



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Flujo de Visitantes en las Plazas de Mercado Distritales



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL – IPES

Elaborado por:

Grupo de Estudios Socioeconómicos

Daniel Garavito Amaya

Sergio Osorio Quevedo

Omar Corredor Avellaneda

Edwin Ramírez Londoño

Bogotá D.C.

Septiembre 2018

FO-068
V-07

Página 1 de 7

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita 018000124737
www.ipes.gov.co

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Contenido

1. Introducción	3
2. Metodología	3
3. Resultados	5



1. Introducción

Como lo estipula el Acuerdo 257 de 2006 en el Artículo 79, una de las funciones del Instituto para la Economía Social - IPES es “*administrar las plazas de mercado en coordinación con la política de abastecimiento de alimentos*”. En este sentido, el presente documento contiene información relevante tanto para la entidad, como para el Distrito, en tanto tiene por objetivo conocer el flujo de personas que ingresan a las 19 plazas de mercado distritales. El número de visitantes permite conocer las particularidades de las plazas de tal manera que es un dato importante para la caracterización de las mismas.

Esta información fue recolectada por el grupo de encuestadores de la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico del IPES en los meses de Noviembre y Diciembre de 2017 y Enero y Febrero de 2018 de tal manera que para dimensionar el flujo de personas que tienen las plazas distritales de mercado se realizó un conteo por observación en franjas horarias y días específicos.

2. Metodología

Para conocer el flujo de personas se implementó una metodología de observación en franjas horarias y días específicos. Esta consiste en ubicar observadores en las diferentes entradas de las plazas de mercado para que, en un determinado horario, hagan una medición del número de personas que van ingresando.

Estas mediciones no pueden hacerse cuando existan eventos o situaciones atípicas que impacten en la afluencia de personas a estos lugares. Teniendo en cuenta lo anterior se determinaron unos horarios de medición de la siguiente manera:

Tabla 1. Horarios de medición del flujo de personas

Horarios de medición	Días
Franjas horarias en la mañana y en la tarde	Martes, Miércoles, Jueves, Viernes y Sábado



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Es necesario establecer algunos parámetros de medición debido a que las misiones de compra varían dependiendo del momento de la semana y esto a su vez, modifica la duración de la compra, por lo tanto se determinan 2 tipos de indicadores:

- Flujo de personas por hora **entre semana**
- Flujo de personas por hora **en fines de semana**

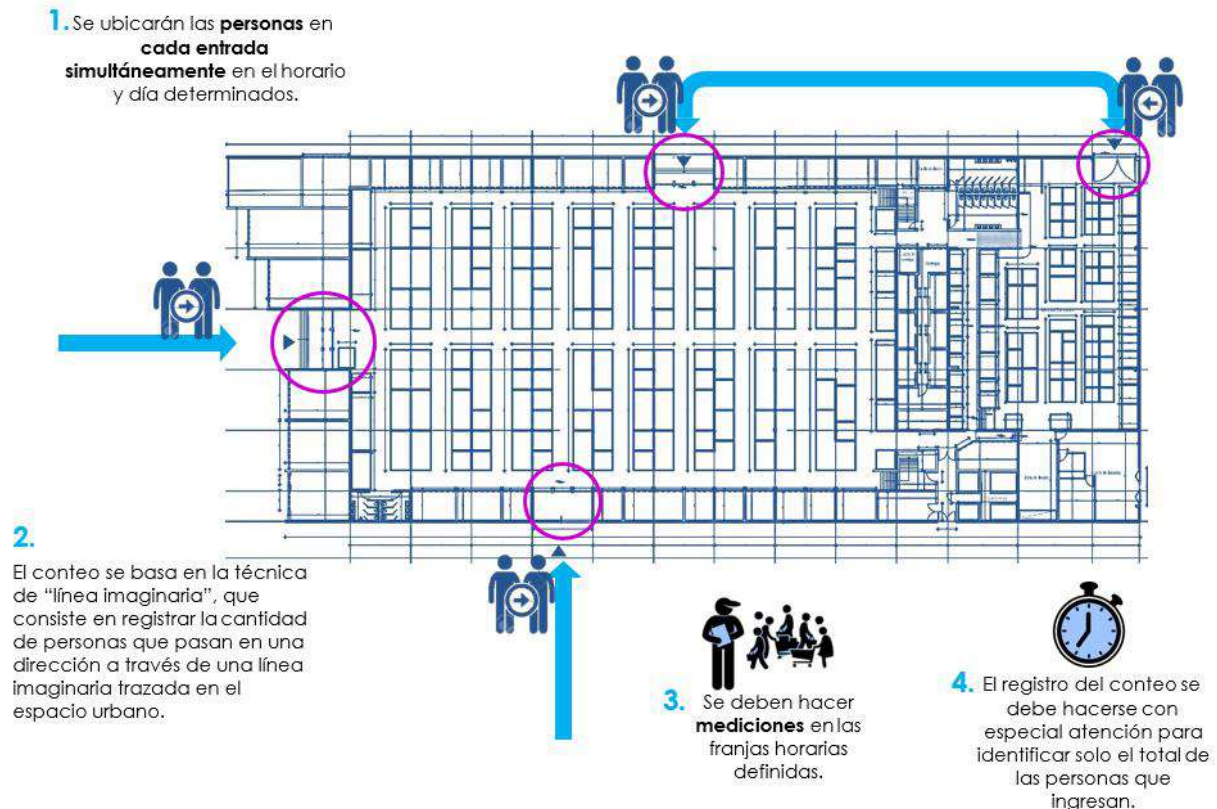
Las etapas del conteo se establecen de la siguiente manera:

1. Se ubicarán las **personas en cada entrada simultáneamente** en el horario y día determinados.
2. El conteo se basa en la técnica de “línea imaginaria”, que consiste en registrar la cantidad de personas que pasan en una dirección a través de una línea imaginaria trazada en el espacio urbano.
3. Se deben hacer mediciones en las franjas horarias definidas.
4. El registro del conteo debe hacerse con especial atención para identificar solo el total de las personas que **ingresan**.

A continuación se presenta un diagrama, sobre el plano de la plaza Veinte de Julio, para ilustrar la manera en que se ubicó a las personas que realizaron el conteo.



Figura 1. Diagrama de etapas y ubicación de personas para el conteo



Con lo anterior se busca representatividad del flujo de personas que ingresan a la plaza de mercado, en este ejemplo el Veinte de Julio, para obtener una cifra robusta.

3. Resultados

El principal resultado que se obtiene de este ejercicio es un flujo medio de visitantes, a las 19 plazas de mercado, de 842,416 al mes, esto se puede observar en la tabla 2. De estos, el 23,5% ingresan a la plaza de mercado Carlos E. Restrepo, seguida de la plaza Veinte de Julio (14,1%). Es importante señalar que aunque el flujo semanal de personas que ingresan a ambas plazas de mercado es similar los fines de semana este



varía entre semana, de tal manera que la plaza del Restrepo tiene un potencial en esta franja.

Es posible observar que existe un segundo grupo de plazas donde el flujo medio al mes es similar, este se encuentra compuesto por Quirigua y Siete de Agosto. Del total del flujo mensual estas plazas reciben cerca del 11% cada una y en el flujo semanal no hay diferencias significativas.

Un tercer grupo está compuesto por las plazas Fontibón, Santander, Trinidad Galán, Ferias, Doce de Octubre, Kennedy y Perseverancia. La característica de estas plazas se encuentra en que el flujo semanal de visitantes en estas plazas es mayor entre semana que los fines de semana. Es interesante el caso de Perseverancia al observar que en el flujo semana este es mayor entre semana que el fin de semana ya que es una plaza cuyo atractivo principal es la gastronomía y es visitada por los extranjeros y locales atraídos por sus tradicionales restaurantes.

Un cuarto grupo es formado por las plazas de Samper Mendoza, Luceros, Cruces. Estas plazas tienen una mayor afluencia de visitantes entre semana que el fin de semana. Al mes son visitadas, en promedio, por 14.000 visitantes.

Un último grupo es compuesto por Concordia, San Carlos, El Carmen y San Benito. Estas plazas tienen baja afluencia de visitantes por las difíciles condiciones de infraestructura y por su baja ocupación de puestos y locales. Sin embargo, es importante señalar que el IPES está realizando grandes inversiones en infraestructura en la plaza de la Concordia por lo que una vez estas finalicen se espera que el flujo de visitantes sea mucho mayor.

Tabla 2. Resultados de la medición del flujo de personas

Frecuencia	Flujo Diario		Flujo Semanal		Flujo Medio
Plaza	Entre Semana	Fin de Semana	Entre Semana	Fin de Semana	Mensual
San Benito	135	105	675	210	3,540
El Carmen	140	320	700	640	5,360
San Carlos	162	243	810	486	5,184



Concordia	255	107	1,275	214	5,956
Cruces	280	1,137	1,400	2,274	14,696
Luceros	660	62	3,300	124	13,696
Samper Mendoza	718	239	3,590	478	16,272
Perseverancia	972	768	3,840	1,536	21,504
Kennedy	966	1,542	4,830	3,084	31,656
12 de Octubre	1,350	1,331	6,750	2,662	37,648
Ferías	1,459	856	7,295	1,712	36,028
Trinidad Galán	1,566	1,142	7,830	2,284	40,456
Santander	1,702	1,345	8,510	2,690	44,800
Fontibón	1,914	2,795	9,570	5,590	60,640
Quirigua	3,326	3,298	16,630	6,596	92,904
Siete de Agosto	3,074	4,141	15,370	8,282	94,608
Veinte de Julio	3,373	6,422	16,865	12,844	118,836
Restrepo	7,182	6,874	35,910	13,748	198,632
Total	29,234	32,727	145,150	65,454	842,416

Este estudio fue realizado por el grupo de estudios socioeconómicos de la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico del Instituto para la Economía Social – IPES entre los meses de Noviembre de 2017 a Septiembre de 2018. Este periodo de tiempo comprendió las etapas de construcción del instrumento de medición, levantamiento de información, digitación, análisis y elaboración de este documento. La interpretación de los datos e información presentados en este documento por parte de terceros no será de responsabilidad del Instituto para la Economía Social.