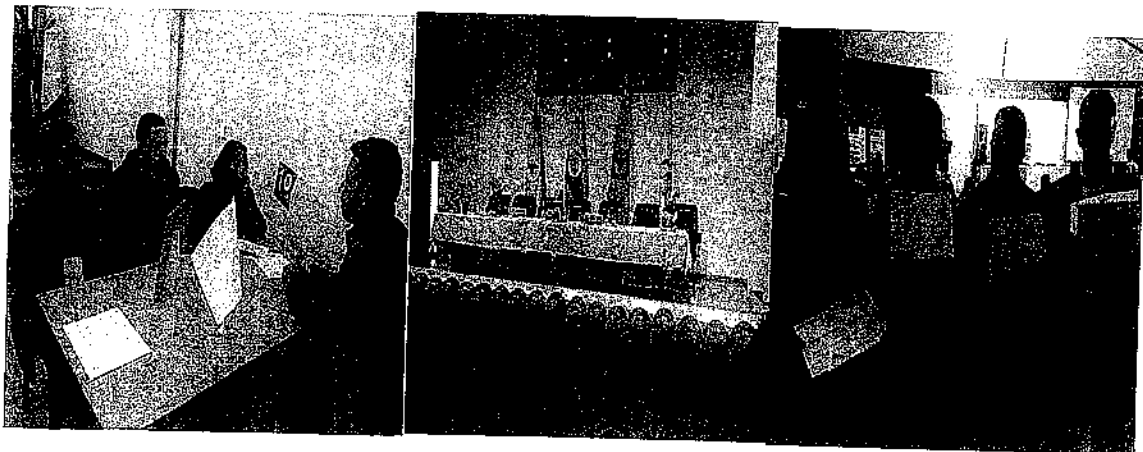
Uniformidad y Prestación Servicio.

160
466
157



1.1.3 GESTIONAR LA PARTICIPACION DE LA PLAZA Y SUS COMERCIANTES EN EVENTOS DE LA CIUDAD.

FECHA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES		
28.06.2017	1.1.3.1 RUEDA DE NEGDCIOS EN CORABASTOS	PARTICIPARON 4 COMERCIANTES		
20/06/2017	1.1.3.2 UNIVERSIDAD NACIDNAL	<table border="1"><tr><td>LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO AGROPECUARIA</td><td>PARTICIPARON 3 COMERCIANTES</td></tr></table>	LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO AGROPECUARIA	PARTICIPARON 3 COMERCIANTES
LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO AGROPECUARIA	PARTICIPARON 3 COMERCIANTES			



161
467
158

1.2 ACCIÓN: GESTIONAR CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA PLAZA

1.2.1 ESTRATEGIA:

A) PROGRAMAR CON LA SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD LAS CAPACITACIONES QUE SE REQUIERAN PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS COMERCIANTES EN LA RESPECTIVA PLAZA DE MERCADO.

B) ESTRATEGIA: CONVOCAR Y GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS COMERCIANTES EN LAS CAPACITACIONES QUE PROGRAME LA ENTIDAD.

C) ESTRATEGIA. LLEVAR REGISTRO DE TODAS LAS ACTIVIDADES QUE SE ADELANTEN EN LA PLAZA.

1.2.1.1 CAPACITACIONES

FECHA	ENTIDAO	NOMBRE	CONVOCAOS Y REGISTRO DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD
25/04/2017	BANCOMPARTIR	1.2.1.1.1 DOCTOR FINANCIERO	10 COMERCIANTES
16/06/2017	SENA	1.2.1.1.2 MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO	25 COMERCIANTES
08/06/2017	AGUAS BOGOTÁ	1.2.1.1.3 MANEJO RESIDUOS	35 COMERCIANTES
08/06/2017	ALCALDÍA BARRIOS UNIDOS	1.2.1.1.4 MATERIALES DE DESECHOS Y CONTAMINACIÓN DENTRO DE LA PLAZA	35 COMERCIANTES
08/06/2017	SECRETARIA DE AMBIENTE	1.2.1.1.5 ANIMALES VIVOS (GALLINAS) O PRODUCTOS QUE SE DESCOMPONEN EN LA PDM.	35 COMERCIANTES
08/06/2017	GERENCIA PDM DOCE DE OCTUBRE	1.2.1.1.6 SOCIALIZACIÓN RESOLUCIÓN 018/2017	35 COMERCIANTES
08/06/2017	SECRETARIA DE SALUD	1.2.1.1.7 PLAGAS Y ANIMALES DE PLAZA	35 COMERCIANTES
24/08/2017	SENA	1.2.1.1.8 HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	54 COMERCIANTES
20/06/2017	UNIVERSIDAD NACIONAL	1.2.1.1.9 LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE LA CADENA OE SUMINISTRO AGROPECUARIA	PARTICIPARON 3 COMERCIANTES

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

162
168
159



1.3 ACCIÓN: ADELANTAR ACCIONES PARA INCREMENTAR LA OCUPACIÓN EN LAS PLAZAS DE MERCADO.

1.3.1 ESTRATEGIA: BRINDAR LA INFORMACION Y EL ACOMPAÑAMIENTO A QUIENES ESTEN INTERESADOS EN PUESTOS BODEGAS Y LOCALES EN LA PDM DOCE DE OCTUBRE.

FECHA	NO SOLICITUDES PRESENTADAS	OBSERVACIONES
ABRIL DE 2017	3	CARPETAS PRESENTADAS CON DOCUMENTACIÓN COMPLETA PARA SU APROBACIÓN.
MAYO DE 2017	6	
JUNIO DE 2017	5	
JULIO DE 2017	10	
AGOSTO DE 2017	7	
TOTAL	31	

1.3.2 ESTRATEGIA: ADELANTAR FERIA LOCALES Y DISTRITALES PARA OFERTA DE PUESTOS BODEGAS Y LOCALES EN LA PLAZA DE MERCADO

1.3.2.1 ACTIVIDAD: FERIA DE SERVICIOS.

FECHA	NO SOLICITUDES PRESENTADAS	OBSERVACIONES
JULIO DE 2017	10	CARPETAS PRESENTADAS CON DOCUMENTACIÓN COMPLETA PARA SU APROBACIÓN.

1.4 ACCION: GESTIONAR ALIANZAS PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA GENERAR IMAGEN CORPORATIVA E INNOVACIÓN CDmercial DE LA PLAZA

1.4.1 ESTRATEGIA: ADELANTAR GESTION CON EMPRESAS PRIVADAS Y ENTIDADES PÚBLICAS. QUE PERMITAN LA INNOVACION EN LA PDM

FECHA	ENTIDAO	TEMA	NOMBRE QUIEN ATENDIO

24/05/2017	PLANEACIÓN Y CULTURA ALCAIDA BARRIOS UNIDOS	PATROCINID: MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROFESIONAL LUZ MARINA FUENTES
24/05/2017	DESPACHO ALCALDÍA	PATROCINIO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ALCALDE ZICO ANTONID SUAREZ
05/06/2017	PD LICIA NACIDNAL	PATRICINID: APDYD EN LA SEGURIDAD INCLUIDO LDS EVENTOS	CDMISARID MANUEL VALENCIA
02/06/2017	SECRETARIA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA	PATRODCINID: APDYD EN LA SEGURIDAD INCLUIDO LOS EVENTOS	CARDLINA CALLEJAS
03/07/2017	IDARTES	PATRICINID: APOYO Y FINANCIEMIENTD CULTURAL	ANGELICA PARADA
06/07/2017	JUNTA ACCIDN COMUNAL BARRIDS UNIDOS	PATROCINID: APDYD Y FINANCIAMIENTO DE EVENTOS	NUBIA TDQUICA
26/04/2017 20/06/2017	SANDWICH GDURMET	DFERTA DE LOCALES	CARLOS RODRIGUEZ
25/04/2017	BANCDMPARTIR	PATROCINID: APDYD Y FINANCIAMIENTO DE EVENTDS	NORMA CLARDS
26/04/17	SANDWICH QBAND	OFERTA DE LOCALES	ATENCIDN AL CLIENTE EN CALI.
05/07/17	CDSECHAS	OFERTA DE LOCALES	VISITA PERSONAL EN GALERIAS.

2. MODELO DE ADMINISTRACIÓN: DINAMIZACIÓN DEL MERCADO CDN ESPECIALIZACIÓN DE LA PLAZA

2.1 ACCIÓN: GESTIDNAR ACTIVIDADES QUE PERMITAN INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS PLAZA DE MERCADO EN EL MERCADO DE ALIMENTOS DE LA CIUDAD (PLAN MAESTRO DE ABASTECIMIENTD DECRETD 315 DE 2006

2.1.1 ESTRATEGIA: ADELANTAR RUEDAS DE NEGDCIO PDR ACTIVIDAD CDMERCIAL QUE PERMITAN INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS PLAZAS Y SUS COMERCIANTES. N/A

2.1.2 ESTRATEGIA: ADELANTAR ALIANZA CDN PRODUCTORES Y CDMERCIANTES DE PLAZA PARA GARANTIZAR CALIDAD Y PRECIO DE LOS PRDDUCTDS QUE SE CDMERCIALIZAN EN ESTDS ESPACIDS.

FECHA	ENTIDAD	PERSONA DE CONTACTO	OBSERVACIONES
06/07/2017	CÁMARA COLOMBIANA DE ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA	DIEGO RODRÍGUEZ	SE REALIZÓ CONTACTO Y ESTÁ PENDIENTE ENTREGA DE LISTADO DE COMERCIANTES

164
170
161

			CON VISTO BUENO DE LA COORDINADORA DE LAS PLAZAS.
13/07/2017	MARINA RODRÍGUEZ	MARINA RODRÍGUEZ - MAYORISTA	SE HIZO SONDEO DE PRECIOS CON COMERCIANTES ARROJANDO QUE ESTOS NO ERAN FAVORABLES

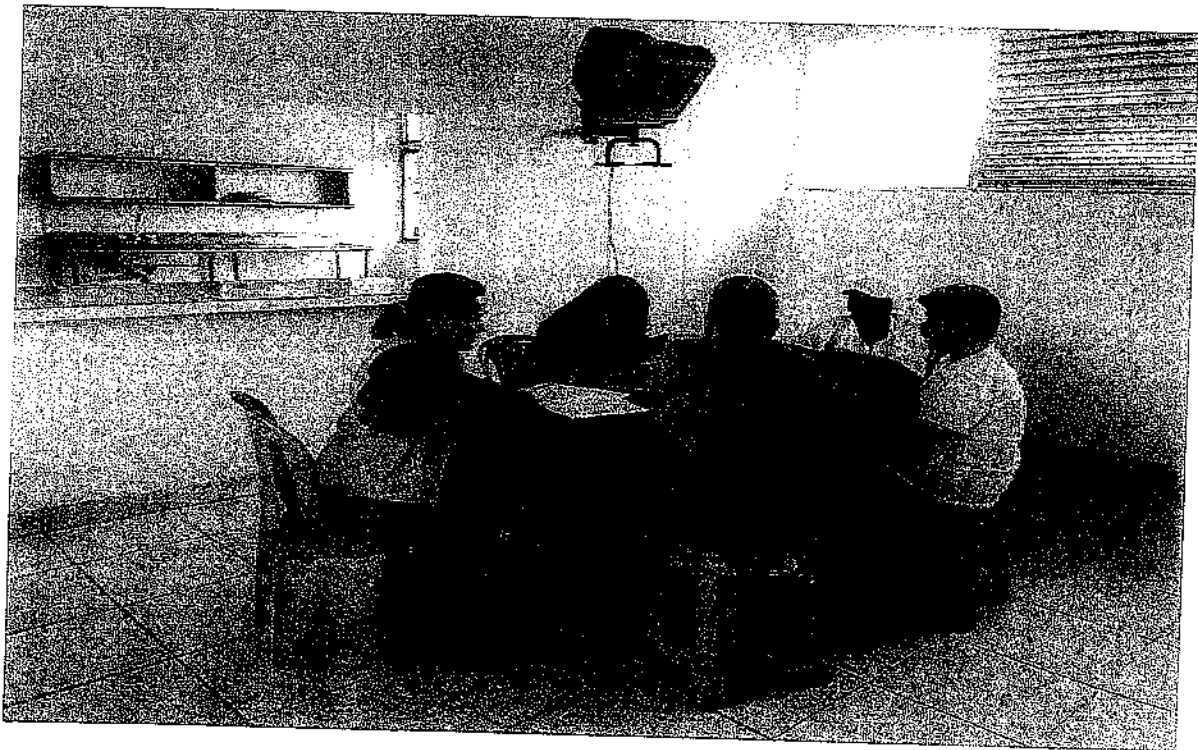
2.1.3. **ESTRATEGIA:** DOCUMENTAR CON INDICADORES TODAS LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN PARA PROMOVER LA COMERCIALIZACION EN LA PDM.

FECHA	EVENTO	INDICADDR	RESULTADOS	IMPACTO
12/07/2017	FERIA DE SERVICIOS	VENTAS PROGRAMADAS/VENTAS REALIZADAS	SE REALIZÓ UN SONDEO CON 10 COMERCIANTES DE DISTINTA ACTIVIDAD DONDE SE EVIDENCIO UN INCREMENTO PROMEDIO EN VENTAS DEL 10%	EL EVENTO GENERO UN IMPACTO POSITIVO PRIMERO PORQUE HUBO MÁS ROTACIÓN DE PERSONAS DENTRO DE LA PDM, E INCREMENTO EN VENTAS PROMEDIO DEL 10%
12/07/2017		POBLACIÓN REGISTRADA POR ATENCIÓN ENTIDADES/POBLACIÓN ESTIMADA POR ATENCIÓN ENTIDADES	SIENDO LA POBLACIÓN ESTIMADA DE ATENCIÓN 30 PERSONAS POR 19 ENTIDADES EQUIVALENTE A 570 PERSONAS PARA SER ATENDIDAS. DE LAS CUALES SE ATENDIERON 394/570 = 69.12% QUE EQUIVALE AL PORCENTAJE DE ATENCIÓN REGISTRADA O ATENDIDA.	

2.1.4 **ESTRATEGIA:** ADELANTAR REUNIONES PERIODICAS CON EL COMITÉ DE DESARROLLO INTEGRAL Y ACTIVAR LOS COMITES DE COMPRA QUE PERMITAN AGREGAR DEMANDA Y GARANTIZAR CALIDAD Y PRECIO EN LOS PRODUCTOS

165
121
162

FECHA	TEMA	RESULTADO	OBSERVACIONES
07/14/17	SE REALIZÓ REUNIÓN CON EL COMITÉ DE DESARROLLO CON EL FIN DAR NOMBRAMIENTO AL COMITÉ DE COMPRAS QUE SE ENCARGA DE LOS PEDIDOS DE LOS COMERCIANTES	NO ESTUVIERON DE ACUERDO PORQUE ELLOS HACEN LOS PEDIDOS DIRECTAMENTE CON LOS MAYORISTAS YA SON CONOCIDOS. ELLOS LE OFRECEN CALIDAD DE PRODUCTOS Y PRECIOS. SUGIRIERON HACER SDNDED CON COMERCIANTES	SE VISITARON DIEZ COMERCIANTES CON EL FIN DE DARLES A CONOCER LA IMPDRTANCIA Y LAS VENTAJAS DE LA CREACIÓN DEL COMITÉ DE COMPRAS QUIENES SE ENCARGARÍAN DE TOMAR LOS PEDIDOS Y COLOCAR LOS PRODUCTOS EN LA PDM, PARA LO CUAL LA MAYORÍA NO ESTUVIERON DE ACUERDO . ADUCEN A QUE ELLOS COMPRAN MÁS BARATD Y CALIDAD DE PRODUCTO. TIENEN YA LOS MAYORISTAS A QUIEN COMPRAR. ALGUNOS COMERCIANTES LE LLEGAN LOS PRODUCTOS DIRECTAMENTE DEL CAMPO.



3. MODELO DE ADMINISTRACIÓN: APLICACIÓN DEL NUEVO REGLAMENTO DE LAS PLAZAS

3.1 ACCIÓN: LEGALIZAR LA OCUPACION

3.1.1 ESTRATEGIA: LIDERAR LAS ACCIONES ADMINISTRATIVAS Y JURÍDICAS PARA TERMINAR CON LAS OCUPACIONES INDEBIDAS EN LAS PLAZAS DE MERCADO

166
 472
 163

CONTRATOS POR LEGALIZAR PDM DOCE DE DCTUBRE OCUPACION DE HECHO 31 CONTRATOS VENCIDOS 73		
TOTAL DE 104		
FECHA	REQUERIMIENTOS ENTREGADOS	OBSERVACIONES
14/05/2017	POR OCUPACIÓN INDEBIDA	SE ENTREGARON 57 CIRCULARES A COMERCIANTES.
26/07/2017	POR AGREGADOS	SE ENTREGARON 10
12/04/2017	LEGALIZACION CONTRATO	SE ENTREGARON 28
31/08/2017	LEGALIZACION CONTRATO	SE ENREGARON 18
27/09/2017	LEGALIZACION CONTRATO	SE ENTREGAN 67

3.1.2. ESTRATEGIA: ADELANTAR LOS CONTRATOS DE USO Y APROVECHAMIENTO ECONOMICO PARA LA RENOVACION Y ASIGNACION DE PUESTDS BODEGAS O LOCALES Y LEGALIZACIDN DE LDS CONTRATOS .

CONTRATOS POR LEGALIZAR PDM DOCE DE OCTUBRE OCUPACION DE HECHO 31 CONTRATOS VENCIDOS 73		
TOTAL DE 104		
FECHA	CARPETAS ENTREGADAS	OBSERVACIONES
01/06/2017	POR LEGALIZACIÓN CONTRATO	7
06/07/2017	POR LEGALIZACIÓN CONTRATO	1
17/07/2017	POR LEGALIZACIÓN CONTRATO	5
12/07/2017al 25/08/2017	CONTRATOS NUEVOS	31 CARPETAS CON DOCUMENTACION COMPLETA

3.2 ACCION: GESTIONAR EL RECAUDO

167
493
164

3.2.1 ESTRATEGIA: LIDERAR Y ACOMPAÑAR LA GESTION DE RECAUDO Y EL COBRO PERSUASIVO

FECHA	ACUERDOS DE PAGO	RECAUDD
22/05/2017	10 ACUERDOS DE PAGO CON COMERCIANENTES	
15/08/2017	7 ACUERDOS DE PAGO CON COMERCIANENTES	\$6.019.087.00



3.2.2 ESTRATEGIA: ADELANTAR LAS ACCIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS PARA EL CDBRO DE LAS TARIFAS POR USO Y APROVECHAMIENTO ECONOMICO Y EL COBRO DE LOS SERVICIOS PUBLICOS PARA CADA UNO DE LOS COMERCIANENTES DE SU PLAZA DE MERCADO .

FECHA	REUNION	OBSERVACIONES
26/04/2017	REVISIÓN TARIFAS COMERCIANENTES	DE ACUERDO AL LISTADO COMERCIANENTES ACTIVOS
26/04/2017	REVISIÓN Y VERIFICACIÓN PUESTOS COMERCIANENTES FRENTE A LO FACTURADO	SE HACE MEDICION DE LOCALES Y SE VERIFICA LA TARIFA.
12/05/2017	REVISION SERVICIOS PUBLICOS	SE REALIZA APLICACIÓN LISTADO F ACTURACION
07/07/2017	REVISIÓN TARIFAS COMERCIANENTES	DE ACUERDO AL LISTADO COMERCIANENTES ACTIVOS
22/08/2017	REVISION PUESTO A PUESTO VERIFICACIÓN ELECTRODOMÉSTICOS	SE VERIFICA ELECTRODOMESTICOS POR LOCAL Y SE APLICA SIMULADOR CODENSA

168
174
165



3.3 ACCION: DEPURACION DE CARTERA

3.1.1. ESTRATEGIA: ADELANTAR LAS ACCIONES NECESARIAS PARA LA REALIZACION DE LOS EXPEOIENTES PARA INICIAR PROCESOS DE DEPURACION DE CARTERA.

FECHA	CARPETAS ENTREGADAS	NUMERO RADICADO
16/08/2017	7	817-4556
18/08/2017	13	817-4663
	PENDIENTE POR DEPURAR 20 CARPETAS EN PROCESD.	

3.4 ACCION: REALIZAR REQUERIMIENTDS

3.4.1. ESTRATEGIA: ADELANTAR LAS ACCIDNES ADMINISTRATIVAS Y JURIDICAS PARA REQUERIR A LOS COMERCIANTES QUE NO CUMPLAN CON LOS DEBERES E INCURRAN EN LAS PRDHIBICIONES DE QUE HABLA LA RESDLUCION 018/2017.

FECHA	REQUERIMIENTO	OBSERVACIONES
17/07/2017	SANEAMIENTO BASICO	SE LES ENTREGO REQUERIMIENTO A 12 COMERCIANTES POR NO CUMPLIR CON LA NORMA.
17/07/2017	PDR INCUMPLIMIENTO HORARIO	SE ENTREGO A UN CDMERCIANTE
02/08/2017	RIÑAS	SE ENTREGARON 2
08/09/2017	SELLAMIENTO PUESTO MERCADD CAMPESINO	

169
175
166

	POR POR NO CUMPLIR CDN LA NORMA	CINCO DIAS EL COMERCIANTE CUMPLIO CON LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA MANIPULACION DE ALIMENTOS
05/09/2017	LEVANTAMIENTO LOCAL PÓR ABANDONO 110-029 110-030	SE HACE LEVANTAMIENTO DE DOS LOCALES POR ABANDONO QUE LLEVABAN MAS DE 8 AÑOS ABANDDNADOS.



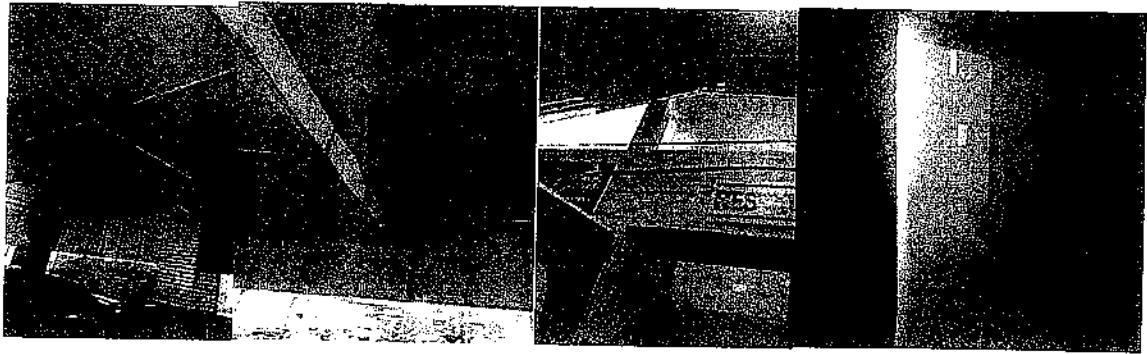
4. MODELO DE ADMINISTRACIÓN: MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SANITARIAS

4.1 ACCIÓN: REPORTAR LAS NO CONFORMIDADES EN INFRAESTRUCTURA DE CADA PLAZA DE MERCADO

4.1.1 ESTRATEGIA: REALIZAR INFORME DE LAS NECESIDADES EN MATERIA DE INFRAESTRUCTURA EN SU PLAZA DE MERCADO

FECHA	REPORTE
5/05/2017	Varios
11/05/2017	Tejas
15/05/2017	Corto eléctrico
29/06/2017	Tanque
06/07/2017	Baldosa
18/07/2017	Tejas
25/07/2017	Corto en la luz
08/08/2017	Baldosas Carreo al IDU

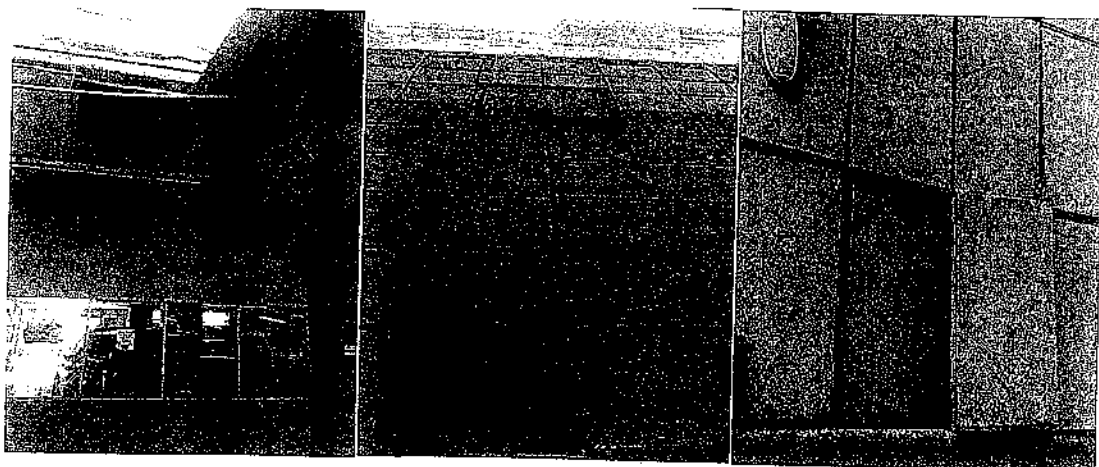
170
176
167



- PARQUEADERO PLAZA DOCE DE OCTUBRE PELIGRA LA CAÍDA DE ESAS TEJAS SOBRE UNA PERSONA O LOS CARROS
- ENTRADA SEGUNDO PISO ESCALERAS SE FILTRA EL AGUA Y PERMANECE CON GOTERAS TODO EL DIA VIENE DE LOS TANQUES. IMPERMEABILIZAR



Parte interno de lo plozo se filtra el agua por la pared permanece cayendo agua todo el día. Por esos espacios que hay por las tejas que faltan y otros que oporecen rotas se están entrando roedores (ratones). Generando más daño o nivel estructural de la plaza, afectando tanto a los comerciantes como a las productas que comercializan



Entrada parte principal de la PDM se reportó ante el IDU.

127
~~177~~
168

M EMERGENCIAS PLAZA

Camilo Zamora

Recepciones (17)

Desastres

Emergencias (18)

INFORMACION PUES

INFORMES MENSUA

Más

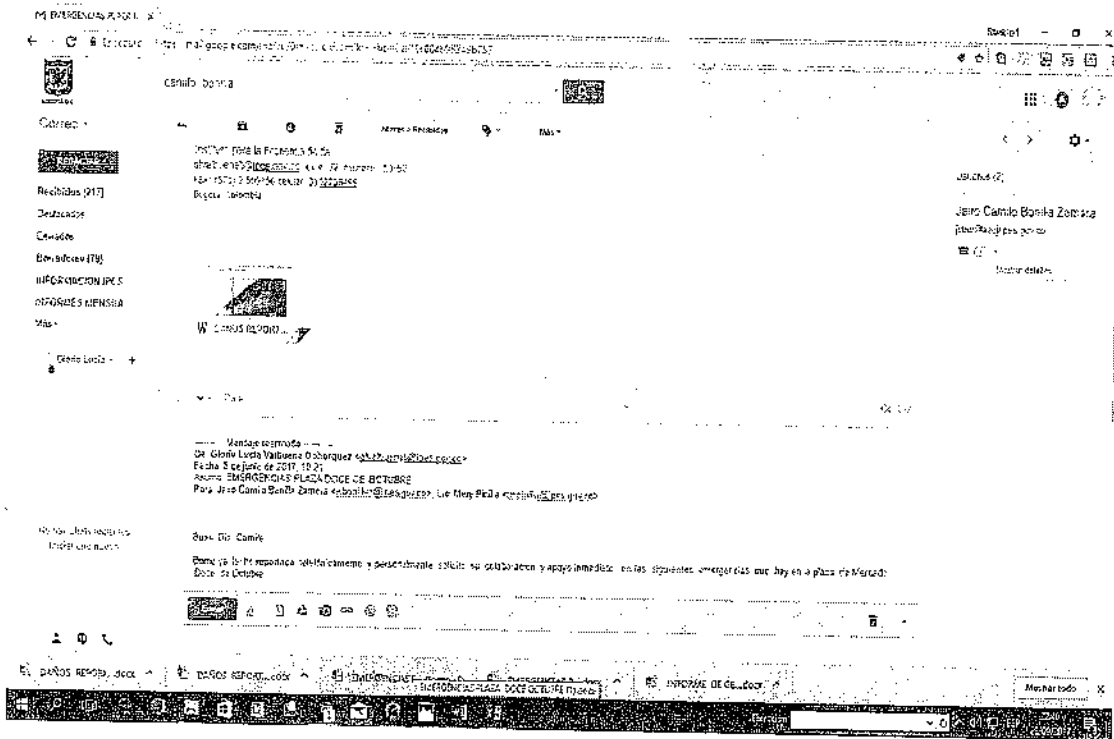
Glória Lucía

Mensaje recibido de Glória Lucía Valbuena Bohórquez

De: Glória Lucía Valbuena Bohórquez <glucib@secc.gov.co>
Fecha: 5 de junio de 2017, 10:27
Asunto: EMERGENCIAS PLAZA DOCE DE OCTUBRE
Para: Jairo Camilo Zamora <camilo.zamora@secc.gov.co>, Lina María Peña <lpena@secc.gov.co>

Buen día Camilo

Como ya lo he reportado telefónicamente y posteriormente escrito su colaboración y apoyo inmediato en las siguientes emergencias que hay en la plaza de Mercado Doce de Octubre



M EMERGENCIAS PLAZA

Camilo Zamora

Recepciones (17)

Desastres

Emergencias

Emergencias (18)

INFORMACION PUES

INFORMES MENSUA

Más

Glória Lucía

EMERGENCIAS PLAZA DOCE DE OCTUBRE

Glória Lucía Valbuena Bohórquez <glucib@secc.gov.co>
Fecha: 5 de junio de 2017, 10:27

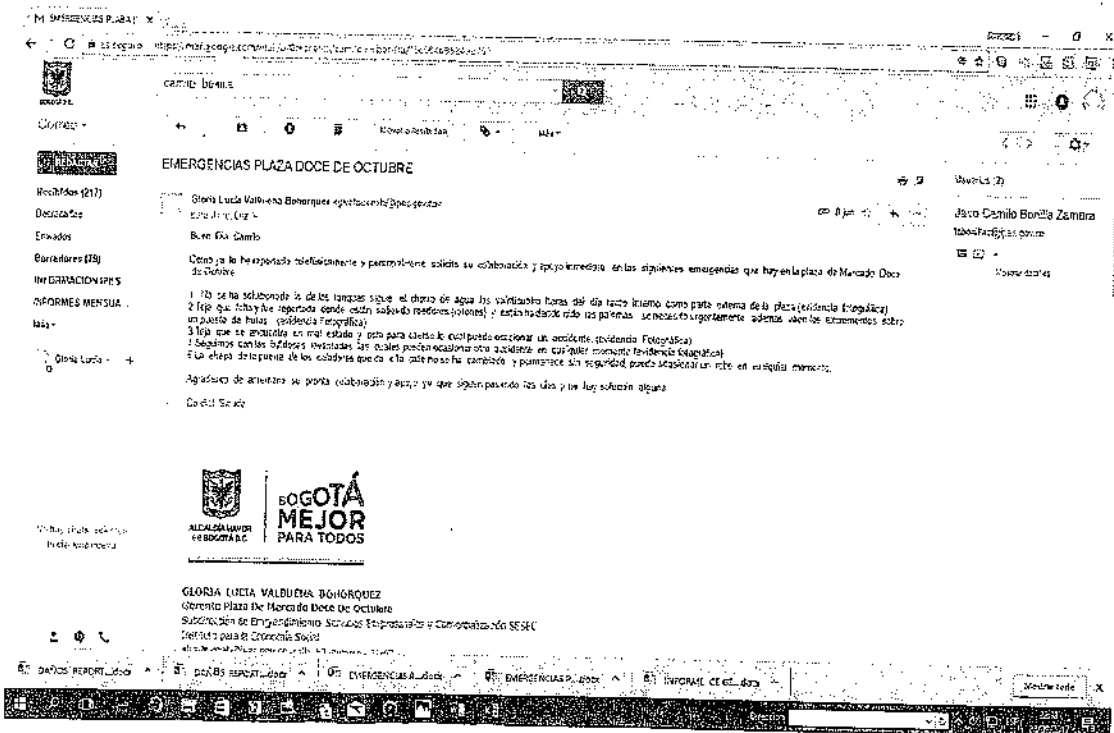
Buen día Camilo

Como ya lo he reportado telefónicamente y posteriormente escrito su colaboración y apoyo inmediato en las siguientes emergencias que hay en la plaza de Mercado Doce de Octubre

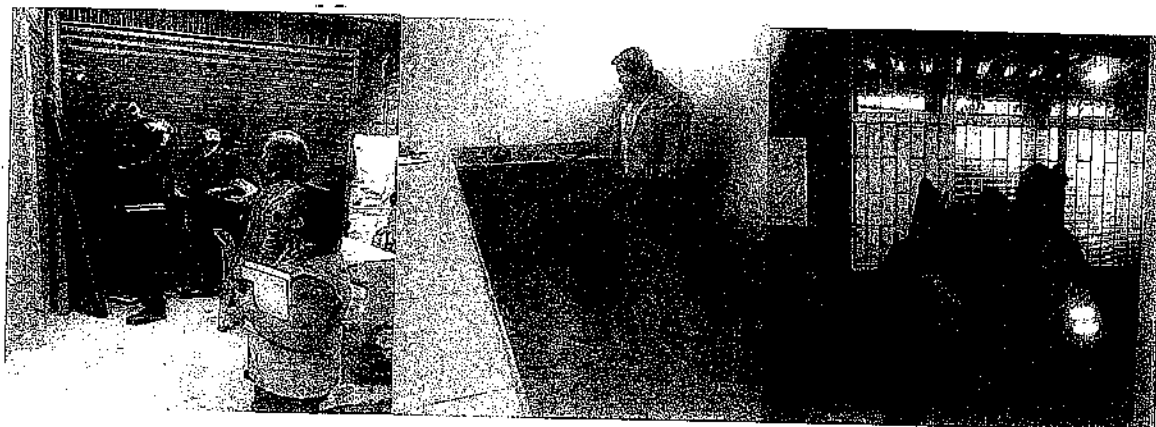
- 1) No se ha solucionado la falta de riego sigue el flujo de agua los validadores horas del día tanto interno como parte externa de la plaza (exteriora Fregadero) y que ya hoy se reportó desde cada salidas (colinas) y está dudando riego las personas se necesite fuertemente además de los sucesos sobre un punto de agua (presión Fregadero)
- 2) No se ha solucionado el ruido y está para cerrar el equipo en cualquier momento un accidente (vidrio rota Fregadero)
- 3) Seguimos con los vidrios rotos que se necesitan los cuales pueden ocasionar otro accidente en cualquier momento (vidrio rota Fregadero)
- 4) La etapa de riego de los salidas que da a la plaza se ha cambiado y permanece sin seguridad para las personas que están en cualquier momento.

Agradecer de antemano su pronta colaboración y apoyo ya que sigue pendiente las vías y se las soluciones algunas

Graciela Sandoz



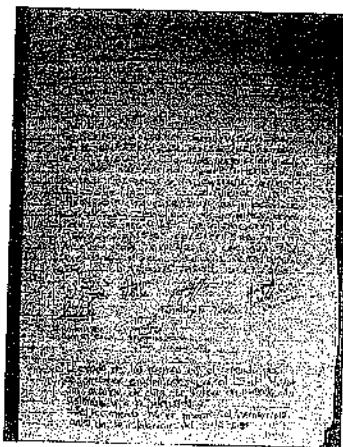
173
479
170



4.2 ACCIÓN: ACOMPAÑAR, DOCUMENTAR Y RENDIR INFORME DE LAS INTERVENCIONES QUE SE REALICEN EN MATERIA DE INFRAESTRUCTURA

4.2.1 ESTRATEGIA: REALIZAR INFORME PERIODICO SEGUIMIENTO EN INTERVENCIONES PLAZA DE MERCADO

FECHA	INFORME
23/06/20147	SE REPORTABA EN LA BITÁCORA SOBRE EL AVANCE E INCUMPLIMIENTD EN LA OBRA QUE SE PRESENTABA DÍA A DÍA. IGUAL EL SEGUIMIENTO A OBREROS.



4.3 ACCIÓN: ACOMPAÑAR Y DDCUMENTAR LAS VISITAS DE LA SECRETARIA DE SALUO

4.3.1 ESTRATEGIA: ADELANTAR LAS ACCIONES PREVENTIVAS Y CDRRECTIVAS CDNSIGNADAS EN LAS ACTAS DE LA SECRETARIA DE SALUD ASOCIADAS A LA GESTION.

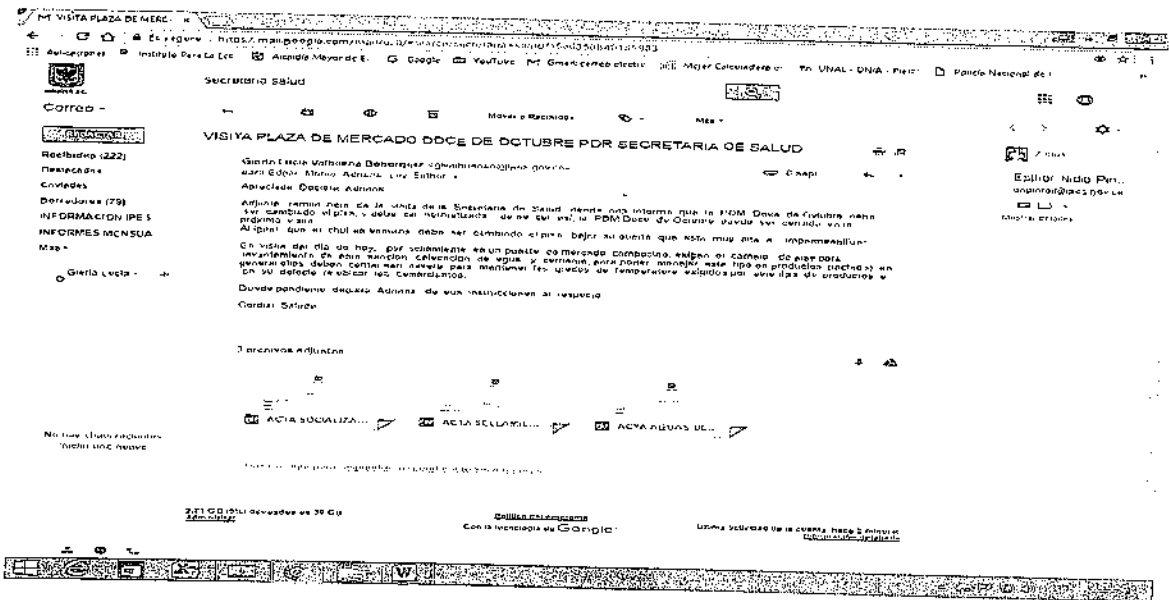
FECHA	ENTIDAD	SOLICITADO
24/03/2017	SECRETARIA SALUD	PISOS, SHUCK BASURA PUERTA Y HERMETIZACION , PINTURA ,
08/09/2017	SECRETARIA DE SALUD	MERCADO CAMPESINO PISOS, PUNTOS DE AGUA , LUZ,

174
180
171



4.3.2 ESTRATEGIA: ADELANTAR LAS ACCIONES PREVENTIVAS Y CORRECTIVAS CONSIGNADAS EN LAS ACTAS DE LA SECRETARIA DE SALUD ASOCIADAS AL MANTENIMIENTO E INFRAESTRUCTURA

FECHA	SOLICITADO A TRAVES DE	DEPENDENCIA	OBSERVACIONES
08/09/2017	CORREO	ADRIANA VILLAMIZAR	REPORTE INCONSISTENCIAS PRESENTADAS. - QUEDANDDD PENDIENTE QUE APRUEBEN EL PRESUPUESTO PARA REALIZAR LOS ARREGLOS EN EL CHUCK DE BASURA Y LOS PUNTOS DE AGUA QUE SE REQUIEREN EN MERCADO CAMPESINO.



176
182
173

5. MODELO DE ADMINISTRACIÓN: FOMENTO A LA ASOCIATIVIDAD Y PARTICIPACION

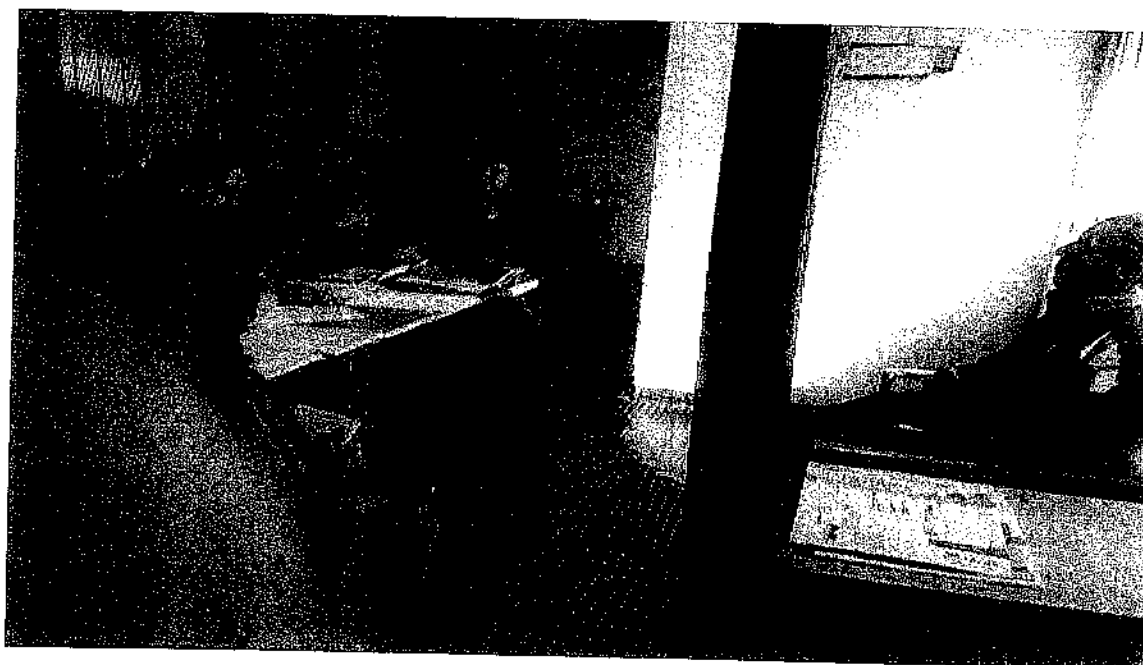
5.1 ACCIÓN: FORTALECER COMITES DE DESARROLLO INTEGRAL Y DE CONVIVENCIA

5.1.1 ESTRATEGIA: ADELANTAR REUNIONES PERIODICAS CON LOS COMITES , LLEVAR ACABO ACTAS DE REUNIDN DE LAS MISMAS, PROMDVER LA ASOCIATIVIDAD Y RENDIR INFORME ESCRITO DEL RESULTADO DE REUNIONES Y CONCLUSIONES.

FECHA	COMITÉ	TEMA
16/06/2017	DESARROLLO Y COMITÉ CONVIVENCIA	INFORMACION SOBRE DEBERES A CUMPLIR
15/07/2017	COMITÉ DESARROLLO	PROGRAMACION EVENTO DIA DE LA VIRGEN
20/07/2017	COMITÉ OESARROLLO Y COMITÉ CONVIVENCIA	INCONVENIENTES PARROCO BARRIO DOCE DE OCTUBRE
30/07/2017	COMITÉ DESARROLLO Y COMITÉ CONVIVENCIA	CULMINACION EVENTO VIRGEN
04/08/2017	CDMITÉ DE DESARROLLO Y COMITÉ DE CONVIVENCIA	SOCIALIZACION SEGURO ARL

5.1.2 ESTRATEGIA: GESTIONAR CAPACITACION Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS COMITES DE DESARROLLO INTEGRAL Y CONVIVENCIA.

FECHA	COMITÉ	OBSERVACIONES
16/06/2017	DESARRDLLO Y COMITÉ CONVIVENCIA	INFORMACION SOBRE DEBERES A CUMPLIR



5.2 ACCION: DESARRDLLAR ACCIONES PARA MEJORAR LA CONVIVENCIA.

127
183
174

5.2.1 **ESTRATEGIA:** GESTIONAR ALIANZAS PUBLICO PRIVADAS QUE PROPENDAN POR MEJORAMIENTO DE LA CONVIVENCIA (NIÑOS, ADULTOS, MADRES CABEZA HOGAR, ADULTO MAYOR).

ENTIDAD	EVENTO	OBSERVACIONES
SECRETARIA INTEGRACION SOCIAL	PROGRAMA ADULTO MAYOR	VISITA Y MOTIVACION COMERCIANTES
IDRD	JORNADA EJERCICIOS DIRIGIDOS PAUSA ACTIVAS	ADULTO MAYOR
SECRETARIA DE SALUD	VACUNACION	ADULTO MAYOR, NIÑOS, MENORES DE 5 AÑOS Y MUJERES GESTANTES

5.3 **ACCION:** LIDERAR EL APOYO PSICOSOCIAL A CADA UNO DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA

53.1 **ESTRATEGIA:** LIDERAS LAS ACTUACIONES INDIVIDUALES DE ACOMPAÑAMIENTO PSICOSOCIAL CON CADA UNO DE LOS COMERCIANTES.

FECHA	ENTIDAD	OBSERVACIONES
09/05/2017	APOYO PSICOSDCIAL	SENSIBILIZACIÓN A COMERCIANTES ATENCIÓN PUBLICO
30/06/2017	PSICOSOCIAL PAOLA GOMEZ	RIÑA COMERCIANTES
21/07/2017	PSICOSOCIAL PAOLA GOMEZ	INTERVENCIÓN CDMERCIANTE



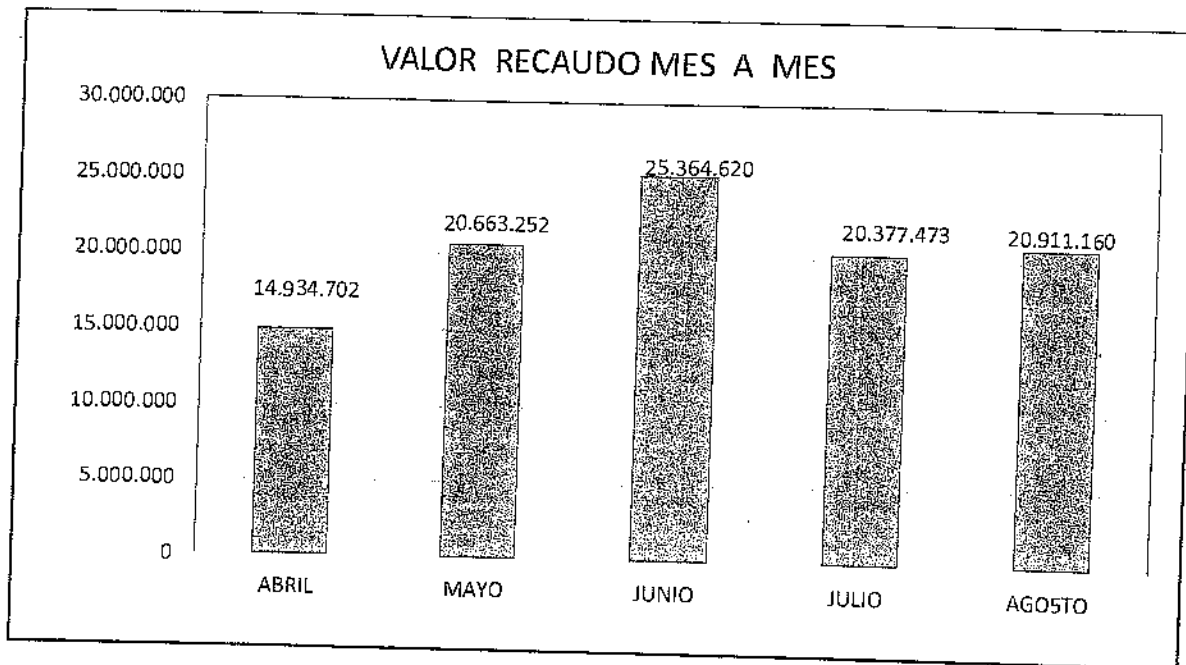
178
184
175

6. OTROS

6.1 DIAGNOSTICO INICIAL PDM DOCE DE OCTUBRE -informe

6.2 CARTERA

FECHA	VALOR RECAUDADO
04/2017	\$14.934.702
05/2017	\$20.663.252
06/2017	\$25.364.620
07/2017	\$20.377.473
08/2017	\$20.911.160



REQUERIMIENTOS POR SELLAMIENTO ENTREGADOS EN JURIDICA 31
TOTAL REQUERIMIENTOS ENTREGADOS POR CARTERA

119
485
176



MEMORANDO

110801

Bogotá DC.

PARA: Patricia del Rosario Lozano Triviá
Subdirectora Jurídica y Contratación

DE: Adriana Villamizar Navarre, Subdirectora de Emplazamiento,
Servicios Empresariales y Comercialización

ASUNTO: Entrega de 46 documentos para el proceso de señalamiento de la Plaza de Mercaderes Doce de Octubre.

Con el fin de, me permita remitir veintitrés (23) requerimientos por cada mesa, con sus correspondientes estados de cuenta, para que se dé inicio al proceso de señalamiento de los módulos de la Plaza de Mercaderes Doce de Octubre.

NÚMERO	NOMBRES	APELLIDOS	DOCUMENTOS IDENTIFICADOS	NÚM. PUESTO	FOLIOS
1	LUISA ALEXANDER	GUICA MORALES	75.858.322	110.887	3
2	ROSA YOLANDA	COMES CUEVAS	61.997.240	110.006	3
3	QUEVEDO	JOSE OLIVAS	28.868.569	110.044	2
4	CERES DE	MARIA DEL CARMEN	20.653.938	110.031	3
5	VILLAMIL BUITRAGO	AURA REGILA	59.977.805	110.028	1
6	DAIRA	BLANCA GILMA	73.486.887	110.021	0
7	MARCELO GABELA	MARIA JENIE	51.769.175	110.025	0
8	BELOA	FERNANDO	10.130.029	110.025	1
9	CASTAÑERA	LUIZ EDUARDO	1.519.116	110.021	3
10	RIVERA GONZALEZ	JENNY MARCELA	3.862.758.043	110.009	0
11	HERNANDEZ SOLIS	JOSE SILVANO	70.372.577	110.048	2
12	LOPEZ BELTRAN	SANRAA MASALY	1.123.348.225	110.048	2
13	MILLAN	ROSALBA	70.200.549	110.050	6
14	CAMACHO CASTILLO	BLANCA CLARYS	23.270.843	110.016	4
15	CAMERINO CAMPOS	MARIA CUSTODIA	43.436.918	110.017	3

BOGOTÁ
MEJOR PARA TODOS

Recibido
22/05/13
LVA



NÚMERO	NOMBRES	APELLIDOS	DOCUMENTOS IDENTIFICADOS	NÚM. PUESTO	FOLIOS
16	CUEVAS CASTRO	ANA SILVIA	43.123.024	110.077	0
17	RODRIGUEZ	VICTOR HUGO	39.368.016	110.083	4
18	CARRA CAMACHO	LIZ ABRIANA	59.110.585	110.006	1
19	BAJENA	CARMEN	40.30.968	110.046	3
20	MANRIQUEZ	HUGO ALBERTO	87.198.576	110.010	4
21	MIRTA RODRIGUEZ	ELOISA	20.001.556	110.030	7
22	NIÑO RODRIGUEZ	ELOISA	70.468.858	110.155	0
23	NIÑO RODRIGUEZ	ELOISA	70.468.858	110.157	0
24	NIÑO RODRIGUEZ	ELOISA	43.519.074	110.059	0
25	EMEDA MONTAÑO	ALEXANDRINA	39.512.886	110.023	0
TOTAL FOLIOS					304

ARRIANA VILLAMIZAR NAVARRE

Amara 104 Bogotá

BOGOTÁ
MEJOR PARA TODOS

22/05/13
LVA

BOGOTÁ
MEJOR PARA TODOS

BOGOTÁ
MEJOR PARA TODOS


180
186
177

6.3 PUESTOS RECUPERADOS.

NUMERO	NOMBRE	NUMERO PUESTO	RECUPERADO POR
1	CECILIA ARIAS	120-073	RECUPERADO EMPIEZA A FACTURAR
2	DIRECTIVY	120-071	RECUPERADO CONTRATO EN PROCESO
3	ELSY CASALLAS	110-017	RECUPERADO POR CARTERA MOROSA
4	ELSY CASALLAS	110-018	RECUPERADO POR CARTERA MOROSA
5	ELSY CASALLAS	110-019	RECUPERADO POR CARTERA MOROSA
6	FLOR ANGELA AGUILAR	130-135	RECUPERADO POR ABANDONO
7	CECILIA ORTIZ DE RODRIGUEZ	130-107	RECUPERADO POR ABANDONO
8	ROSARIO BRAVO	120-074	BODEGA RECUPERADA.
9	ANA SILVIA DELGADD	110-026	RECUPERADO -REQUERIDO POR CARTERA
10	SANDRA MAGALY GONZALEZ B	120-048	RECUPERADO REQUERIDO POR CARTERA
11	LOCAL POR FISCALIA	110-29	MAS DE NUEVE AÑOS CERRADO
12	LOCAL POR FISCALIA	110-030	MAS DE NUEVE AÑOS CERRADO
13	EDITH TOMASA ABRIL	120-077	ESTABA SIN FACTURAR YA INICIO FACTURACION
14	MARIELA MORENO -MARIA RITA AYALA	120075	COSINA RECUPERADA

6.4. EVENTOS REALIZADOS

27.05.2017	CELEBRACION DIA DE LA MADRE	EVIDENCIA FOTOGRAFICA
12.07.2017	FERIA DE SERVICIOS	INFORME Y EVIDENCIA FOTOGRAFICA
30/07/2017	DIA DE LA VIRGEN	EVIDENCIA FOTOGRAFICA
22/09/2017	DIA DEL ADULTO MAYOR	EVIDENCIA FOTOGRAFICA


GLORIA LUCIA VALBUENA BOHORQUEZ
Gerente Plaza de Mercado Doce de Octubre

