

76

78

**INFORME FINAL**  
**ZULEIMA CECILIA BARROS RIVADENEIRA**  
**CONTRATO 514 DE 2017**

Durante la ejecución del contrato 514 de 2017 desarrollé actividades que apuntaron al cumplimiento de las obligaciones. Estas obligaciones se desarrollaron en tiempos y espacios diferentes.

A continuación menciono las obligaciones y sus respectivas acciones:

1. Realizar un diagnóstico de los espacios culturales de las plazas de mercado que integre las características socioculturales de la población que los demanda, estadísticas de participación y proyección para su impulso y posicionamiento.
- En el momento se tiene la información cualitativa de los puntos de lectura de las doce plazas de mercado, se está realizando la caracterización de los niños y las niñas que asisten al punto de lectura para realizar el diagnóstico cuantitativo, que nos arroje información para la elaboración de un documento completo. Realicé un informe sobre la reapertura de los cinco puntos de lectura requerida por la subdirección.

**PLAZA DE MERCADO LA PERSEVERANCIA**

Esta plaza se caracteriza por tener más niños que niñas, manifiestan que se inclinan más por materias como matemáticas, español, uno de ellos dice que le gusta la astronomía, alternan el gusto de estas materias con el fútbol; no es extraño, pero es de admirar que una de las niñas se inclina por el fútbol, es tan así que se encuentra en una escuela de fútbol porque sus sueños es pertenecer a una equipo profesional. Los infantes que asisten al punto de lectura cuentan con edades entre seis a doce años de edad. Contamos con un niño que pertenece a la filarmónica de Bogotá.

A ellos les gusta asistir al punto de lectura porque tienen la oportunidad de leer, compartir con otros niños, además les gusta porque se divierten aprendiendo historias de los libros. Asisten un promedio de ocho a diez niños.

Uno de los niños que acude llega desde Soacha, su progenitor viaja desde temprano para laborar en la plaza la perseverancia.

Me informa la Gerente que es importante cautivar a los niños y niñas ya que estos se encuentran dispersos participando en diferentes grupos los fines de semana. Una vez se tenga una cantidad de números participantes es importantes mantenerlos para que acudan al punto de lectura y lo acojan como propio de la plaza.

**PLAZA DE MERCADO SAMPER MENDOZA**

Es el único Centro de Acopió de hierbas del país, es una plaza que se caracteriza por recibir a sus compradores en horas de la madrugada, y trabaja de lunes para martes y los jueves para viernes.

En cuanto al punto de lectura, este está ubicado en el segundo piso, es un espacio bastante amplio. Por las condiciones de la plaza en cuanto a manejo de horarios no se permite que los niños y las niñas permanezcan en el lugar. Esta es una recomendación del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

Tuve la oportunidad de hablar con una mamita, que si bien las niñas quieren participar de las actividades los padres manifiestan que no es necesario porque es más importante que les ayude atender el puesto.

#### PLAZA DE MERCADO DEL RESTREPO

Esta plaza es de las más complejas del Distrito ya que por su cantidad de comerciantes, obviamente converge cualquier cantidad de niños y niñas las cuales hay que planear y desarrollar actividades para cubrir las necesidades que demanda el puesto de lectura, este evento sucede cuando están en vacaciones de mitad de año y fin de año.

En el barrio Restrepo existen muchos colegios para atender las diferentes etapas de la población infantil, es por eso que estos chicos y chicas de la plaza asisten al colegio para atender sus actividades escolares, la mayoría vive y estudia en el sector, los niños y las niñas que asisten al puesto de lectura los sábados es de 10 a 15 niños, y cuando es vacaciones asisten aproximadamente unos 40 infantes. Las edades de los participantes se encuentran entre los dos hasta los trece años.

Las características de los niños y las niñas son muy similares, son niños que desean estudiar para ayudar a sus padres y de esta manera salir adelante, tienen sueños de crecer y convertirse en personas de bien, esto lo han aprendido de sus padres. Muchos quieren seguir el ejemplo de sus profesores convirtiéndose en maestros de danza, español, sociales, matemáticas entre otras. Las niñas pequeñas les gusta colorear y pintar.

#### PLAZA DE MERCADO SANTANDER

Es una plaza donde asisten aproximadamente veinticuatro niños/niñas, entre los cuatro a doce años de edad, son hijos de los comerciantes, la gran mayoría estudia en el colegio Francisco de Paula Santander haciendo honor a su plaza, viven en el mismo sector. Los niños, las niñas y los padres de familia se preocupan por su plaza y por el punto de lectura; es tan así que cuentan con una extensa biblioteca la cual existe porque vecinos del sector llevan libros para el punto de lectura. Los participantes tienen la ilusión de que su punto sea remodelado, para cuidarlo y de alguna manera sentir un poco ese sentido de pertenencia por la cantidad de textos que tiene.

#### PLAZA DE MERCADO DE FONTIBÓN

Es una plaza bastante privilegiada, los niños y niñas que asisten al punto de lectura son los nietos y algunos bisnietos de los comerciantes. Los comerciantes son personas adultas, sin embargo los infantes son motivados para que asistan todos los sábados al punto de lectura, ellos se agrupan para recibir los diferentes talleres que disfrutan por las personas que los dirigen.

Los infantes se encuentran en el proceso de escolarización, los padres de ellos aún les delegan funciones a sus abuelos, es tan así que una vez terminan la jornada de la mañana recurren a la plaza para quedarse con su familiar hasta cuando cierran.

La edad de los niños y las niñas oscila entre los tres a catorce y el promedio de asistencia es de 5 a 12 niños/niñas. Los niños se caracterizan porque les gusta bailar, reír, saltar, colorear y en particular hacer actividades de competencias.

El Gerente manifiesta que los asistentes al punto de lectura tienen sisben, lo cual se le está garantizando el derecho a la salud.

77  
78


la oportunidad a los niños y las niñas de realizar salidas pedagógicas, ya que por la ocupación de los padres no hay tiempo para hacerlo y su situación económica tampoco se los permite.

#### PLAZA DOCE DE OCTUBRE

La plaza no cuenta con punto de lectura, este está para la reapertura, sin embargo cuenta con el apoyo de Fundalectura y el IDRDR para la atención de los hijos de los comerciantes. La Gerente informa que además cuenta con el colegio que se encuentra al costado norte para acoger a los infantes y desarrollar las actividades programadas. Los niños que asisten tienen edades entre los 5 y 12 años de edad y el promedio es de ocho niños. Se espera que con la reapertura el punto de lectura sea acogido por más infantes y se le dé la importancia que merece el espacio.

- Se hace entrega de sillas y mesas a cinco plazas de mercado con el fin de dotar los puntos de lectura para una mejor comodidad de los niños y niñas asistentes.
- 2. Acompañar, monitorear y evaluar con índices de indicadores las actividades culturales y de capacitación que se desarrolla en las plazas de mercado, especialmente las que adelantan en los puntos de lectura.

Durante los dos meses acompañé los puntos de lectura durante los sábados del observando la disposición de los promotores que acompañan al desarrollo de las actividades a los niños y las niñas; pude observar que los entre más pequeños los infantes los periodos de concentración y atención son más cortos. La asistencia en estos meses fue bastante importante y significativa ya que los puntos de lectura se convirtieron en espacios predilectos para realizar diferentes actividades.

- 3. Gestionar con entes públicos y privados actividades culturales y recreo-deportivas para la población que hace parte de las plazas de mercado.
  - Establecí comunicación con la Universidad Uniminuto para generar alianzas con la institución y los estudiantes de prácticas profesionales de últimos semestres con el objetivo de buscar apoyo y fomentar en los niños y niñas el hábito de realizar las tareas en los puntos de lectura mientras sus padres comerciantes laboran dentro de las plazas. Los requisitos exigidos para esta alianza se debe ir diligenciando para que en abril se pueda contar con el talento humano de la universidad. Se hace alianza con el Instituto Colombiano de Bienestar con el Programa "Generaciones con Bienestar", programa que tiene como principio fundamental la promoción de proyectos de vida a través del ejercicio; esto para la PMD Quirigua por el momento.
  - De igual manera se acudí al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar con la finalidad de hacer la evaluación del trabajo realizado en las plazas del Restrepo y Ferias del año 2017 y tomar medidas para este año con respecto a la prevención y trabajo.
  - 4. Documentar y socializar los casos exitosos y las experiencias de alto impacto socio cultural que se desarrollan en las plazas de mercado especialmente las asociadas a las actividades de los puestos de lectura.
  - 5.
    - Después de la reapertura de los puntos de lectura se ha evidenciado como los medios de comunicación han querido enterarse del objetivo de estos espacios, esto ha generado un gran impacto no sólo para la institución (IPES) sino para los hijos de los comerciantes, de los visitantes y vecinos del sector.
- 

- **ACTIVIDADES MACRO**

- Febrero: Festival cultural
- Marzo: Feria semana santa
- Abril: mes del niño
- Mayo: día de las madre, día del campesino
- Junio: día del padre, día del campesino
- Julio: día de la virgen del Carmen
- Agosto: Festival de verano
- Septiembre: amor y amistad, alimentación
- Octubre: Halloween