



AGENCIADO POR
SEBASTIÁN CAUCAL CARDONA
 C.C/NITE 1013947940

FORMATO
 INFORME DE EJECUCIÓN DE CONTRATOS Y/O CONVENIOS

1. DATOS DEL INFORME									
1.1. Dirección, Subdirección y/o Oficina: 110201 Oficina Asesora de Comunicaciones									
1.2. Periodo del Informe:									
Desde:		01	07	2018	Hasta:		25	07	2018
1.3. Nombre del Contratista/Proveedor: SEBASTIÁN CAUCAL CARDONA									
1.4. Tipo de régimen: Simplificado									
1.5. No. Del Informe: 7									
1.6. Nombre del supervisor: HENRY IVAN MATA LLANA TORRES									
1.7. No. De la Factura: N/A									
1.8. Cargo o Contrato: JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES									
1.9. Código de la actividad económica: 8299 Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.									

2. DATOS DEL CONTRATO									
2.1. Contrato/Convenio: No. 289 Vigencia: 2018									
2.2. Objeto del contrato: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES PARA DESARROLLAR PROYECTOS GRÁFICOS Y VISUALES QUE GENEREN IMPACTO EN LOS PÚBLICOS DE LA ENTIDAD									
2.3. Plazo de ejecución del contrato: 6 meses									
2.4. Valor Contrato en letras: DIECISIETE MILLONES QUINIENTOS VEINTE MIL PESOS									
2.5. Porcentaje de ejecución del contrato: 100.00%									
2.6. Valor en Numeros: \$ 17.520.000,00									

3. MODIFICACIONES DEL CONTRATO / CONVENIO									
3.1. Adiciones en valor: Adiciones en tiempo									
3.2. Prorroga al plazo: Fecha de la prórroga:									
3.3. Anticipo: Ejecución anticipo:									
3.4. Saldo por amortizar: Rendimientos financieros generados:									
3.5. Suspensión: Fecha Inicio Fecha De Terminación Tiempo Dias									

4. EJECUCIÓN ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERIODO REPORTADO									
4.1. OBLIGACIONES CONTRACTUALES					4.2. ACTIVIDADES REALIZADAS				
1. Apoyar la realización de piezas gráficas para publicar en la página web de la entidad.					Realización de pieza web para mover en redes sociales con el objetivo de promocionar los nuevos carritos semi estacionarios que tiene el ipas como alternativa económica. Por otro lado se genera un esquema básico para una pieza con relación a la celebración de la virgen del Carmen en las plazas distritales de Bogotá.				
					4.3. PRODUCTOS				
					Piezas web para la promoción de los carritos semi estacionario y la alternativa económica: pieza como un esquema básico para una pieza con relación a la celebración de la virgen del Carmen en las plazas distritales de Bogotá.				



FORMATO
INFORME DE EJECUCIÓN DE CONTRATOS Y/O CONVENIOS

<p>2. Apoyar el diseño de material gráfico que promociene las alternativas económicas que brinda la entidad y sus beneficiarios.</p>	<p>Diseño y desarrollo de flyer tiro y retrfo 4 * 4 tintas para ilustrar de forma fotográfica la nueva alternativa económica que presenta el IPES, cartito semiestacionario. Diseño y edición fotográfica para la misma.</p>	<p>Realización de flyer fotográfico 4 * 4 tintas para ilustrar la nueva alternativa económica que presenta el IPES, cartito semiestacionario. Diseño y edición fotográfica para la misma. Diseño para 3000 unidades.</p>
<p>3. Diseñar piezas 3D para las diferentes campañas internas y externas.</p>	<p>Diseño y Desarrollo de proyecto incluyendo conceptualización e investigación industrial para LOS 44 ANUNCIOS de El Punto Comercial Flores de la 68, se realiza con el objetivo de crecer como marca y posicionar los puntos comerciales de flores como un todo, se realiza el diseño basado en estética conceptual de flores 26 que ya se encuentre funcionando.</p>	<p>Desarrollo, Diseño y entrega del Arte a Imprenta para LOS 44 ANUNCIOS de El Punto Comercial Flores de la 68, se realiza con el objetivo de crecer como marca y posicionar los puntos comerciales de flores como un todo, se realiza el diseño basado en estética conceptual de flores 26 que ya se encuentre funcionando. Aprobado ante OAC y Oficina General IPES.</p>
<p>4. Brindar soporte y apoyar a los requerimientos realizados a la oficina asesora de comunicaciones.</p>	<p>Diseño, composición y logística de la campaña "PONTE LA 10 POR EL IPES LIMPIANDO Y PINTANDO". Actividad para generar sentido de pertenencia y desarrollar el proyecto BRANDING IPES 2018 que se planea desde principio del año. Aparte piezas para correo masivo, cartelera interna y fondo de pantalla ilustrando la actividad</p>	<p>Diseño, composición y logística de la campaña "PONTE LA 10 POR EL IPES LIMPIANDO Y PINTANDO". Actividad para generar sentido de pertenencia y desarrollar el proyecto BRANDING IPES 2018 que se planea desde principio del año. Aparte piezas para correo masivo, cartelera interna y fondo de pantalla ilustrando la actividad, 7 pisos pintados y rematados.</p>
<p>5. Apoyar la realización de los renders que se requirieran para los proyectos que adelante la entidad.</p>	<p>Desarrollo y composición de diseño para unos 3000 impresione. Diseño y desarrollo del arte para los 7 contenedores de PIGA implementara proxiamente, estos diseños estan anclados al proyecto y colorimetría BRANDING 2018 para así ser entregados a el proveedor.</p>	<p>Realización del diseño y desarrollo del arte para los 7 contenedores de reciclaje de papel. El arte fue enviado a el proveedor y estamos en la espera de la implementación</p>
<p>6. Las demás que le sean asignadas en el cumplimiento del objeto contractual.</p>	<p>Desarrollo del proyecto para los anuncios publicitarios de flores la 200 anclado y basado estética y conceptualmente al proyecto flores calle 68, plan, arte y diseño industrial planeado.</p>	<p>53 diseños de anuncios publicitarios para flores calle 200 basado en el diseño de flores la 68, visualización de fotos antes y despues y entrega del proyecto para continuación en proximo contrato con imprenta</p>




FORMATO
INFORME DE EJECUCIÓN DE CONTRATOS Y/O CONVENIOS

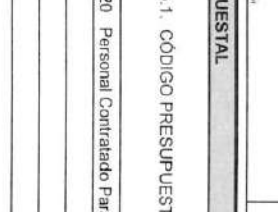
5. INFORMACIÓN PRESUPUESTAL				
5.1. CÓDIGO PRESUPUESTAL	5.2. VIGENCIA	5.3. CÓDIGO DE LA FUENTE POR REGISTRO PRESUPUESTAL	5.4. NÚMERO DE REGISTRO O RESERVA PRESUPUESTAL	5.5. VALOR
3311507421037185-05020020	2018	12	374	\$ 2.433.333
TOTAL				\$ 2.433.333

6. DATOS DE PAGO				
Teniendo en cuenta lo anterior y en cumplimiento de la FORMA DE PAGO del contrato, convenio se puede proceder al pago:				
6.1. VALOR EN LETRAS:	DOS MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y TRES MIL TRECENTOS TREINTA Y TRES PESOS			
6.2. VALOR EN NÚMEROS:	\$2.433.333	6.5. BANCO:	6.3. TIPO DE CUENTA:	Ahorro
6.4. ABOONO DE PAGO EN CUENTA BANCARIA No.:	5700090802656529			DAVIWIENDA

7. RELACIÓN DEL PAGO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL				
ITEM	PERIODO AL QUE CORRESPONDE EL PAGO	VALOR APORTADO (Sobre el 40% del ingreso mensual) no debe ser inferior a un SMLV	NÚMERO DE LA PLANILLA	ENTIDAD
PENSIÓN	JULIO	\$ 186.900,00	8481122739	COLPENSIONES
SALUD	JULIO	\$ 146.000	8481122739	NUEVA EPS
RIESGOS PROFESIONALES	JULIO	\$ 6.100,00	8481122739	POSITIVA

En mi calidad de supervisor de este contrato Certifico que ella contratista ha cumplido a cabalidad con el objeto y obligaciones y que los documentos soporte del pago de aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social fueron presentados conforme a lo establecido en la ley. Por lo cual autorizo proceder a efectuar el pago correspondiente al periodo del presente informe.


 NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRATISTA
Sebastián Caicedo


 NOMBRE Y FIRMA DEL SUPERVISOR

9. RADICACIONES:				
Subdirección Jurídica y de Contratación	DD	MM	AAAA	FIRMAS
Subdirección Administrativa y Financiera				



FORMULARIO ÚNICO

DECLARACION JURAMENTADA DE BIENES Y RENTAS Y ACTIVIDAD ECONOMICA PRIVADA

Persona Natural
(LEY 190 DE 1995)

ENTIDAD RECEPTORA

Instituto para la Economía Social - IPES



Última Actualización: 27-jul-2018

1. DECLARACION JURAMENTADA

1.1 DE BIENES Y RENTAS

YO, SEBASTIAN CAUCALI CARDONA

IDENTIFICADO CON C.C. C.E. T.I. No. 1013647940 CON DOMICILIO PRINCIPAL EN:

País Colombia

Departamento Bogotá D.C.

Municipio Bogotá, D.C.

Dirección CALLE 13 SUR NO. 24 D 86

Teléfonos 3123729394 3418359

Y TENIENDO COMO PARIENTES DE PRIMER GRADO DE CONSAGUINIDAD A:

NOMBRES Y APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	PARENTESCO
MARIA RUBIELA CARDONA ROJAS	42981038	MADRE

DECLARO, EN CUMPLIMIENTO DE LO DISPUESTO EN EL ARTICULO 122, INCISO 3°, DE LA CONSTITUCIÓN POLITICA DE COLOMBIA Y EN LOS ARTICULOS 13 Y 14 DE LA LEY 190 DE 1995,

PARA TOMAR POSESION PARA RETIRARME PARA ACTUALIZACION

PARA MODIFICAR LOS DATOS CONSIGNADOS PREVIAMENTE

QUE POSEO A LA FECHA, EN FORMA PERSONAL O POR INTERPUESTA PERSONA, SON LOS QUE RELACIONO A CONTINUACION:

a) Los ingresos y rentas que obtuve en el "último" año gravable fueron:

CONCEPTO	VALOR
SALARIOS Y DEMÁS INGRESOS LABORALES	\$ 9.750.000,00
CESANTIAS E INTERESES DE CESANTIAS	\$ 834.000,00
GASTOS DE REPRESENTACION	\$ 0,00
ARRIENDOS	\$ 0,00
HONORARIOS	\$ 0,00
OTROS INGRESOS Y RENTAS	\$ 0,00
TOTAL	\$ 10.584.000,00

b) Las cuentas corrientes y de ahorro que poseo en Colombia y en el exterior son:

ENTIDAD FINANCIERA	TIPO DE CUENTA	NUMERO DE LA CUENTA	SEDE DE LA CUENTA	SALDO DE LA CUENTA
DAVIVIENDA	AHORROS	006080265629	BOGOTA D.C	\$ 0,00

c) Mis bienes patrimoniales son los siguientes:

TIPO DE BIEN	IDENTIFICACION DEL BIEN	VALOR
--------------	-------------------------	-------

d) Las acreencias y obligaciones vigentes a la fecha son:

ENTIDAD O PERSONA	CONCEPTO	VALOR
-------------------	----------	-------

1.2 DE PARTICIPACION EN JUNTAS, CONSEJOS, CORPORACIONES, SOCIEDADES Y ASOCIACIONES

H



FORMULARIO ÚNICO

DECLARACION JURAMENTADA DE BIENES Y RENTAS Y ACTIVIDAD ECONOMICA PRIVADA

Persona Natural
(LEY 190 DE 1995)

ENTIDAD RECEPTORA

Instituto para la Economía Social - IPES



Última Actualización: 27-jul-2018

a) En la actualidad participo como miembro de las siguientes juntas y consejos directivos:

ENTIDAD O INSTITUCION	CALIDAD DE MIEMBRO
-----------------------	--------------------

b) A la fecha soy socio de las siguientes corporaciones, sociedades y/o asociaciones:

CORPORACION, SOCIEDAD O ASOCIACION	CALIDAD DE SOCIO
------------------------------------	------------------

2. ACTIVIDAD ECONOMICA PRIVADA

Las actividades económicas de carácter privado, adicionales a las declaradas anteriormente, que he venido desarrollando de forma acasual o permanente son las siguientes:

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES	FORMA DE PARTICIPACION
----------------------------	------------------------

3. FIRMA

FIRMA DEL FUNCIONARIO O CONTRATISTA

BOGOTÁ D.C. 27-jul-2018

CIUDAD Y FECHA

KA



FORMATO
PAZ Y SALVO PARA LA ENTREGA DE ELEMENTOS Y DOCUMENTOS

1. NOMBRE	2. FECHA	3. CEDULA DE CIUDADANIA	4. NÚMERO TELEFONO	5. DIRECCIÓN DE RESIDENCIA	6. CORREO ELECTRONICO (email personal)	7. NÚMERO CELULAR	8. NOMBRE Y CÓDIGO DE LA DEPENDENCIA	9. TIPO DE VINCULACION	10. CARGO	11. NUMERO DE RESOLUCION Y FECHA DE NOMBRAMIENTO	12. FECHA DE RENUNCIA	13. NÚMERO Y FECHA DE CONTRATO	14. MOTIVO FINALIZACION DEL CONTRATO	15. ELEMENTO / DOCUMENTO	16. RESPONSABLE	17. REVISION	18. NOMBRE	19. FIRMA	20. FECHA	21. OBSERVACIONES
Sebastian Caucaí Cardona		1 013 647 940	3123729394	Calle 13 sur N° 24D- 86	secaucali9@gmail.com	3123729394	OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES 110201	Contratista	Asesor Contratista		25 / 07 / 2018	289	25/01/2018		289	25/01/2018	Heum Metallare	Heum Metallare	27 JUL 2018	Agotamiento del Objeto
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	27 JUL 2018	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
																	Heum Metallare	Heum Metallare	24/07/18	
				</																

INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL
CONSOLIDADO DE COMPROMISOS PRESUPUESTALES A UNA FECHA

Presupuesto

Fecha de corte 27 de julio de 2018

No.	FECHA	CDP	REFERENCIA	TERCERO	OBJETO	VALOR COMPROMETIDO 1	VALOR OBLIGACIONES 2	VALOR REMITEGNO 3	VALOR RESERVAS 4=(1-2+3)	VALOR GIRO 5	CUENTAS POR PAGAR 6=(2-5)
374	26/07/2018	358	289. ARRETIADURA DE SERVICIOS - ORDENES. SERVICIOS DE APOYO	SEBASTIAN CAUCAU CAROONA	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES PARA DESARROLLAR PROYECTOS GRAFICOS VISUALES QUE GENEREN IMPACTO EN LOS PUEBLOS DE LA ENTIDAD.	\$17,520,000.00	15,086,667.00	0.00	2,433,333.00	15,086,667.00	0.00
TOTAL RUBRO						17,520,000.00	15,086,667.00	0.00	2,433,333.00	15,086,667.00	0.00

Bogotá D.C 18 de Julio de 2018

Señor
Henry Matallana
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Instituto para la Economía Social IPES
Ciudad

Asunto: Entrega Informe Final del Contrato No. 289 de 25 de enero de 2018

Apreciado Sr. Henry Matallana:

De manera atenta, me permito hacer entrega del Informe Final del Contrato de la referencia, sobre las actividades desarrolladas con los soportes correspondientes".

Sobre el particular acompaño en documento adjunto el informe impreso.

Reciba un cordial saludo,

D.I. SEBASTIAN CAUCALI CARDONA
C.C. No. 1013647940
Contratista

HENRY MATALLANA
Jefe y supervisor oficina de
comunicaciones IPES

INFORME FINAL
CONTRATO No.289 de enero 25 de 2018
INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL – IPES

OBJETO DEL CONTRATO: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES PARA DESARROLLAR PROYECTOS GRÁFICOS Y VISUALES QUE GENEREN IMPACTO EN LOS PÚBLICOS DE LA ENTIDAD.

INFORMACIÓN GENERAL:

Fecha de inicio del contrato	26 de enero de 2018
Fecha de vencimiento del contrato.	25 de julio de 2018
Valor del contrato	\$17.520.000
Pagos realizados por el IPES	\$ 17.520.000

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES:

OBLIGACIONES	ACTIVIDAD
Apoyar la realización de piezas gráficas para publicar en la página web de la entidad.	<p>Enero Inducción.</p> <p>Febrero Piezas web para día de la mujer, san Valentín, promocionar a concursantes la barra, ubicación de quioscos.</p> <p>Marzo Piezas web para día de la mujer es poder, Festival de las hierbas, únete al IPES, paso a paso de plan Mercadoni.</p> <p>Abril Piezas web para la rueda de negocios formato para redes sociales, realización de flyers informativos impresos y escarapelas para todos los enfoques de la rueda de negocios.</p> <p>Mayo</p>

	<p>Piezas web para la feria de la cámara de comercio, el mes de la madre y las diferentes actividades en las plazas, publicidad para los puestos de plazas, pieza para reciclaron entre otras. entrega piezas formato redes sociales y correo masivo.</p> <p>Junio Piezas web para la promoción de los carritos semi estacionario y la alternativa económica. pieza para plaza de mercado y los puestos disponibles y además el apoyo de pieza web para frenar el trabajo infantil en las plazas de mercado.</p> <p>Julio Piezas web para la promoción de los carritos semi estacionario y la alternativa económica. pieza como un esquema básico para una pieza con relación a la celebración de la virgen del Carmen en las plazas distritales de Bogotá.</p>
<p>Apoyar el diseño de material gráfico que promocióne las alternativas económicas que brinda la entidad y sus beneficiarios</p>	<p>Enero Realización de propuestas de branding para la identidad corporativa de la nueva sede.</p> <p>Febrero Brochure 3 cuerpos plegados en 4 tintas, sustrato de 115 material propalcote según contrato 2000 piezas.</p> <p>Marzo Realización 64 piezas impresas de feliz cumpleaños. Pieza grafica de recuperación entregada.</p> <p>Abril Realización 20 piezas impresas para la rueda de negocios. Pieza grafica de recuperación entregada. Escarapelas diseñadas, impresas y entregadas con corte</p>

	<p>Mayo Realización de pendón banner 2 * 1 mts a 4 tintas con el objetivo de promover una de las alternativas económicas que brinda hoy el IPES carrito semiestacionario.</p> <p>Junio Realización de pieza para cartelera interna, y pieza para correo masivo bajo medidas indicadas. Se realiza registro fotográfico y la edición necesaria para la pieza gráfica.</p> <p>Julio Realización de flyers infográfico 4 * 4 tintas para ilustrar la nueva alternativa económica que presenta el IPES. carrito semiestacionario. Diseño y edición fotográfica para la misma. Diseño para 3000 unidades.</p>
<p>Diseñar piezas 3D para las diferentes campañas internas y externas.</p>	<p>Enero inducción</p> <p>Febrero Propuesta para la oficina de usuario, diseño y señalización, carta del trato digno propuesta, especificaciones técnicas. Horarios de atención del edificio y señalización de la recepción.</p> <p>Marzo Presentación del cierre de variables con su debida argumentación frente a directivos, colorimetría definida bajo estándares CMYK, edición y retoque fotográfico para los retablos a imprimir. presentación y definición de las frases inspiraciones para branding IPES.</p> <p>Abril Entrega y diseño de las especificaciones técnicas y el diseño del proyecto branding IPES 2018 que consta de selección de frases, pintura vinilo tipo 1 y cotizaciones con la imprenta de vinilo para corte impreso. argumentación frente a directivos</p>

	<p>aprobadas y esperando para su realización. retoque fotográfico retablos impresos.</p> <p>Mayo Entrega y diseño de las especificaciones técnicas y el diseño del proyecto branding IPES 2018 que consta de selección de frases, pintura vinilo tipo 1 y cotizaciones con la imprenta de vinilo para corte impreso. argumentación frente a directivos aprobadas y esperando para su realización. retoque fotográfico retablos impresos.</p> <p>Junio instalación y supervisión logística de los retablos que hacen parte del branding ipes 2018. instalación de vinilos de corte en el 2do piso atención al usuario. Y por otro lado el desarrollo de la propuesta para los nuevos anuncios del punto comercial flores calle 68 y la construcción del proyecto acorde a las visitas de campo y el trabajo con la sociedad.</p> <p>Julio Desarrollo, Diseño y entrega del Arte a imprenta para LOS 44 ANUNCIOS de El Punto Comercial Flores de la 68. se realiza con el objetivo de crecer como marca y posicionar los puntos comerciales de flores como un todo. se realiza el diseño basado en estética conceptual de flores 26 que ya se encuentre funcionando. Aprobado ante OAC y Oficina General IPES.</p>
<p>Brindar soporte y apoyar a los requerimientos realizados a la oficina asesora de comunicaciones.</p>	<p>Enero Registro fotográfico y piezas digitales</p> <p>Febrero cartelera interna con arreglos sobre procesos de lectura y mejoramiento de la presentación en general.</p> <p>Marzo</p>

	<p>3 propuestas de Presentación en power point. Realización de propuestas y concepto en illustrator. Investigación de campo, visita de campo a concordia. cierre de variables.</p> <p>Abril Definición del concepto para branding y desarrollo del mismo, selección del estilo tipográfico para los nombres de la plaza y la galería de la concordia y definición de propuesta y articulación de retícula proporción áurea.</p> <p>Mayo Diseño y desarrollo de la fecha día de la madre , que requirió frases y diseños alusivos a todas las mamitas de la entidad. Entrega de tarjeta impresa a 400 madres de la entidad IPES</p> <p>Junio Diseño y desarrollo de las tarjetas para la celebración del día del padre. 25 hojas impresas y 10 diseños planteados de los cuales 2 fueron para entrega y los demás para mover en las actividades relacionadas con esta fecha.</p> <p>Julio Diseño, composición y logística de la campaña "PONTE LA 10 POR EL IPES LIMPIANDO Y PINTANDO". Actividad para generar sentido de pertenencia y desarrollar el proyecto BRANDING IPES 2018 que se planea desde principio del año. Aparte piezas para correo masivo, cartelera interna y fondo de pantalla ilustrando la actividad. 7 pisos pintados y rematados.</p>
<p>Apoyar la realización de los renders que se requieran para los proyectos que adelante la entidad.</p>	<p>Enero inducción Febrero</p>

	<p>propuesta branding final, aprobado para una posterior fase de realización y ejecución</p> <p>Marzo</p> <p>visualización al detalle de las propuestas, cierre de variables con filtro de calidad PESCATO análisis (político, económico, social, cultural, ambiental, tecnológico y organizacional) investigación de proveedores y argumentación entregada.</p> <p>Abril</p> <p>visualización de renders al detalle de las propuestas, filtro de calidad bajo conceptualización muisca. Búsqueda de 3ros para mobiliarios y la presentación del proyecto a las otras entidades distritales que trabajan correlativamente con la plaza la concordia.</p> <p>Mayo</p> <p>Propuesta de la fotografía y la información que se expondrá en el mirador informativo de la plaza la concordia. Producción y logística para la realización; esperando así un avance para entregar antes de caducado el proyecto.</p> <p>Junio</p> <p>Realización del diseño y desarrollo del flyers para la nueva alternativa económica que cuenta el IPES, Entregar de diseño a los directivos para aprobación y post impresión para unos 3000 ejemplares.</p> <p>Julio</p> <p>Realización del diseño y desarrollo del arte para los 7 contenedores de reciclaje de papel. El arte fue enviado a el proveedor y estamos en la espera de la implementación.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Las demás que le sean asignadas en el cumplimiento del objeto contractual.

Enero entrega de fotografías polaroid y letrero de bienvenida.

Febrero

Propuestas varias para los objetos contractuales tales como campañas y procesos de generación de pertenencia (feliz cumpleaños, condolencias y día de la mujer)

Marzo

Realización de propuestas y piezas de gestación Nueva Mamá.

Abril

presentación de cotización de terceros con respecto a la iluminación, refrigeración y áreas gastronómicas de la plaza la concordia.

Mayo

Decisión e impresión de las tarjetas que aluden a reconocer el cumpleaños de los trabajadores de la entidad abril y mayo / por otro lado, propuesta del proyecto PUNTOS COMERCIALES Y SUS ZONAS DE COMIDAS (branding y propuesta de mobiliario)

Junio

50 tarjetas entregadas con diseños y frases propias para conmemorar los cumpleaños de junio y julio. apoyo fin de semana en el barrio Egipto y la maratón de pintura.

Julio

53 diseños de anuncios publicitarios para flores calle 200 basado en el diseño de flores la 68. visualización de fotos antes y después y entrega del proyecto para continuación en próximo contrato con imprenta.