

INFORME FINAL
CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS 322 DE 2018
FERNANDO JAVIER BARRERA PINEDA

FEBRERO

OBLIGACIÓN 1: *Gestionar Alianzas con sectores públicos y privados, agencias de turismo, hostales y hoteles para incrementar el turismo en plazas de mercado.*

1. Gestión con Casa de la Igualdad (Localidad Santa Fe) con la cual se logró incorporar el mercado campesino para los fines de semana quincenalmente en la plaza de mercado Las Cruces.

2. Apoyo técnico a la agencia de viajes 321 Colombia en preparación de la plaza de mercado La Perseverancia para el lanzamiento del "Tour de la Tradición".

OBLIGACIÓN 2: *Desarrollar estrategias de posicionamiento comercial orientadas a posicionar las plazas de mercado como lugares turísticos, culturales y gastronómicos.*

1. Asistencia a vitrina turística de Colombia ANATO con representación gastronómica de las plazas de mercado La Perseverancia y La Concordia.

2. Visita y almuerzo delegación de la embajada de Dinamarca para asesoramiento técnico sobre el desarrollo de la plaza de mercado La Perseverancia.

3. Visita y almuerzo del IDT con gerentes hoteleros de Bogotá para conocer la oferta gastronómica y turística de la plaza de mercado La Perseverancia.

4. Celebración del festival del granero con presentaciones musicales, juegos didácticos y rifas en la plaza de mercado Las Cruces.

5. Viernes de música en vivo para acompañar actividades comerciales en plaza de mercado La Concordia.

OBLIGACIÓN 3: *Realizar asistencia técnica y desarrollar estrategias de fortalecimiento empresarial en gastronomía y turismo a los comerciantes de las plazas distritales de mercado.*

1. Se realiza capacitación de postres en plaza de mercado La Perseverancia.

2. Asesoramiento comercial y técnico de montaje, exhibición y promoción a comerciantes ANATO antes, durante y después de la feria.

OBLIGACIÓN 4: *Atender los demás requerimientos efectuados por el supervisor que tengan relación directa con el objeto contractual.*

1. Apoyo presencial en plaza de mercado la perseverancia con comerciantes para socializar, conformar grupos de trabajo y recolectar información para la implementación de la plataforma mercadoni.

2. Asistencia a capacitación sobre Plan Maestro de Abastecimiento.

3. Conformación comités de desarrollo integral y eventos en plazas de mercado La Perseverancia y La Concordia.

MARZO

OBLIGACIÓN 1: *Gestionar Alianzas con sectores públicos y privados, agencias de turismo, hostales y hoteles para incrementar el turismo en plazas de mercado.*

1. Gestión con Universidad Minuto de Dios e Instituto Distrital de Turismo (IDT) para programar visitas y recorridos en la plaza de mercado La Perseverancia.

OBLIGACIÓN 2: *Desarrollar estrategias de posicionamiento comercial orientadas a posicionar las plazas de mercado como lugares turísticos, culturales y gastronómicos.*

1. Celebración del día de la mujer en plaza de mercado La Perseverancia, para las mujeres que visitan la plaza con regalos, rifas, música en vivo, decoración, precios especiales y oferta gastronómica especial.

2. Lanzamiento de mercado campesino en plaza de mercado Las Cruces con "Red de Mujeres Productoras" y celebración del día de la mujer para visitantes de la plaza, con música en vivo y regalos.

3. Celebración de festival gastronómico de Litorales Colombianos en plaza de mercado La Perseverancia, invitando a clientes a disfrutar de la vigilia de semana santa con las deliciosas recetas de pescado de nuestro pacífico y caribe colombiano.

4. Apoyo en lanzamiento de la plataforma mercadoni en la plaza de mercado La Perseverancia.

5. Apoyo en clase en vivo de cocina para actividad de promoción de la venta de pescado en la plaza de mercado Restrepo.

OBLIGACIÓN 3: *Realizar asistencia técnica y desarrollar estrategias de fortalecimiento empresarial en gastronomía y turismo a los comerciantes de las plazas distritales de mercado.*

1. Se realiza intercambio de conocimientos entre comerciantes de cocina de la plaza de mercado La Perseverancia y estudiantes de gastronomía de la Universidad de la Sabana.

2. Apoyo presencial en plaza de mercado la perseverancia con comerciantes de fruver para preparar logísticamente el lanzamiento de la plataforma mercadoni.

3. Asesoramiento técnico a comerciantes de cocina en emplatado y servicio de mesa para recibir delegados de la ciudad de Barcelona.

OBLIGACIÓN 4: *Atender los demás requerimientos efectuados por el supervisor que tengan relación directa con el objeto contractual.*

1. Convocar mujeres comerciantes de las plazas de mercado La Perseverancia, Concordia y Las Cruces para celebración del día de la mujer.

2. Apoyo logístico en preparación de evento para mujeres comerciantes de todas las plazas distritales.

3. Asistencia a reuniones semanales de mercadeo en oficina del IPES.

4. Apoyo encuestas de abastecimiento.

ABRIL

OBLIGACIÓN 1: *Gestionar Alianzas con sectores públicos y privados, agencias de turismo, hostales y hoteles para incrementar el turismo en plazas de mercado.*

1. Participación rueda de negocios FEDEARROZ.

2. Acuerdos con Alcaldía de Santa Fe para celebración de eventos en Plaza de Mercado La Perseverancia.

3. Acuerdo con IDEARTES - CREA del 12 de octubre para apoyo artístico en eventos de plazas.

OBLIGACIÓN 2: *Desarrollar estrategias de posicionamiento comercial orientadas a posicionar las plazas de mercado como lugares turísticos, culturales y gastronómicos.*

1. Celebración día del niño en plaza de mercado Las Cruces.

2. Visita del IDT con funcionarios del hotel Opera de Bogotá. .

3. Visita de IDT con funcionarios de los hoteles Hamilton Park 93 de Bogotá. .

4. Participación en feria de la Cámara de Comercio de Bogotá con comerciantes de Perseverancia y Concordia. .

5. Celebración día del niño y festival de postre en la plaza de mercado La Concordia.

6. Evento de CODENSA en Plaza de Mercado La Perseverancia para condecorar a comerciantes con buena energía.

7. Celebración del día del niño en PDM La Perseverancia, con actividad de chefcitos.

8. Apoyo en invitación del chef Jaime Álzate a conocer la plaza de mercado 7 de Agosto.

OBLIGACIÓN 3: *Realizar asistencia técnica y desarrollar estrategias de fortalecimiento empresarial en gastronomía y turismo a los comerciantes de las plazas distritales de mercado.*

1. Apoyo en sensibilización, socialización y apoyo técnico en emplatado, recetas y buenas prácticas para celebrar festival gastronómico en Plaza de Mercado Samper Mendoza.
2. Apoyo en sensibilización, socialización y apoyo técnico en emplatado, recetas y buenas prácticas para celebrar festival gastronómico en Plaza de Mercado Trinidad Galán.
3. Apoyo en sensibilización, socialización y apoyo técnico en emplatado, recetas y buenas prácticas para celebrar festival gastronómico Plaza de Mercado Restrepo.
4. Apoyo en sensibilización, socialización y apoyo técnico en emplatado, recetas y buenas prácticas para celebrar festival gastronómico Plaza de Mercado Kennedy.

OBLIGACIÓN 4: *Atender los demás requerimientos efectuados por el supervisor que tengan relación directa con el objeto contractual.*

1. Asistencia a reuniones semanales de mercadeo en oficina del IPES.
2. Reuniones con comité desarrollo integral en Plaza de Mercado Cruces.
3. Reuniones con comité desarrollo integral en Plaza de Mercado Cruces.
4. Montaje de mobiliario en cámara de comercio.

MAYO

OBLIGACIÓN 1: *Gestionar Alianzas con sectores públicos y privados, agencias de turismo, hostales y hoteles para incrementar el turismo en plazas de mercado.*

1. Alianza con lotería de Bogotá para apoyar eventos promocionales con rifas y regalos para clientes de la plaza de mercado La Perseverancia.
2. Apoyo del Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) para actividades en la plaza de mercado La concordia, con actividades de integración y participación entre comerciantes y comunidad.

OBLIGACIÓN 2: *Desarrollar estrategias de posicionamiento comercial orientadas a posicionar las plazas de mercado como lugares turísticos, culturales y gastronómicos.*

1. Celebración del día de la madre en plaza de mercado La Perseverancia con música en vivo, rifas y regalos para clientes y comerciantes.
2. Visita del IDT con funcionarios del hotel Tequendama.
3. Visita de IDT con funcionarios de los De la agremiación de transporte de pasajeros en Bogotá.

- 4. Visita del IDT en plaza de mercado La Perseverancia
- 5. Participación en feria de la Cámara de Comercio de Bogotá con comerciantes de Perseverancia en componente de gastronomía.
- 6. Celebración día de la madre en plaza de mercado La Concordia, con música en vivo y actividades de integración con comunidad del barrio y la Plaza de Mercado.
- 7. Apoyo en celebración de la semana danesa en las plazas de mercado, esencialmente con actividades en plaza de mercado La Perseverancia.
- 8. Celebración festival gastronómico en la plaza de mercado La Perseverancia.
- 9. Participación en la vitrina de Contraloría Distrital con dos comerciantes de gastronomía y uno de productos orgánicos; de las plazas Perseverancia y Concordia.
- 10. Comparativo de precios con competencia más cercana de las plazas de mercado: Perseverancia, Concordia y San Carlos.
- 11. Plan de trabajo en plaza de mercado San Carlos, para continuar en su posicionamiento gastronómico.

OBLIGACIÓN 3: *Realizar asistencia técnica y desarrollar estrategias de fortalecimiento empresarial en gastronomía y turismo a los comerciantes de las plazas distritales de mercado.*

- 1. Capacitación en postre plaza de mercado Fontibón.
- 2. Capacitación en postres plaza de mercado 20 de Julio.
- 3. Asistencia técnica a cocinas de plaza de mercado San Carlos.

OBLIGACIÓN 4: *Atender los demás requerimientos efectuados por el supervisor que tengan relación directa con el objeto contractual.*

- 1. Asistencia a reuniones semanales de mercadeo en oficina del IPES.
- 2. Apoyar selección del mejor comerciante en Perseverancia y Concordia, para participar en eventos de ciudad.
- 3. Reunión de capacitación para comerciantes que participan en eventos de ciudad.
- 4. Participación en jornada integral de planeación estratégica en Plaza de los Artesanos.
- 4. Montaje y desmontaje de mobiliario en Cámara de Comercio.
- 6. Montaje y desmontaje de mobiliario en Contraloría Distrital.

JUNIO

OBLIGACIÓN 1: *Gestionar Alianzas con sectores públicos y privados, agencias de turismo, hostales y hoteles para incrementar el turismo en plazas de mercado.*

1. Gestión con la Universidad de los Andes y cocinera "Luz Dari Cogollos" para recibir vajilla exclusiva de la plaza de mercado La Perseverancia; a cambio de tener la plaza a disposición como escenario de aprendizaje cultural culinario.

OBLIGACIÓN 2: *Desarrollar estrategias de posicionamiento comercial orientadas a posicionar las plazas de mercado como lugares turísticos, culturales y gastronómicos.*

1. Participación en mercado campesino.
2. Participación en vitrina Secretaria del Hábitat.
3. Participación en vitrina del IPES.
4. Participación en parqueadero de Cámara de Comercio de Bogotá.
5. Apoyo en montaje para transmisión del partido con embajada de Polonia.
6. Participación en vitrina de Cámara de Comercio.
7. Visita del IDT con agencia de viajes de Colombia en la Plaza de Mercado La Perseverancia.
8. Apoyo logístico en lanzamiento del programa Bogotá Vital.

OBLIGACIÓN 3: *Realizar asistencia técnica y desarrollar estrategias de fortalecimiento empresarial en gastronomía y turismo a los comerciantes de las plazas distritales de mercado.*

1. Se realiza capacitación de postres en plaza de mercado Kennedy.
2. Se realiza capacitación de postres en plaza de mercado Quirigua.
4. Apoyo en uniformidad de comerciantes de la PDM Concordia.
5. Análisis de precios de plazas de mercado concordia y perseverancia con su competencia más cercana.

OBLIGACIÓN 4: *Atender los demás requerimientos efectuados por el supervisor que tengan relación directa con el objeto contractual.*

1. Volanteo en zona del salitre para promocionar eventos de las plazas de mercado.
2. Asistencia reuniones de mercadeo.
3. Montaje y desmontaje del mobiliario en Secretaria del Hábitat.
4. Montaje y desmontaje del mobiliario en parqueadero Cámara de Comercio.
5. Montaje y del mobiliario en transmisión del partido Colombia Vs Polonia.

6. Compra de material institucional (uniformes, pendones, bolsas, stickers, banners) para comerciantes participantes en eventos de ciudad.

JULIO

OBLIGACIÓN 1: *Gestionar Alianzas con sectores públicos y privados, agencias de turismo, hostales y hoteles para incrementar el turismo en plazas de mercado.*

- 1. Acercamiento con productor de Choachi a comerciantes de la plaza de mercado distrital La Concordia, vende productos como huevos, queso campesino, fruta y hortalizas
- 2. Se recibe vajilla para PDM Perseverancia donada por la Universidad de los Andes.

OBLIGACIÓN 2: *Desarrollar estrategias de posicionamiento comercial orientadas a posicionar las plazas de mercado como lugares turísticos, culturales y gastronómicos.*

- 1. Participación en vitrina CAD.
- 2. Participación en Secretaría de Salud.
- 3. Visita del IDT en PDM Perseverancia.
- 4. Festival gastronómico en PDM Perseverancia.
- 5. Fiesta Virgen del Carmen en PDM San Benito y San Carlos

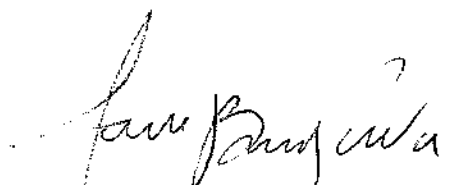
OBLIGACIÓN 3: *Realizar asistencia técnica y desarrollar estrategias de fortalecimiento empresarial en gastronomía y turismo a los comerciantes de las plazas distritales de mercado.*

- 1. Apoyo en organización de la visita de Codensa en PDM Cruces.
- 2. Participación en reunión Secretaría de Salud.

OBLIGACIÓN 4: *Atender los demás requerimientos efectuados por el supervisor que tengan relación directa con el objeto contractual.*

- 1. Volanteo en zona del salitre para promocionar eventos de las plazas de mercado.
- 2. Montaje en súper CAD.
- 3. Montaje secretaria de salud.
- 4. Montaje cámara de comercio.
- 5. Compra de material institucional para secretaria de salud, cámara de comercio y festival de verano.

6. Compra de material institucional (uniformes, pendones, bolsas, stickers, banners) para comerciantes participantes en eventos de ciudad.



FERNANDO JAVIER BARRERA PINEDA

CC. No 1.020.752.524 DE BOGOTÁ

CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS 322 DE 2018

