

131
138

Informe final
Contrato 181 del 2017
Contratista: Lina Palomino

1. Realizar el proceso de caracterización, construcción de perfiles de clientes y comerciantes, así como el análisis para la implementación de las estrategias motivacionales que generen sentido de pertenencia de los comerciantes con la actividad comercial desarrollada en las Plazas de Mercado

Se realizaron jornadas con los comerciantes de las Plazas del centro para sensibilizarlos frente a las actividades comerciales.

En el caso de la Perseverancia se realizaron mesas de trabajo en las que se explicó el correcto uso del nuevo mobiliario, y se fortalecía el sentido de pertenencia de la plaza a través de las adecuaciones y eventos realizados.

En el caso de la Plaza de las Cruces se realizaron varios acercamientos con la alcaldía local con el fin de conseguir seguridad en la zona. Sin embargo, no se adelantó el proceso debido al incumplimiento de dicha entidad. Adicionalmente, se realizaron actividades de integración entre los comerciantes, en los que se mejoraron las relaciones, se fortaleció el sentido de pertenencia de éstos por la plaza y se hacía un break que beneficiaba a los comerciantes.

En la Plaza del Restrepo también se realizaron integraciones en las que los comerciantes estrechaban sus vínculos sociales y mejoraban sus relaciones con la comunidad, fortaleciendo el sentido de pertenencia por la Plaza.

2. Realizar el análisis del comportamiento del consumidor y las dinámicas comerciales de las Plazas de Mercado Distritales, elaborando nuevas propuestas de fortalecimiento comercial, así como la metodología para medir el incremento mensual de compradores en estos espacios.

Se realizaron conteos de personas en las Plazas de Mercado 20 de julio, Restrepo, Perseverancia con el fin de saber cuántas personas ingresan diariamente a estos lugares. El impacto que tiene esto sobre las plazas es que a través de este número se puede trabajar con marcas o entidades (públicas y privadas) en la construcción de estrategias y eventos publicitarios para atraer más clientes a las Plazas de Mercado.

Adicionalmente se realizaron diferentes propuestas de fortalecimiento comercial en las Plazas del centro.

Plaza Perseverancia: Se institucionalizaron eventos mensuales en los que se promovía la gastronomía y se convocaban nuevos clientes. Esto trajo como impacto posicionamiento de la plaza, mayores ventas y captura de nuevos clientes.

Plaza de las Cruces: se realizaron trasnochones y miércoles de descuentos que aumentaron las ventas y posicionaron la Plaza. Sin embargo, el tema de seguridad es grave y las acciones promocionales no tienen el mismo impacto que en otras plazas.

Plaza de mercado de la Concordia: Se institucionalizó el día cultural como feria en la que se atraían nuevos clientes y turistas para realizar actividades cultruales. Esto trajo como impacto posicionamiento de la plaza, mayores ventas y captura de nuevos clientes.

3. Realizar un diagnóstico de los factores y variables de los procesos de mercadeo y comercialización que afectan la fijación de los productos que se comercializan en las Plazas de Mercado Distritales, y realizar su evaluación mensual de su variación en cada una de ellas.


Se participó en las Ruedas de negocio, en las que el IPES buscaba fortalecer comercialmente a los comerciantes de las Plazas de Mercado. De ahí que se les presentaran a diferentes proveedores de Corferias para realizar alianzas y convenios comerciales.

También se apoyó el cuadro de comando de precios en las 19 Plazas de Mercado Distritales.

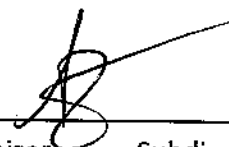
Se apoyó a las Plazas del centro en eventos de ciudad como: Festival de Verano y Alimentarte. Se organizaron las Novenas de Aguinaldos, celebraciones de nevidad y Feria Agroalimentaria.

4. Participar en los comités de convivencia desarrollados en las Plazas de Mercado Distritales y hacer seguimiento a los casos tratados en estos.

Se conformaron los comités de convivencia de las plazas del centro. Se realizaron resoluciones de conflicto, capacitaciones, apoyo y recreación con niños, gestión de IDRDR para actividades infantiles, apoyo con Bancompartir para actividades infantiles.



Lina Palomino – Contratista SESEC
SESEC



Adriana Villamizar – Subdirectora