

## **Actividades desarrolladas en el contrato 242 de 2017 de la Oficina Asesora de Comunicaciones**

Fecha de ejecución: 20 de diciembre de 2017 al 19 de enero de 2018

- Cumplir con las acciones de divulgación y promoción de las actividades y eventos que adelante la subdirección

En lo corrido de este contrato hice la divulgación externa a través de medios de comunicación de prensa, radio y televisión con los siguientes medios: Caracol Televisión, City TV, Canal Capital, Caracol Radio, Radio Santa Fe, Capital Radio, Colmundo Radio, RCN Radio y CM&. Los medios mencionados hicieron la divulgación y promoción de los eventos del concurso de pesebres, entrega de los 5 puntos de lectura, entrega de Antojitos para Todos, la ferias navideñas en el parque Nacional y en San Victorino, la entrega de la plazoleta de la Perseverancia con el mobiliario nuevo, el concurso gastronómico donde se premió el mejor plato navideño en la Secretaría de Desarrollo Económico, además del cubrimiento periodístico de los combos nutricionales de la lonchera para los niños en las plazas de mercado y la plataforma Orienta Pro que brindó el gobierno de España.

- Consolidar la información relacionada con la subdirección y que pueda ser difundida a través de los canales de comunicación internos y externos del IPES

Consolidé con la Subdirección la información necesaria para la consolidación de los comunicados de prensa, las ayudas de memoria para la Directora y el minuto a minuto de todos y cada uno de los eventos mencionados anteriormente. Adicionalmente se hizo la respectiva difusión con testimonios de comerciantes en las redes sociales (facebook, twitter, instagram). Sostuve reuniones con el equipo de SESEC para apoyar en el montaje y logística de los eventos organizados por la Subdirección

- Implementar estrategias de comunicación interna y externa sobre la divulgación, promoción y fortalecimiento de las acciones realizadas por la Subdirección.

Con mucha credibilidad y vendiendo cada uno de los temas a los periodistas de manera individual por vía teléfono fue una de las estrategias que implementé para la convocatoria que por fortuna ha sido exitosa, ya que el cubrimiento de los eventos ha estado a la altura de los grandes eventos de las entidades grandes del distrito. Adicionalmente se generaron sinergias con las demás entidades con quien hemos trabajado conjuntamente para enviar una sola parrila de trinos y así tener mejor receptividad por parte de la ciudadanía. Así mismo generé estrategias con Mercadoni para la venta de los productos de la plaza a través de la plataforma digital

- Atender los demás requerimientos efectuados por el supervisor que tengan relación directa con el objeto contractual

Por mutuo propio, sostuve reuniones con el equipo de Bancompartir, los cuales nos apoyaron con perifoneo, regalos y redes sociales en los eventos de la premiación del mejor pesebre y el concurso gastronómico para premiar el mejor plato navideño entre las plazas distritales de mercado. Fui maestro de ceremonias de la entrega del nuevo mobiliario en la plaza la Perseverancia, la entrega de Antojitos para Todos en el Super Cade de las Américas y en la entrega de los 5 nuevos puntos de lectura

Firma



Daniel Vásquez J.  
Contratista

Firma



Adriana Villamizar  
Jefe SESEC