

INFORME FINAL
ZULEIMA CECILIA BARROS RIVAOENEIRA
CONTRATO 280 OE 2018

Durante la ejecución del contrato 280 de 2018 desarrollé diferentes actividades que apuntaron al cumplimiento de las obligaciones.

A continuación menciono las obligaciones y sus respectivas acciones:

1. Realizar un diagnóstico de los espacios culturales de las plazas de mercado que integre las características socioculturales de la población que los demanda, estadísticas de participación y proyección para su impulso y posicionamiento.

PLAZA DE MERCADO LA PERSEVERANCIA

Esta plaza se caracteriza por tener más niños que niñas, manifiestan que se inclinan más por materias como matemáticas, español, uno de ellos dice que le gusta la astronomía, alternan el gusto de estas materias con el fútbol; no es extraño, pero es de admirar que una de las niñas se inclina por el fútbol, es tan así que se encuentra en una escuela de fútbol porque sus sueños es pertenecer a una equipo profesional. Los infantes que asisten al punto de lectura cuentan con edades entre seis a doce años de edad. Contamos con un niño que pertenece a la filarmónica de Bogotá.

A ellos les gusta asistir al punto de lectura porque tienen la oportunidad de leer, compartir con otros niños, además les gusta porque se divierten aprendiendo historias de los libros. Asisten un promedio de ocho a diez niños.

Uno de los niños que acude llega desde Soacha, su progenitor viaja desde temprano para laborar en la plaza la perseverancia.

Me informa la Gerente que es importante cautivar a los niños y niñas ya que estos se encuentran dispersos participando en diferentes grupos los fines de semana. Una vez se tenga una cantidad de números participantes es importantes mantenerlos para que acudan al punto de lectura y lo acojan como propio de la plaza.

PLAZA DE MERCADO SAMPER MENDOZA

Es el único Centro de Acopio de hierbas del país, es una plaza que se caracteriza por recibir a sus compradores en horas de la madrugada, y trabaja de lunes para martes y los jueves para viernes.

En cuanto al punto de lectura, este está ubicado en el segundo piso, es un espacio bastante amplio. Por las condiciones de la plaza en cuanto a manejo de horarios no se permite que los niños y las niñas permanezcan en el lugar. Esta es una recomendación del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

Se requiere realizar un trabajo importante para que cobre importancia el punto de lectura en esta plaza para acogerlos y realizarles actividades de su interés.

Se pretende trabajar el año entrante en alianza con el colegio República de Venezuela que ese encuentra en la parte sur de la plaza.

Se diseñará una estrategia para acoger niños y niñas para que los sábados puedan asistir al punto de lectura.

PLAZA DE MERCADO VEINTE DE JULIO

En la plaza veinte de julio existe una necesidad de trabajar con los hijos de los comerciantes ya que se concentran una gran cantidad de ellos, donde es importante mantenerlos ocupados con las diferentes actividades que ofrecen las entidades distritales.

La asistencia promedio de los participantes es de 10 a 15 niños/niñas y las edades oscilan entre cinco y 14 años de edad. La escolaridad de los participantes es de medio tiempo, sin embargo se encontró en algunos de ellos que los padres prefieren matricular a sus hijos mientras cursan su educación inicial en colegios privados, ya que cuando salen a realizar la primaria van directo a colegios distritales, muy pocos continúan en colegios privados.

La Gerente comenta la importancia no sólo de cautivar a los participantes sino de mantenerlos presto a las diferentes actividades que realizan las personas que llegan a atenderlos. Además comenta que el conocimiento que tenga el promotor de literatura y el dinamismo que le impregne a la actividad los niños y las niñas de igual manera se muestran receptivos a estas, es importante que al momento de la narrativa lo haga de manera lúdica. La administradora de la plaza hace la observación que se les realice cine-foro a los infantes.

Los niños y las niñas que asisten al punto de lectura como cualquier niño-niña tiene sueños de salir adelante; de esa manera se le ha inculcado desde el seno familiar, de terminar su bachillerato para continuar una carrera profesional, algunos quieren ser maestros de español, otros de inglés algunos de danzas, enfermeros, bailarinas uno de ellos tiene claro lo que quiere y desea; quiere ser diseñador gráfico, el otro quiere ser médico forense, algunos tienen como referentes a los más grades, es decir que pertenecen a una a escuela de futbol como entretención, mientras que las niñas más pequeñas asistes a una escuela de patinaje en el títán Bogotá.

PLAZA DE MERCADO QUIRIGUA

La característica de esta población es muy particular, están conformada por madre cabeza de hogar algunos, otros son hijos únicos. La mayoría de las niñas estudian en colegios privados, manifiestan que les gusta colorear, pintar, uno de ellos quiere ser policía cuando sea grande, quiere seguir el ejemplo del hermano, también le gusta patinar, una de ella quiere ser veterinaria, además le gusta las matemáticas. Los niños y niñas que asisten a los diferentes talleres tienen entre cuatro y trece años y una asistencia promedio entre 6 a 12 niños/niñas. Los participantes de este punto de lectura les gusta asistir a los diferentes talleres porque aprenden a compartir y socializar con otros niños.

Los padres comerciantes de los infantes les gusta que sus hijos participen de las actividades, lo ven como una oportunidad de aprender nuevas y diferentes cosas a las del colegio. Los comerciantes de la plaza cuentan con un comité, donde se les permite hacer buen uso de este en beneficio de sus hijos e hijas, es tan así que decidieron contratar una persona para que los prepara en los coros navideños para animar las novenas de su plaza.

Tuve la oportunidad de hablar con una mamita, que si bien las niñas quieren participar de las actividades los padres manifiestan que no es necesario porque es más importante que les ayude atender el puesto.

PLAZA DE MERCADO DEL RESTREPO

Esta plaza es de las más complejas del Distrito ya que por su cantidad de comerciantes, obviamente converge cualquier cantidad de niños y niñas las cuales hay que planear y desarrollar actividades para cubrir las necesidades que demanda el puesto de lectura, este evento sucede cuando están en vacaciones de mitad de año y fin de año.

En el barrio Retrepo existen muchos colegios para atender las diferentes etapas de la población infantil, es por eso que estos chicos y chicas de la plaza asisten al colegio para atender sus actividades escolares, la mayoría vive y estudia en el sector, los niños y las niñas que asisten al puesto de lectura los sábados es de 10 a 15 niños, y cuando es vacaciones asisten aproximadamente unos 40 infantes. Las edades de los participantes se encuentran entre los dos hasta los trece años.

Las características de los niños y las niñas son muy similares, son niños que desean estudiar para ayudar a sus padres y de esta manera salir adelante, tienen sueños de crecer y convertirse en personas de bien, esto lo han aprendido de sus padres. Muchos quieren seguir el ejemplo de sus profesores convirtiéndose en maestros de danza, español, sociales, matemáticas entre otras. Las niñas pequeñas les gusta colorear y pintar.

PLAZA DE MERCADO SANTANDER

Es una plaza donde asisten aproximadamente veinticuatro niños/niñas, entre los cuatro a doce años de edad, son hijos de los comerciantes, la gran mayoría estudia en el colegio Francisco de Paula Santander haciendo honor a su plaza, viven en el mismo sector. Los niños, las niñas y los padres de familia se preocupan por su plaza y por el punto de lectura; es tan así que cuentan con una extensa biblioteca la cual existe porque vecinos del sector llevan libros para el punto de lectura. Los participantes tienen la ilusión de

que su punto sea remodelado, para cuidarlo y de alguna manera sentir un poco ese sentido de pertenencia por la cantidad de textos que tiene.

PLAZA DE MERCADO DE FONTIBÓN

Es una plaza bastante privilegiada, los niños y niñas que asisten al punto de lectura son los nietos y algunos bisnietos de los comerciantes. Los comerciantes son personas adultas, sin embargo los infantes son motivados para que asistan todos los sábados al punto de lectura, ellos se agrupan para recibir los diferentes talleres que disfrutan por las personas que los dirigen.

Los infantes se encuentran en el proceso de escolarización, los padres de ellos aún les delegan funciones a sus abuelos, es tan así que una vez terminan la jornada de la mañana recurren a la plaza para quedarse con su familiar hasta cuando cierran.

La edad de los niños y las niñas oscila entre los tres a catorce y el promedio de asistencia es de 5 a 12 niños/niñas. Los niños se caracterizan porque les gusta bailar, reír, saltar, colorear y en particular hacer actividades de competencias.

El Gerente manifiesta que los asistentes al punto de lectura tienen salud, lo cual se le está garantizando el derecho a la salud.

PLAZA DE MERCADO LAS CRUCES

A la plaza de mercado Las Cruces asisten al punto de lectura no sólo los hijos de los comerciantes sino que también asisten los niños y las niñas del sector. Las edades de los participantes es de siete a diez años y el promedio de asistencia es de cuatro a trece niños/niñas. Comenta el Gerente que anteriormente asistían más infantes, esto cuando llegaban los niños de una fundación.

Los niños y las niñas que asisten se encuentran escolarizados, es por eso que prefieren colegios cerca a su residencia.

Es importante idearse la mejor estrategia para que se sumen más niños y puedan asistir a las diferentes actividades que les ofrece el punto de lectura.

PLAZA DE MERCADO SIETE DE AGOSTO

Es de las plazas con mayor asistencia por parte de vecino del sector y de otras localidades. La plaza no cuenta con un espacio para el punto de lectura, sin embargo la Gerente se las ingenia para que los niños y las niñas tengan la oportunidad de desarrollar sus actividades que con anterioridad se han programado. Los participantes estudian en colegios cerca a sus viviendas, son infantes que desean ser felices al lado de sus padres, los chicos más grande, con más capacidad de pensar, ellos quieren salir adelante con la oportunidad que les dan sus padres para estudiar, los más pequeños manifiestan que quieren ser profesores, algunos futbolistas, otras niñas secretarias, otros quieren estudiar inglés por la oportunidad que tienen de salir del país.

El promedio de asistencia es de 10 a 15 niños entre tres a trece años de edad.

La Gerente desea antes de irse como administradora de la plaza ver construido el punto de lectura para los niños y las niñas de los comerciantes se sientan a gusto por las actividades desarrolladas.

PLAZA DE MERCADO TRINIDAD Y GALÁN

Los niños y las niñas de la plaza Trinidad y Galán piden que las actividades sea más lúdicas y manuales, los infantes que asisten tiene entre tres y doce años de edad y la participación es de 12 a 15 niños. Los participantes a este punto de lectura se encuentra asistiendo a colegios distritales algunos, los demás están en colegios privados. Ellas y ellos son personas que tienen como ejemplo a sus padres, valoran el esfuerzo que estos hacen para sacarlos adelante. Tiene sueños como cualquier niño de su edad. Les gusta asistir al punto de lectura porque es una opción para ocupar el tiempo los días sábados. Manifiesta el Gerente que estudian por la mañana y la posibilidad de ofrecer asesorías de tareas sería importante para los infantes ya que llegan a la plaza a esperar que sus padres terminen la jornada laboral. Haciendo trabajo de campo se observó que para las vacaciones de mitad de junio y fin de año la cantidad de niños y niñas que llegan es bastante considerable, por consiguiente es importante diseñar una estrategia para atender a todos los infantes que acá se concentran.

PLAZA DE MERCADO KENEDY

Los niños y niñas que asisten al punto de lectura son hijos de los comerciantes, ellos estudian en colegios distritales. La edad de los infantes oscila entre los 10 a los 12 años y el promedio es de ocho niños aproximadamente. Indagando con la asistente ella comenta que este punto fue uno de los primeros en inaugurarse, su apertura se debió más que todo a la participación de los diferentes eventos que desarrollaba el IPES. Ella sugiere que para el año 2018 se le dé la oportunidad a los niños y las niñas de realizar salidas pedagógicas, ya que por la ocupación de los padres no hay tiempo para hacerlo y su situación económica tampoco se los permite.

PLAZA DOCE DE OCTUBRE

La plaza no cuenta con punto de lectura, este está para la reapertura, sin embargo cuenta con el apoyo de Fundalectura y el IDR D para la atención de los hijos de los comerciantes. La Gerente informa que además cuenta con el colegio que se encuentra al costado norte para acoger a los infantes y desarrollar las actividades programadas. Los niños que asisten tienen edades entre los 5 y 12 años de edad y el promedio es de ocho niños. Se espera que con la reapertura el punto de lectura sea acogido por más infantes y se le dé la importancia que merece el espacio.

2. Acompañar, monitorear y evaluar con índices de indicadores las actividades culturales y de capacitación que se desarrolla en las plazas de mercado, especialmente las que adelantan en los puntos de lectura.

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA ASISTENCIA

PLAZAS DE MERCADO – PUNTOS DE LECTURA

Es necesario que el Instituto para la Economía Social IPES como entidad realice una evaluación para establecer cuál ha sido el impacto generado en las personas que participan en los puntos de lectura. Estos espacios no convencionales en las plazas de mercado se han convertido poco a poco en lugares de aprendizaje y conocimiento y por ende contribuye a la transformación social y cultural de la capital.

La apuesta en marcha de este programa liderado por la Dirección y la Subdirección de Emprendimiento y Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC) del IPES se ha propuesto dentro de su misión institucional posicionar estos espacios en conjunto con el Plan distrital de lectura y escritura "Leer es Volar" de la Secretaría de Cultura y sus aliados estratégicos.

Las plazas de mercado se han convertido en escenarios para lograr consolidar este Plan y por consiguiente ha sido necesario gestionar con entes públicos y privados acuerdos de voluntades fundamentales para ampliar, dinamizar y promover estos espacios. Las acciones que se emprenden en cada plaza teniendo en cuenta las dinámicas de cada una de ellas son imprescindibles. A continuación se mencionan las acciones:

- ✓ Propiciar desde los primeros años de edad el hábito de la lectura es muy significativo para el ser humano, es por ello, que en estos espacios se alberga a todas las edades en la etapa de crecimiento y desarrollo cognitivo de la persona, esto contribuye a que se aprenda a imaginar, crear, conocer otras experiencias y aprender una gama cultural de nuestro mundo.
- ✓ El aprendizaje del idioma inglés, ofrece a sus participantes el reforzamiento del idioma extranjero.

- ✓ Entretenimiento, diversión y juegos en la elaboración de máscaras y juegos literarios.
- ✓ Involucramiento de los menores a evaluar la Política Pública de Infancia y Adolescencia.
- ✓ Recreación y celebraciones de fechas importantes para los menores como día del niño y la niña, celebración de cumpleaños, salidas pedagógicas, visita a la feria del libro entre otras.
- ✓ Encuentro para el favorecimiento del aprendizaje para madres gestantes y lactantes, en temas como pedagogía, crecimiento y desarrollo, nutrición en niños y niñas menores de dos años.
- ✓ Encuentro de saberes para la población del adulto mayor como actividades susurros al oído.
- ✓ Recreación y deportes para la erradicación del trabajo infantil.
- ✓ Involucrar a la población adulta para invitarlos al ejercicio de la lectura y escritura.
- ✓ Comprensión de los valores, normas de convivencia y de cortesía como principio que orientan la forma de ser y pensar de los niños y las niñas.
- ✓ Encuentro para la realización y reforzamiento de tareas.

Nos damos cuenta la importancia de las alianzas con las entidades público-privadas para la consecución de los objetivos del programa de las plazas de mercado.

A continuación, se muestra el cuadro con los indicadores plaza por plaza y mes a mes de la asistencia de los puntos de lectura y la gráfica la cual permite realizar un análisis cuantitativo y cualitativo teniendo en cuenta las entidades que han sido participe en el desarrollo de las diferentes actividades ejecutadas, además la participación de todas las personas que acuden a estos espacios.

INDICADORES POR PLAZA Y MES A MES

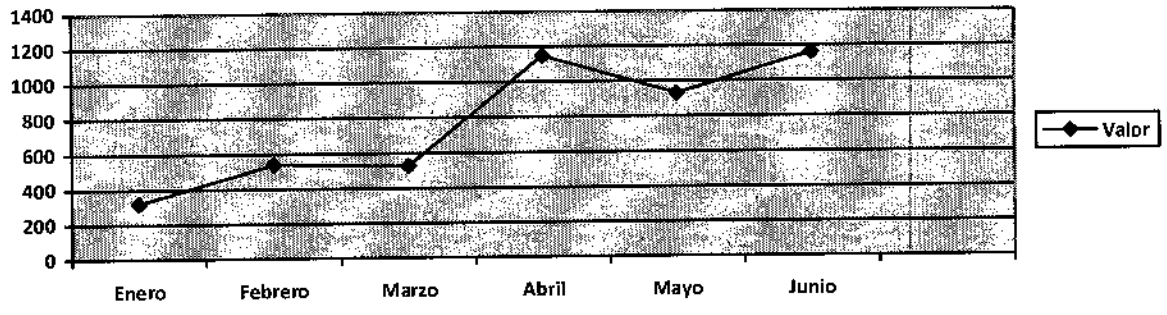


Nº	MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	TOTAL
1	Doce De Octubre	9	9	14	13	13	12		
2	Las Cruces	19	19	25	365	305	102		
3	Las Ferias	28	28	22	20	118	92		
4	Fontibon	18	18	13	6	18	135		
5	Quirigua	26	59	07	49	69	307		
6	Kennedy	16	18	24	78	14	94		
7	La Perseverancia	13	13	7	20	52	118		
8	Restrepo	33	33	32	42	30	118		
9	Samper Mendoza	56	0	37	102	23	55		
10	Santander	21	21	20	34	60	38		
11	Trinidad Galán	48	48	17	34	9	7		
12	Veinte de Julio	31	73	8	14	18	74		
TOTAL		316	539	526	1147	929	1152	0	4.611
RESPONSABLE		ZULEIMA							

legalización | jurídico | infraestruct | equidad | política social | comercialización-mercadeo

Listo

COMPORTAMIENTO DE LA ASISTENCIA MES A MES



ANÁLISIS

Como se puede evidenciar la línea que determina la asistencia durante el mes de enero muestra una participación de 318 menores, estos son hijos y nietos de comerciantes. En el mes de febrero la línea sigue ascendiendo con una participación de 539 participantes se vincula al programa el taller "Generaciones de Bienestar". Durante el mes de marzo la línea se ve afectada por un leve descenso, la asistencia es de 526



asistentes; ingresa la escuela Learn More Than Spanish. Durante el mes de abril sube considerablemente la línea que mide la gráfica, la asistencia fue de 1.147 participantes, esto se debe a la celebración del día del niño y la niña, las plazas de mercado resaltan este día y no escatiman en festejar el día a los hijos de los comerciantes durante esta fecha. En el mes de mayo la participación de los menores disminuye levemente, la línea desciende con una participación de 929 asistentes. Para finalizar el mes de junio se remonta con una participación de 1.160, evidenciando un comportamiento en la gráfica de un ascenso considerable, esto debido a las estrategias vinculadas a los puntos de lectura por considerar oportuna trabajar en vacaciones de mitad de año, temas tan importantes como la erradicación del trabajo infantil. Es así como el mundialito de la Red Colombiana contra el Maltrato Infantil y la Estrategia Móvil de la Secretaría de Integración Social contribuyen a una participación activa en procesos formativos y deportivos, además promueve el pensamiento para fortalecer la práctica de habilidades sociales.

En total, durante el primer semestre del año la participación a los puntos de lectura es de 4.611 asistentes.

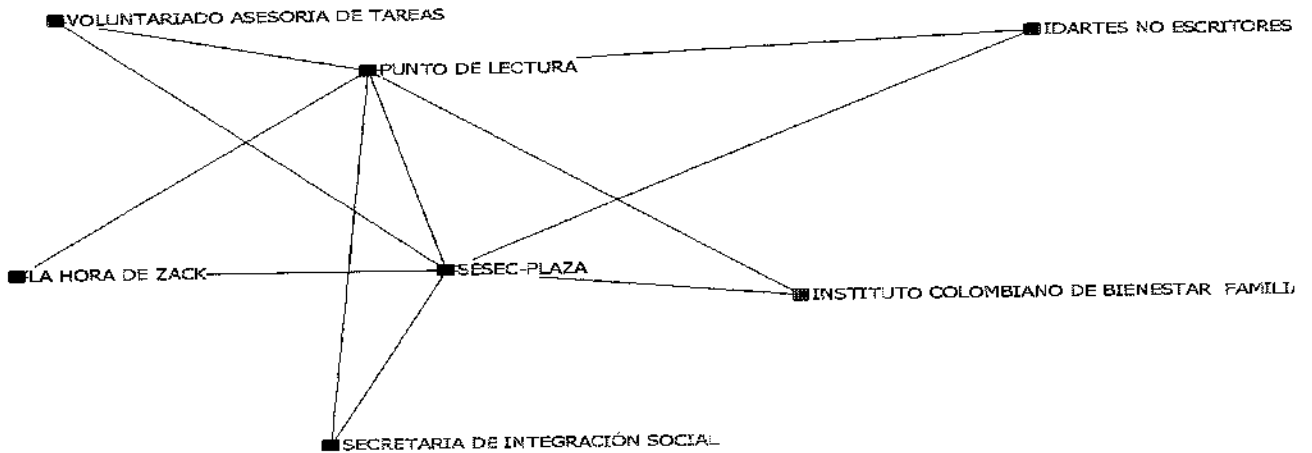
ACUERDOS POR PLAZA MES A MES

Nº	MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	TOTAL
3	Las Ferias		1		1			1	
4	Fontibon				1			1	
5	Quirigua				1			1	
6	Kennedy				1			2	
7	La Perseverancia		1		1	2	2	1	
8	Restrepo				1			1	
9	Samper Mendoza			1	1			1	
10	Santander		2		1		1	1	
11	Trinidad Galán				1			1	
12	Veinte de Julio				1		1	1	
	TOTAL	0	5	1	12	2	4	13	37
	RESPONSABLE	ZULEIMA							

ACUERDOS DEL MES DE FEBRERO



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

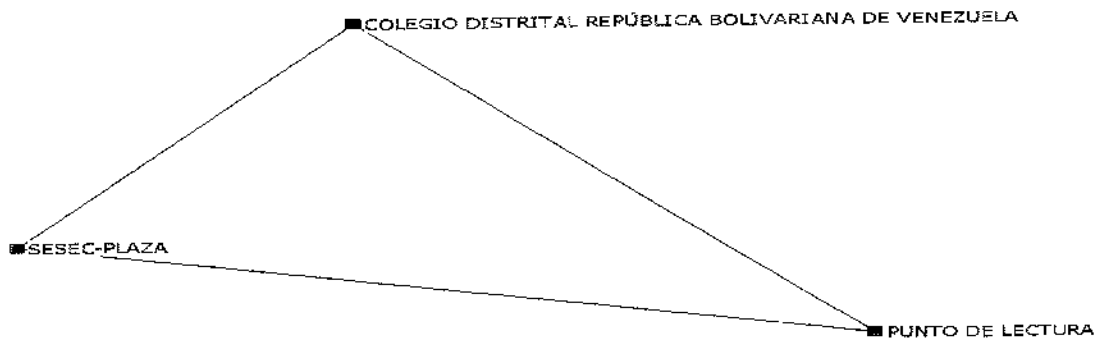


ANÁLISIS DE LA GRÁFICA

Como se evidencia en la gráfica Sesec-plaza lidera el programa en colaboración con el punto de lectura y este a su vez articula sus acciones entre si con las demás entidades.

El programa se ejecuta gracias al apoyo de entidades públicas y privadas, estos espacios cobran importancia desde el momento que las actividades se ejecuten con el fin de satisfacer las necesidades e intereses de los menores que asisten a los puntos de lectura.

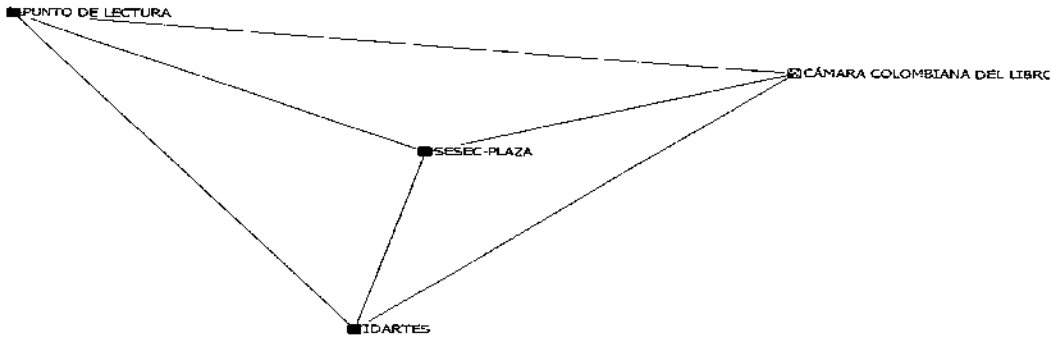
ACUERDO DEL MES DE MARZO



ANÁLISIS DE LA GRÁFICA

La gráfica muestra que Sesec-plaza está relacionada con el punto de lectura y este trabaja en conjunto con el Colegio Distrital República Bolivariana de Venezuela, institución que pertenece al sector; con el objetivo de dinamizar el espacio se desarrollan diferentes actividades del agrado de los menores que asisten al punto de lectura.

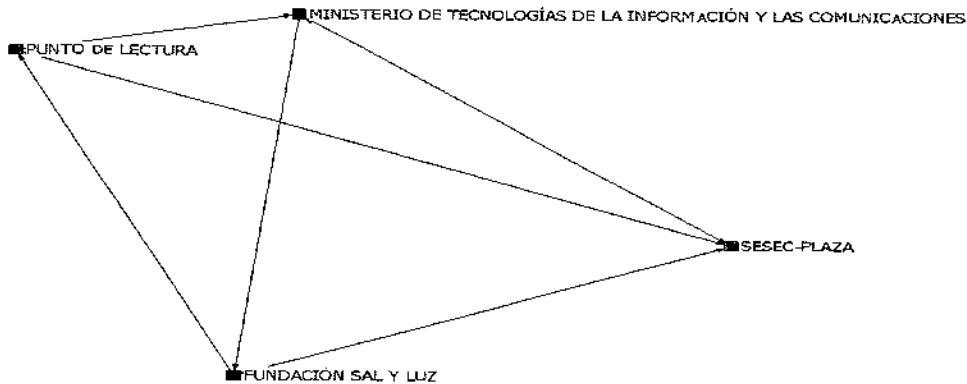
ACUERDOS DEL MES DE ABRIL



ANÁLISIS DE LA GRÁFICA

Durante el mes de abril se realizó acuerdo de voluntad con Idartes y Cámara Colombiana del Libro con el propósito de intervenir los doce puntos de lectura con actividades lúdico-pedagógicas. Este acuerdo ha sido de gran importancia y bastante significativo para los menores que asisten a los espacios de las plazas de mercado, la propuesta de Corporedes 365, operador que labora con las entidades mencionadas, desarrollan diversas actividades que centran sus objetivos en generar metodologías lúdicas y amenas que permitan el acercamiento a textos narrativos y poéticos, encuentros de escrituras creativas y de reconocimiento de escrituras cotidianas.

ACUERDOS DEL MES DE MAYO



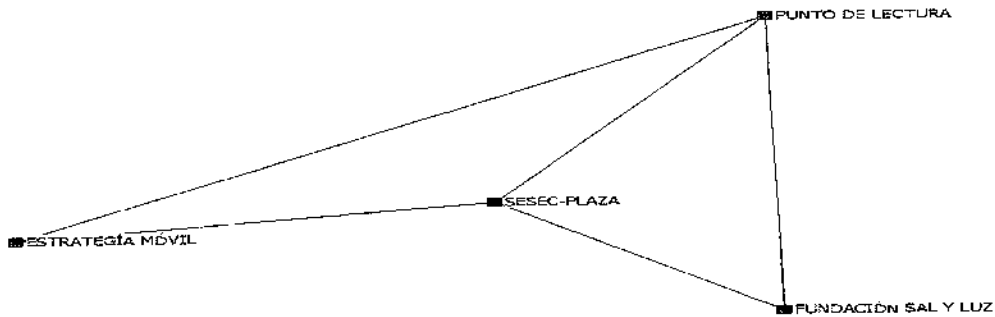
ANÁLISIS DE LA GRÁFICA

Como se evidencia en la gráfica Sesecc-plaza lidera el programa en colaboración con el punto de lectura y este a su vez anuncia que trabaja en conjunto con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; este acuerdo se realizó, como prueba piloto para medir el impacto que ha generado la tecnología en los menores. Se pretende continuar para el segundo semestre de este año y ampliarlo a los



demás puntos de lectura. Y el acuerdo con la Fundación Sal y Luz se logra en junto con la administración y la misma fundación. A la plaza convergen grupos de todas las edades, la cual ha permitido desarrollar actividades tales como arte, teatro, pintura, talleres de autoreconocimiento y autocuidado y con la población de adulto mayor susurros al oído.

ACUERDOS DEL MES DE JUNIO

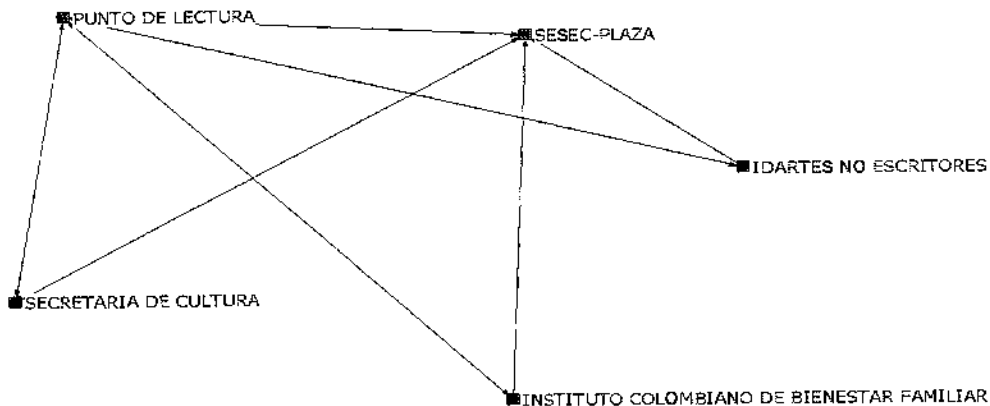


ANÁLISIS DE LA GRÁFICA

Se observa en la gráfica que para el mes de junio se continúa con la Fundación Sal y Luz; se vincula a nuestro programa la Estrategia Móvil, esta estrategia, permitió en los comerciantes crear conciencia que el trabajo infantil no es conveniente para los infantes, existen otras alternativas para que ellos puedan desarrollarse como personas.

La administración de la plaza está comprometida con el proceso implementado para estos acuerdos.

ACUERDOS DEL MES DE JULIO



ANÁLISIS DE LA GRÁFICA

Los acuerdos que se logran establecer para el cumplimiento de las metas son trascendentales, estos determinan el posicionamiento de los puntos de lectura en las plazas de mercado. El Ipes ha puesto los ojos

en este programa para que salga adelante y apueste a la construcción de una nueva ciudad; en ese orden de ideas se puede evidenciar en la gráfica que las intenciones de Sesec-plaza lidera el programa ya que está conectado con todas las entidades público privadas, y el punto de lectura favorece el apoyo al cumplimiento de esos acuerdos. La Secretaría de Cultura hace un aporte fundamental al igual que Idartes y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, estas como se evidencia en la gráfica realizan sus aportes pero no están relacionadas entre sí a la hora de hacer las alianzas.

3. Gestionar con entes públicos y privados actividades culturales y recreo-deportivas para la población que hace parte de las plazas de mercado.

Durante el mes de febrero se hizo alianza con las siguientes entidades: para la plaza Santander acuerdo de voluntades con Idartes Asesoría de tareas y No escritores, para la plaza las Férias La Hora de Zack, con Secretaría de Integración Social el Programa Madres Gestantes y Lactantes para las plazas Perseverancia y Cruces y con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar el Taller de Escuela Deportiva para la plaza Quirigua. En el mes de marzo se hace acuerdo de voluntad con el Colegio Distrital República de Venezuela para la plaza Samper Mendoza y se continúa con el voluntariado de inglés para la plaza del Quirigua. Para este fue necesario hacer toda una convocatoria invitando a los comerciantes, vecinos y visitantes, se informó por medio de carteleras y perifoneo. En el mes de abril se logró hacer un acuerdo de voluntad con Idartes y Cámara Colombiana del Libro. Este acuerdo va desde el 7 de abril hasta el 10 de noviembre de 2018. En total, ocho (8) acuerdos de voluntades para los diferentes puntos de lectura. En el mes de mayo se hizo acuerdo de voluntad con la Fundación Sol y Luz para la plaza La perseverancia, para la misma plaza se hace un acuerdo con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia en alianza con Tigo- Une, este a su vez va dirigido a la plaza Las Cruces. Durante el mes junio se realiza acuerdo de voluntad para la plaza de mercado perseverancia con la fundación sal y luz. En el mes de julio se establece acuerdo con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar para la plaza de mercado Kennedy, además se hace acuerdo de voluntad con Secretaría de Integración Social para intervenir los doce puntos de lectura, y por último se establece alianza con Idartes "No Escritores" para la plaza Veinte de Julio. En total, catorce (14) acuerdos de voluntades para los diferentes puntos de lectura. Documentar y socializar los casos exitosos y las experiencias de alto impacto socio cultural que se desarrollan en las plazas de mercado especialmente las asociadas a las actividades de los puestos de lectura.

4. Documentar y socializar los casos exitosos y las experiencias de alto impacto socio cultural que se desarrollan en las plazas de mercado especialmente las asociadas a las actividades de los puestos de lectura.

EVALUACIÓN FERIA DEL LIBRO JUSTIFICACIÓN

Con el objetivo de coordinar acciones que permitan apuntar al cumplimiento del Plan Operativo y que estos a su vez impacten de manera positiva a las personas que hacen parte de las Plazas de Mercado, la Subdirección de servicios Empresariales y Comerciales ha querido que los menores junto con sus padres acudan a la Feria del Libro.

La ciudad capital se engalana todos los años para conmemorar este gran evento, todos absolutamente todos quieren asistir a este mágico lugar y el IPES con su población infantil no se puede quedar rezagado.

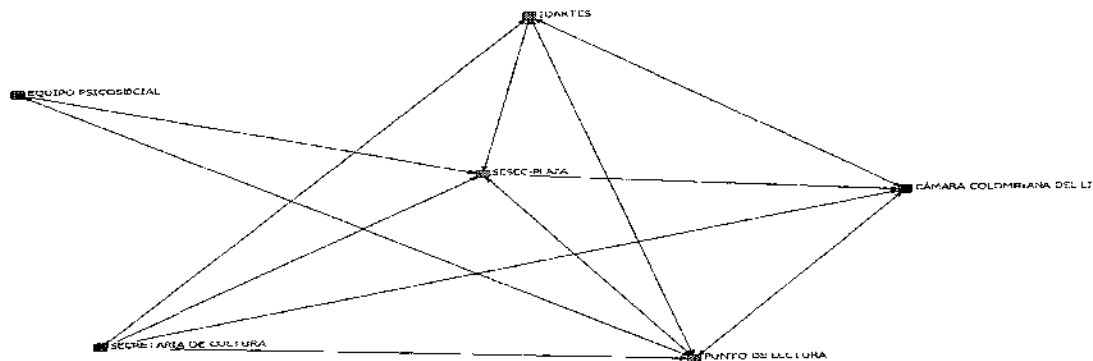
En este orden de ideas se planeó con entidades públicas para visitar la Feria del Libro; es una gran oportunidad para conocer este majestuoso lugar; es un espacio donde se conjuga una serie de acciones dinámicas que despiertan en interés y el gusto por la lectura.

El Instituto para la Economía Social IPES-SESEC programa para el 26 de mayo una salida pedagógica con los menores para ingresar a la Feria del Libro en alianza con Idartes, Cámara Colombiana del Libro y Secretaria de Cultura nos conceden boletas para tal fin.

Poco a poco fueron llegando los invitados, el equipo psicosocial estuvo allí para direccionar la entrada a la Feria del Libro

Una vez llegamos, las personas encargadas de la logística para la entrada nos hicieron ingresar. Hubo complicidad entre los menores, estaban felices de poder conocer otros niños de plazas distintas a las suyas y un escenario tan maravilloso.

Los acuerdos que se realizaron previamente con las entidades que se evidencia en la Red permitieron que las plazas de Trinidad Galán, Doce de Octubre, Fontibón y Quirigua participaran de este evento.



IMPACTO SALIDA A LA FERIA DEL LIBRO

Como resultado de la salida pedagógica a la Feria del Libro se concluye lo siguiente:

- ✓ La buena intensión de las entidades involucradas en el proceso de proporcionar las boletas de entrada a la Feria del Libro.
- ✓ Baja asistencia por parte de los niños y las niñas a la Feria del Libro, en total fueron 10 menores.
- ✓ Falta de estrategias para impactar a los gerentes y asistentes para asistir al evento.
- ✓ Bajo acompañamiento del Equipo Psicosocial para realizar la convocatoria.
- ✓ Gestionar con anticipación el transporte con entidades que puedan trasladar a los menores a su destino.

Desde hace unos años el Gobierno implementó el Plan "LEER ES MI CUENTO".

El IPES – SESEC como entidad se manifestó con la población infantil para que asistiera a la Feria del Libro; es así como los puntos de lectura se convierten internamente en escenarios que les permite a los menores participar de las diferentes y diversas actividades que se realizan y por fuera se pretende visitar lugares que permitan el interés por la lectura.

De esta forma las plazas de mercado también aportan para que el índice de lectores, se incremente, además acciones como esta se forma tejido social con todos los actores involucrados.

EVALUACIÓN CELEBRACIÓN DÍA DEL NIÑO Y LA NIÑA

JUSTIFICACIÓN

Para dar cumplimiento al Plan Operativo, desde la Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización del Instituto para la Economía Social IPES se llevó a cabo durante el mes de abril la celebración del día del niño y la niña en las Plazas de Mercado de las localidades del Distrito de Bogotá.

El IPES como entidad se une a esta gran celebración, por consiguiente, los puntos de lectura se han convertido en espacios lúdico pedagógicos y recreativos, los cuales han permitido que los menores sean el centro de estas conmemoraciones, también son merecedores no sólo de respeto, sino que además les permite vivir en armonía, generando en ellos (a) confianza en su ser creando herramientas que les permitan gozar de un ambiente sano.

Nuestro país realiza esta celebración el último sábado del mes abril; sin embargo, por las dinámicas de cada una de las plazas se decidió hacer un cronograma que permitiera en cabeza del equipo psicosocial junto con la administración de cada plaza, punto de lectura y los demás equipos transversales, contribuir y aportar para que se realizara una fiesta digna para los hijos de los comerciantes empleados, visitantes y vecinos del sector.

Es así, como las plazas de mercado, se convierten desde el punto de vista cultural en una plataforma atrayente e interesante para lograr una sociedad más equitativa, equilibrada y justa.

A continuación, se hace una evaluación de cada una de las Plazas de Mercado que aunaron esfuerzos para esta celebración.

PLAZA DE MERCADO DOCE DE OCTUBRE

Se da inicio a la celebración con la participación de la promotora de Bibliored. La actividad realizada hace referencia a un sector de la cultura mexicana, se les explicó a los niños (as) que cuando nace el bebé se comienza a tejer sobre dos palos un hilo especial, y a medida que el bebé crece le van dando la vuelta hasta formar una obra de arte que ellos la denominan "OJOS DE LUZ".

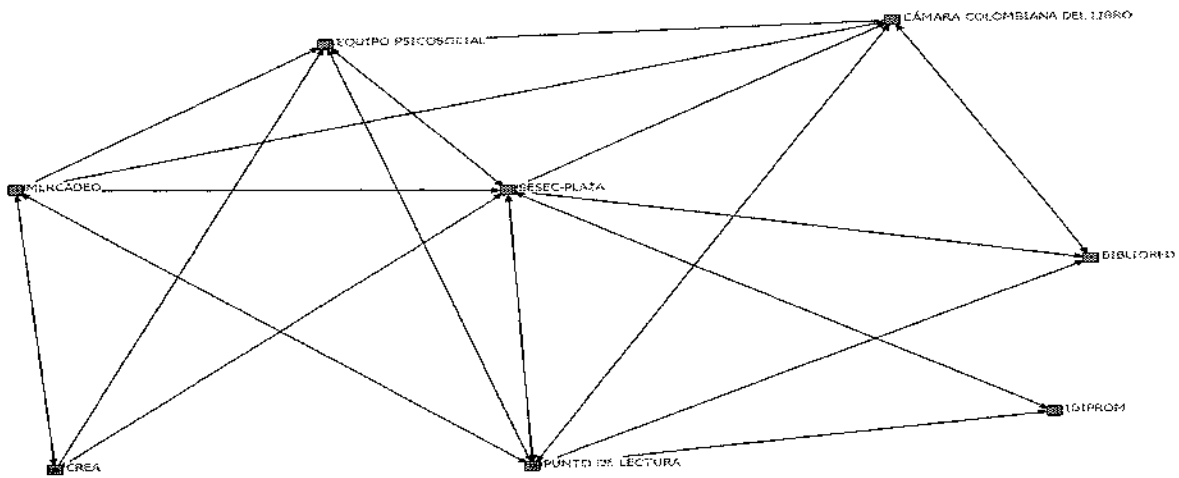
Posteriormente hace su presentación la escritora María del Sol Peralta, muy educativa, activa, divertida, muestra sus colecciones de una manera lúdica en donde los menores se entretienen ante su presentación.

Terminada la presentación de la escritora los menores disfrutaron de delicioso refrigerio donado por Idiprom.

Luego hace su intervención el grupo Crea de la localidad de Barrios Unidos, con esta presentación no sólo disfrutaron los niños y las niñas sino los comerciantes, empleados y visitantes. Para seguir

entreteniendo a los menores se les realizó una serie de actividades manuales en conjunto con el equipo psicosocial.

A continuación, se hace el análisis de las entidades y equipos que permitieron que se lograra con el objetivo.

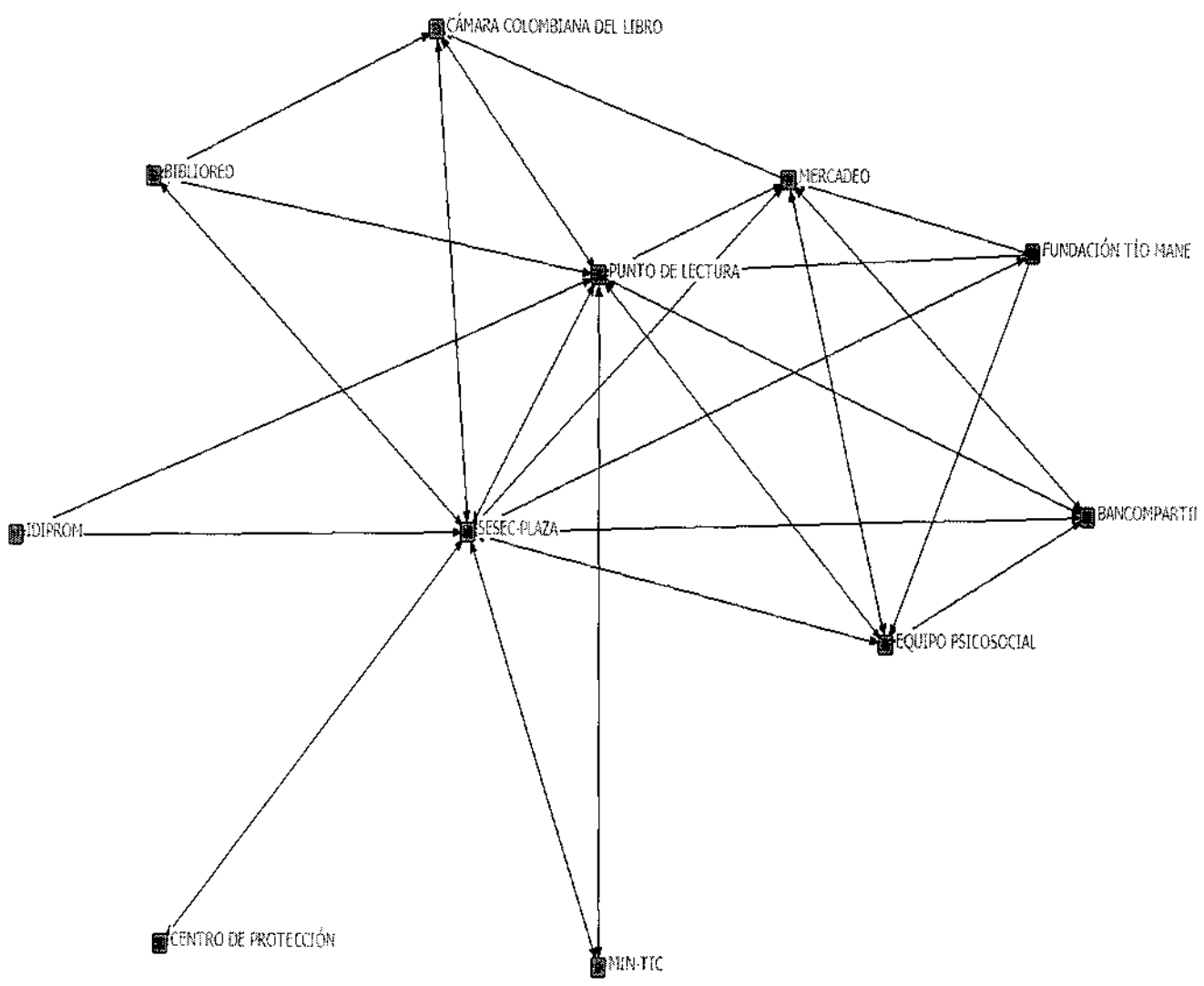


Como lo muestra la figura Sesecc-Plaza entidad central realiza acuerdos internos entre los equipos transversales y estos a su vez hacen acuerdos importantes con entidades tales como: Cámara Colombiana del Libro, Bibliored, Idíprom y Crea.

PLAZA DE MERCADO LAS CRUCES

En la Plaza de Mercado Las Cruces se vivió positivamente la celebración del día del niño (a).

Evaluación de impacto de las redes de apoyo



Como se puede apreciar en la Red, Sesecc-Plaza Las Cruces tiene contacto directo con los equipos transversales, estos se apoyan con Bancompartir y la Cámara Colombiana del Libro.

En la Plaza de Mercado Las Cruces, la Gerencia involucró no sólo a los equipos transversales Equipo psicosocial, Punto de Lectura y Mercadeo, sino a entidades públicas como Idiprom, el Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones. Este último aportó el mensaje del uso y buen uso de las herramientas tecnológicas.

La alianza se llevó en conjunto con el Punto de Lectura y el Centro Especial de Manejo y Protección realizando una actividad con los niños y las niñas al involucrarlos y comprometerlos a tener sentido de pertenencia con la ciudad capital.

Se realizaron actividades de dibujo y coloreado con entidades privadas, como la Fundación del Tío Mane, este es un grupo que juega con la literatura y el arte y por medio de sus canciones deja mensajes positivos a los menores.

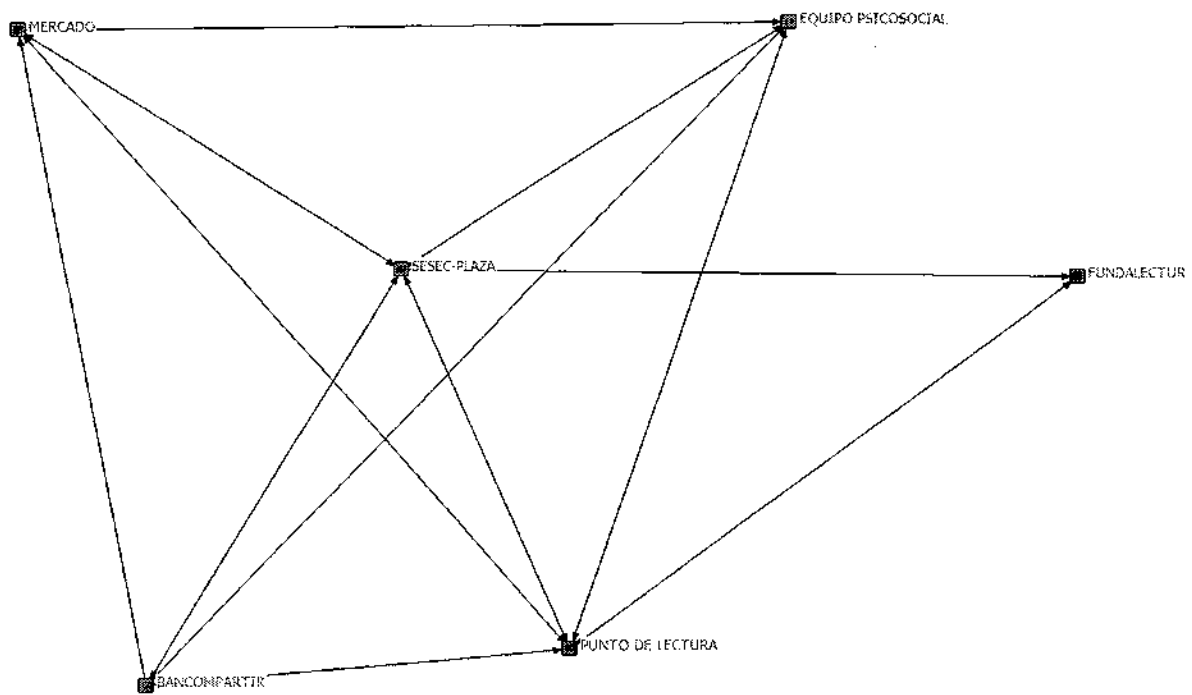
Otro gran aliado Bancompartir, siempre hace sonreír a los menores con las diversas actividades que realiza. Por último, pero no menos importante el Punto de Lectura en cabeza de Luz Mery Pinilla gestionó con la Cámara Colombiana del Libro la participación de la autora María del Sol Peralta que como todas las presentaciones estas son interesantes y del agrado de los niños y las niñas, también hizo su intervención la promotora de lectura Elisa Mora de Bibliored.

En conclusión, el trabajo en equipo hace más espesa y nutrida la Red ya que en esta participan de manera voluntaria y de común acuerdo todos los actores involucrados en el tema.

PLAZA DE MERCADO QUIRIGUA

La Plaza se engalanó decorando el espacio para dicho evento, como se puede apreciar en las fotos las actividades fueron enfocadas en torno al mundial de fútbol Rusia 2018.

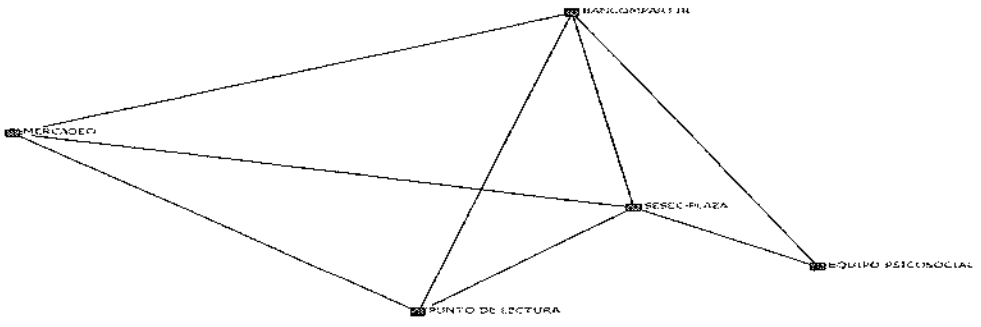
Comenzamos con una actividad por parte de la promotora Yenni de Bibliored para romper el hielo entre los menores, posteriormente entra Bancompartir con la actividad pintucaritas, juegos lúdicos, de memoria y aprestamiento. Los niños y las niñas estuvieron muy atentos y también pacientes; por parte del equipo psicosocial, la asistente de la plaza, mercadeo y punto de lectura siguieron las actividades como juegos, rifas y entrega de premios. Poco a poco fueron llegando y sumando los invitados para disfrutar de una gran fiesta. En total fueron 32 menores los que asistieron a la celebración.



A continuación, se hace el análisis de la Red.

La Gerencia de la Plaza de Mercado Quirigua tiene como gran aliado a Bancompartir, a su vez, este, con los equipos transversales psicosocial y mercadeo. Todos dispuestos a aportar y realizan un trabajo mancomunado que permita lograr con el objetivo propuesto.

PLAZA DE MERCADO KENNEDY



Una vez mas se evidencia que Bancompartir es un gran aliado para el desarrollo de las diferentes actividades que planea Sese, es así como estas finalmente apuntan al cumplimiento de los indicadores del Plan Operativo. Los equipos transversales tambien juegan un papel decisivo al momento de realizar las actividades.

Los menores que asisten al punto de lectura realizaron actividades como pintucaritas, y globoflexia, hubo concurso y premios.

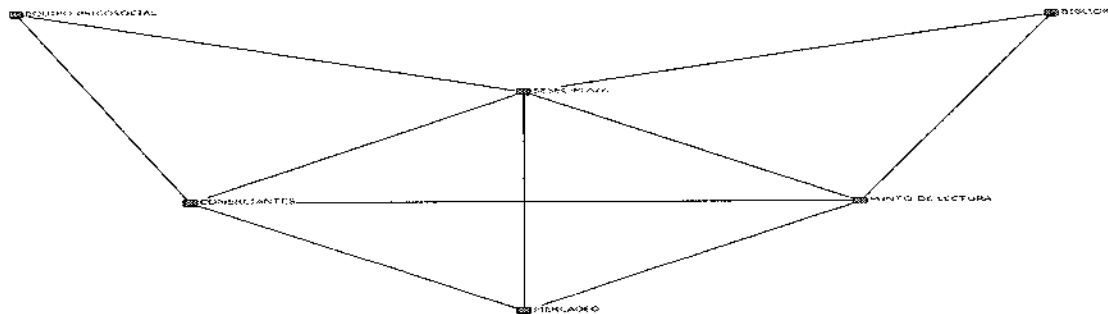
PLAZA DE MERCADO LA PERSEVERANCIA

En la Plaza de Mercado la Perseverancia se realizó la celebración del día del niño y la niña con los hijos de los comerciantes y empleados, ellos fueron partícipes para que la fiesta fuera todo un éxito.

Iniciamos con la elaboración de los gorros de los menores, una vez estos estaban acabados pasamos hacer lavado de manos ya que el ejercicio que se iba a ejecutar merecía que estas se encontraran completamente limpias.

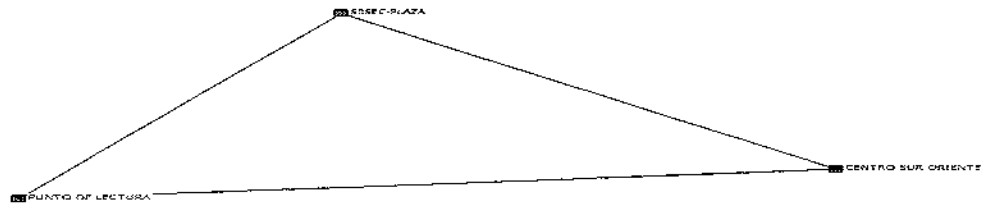
Posteriormente con ayuda del chef de la Plaza La Perseverancia pasamos a la explicación de cómo elaborar una sándwich saludable, entre ellos (a) se notó mucha complicidad y hermandad. Una vez terminaron su producto muchos de los menores prefirieron compartir con sus padres.

Terminada esta actividad pasamos al punto de lectura para continuar con la celebración del día del niño (a), en el espacio hubo tiempo para hacer concurso de baile, leer cuentos, hilar historias, conversar acerca de la familia, dibujar y por último degustar la ensalada de frutas que gentilmente nos elaboraron las señoras de servicio generales. Finalmente desarrolla su actividad la promotora Isabel Camargo de Bibliored.



Como se evidencia en la Red la Gerencia de la Plaza de Mercado está conectado con Bibliored y Punto de Lectura y los equipos transversales están conectados entre sí.

PLAZA DE MERCADO SANTANDER



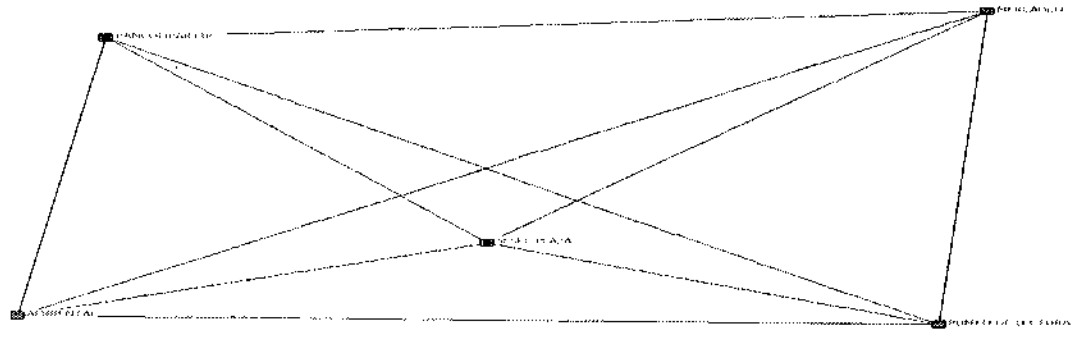
Como se evidencia en la gráfica La Gerencia de la Plaza Santander celebró la fiesta de los niños y las niñas con la Sub-Red Centro Oriente, ellos hicieron de esta una celebración bastante particular ya que ofrecieron a los niños y las niñas un recreacionista el cual estuvo bastante entretenido; las actividades fueron lúdico-pedagógicas. La Red Centro Oriente terminó su intervención haciendo un taller de autocuidado, donde se les entregó herramientas que les ayude a ser independientes desde pequeños para que alcancen a tomar decisiones acertadas; se pudo observar que con esta actividad la mayoría de los menores les interesa el dibujo y el coloreado.

Sesec-Plaza como lo muestra la gráfica está conectada con Punto de Lectura y con Sub-Red Centro Oriente.

PLAZA DE MERCADO TRANIDAD GALÁN

La Plaza Trinidad Galán fue escenario para ofrecer a los hijos de los comerciantes y empleados una celebración donde ellos (as) fueran el centro de atracción. Ellos esperaban ansiosos que Bancompartir comenzara hacer el trabajo con pintucaritas, pero antes de esto los menores participaron de recreación y lúdica.

Posteriormente se hace un compartir ofrecido por el gerente, la asistente y los equipos transversales.



La interpretación de la Red traduce que Sesec-Plaza sigue liderando la buena intención que tienen de celebrar en conjunto la fiesta de los niños y las niñas. La disposición de los equipos transversales respalda esta actividad.

Se evidencia en la gráfica que todos los agentes involucrados se encuentran conectados entre sí.

IMPACTO CELEBRACIÓN DÍA DEL NIÑO Y LA NIÑA

Como resultado de la gran fiesta se concluye lo siguiente:

- ✓ La convocatoria realizada por los gerentes y asistentes en cada una de las plazas las cuales dieron como resultado el éxito de las actividades realizadas
- ✓ Los niños y las niñas estuvieron felices y contentos, motivados en la ejecución y desarrollo de los diferentes ejercicios implementados a lo largo de cada una de las celebraciones.
- ✓ Los comerciantes y empleados estuvieron agradecidos en todo momento por tener en cuenta a los menores para la celebración.
- ✓ Para los comerciantes y empleados la iniciativa de realizar esta celebración les trajo como consecuencia el cumplimiento de los indicadores al Plan Operativo, además del apoyo brindado a los menores durante la jornada lúdico-recreativa.
- ✓ Los comerciantes se involucraron aportando para las actividades mano de obra y alimentos.
- ✓ El impacto en términos generales fue bastante positivo porque se generó en los menores un espacio de esparcimiento, conocimiento y recreación.
- ✓ Se puede evidenciar en cada una de las redes la participación de los equipos transversales y las diferentes entidades público-privadas.
- ✓ Todas estas acciones mencionadas anteriormente apuntan a que se cumpla la misión de la entidad,

Finalmente, el propósito de estas actividades es trabajar en conjunto y coordinar acciones con las entidades aliadas que permitan impactar a los menores de edad, a los comerciantes, empleados vecinos del sector y visitantes.

Se espera para el siguiente año que todos los gerentes en conjunto con los equipos transversales se comprometan en seguir aunando esfuerzo para que las plazas de mercado con sus puntos de lectura inmersos sigan construyendo tejido social, estos espacios cobran importancia desde el mismo momento en que los funcionarios sean agentes activos y participativos en procesos tan significativos como estos.

5. Atender los demás requerimientos efectuados por el supervisor que tengan en relación directa con el objeto del contrato.
 - Participación de la conciliación en la PDM Ferias
 - Lanzamiento del Programa Salud Vital de la Secretaría de Salud en la PDM Fontibón.
 - Lanzamiento de la plazoleta norte de la PDM Ferias.
 - Puesta en marcha de la celebración del 20 de Julio en la PDM Quirigua.

- Participación activa de las mesas de trabajo para la conformación de los equipos del programa La Red contra el maltrato infantil.
- Apoyo al desarrollo de las actividades realizadas por Idipron en la PDM Las Cruces.

EVALUACIÓN FERIA DEL LIBRO

JUSTIFICACIÓN

Para dar cumplimiento al Plan Operativo, desde la Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización del Instituto para la Economía Social IPES se llevó a cabo durante el mes de abril la celebración del día del niño y la niña en las Plazas de Mercado de las localidades del Distrito de Bogotá.

El IPES como entidad se une a esta gran celebración, por consiguiente, los puntos de lectura se han convertido en espacios lúdico pedagógicos y recreativos, los cuales han permitido que los menores sean el centro de estas conmemoraciones, también son merecedores no sólo de respeto, sino que además les permite vivir en armonía, generando en ellos (a) confianza en su ser creando herramientas que les permitan gozar de un ambiente sano.

Nuestro país realiza esta celebración el último sábado del mes abril; sin embargo, por las dinámicas de cada una de las plazas se decidió hacer un cronograma que permitiera en cabeza del equipo psicosocial junto con la administración de cada plaza, punto de lectura y los demás equipos transversales, contribuir y aportar para que se realizara una fiesta digna para los hijos de los comerciantes empleados, visitantes y vecinos del sector.

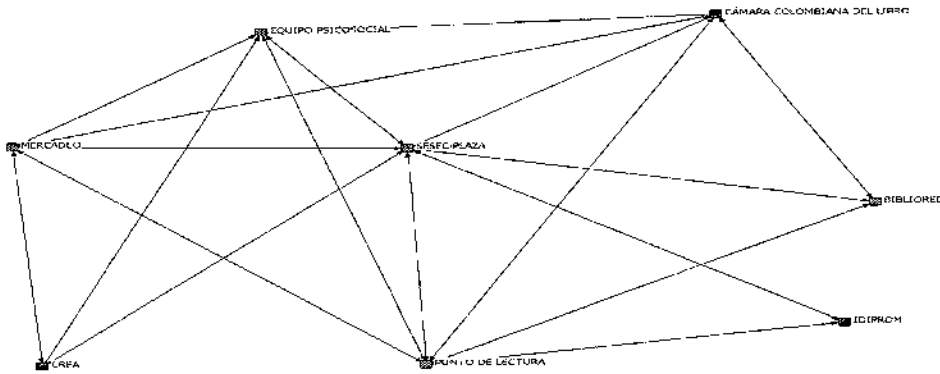
Es así, como las plazas de mercado, se convierten desde el punto de vista cultural en una plataforma atrayente e interesante para lograr una sociedad más equitativa, equilibrada y justa.

A continuación, se hace una evaluación de cada una de las Plazas de Mercado que aunaron esfuerzos para esta celebración.

PLAZA DE MERCADO DOCE DE OCTUBRE

Se da inicio a la celebración con la participación de la promotora de Bibliored. La actividad realizada hace referencia a un sector de la cultura mexicana, se les explicó a los niños (as) que cuando nace el bebé se comienza a tejer sobre dos palos un hilo especial, y a medida que el bebé crece le van dando la vuelta hasta formar una obra de arte que ellos la denominan "OJOS DE LUZ".

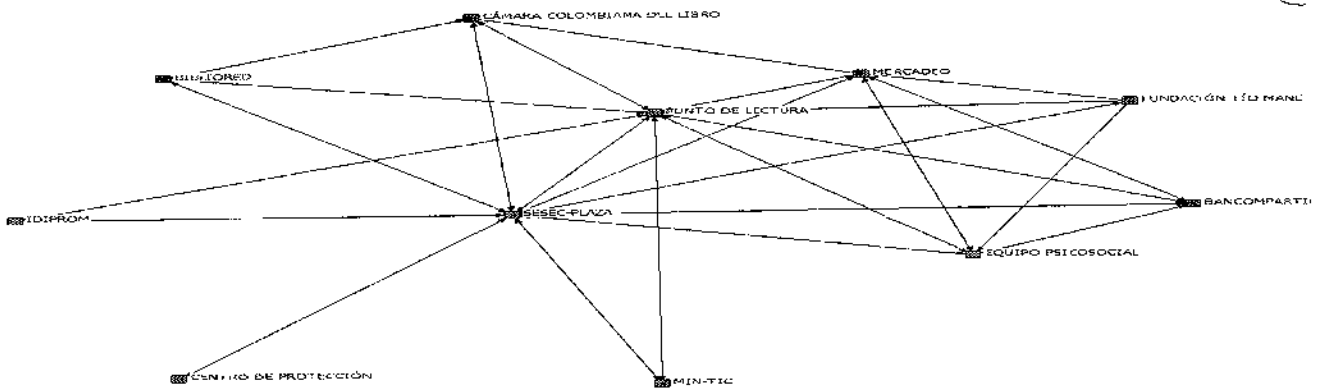
Posteriormente hace su presentación la escritora María del Sol Peralta, muy educativa, activa, divertida, muestra sus colecciones de una manera lúdica en donde los menores se entretienen ante su presentación. Terminada la presentación de la escritora los menores disfrutaron de delicioso refrigerio donado por Idiprom. Luego hace su intervención el grupo Crea de la localidad de Barrios Unidos, con esta presentación no sólo disfrutaron los niños y las niñas sino los comerciantes, empleados y visitantes. Para seguir entreteniendo a los menores se les realizó una serie de actividades manuales en conjunto con el equipo psicosocial. A continuación, se hace el análisis de las entidades y equipos que permitieron que se lograra con el objetivo.



Como lo muestra la figura Sesec-Plaza entidad central realiza acuerdos internos entre los equipos transversales y estos a su vez hacen acuerdos importantes con entidades tales como: Cámara Colombiana del Libro, Bibliored, Idiprom y Crea.

PLAZA DE MERCADO LAS CRUCES

En la Plaza de Mercado Las Cruces se vivió positivamente la celebración del día del niño (a).
Evaluación de impacto de las redes de apoyo



Como se puede apreciar en la Red, Sesec-Plaza Las Cruces tiene contacto directo con los equipos transversales, estos se apoyan con Bancompartir y la Cámara Colombiana del Libro.

En la Plaza de Mercado Las Cruces, la Gerencia involucró no sólo a los equipos transversales Equipo psicosocial, Punto de Lectura y Mercadeo, sino a entidades públicas como Idiprom, el Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones. Este último aportó el mensaje del uso y buen uso de las herramientas tecnológicas.

La alianza se llevó en conjunto con el Punto de Lectura y el Centro Especial de Manejo y Protección realizando una actividad con los niños y las niñas al involucrarlos y comprometerlos a tener sentido de pertenencia con la ciudad capital.

Se realizaron actividades de dibujo y coloreado con entidades privadas, como la Fundación del Tío Mane, este es un grupo que juega con la literatura y el arte y por medio de sus canciones deja mensajes positivos a los menores.

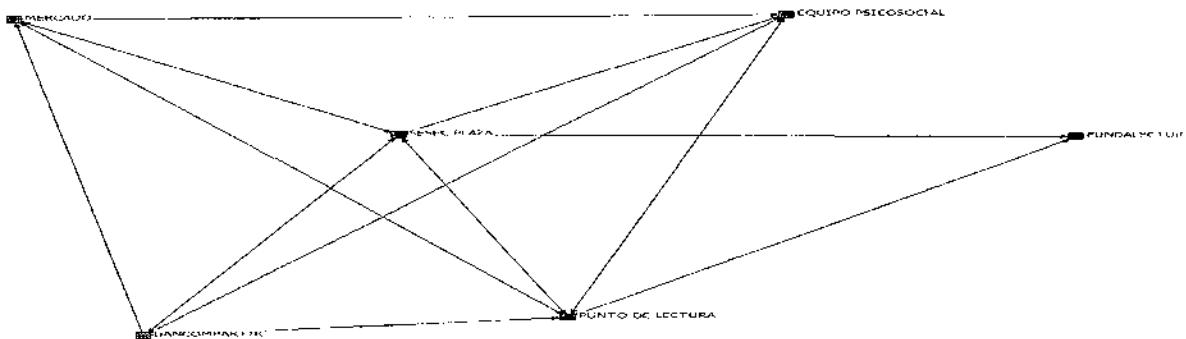
Otro gran aliado Bancompartir, siempre hace sonreír a los menores con las diversas actividades que realiza. Por último, pero no menos importante el Punto de Lectura en cabeza de Luz Mery Pinilla gestionó con la Cámara Colombiana del Libro la participación de la autora María del Sol Peralta que como todas las presentaciones estas son interesantes y del agrado de los niños y las niñas, también hizo su intervención la promotora de lectura Elisa Mora de Bibliored.

En conclusión, el trabajo en equipo hace más espesa y nutrida la Red ya que en esta participan de manera voluntaria y de común acuerdo todos los actores involucrados en el tema.

PLAZA DE MERCADO QUIRIGUA

La Plaza se engalanó decorando el espacio para dicho evento, como se puede apreciar en las fotos las actividades fueron enfocadas en torno al mundial de futbol Rusia 2018.

Comenzamos con una actividad por parte de la promotora Yenni de Bibliored para romper el hielo entre los menores, posteriormente entra Bancompartir con la actividad pintucaritas, juegos lúdicos, de memoria y aprestamiento. Los niños y las niñas estuvieron muy atentos y también pacientes; por parte del equipo psicosocial, la asistente de la plaza, mercadeo y punto de lectura siguieron las actividades como juegos, rifas y entrega de premios. Poco a poco fueron llegando y sumando los invitados para disfrutar de una gran fiesta. En total fueron 32 menores los que asistieron a la celebración.

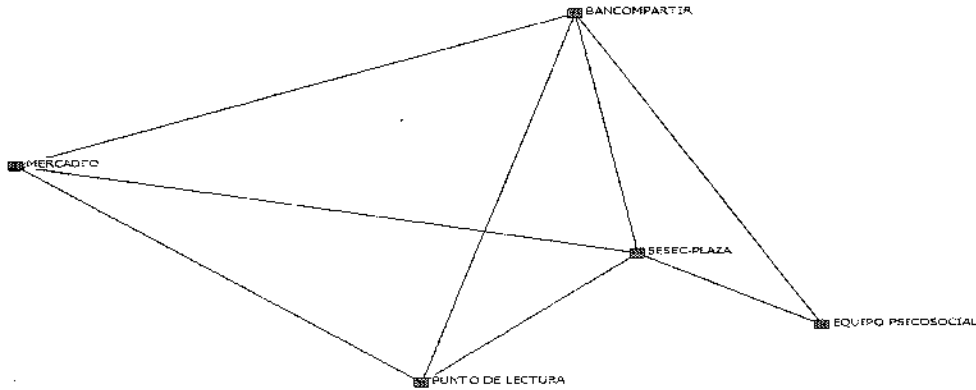


A continuación, se hace el análisis de la Red.

La Gerencia de la Plaza de Mercado Quirigua tiene como gran aliado a Bancompartir, a su vez, este, con los equipos transversales psicosocial y mercadeo. Todos dispuestos a aportar y realizan un trabajo mancomunado que permita lograr con el objetivo propuesto.



PLAZA DE MERCADO KENNEDY



Una vez mas se evidencia que Bancompartir es un gran aliado para el desarrollo de las diferentes actividades que planea Sesec, es así como estas finalmente apuntan al cumplimiento de los indicadores del Plan Operativo. Los equipos transversales tambien juegan un papel decisivo al momento de realizar las actividades.

Los menores que asisten al punto de lectura realizaron actividades como pintucaritas, y globoflexia, hubo concurso y premios.

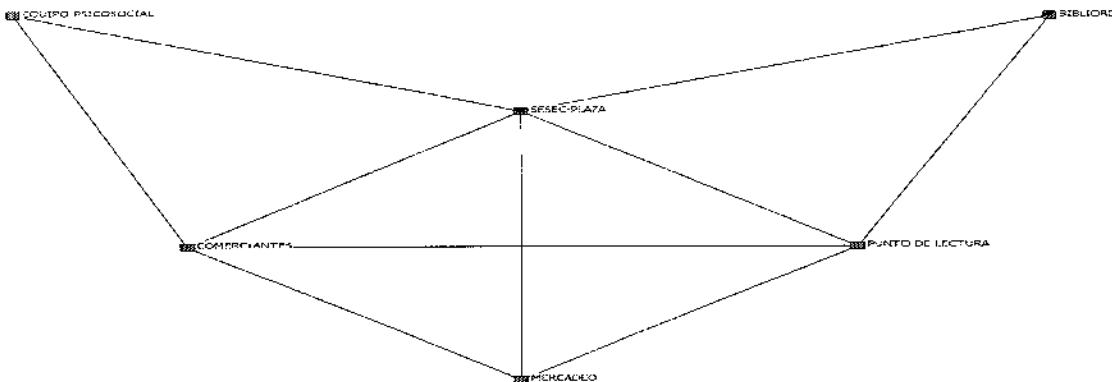
PLAZA DE MERCADO LA PERSEVERANCIA

En la Plaza de Mercado la Perseverancia se realizó la celebración del día del niño y la niña con los hijos de los comerciantes y empleados, ellos fueron participes para que la fiesta fuera todo un éxito.

Iniciamos con la elaboración de los gorros de los menores, una vez estos estaban acabados pasamos hacer lavado de manos ya que el ejercicio que se iba a ejecutar merecia que estas se encontraran completamente limpias.

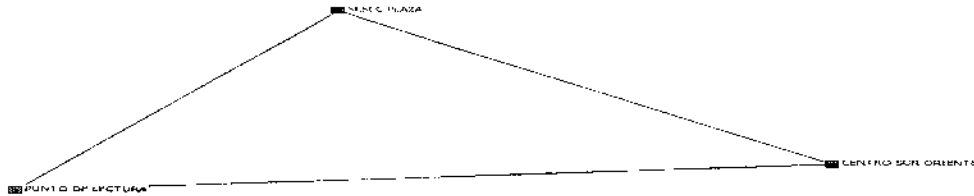
Posteriormente con ayuda del chef de la Plaza La Perseverancia pasamos a la explicación de cómo elaborar una sándwich saludable, entre ellos (a) se notó mucha complicidad y hermandad. Una vez terminaron su producto muchos de los menores prefirieron compartir con sus padres.

Terminada esta actividad pasamos al punto de lectura para continuar con la celebración del día del niño (a), en el espacio hubo tiempo para hacer concurso de baile, leer cuentos, hilar historias, conversar acerca de la familia, dibujar y por último degustar la ensalada de frutas que gentilmente nos elaboraron las señoras de servicio generales. Finalmente desarrolla su actividad la promotora Isabel Camargo de Bibliored.



Como se evidencia en la Red la Gerencia de la Plaza de Mercado está conectado con Bibliored y Punto de Lectura y los equipos transversales están conectados entre sí.

PLAZA DE MERCADO SANTANDER



Como se evidencia en la gráfica La Gerencia de la Plaza Santander celebró la fiesta de los niños y las niñas con la Sub-Red Centro Oriente, ellos hicieron de esta una celebración bastante particular ya que ofrecieron a los niños y las niñas un recreacionista el cual estuvo bastante entretenido; las actividades fueron lúdico-pedagógicas. La Red Centro Oriente terminó su intervención haciendo un taller de autocuidado, donde se les entregó herramientas que les ayude a ser independientes desde pequeños para que alcancen a tomar decisiones acertadas; se pudo observar que con esta actividad la mayoría de los menores les interesa el dibujo y el coloreado.

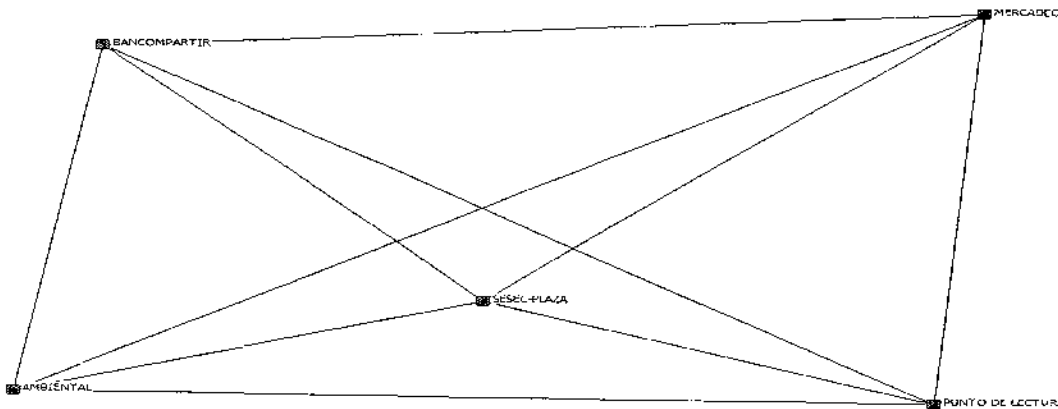
Sesec-Plaza como lo muestra la gráfica está conectada con Punto de Lectura y con Sub-Red Centro Oriente.

PLAZA DE MERCADO TRANIDAD GALÁN

La Plaza Trinidad Galán fue escenario para ofrecer a los hijos de los comerciantes y empleados una celebración donde ellos (as) fueran el centro de atracción.

Ellos esperaban ansiosos que Bancompartir comenzara hacer el trabajo con pintucaritas, pero antes de esto los menores participaron de recreación y lúdica.

Posteriormente se hace un compartir ofrecido por el gerente, la asistente y los equipos transversales.



La interpretación de la Red traduce que Sesec-Plaza sigue liderando la buena intención que tienen de celebrar

en conjunto la fiesta de los niños y las niñas. La disposición de los equipos transversales respalda esta actividad.

Se evidencia en la gráfica que todos los agentes involucrados se encuentran conectados entre sí.

IMPACTO CELEBRACIÓN DÍA DEL NIÑO Y LA NIÑA

Como resultado de la gran fiesta se concluye lo siguiente:

- ✓ La convocatoria realizada por los gerentes y asistentes en cada una de las plazas las cuales dieron como resultado el éxito de las actividades realizadas
- ✓ Los niños y las niñas estuvieron felices y contentos, motivados en la ejecución y desarrollo de los diferentes ejercicios implementados a lo largo de cada una de las celebraciones.
- ✓ Los comerciantes y empleados estuvieron agradecidos en todo momento por tener en cuenta a los menores para la celebración.
- ✓ Para los comerciantes y empleados la iniciativa de realizar esta celebración les trajo como consecuencia el cumplimiento de los indicadores al Plan Operativo, además del apoyo brindado a los menores durante la jornada lúdico-recreativa.
- ✓ Los comerciantes se involucraron aportando para las actividades mano de obra y alimentos.
- ✓ El impacto en términos generales fue bastante positivo porque se generó en los menores un espacio de esparcimiento, conocimiento y recreación.
- ✓ Se puede evidenciar en cada una de las redes la participación de los equipos transversales y las diferentes entidades público-privadas.
- ✓ Todas las acciones mencionadas apuntan al cumplimiento de la misión de la entidad,

Finalmente, el propósito de estas actividades es trabajar en conjunto y coordinar acciones con las entidades aliadas que permitan impactar a los menores de edad, a los comerciantes, empleados vecinos del sector y visitantes.

Se espera para el siguiente año que todos los gerentes en conjunto con los equipos transversales se comprometan en seguir aunando esfuerzo para que las plazas de mercado con sus puntos de lectura inmersos sigan construyendo tejido social, estos espacios cobran importancia desde el mismo momento en que los funcionarios sean agentes activos y participativos en procesos tan significativos como estos.

5. Atender los demás requerimientos efectuados por el supervisor que tengan en relación directa con el objeto del contrato.
 - Participación de la conciliación en la plaza Las Ferias.
 - Lanzamiento del Programa Salud Vital de la Secretaría de Salud en la PDM Fontibón.
 - Lanzamiento de la plazoleta norte de la PDM Ferias.
 - Puesta en marcha de la celebración del 20 de julio en la PDM Quirigua
 - Participación activa de las mesas de trabajo para la conformación de los equipos del programa La Red contra el maltrato Infantil.
 - Apoyo a la desarrollo de las actividades realizadas por Idiprom en la PDM Las Cruces

EVALUACIÓN FERIA DEL LIBRO

JUSTIFICACIÓN

Para dar cumplimiento al Plan Operativo, desde la Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización del Instituto para la Economía Social IPES se llevó a cabo durante el mes de abril la celebración del día del niño y la niña en las Plazas de Mercado de las localidades del Distrito de Bogotá.

El IPES como entidad se une a esta gran celebración, por consiguiente, los puntos de lectura se han convertido en espacios lúdico pedagógicos y recreativos, los cuales han permitido que los menores sean el centro de estas conmemoraciones, también son merecedores no sólo de respeto, sino que además les permite vivir en armonía, generando en ellos (a) confianza en su ser creando herramientas que les permitan gozar de un ambiente sano.

Nuestro país realiza esta celebración el último sábado del mes abril; sin embargo, por las dinámicas de cada una de las plazas se decidió hacer un cronograma que permitiera en cabeza del equipo psicosocial junto con la administración de cada plaza, punto de lectura y los demás equipos transversales, contribuir y aportar para que se realizara una fiesta digna para los hijos de los comerciantes empleados, visitantes y vecinos del sector.

Es así, como las plazas de mercado, se convierten desde el punto de vista cultural en una plataforma atrayente e interesante para lograr una sociedad más equitativa, equilibrada y justa.

A continuación, se hace una evaluación de cada una de las Plazas de Mercado que aunaron esfuerzos para esta celebración.

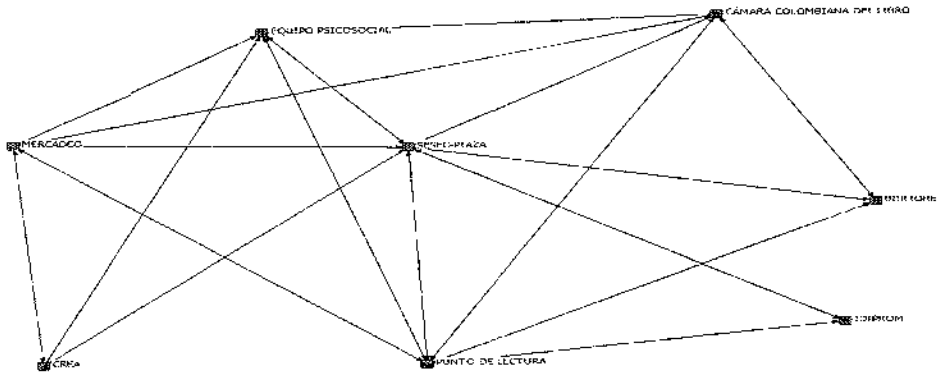
PLAZA DE MERCADO DOCE DE OCTUBRE

Se da inicio a la celebración con la participación de la promotora de Bibliored. La actividad realizada hace referencia a un sector de la cultura mexicana, se les explicó a los niños (as) que cuando nace el bebé se comienza a tejer sobre dos palos un hilo especial, y a medida que el bebé crece le van dando la vuelta hasta formar una obra de arte que ellos la denominan "OJOS DE LUZ".

Posteriormente hace su presentación la escritora María del Sol Peralta, muy educativa, activa, divertida, muestra sus colecciones de una manera lúdica en donde los menores se entretienen ante su presentación. Terminada la presentación de la escritora los menores disfrutaron de delicioso refrigerio donado por Idiprom. Luego hace su intervención el grupo Crea de la localidad de Barrios Unidos, con esta presentación no sólo disfrutaron los niños y las niñas sino los comerciantes, empleados y visitantes. Para seguir entreteniendo a los menores se les realizó una serie de actividades manuales en conjunto con el equipo psicosocial. A continuación, se hace el análisis de las entidades y equipos que permitieron que se lograra con el objetivo.



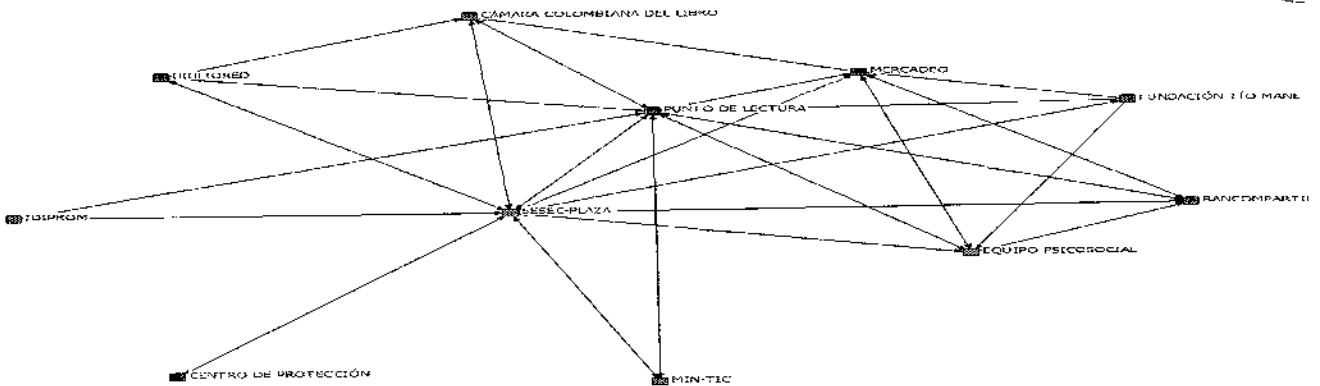
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social



Como lo muestra la figura Seseec-Plaza entidad central realiza acuerdos internos entre los equipos transversales y estos a su vez hacen acuerdos importantes con entidades tales como: Cámara Colombiana del Libro, Bibliored, Idiprom y Crea.

PLAZA DE MERCADO LAS CRUCES

En la Plaza de Mercado Las Cruces se vivió positivamente la celebración del día del niño (a).
Evaluación de impacto de las redes de apoyo



Como se puede apreciar en la Red, Seseec-Plaza Las Cruces tiene contacto directo con los equipos transversales, estos se apoyan con Bancompartir y la Cámara Colombiana del Libro.

En la Plaza de Mercado Las Cruces, la Gerencia involucró no sólo a los equipos transversales Equipo psicosocial, Punto de Lectura y Mercadeo, sino a entidades públicas como Idiprom, el Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones. Este último aportó el mensaje del uso y buen uso de las herramientas tecnológicas.

La alianza se llevó en conjunto con el Punto de Lectura y el Centro Especial de Manejo y Protección realizando una actividad con los niños y las niñas al involucrarlos y comprometerlos a tener sentido de pertenencia con la ciudad capital.

Se realizaron actividades de dibujo y coloreado con entidades privadas, como la Fundación del Tío Mane, este es un grupo que juega con la literatura y el arte y por medio de sus canciones deja mensajes positivos a los menores.

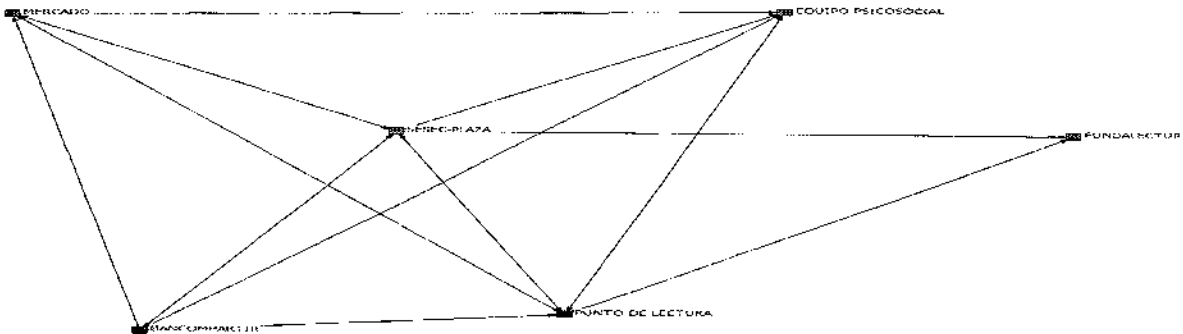
Otro gran aliado Bancompartir, siempre hace sonreír a los menores con las diversas actividades que realiza. Por último, pero no menos importante el Punto de Lectura en cabeza de Luz Mery Pinilla gestionó con la Cámara Colombiana del Libro la participación de la autora María del Sol Peralta que como todas las presentaciones estas son interesantes y del agrado de los niños y las niñas, también hizo su intervención la promotora de lectura Elisa Mora de Bibliored.

En conclusión, el trabajo en equipo hace más espesa y nutrida la Red ya que en esta participan de manera voluntaria y de común acuerdo todos los actores involucrados en el tema.

PLAZA DE MERCADO QUIRIGUA

La Plaza se engalanó decorando el espacio para dicho evento, como se puede apreciar en las fotos las actividades fueron enfocadas en torno al mundial de fútbol Rusia 2018.

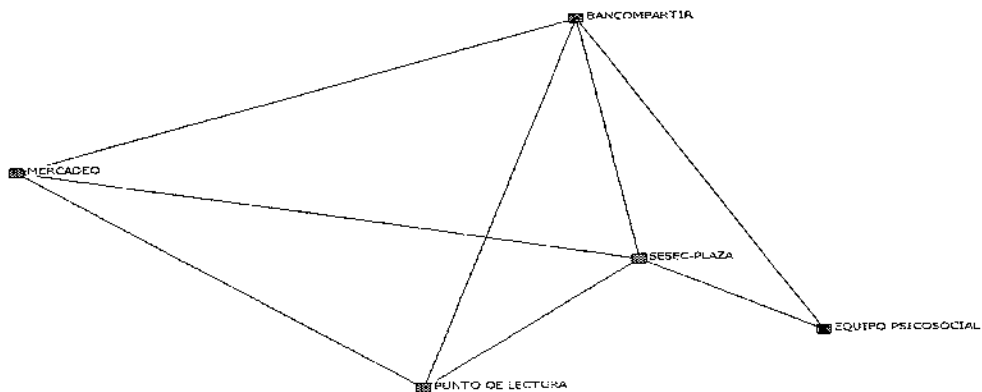
Comenzamos con una actividad por parte de la promotora Yenni de Bibliored para romper el hielo entre los menores, posteriormente entra Bancompartir con la actividad pintucaritas, juegos lúdicos, de memoria y aprestamiento. Los niños y las niñas estuvieron muy atentos y también pacientes; por parte del equipo psicosocial, la asistente de la plaza, mercadeo y punto de lectura siguieron las actividades como juegos, rifas y entrega de premios. Poco a poco fueron llegando y sumando los invitados para disfrutar de una gran fiesta. En total fueron 32 menores los que asistieron a la celebración.



A continuación, se hace el análisis de la Red.

La Gerencia de la Plaza de Mercado Quirigua tiene como gran aliado a Bancompartir, a su vez, este, con los equipos transversales psicosocial y mercadeo. Todos dispuestos a aportar y realizan un trabajo mancomunado que permita lograr con el objetivo propuesto.

PLAZA DE MERCADO KENNEDY



Una vez mas se evidencia que Bancompartir es un gran aliado para el desarrollo de las diferentes actividades que planea Sesec, es así como estas finalmente apuntan al cumplimiento de los indicadores del Plan Operativo. Los equipos transversales tambien juegan un papel decisivo al momento de realizar las actividades.

Los menores que asisten al punto de lectura realizaron actividades como pintucaritas, y globoflexia, hubo concurso y premios.

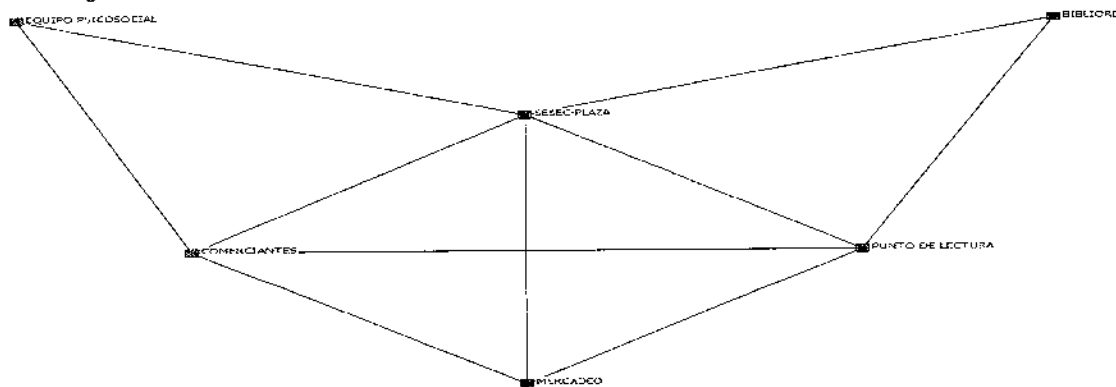
PLAZA DE MERCADO LA PERSEVERANCIA

En la Plaza de Mercado la Perseverancia se realizó la celebración del día del niño y la niña con los hijos de los comerciantes y empleados, ellos fueron participes para que la fiesta fuera todo un éxito.

Iniciamos con la elaboración de los gorros de los menores, una vez estos estaban acabados pasamos hacer lavado de manos ya que el ejercicio que se iba a ejecutar merecia que estas se encontraran completamente limpias.

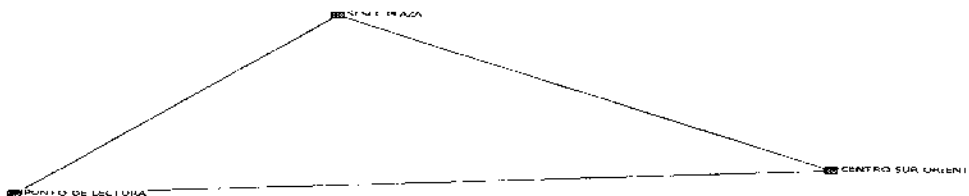
Posteriormente con ayuda del chef de la Plaza La Perseverancia pasamos a la explicación de cómo elaborar una sándwich saludable, entre ellos (a) se notó mucha complicidad y hermandad. Una vez terminaron su producto muchos de los menores prefirieron compartir con sus padres.

Terminada esta actividad pasamos al punto de lectura para continuar con la celebración del día del niño (a), en el espacio hubo tiempo para hacer concurso de baile, leer cuentos, hilar historias, conversar acerca de la familia, dibujar y por último degustar la ensalada de frutas que gentilmente nos elaboraron las señoras de servicio generales. Finalmente desarrolla su actividad la promotora Isabel Camargo de Bibliored.



Como se evidencia en la Red la Gerencia de la Plaza de Mercado está conectado con Bibliored y Punto de Lectura y los equipos transversales están conectados entre sí.

PLAZA DE MERCADO SANTANDER



Como se evidencia en la gráfica La Gerencia de la Plaza Santander celebró la fiesta de los niños y las niñas con la Sub-Red Centro Oriente, ellos hicieron de esta una celebración bastante particular ya que ofrecieron a los niños y las niñas un recreacionista el cual estuvo bastante entretenido; las actividades fueron lúdico-pedagógicas. La Red Centro Oriente terminó su intervención haciendo un taller de autocuidado, donde se les entregó herramientas que les ayude a ser independientes desde pequeños para que alcancen a tomar decisiones acertadas; se pudo observar que con esta actividad la mayoría de los menores les interesa el dibujo y el coloreado.

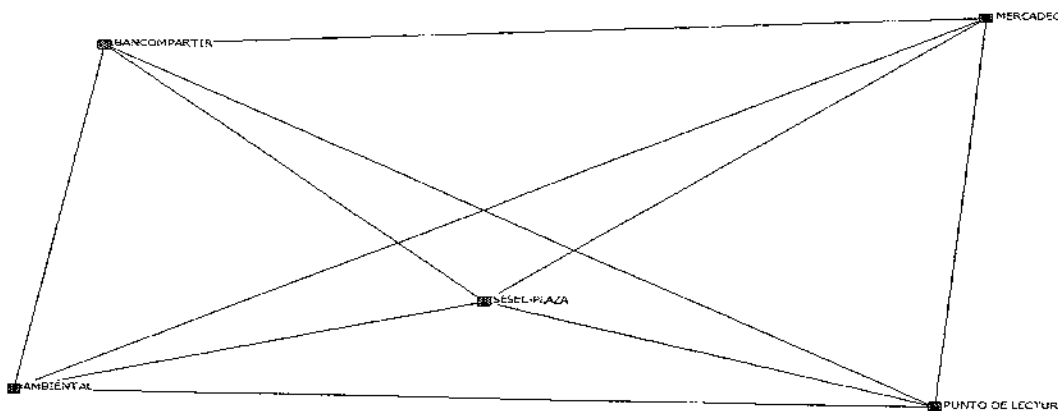
Sesec-Plaza como lo muestra la gráfica está conectada con Punto de Lectura y con Sub-Red Centro Oriente.

PLAZA DE MERCADO TRANIDAD GALÁN

La Plaza Trinidad Galán fue escenario para ofrecer a los hijos de los comerciantes y empleados una celebración donde ellos (as) fueran el centro de atracción.

Ellos esperaban ansiosos que Bancompartir comenzara hacer el trabajo con pintucaritas, pero antes de esto los menores participaron de recreación y lúdica.

Posteriormente se hace un compartir ofrecido por el gerente, la asistente y los equipos transversales.



La interpretación de la Red traduce que Sesec-Plaza sigue liderando la buena intensidad que tienen de celebrar

en conjunto la fiesta de los niños y las niñas. La disposición de los equipos transversales respalda esta actividad.

Se evidencia en la gráfica que todos los agentes involucrados se encuentran conectados entre sí.

IMPACTO CELEBRACIÓN DÍA DEL NIÑO Y LA NIÑA

Como resultado de la gran fiesta se concluye lo siguiente:

- ✓ La convocatoria realizada por los gerentes y asistentes en cada una de las plazas las cuales dieron como resultado el éxito de las actividades realizadas
- ✓ Los niños y las niñas estuvieron felices y contentos, motivados en la ejecución y desarrollo de los diferentes ejercicios implementados a lo largo de cada una de las celebraciones.
- ✓ Los comerciantes y empleados estuvieron agradecidos en todo momento por tener en cuenta a los menores para la celebración.
- ✓ Para los comerciantes y empleados la iniciativa de realizar esta celebración les trajo como consecuencia el cumplimiento de los indicadores al Plan Operativo, además del apoyo brindado a los menores durante la jornada lúdico-recreativa.
- ✓ Los comerciantes se involucraron aportando para las actividades mano de obra y alimentos.
- ✓ El impacto en términos generales fue bastante positivo porque se generó en los menores un espacio de esparcimiento, conocimiento y recreación.
- ✓ Se puede evidenciar en cada una de las redes la participación de los equipos transversales y las diferentes entidades público-privadas.
- ✓ Todas las acciones mencionadas apuntan al cumplimiento de la misión de la entidad,

Finalmente, el propósito de estas actividades es trabajar en conjunto y coordinar acciones con las entidades aliadas que permitan impactar a los menores de edad, a los comerciantes, empleados vecinos del sector y visitantes.

Se espera para el siguiente año que todos los gerentes en conjunto con los equipos transversales se comprometan en seguir aunando esfuerzo para que las plazas de mercado con sus puntos de lectura inmersos sigan construyendo tejido social, estos espacios cobran importancia desde el mismo momento en que los funcionarios sean agentes activos y participativos en procesos tan significativos como estos.

5. Atender los demás requerimientos efectuados por el supervisor que tengan en relación directa con el objeto del contrato.
 - Participación de la conciliación en la plaza Las Ferias.
 - Lanzamiento del Programa Salud Vital de la Secretaría de Salud en la PDM Fontibón.
 - Lanzamiento de la plazoleta norte de la PDM Ferias.
 - Puesta en marcha de la celebración del 20 de julio en la PDM Quirigua
 - Participación activa de las mesas de trabajo para la conformación de los equipos del programa La Red contra el maltrato Infantil.
 - Apoyo a la desarrollo de las actividades realizadas por Idiprom en la PDM Las Cruces

Juliano Barros R
40924701

