



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CUARTO DE LA PLAZA
BOGOTÁ, COLOMBIA

97

INFORME FINAL DE EJECUCION DEL CONTRATO 267 DE 2018 SUSCRITO ENTRE JOSÉ FERNANDO MARTÍNEZ GARCÍA Y EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL – IPES

DATOS DEL CONTRATO

Contrato No.: 267 de 2018

Plazo de ejecución Inicial del contrato: SEIS (6) meses.

Valor Inicial contrato: \$25.200.000 Veinticinco Millones Doscientos Mil pesos M/Cte.

Fecha de Inicio: 26 de enero de 2018.

Fecha de Terminación: 25 de julio de 2018.

A continuación se relacionan las actividades realizadas en la ejecución del contrato de Prestación de Servicios No.267 de 2018, durante el periodo comprendido entre el 26 de enero de 2018 y el 25 de julio de 2018, de acuerdo a las obligaciones contractuales.

Las evidencias y soportes se encuentran radicadas en el expediente del contrato, las cuales se anexaron en archivo Electrónico (CD) correspondiente a cada periodo.

ACTIVIDADES REALIZADAS

* PERIODO 1. Del 26 AL 31 DE ENERO DE 2018

1. Se recibe inducción general sobre el funcionamiento del IPES y de la Subdirección de Emprendimiento, servicios empresariales y comercialización - SESEC. Se elabora cronograma de actividades para la realización de la investigación de mercados.

* PERIODO 2. Del 01 AL 28 DE FEBRERO DE 2018

1. Se solicitó información de caracterización a la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico sobre los vendedores informales de las localidades de Santa Fe, Kennedy, San Cristóbal, Mártires y Puente Aranda.

2. Se solicitó a información a la Cámara de Comercio sobre comerciantes mayoristas de Bogotá que realizan actividades comerciales de calzado y confecciones.

3. Se identificó el número de vendedores informales de cada una de las localidades objeto de estudio.

Página 1 de 4

Carrera 10 N° 16-82 Piso 2
Tel. 2976030 Telefax
2976054
www.ipes.gov.co

BOGOTÁ
MEJOR PARA TODOS



4. Se elabora formato de encuesta para ser utilizado en entrevistas con los compradores mayoristas.

*** PERIODO 3. 01 AL 31 DE MARZO DE 2018.**

1. Se obtuvo listado expedido por Fenalco con datos de 1432 pequeños comerciantes de ropa y calzado ubicados en las 19 localidades de Bogotá, quienes serían compradores potenciales de los productos ofrecidos por los vendedores informales productores.

2. Se filtró la información de los comerciantes de ropa y calzado ubicados en las localidades objeto de estudio y se determinó que hay 270 comerciantes compradores potenciales.

3. Se elaboró documento que incluye comentarios sobre todas las fuentes de información que se han recibido hasta el momento.

4. Se identificó el número de vendedores informales productores de cada una de las localidades objeto de estudio.

5. Se elaboró nuevo formato de encuesta para ser utilizado en entrevistas con los compradores potenciales de los productos.

6. Se realizaron unas visitas de prueba a los establecimientos que serían los compradores potenciales de los productos ofrecidos por los vendedores informales productores ubicados en las cinco localidades objeto de estudio.

PERIODO 4. 01 AL 30 DE ABRIL DE 2018.

1. Se continúa con la elaboración del documento que incluye comentarios sobre todas las fuentes de información que se han recibido a la fecha y las actividades realizadas hasta el momento, incluyendo las del mes de abril de 2018.

2. El 11 de abril se solicitó al Call Center la identificación del número de vendedores informales productores ubicados en las Localidades de Santa Fe, Kennedy, San Cristóbal, Mártires y Puente Aranda, a fin de verificar la cantidad de vendedores y productos que fabrican y comercializan.

3. La información requerida al Call Center fue recibida el día 20 de abril de 2018.

4. La Doctora Adriana Villamizar solicitó el 12 de abril que el formato de encuesta utilizado hasta el momento en las visitas a los Establecimientos Comerciales de las cinco localidades objeto de estudio, fuera revisado por Enyi Aldana.

5. Se hizo reunión el 16 de abril con Enyi Aldana para revisar el formato mencionado y el 17 de abril queda establecido el formato definitivo a ser utilizado en las entrevistas con los pequeños comerciantes de los Establecimientos Comerciales.

6. Se continuó con las visitas de prueba a los Establecimientos Comerciales ubicados en las cinco localidades objeto de estudio.

7. Se realizaron inicialmente veintitrés visitas a Establecimientos Comerciales de las cinco localidades objeto de estudio.

8. Se llevaron a cabo nueve encuestas en la Localidad de San Cristóbal utilizando el formato al que se le hicieron modificaciones.

PERIODO 5. 01 AL 30 DE MAYO DE 2018.

1. Se continúa con la elaboración del documento que incluye comentarios sobre todas las fuentes de información que se han recibido a la fecha y las actividades realizadas hasta el momento, incluyendo las del mes de mayo de 2018.

2. Con base en fórmulas de Estadística se realiza el cálculo de la cantidad de Establecimientos Comerciales que deben ser visitados en cada una de las localidades objeto de estudio.

3. Se llevaron a cabo encuestas en los Establecimientos Comerciales ubicados en las cinco localidades objeto de estudio, con base en el formato final autorizado el 17 de abril del año en curso.

4. Se continuaron las visitas a los Establecimientos Comerciales ubicados en las cinco localidades objeto de estudio, llevando a cabo 52 encuestas con fecha de corte a 1 de junio de 2018.

PERIODO 6. 01 AL 30 DE JUNIO DE 2018.

1. Se continúa con la elaboración del documento que incluye comentarios sobre todas las fuentes de información que se han recibido a la fecha y las actividades realizadas hasta el momento, incluyendo las del mes de junio de 2018.



2. En este período (1 al 30 de junio de 2018) se completó el muestreo en las Localidades de Santa Fe, Mártires , San Cristóbal y Puente Aranda, es decir, se realizaron encuestas en un número predeterminado de Establecimientos Comerciales de las mencionadas localidades, teniendo como base el cálculo arrojado por la fórmula de muestreo aplicada en esta caso.

3. Se completaron 100 encuestas en los Establecimientos Comerciales ubicados en las cinco localidades objeto de estudio, con fecha de corte 22 de junio de 2018, utilizando el formato final autorizado el 17 de abril del año en curso.

PERIODO 7. 01 AL 25 DE JULIO DE 2018.

1. Se completaron 114 encuestas en los Establecimientos Comerciales de las 5 localidades objeto de estudio.

2. Se elaboró el informe final del Estudio de Mercados.

3. Se elaboró presentación en Power Point sobre el Estudio de Mercados.

4. El 16 de julio se hizo socialización del Estudio de Mercados ante el SESEC y personal de las Subdirecciones de Redes y Formación.

5. El 19 de julio se hizo socialización del Estudio de Mercados en el Punto Comercial Veracruz ante un grupo de 19 vendedores informales productores.

JOSÉ FERNANDO MARTÍNEZ GARCÍA
C.C.No.79.261.679
Contratista SESEC
CPS No.267/2018.