Natalia Rojas
Jhon Erick Gómez
Edwin Ramírez

INFOGRAFÍA VENDEDORES EN CALLE BOGOTÁ

LOCALIDAD DE CHAPINERO

AGOSTO 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

Información HEMI 2024–2026.

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

CHAPINERO: PERFIL TERRITORIAL Y DEMOGRÁFICO

Una localidad predominantemente rural, con 160.175 habitantes proyectados en 2026

3.816 ha

EXTENSIÓN TOTAL

■	ÁREA URBANA	1.308 ha · 34 %
□	ÁREA RURAL	2.508 ha · 66 %

66%

CHAPINERO ES UNA LOCALIDAD MAYORITARIAMENTE RURAL.

160.175

HABITANTES PROYECTADOS · 2026

H	76.771 · 48 %	M	83.404 · 52 %

0,52

COEFICIENTE DE GINI

Indicador descriptivo de concentración del ingreso.

Fuente: Secretaría Distrital de Planeación. DANE.

ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

CHAPINERO: PERFIL POR SEXO Y GRUPO ETARIO

Los hombres predominan en los grupos etarios.

COMPOSICIÓN DEL CRUCE

1.667 REGISTROS CON SEXO Y EDAD

MUJERES 772 · 46 %

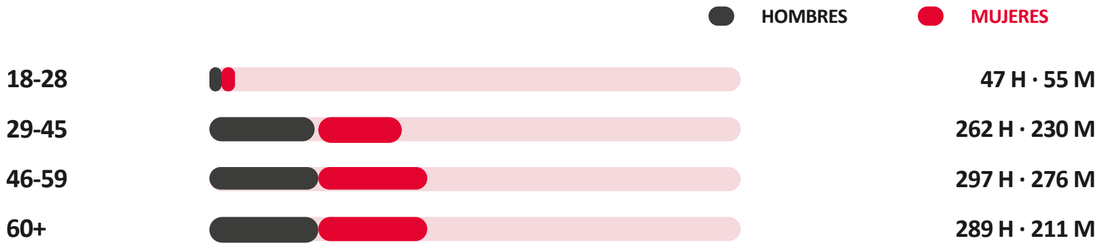
HOMBRES 895 · 54 %

+123

HAY 123 HOMBRES MÁS QUE MUJERES:

UNA BRECHA DE 8 PUNTOS PORCENTUALES.

CRUCE POR SEXO Y GRUPO ETARIO



MAYOR BRECHA: 60+

42 % MUJERES 211

58 % HOMBRES 289

+78 hombres · brecha de 16 puntos porcentuales.

CAMBIO DE TENDENCIA EN 18-29

46 % HOMBRES 47

54 % MUJERES 55

Único grupo con mayoría de mujeres: 8 mujeres más, una diferencia de 8 p.p.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026.



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

CHAPINERO: ¿DÓNDE VIVEN LOS VENDEDORES?

De 1.667 vendedores, 287 también residen en la localidad

RESIDENCIA DE QUIENES TRABAJAN EN CHAPINERO

1.667 VENDEDORES QUE TRABAJAN EN CHAPINERO

VIVEN EN CHAPINERO	287 · 17 %
OTRAS RESIDENCIAS IDENTIFICADAS IDENTIFICADAS	1.380 · 83 %

2/10 2 DE CADA 10 VENDEDORES VIVEN Y TRABAJAN EN CHAPINERO.

PRINCIPALES LUGARES DE RESIDENCIA

Chapinero	287 · 17 %
San Cristóbal	188 · 11 %
Ciudad Bolívar	173 · 10 %
Suba	163 · 10 %
Usme	139 · 8 %

CONCENTRACIÓN TERRITORIAL

57%

Reside en Chapinero, San Cristóbal, Ciudad Bolívar, Suba y Usme.

OTRAS RESIDENCIAS

717 VENDEDORES

FUERA DE BOGOTÁ	16 · 1 %
OTRAS 15 LOCALIDADES	699 · 42 %
SIN CATEGORÍA	2 · 0,1 %

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026.



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

CHAPINERO: CLASIFICACIÓN SISBÉN POR SEXO

El 63 % de la población tiene clasificación SISBÉN; la pobreza extrema presenta la mayor participación femenina

COBERTURA DE CLASIFICACIÓN

1.667 VENDEDORES CON CRUCE POR SEXO

CON CLASIFICACIÓN A–D 1.050 · 63 %

SIN CLASIFICACIÓN UTILIZABLE 617 · 37 %

6/10 SEIS DE CADA DIEZ VENDEDORES CUENTAN CON CLASIFICACIÓN SISBÉN A–D.

Sin clasificación utilizable: 186 no tienen SISBÉN y 431 carecen de información.

CLASIFICACIÓN SISBÉN POR SEXO

	HOMBRES	MUJERES
A. Pobreza extrema	19	36
B. Pobreza moderada	157	185
C. Condición de vulnerabilidad	322	276
D. Hogares que no están en situación de pobreza ni vulnerabilidad	36	19
No tiene	107	79
Sin información	254	177

POBREZA EXTREMA, MODERADA Y VULNERABILIDAD

60 %

995 VENDEDORES DEL TOTAL

Corresponde al 95 % de quienes sí tienen clasificación SISBÉN.

BRECHA EN POBREZA EXTREMA

65 % MUJERES 36

35 % HOMBRES 19

Más mujeres en condición de pobreza extrema · con una diferencia de 31 PP dentro de la categoría.

Fuente: Secretaría Distrital de Planeación SISBÉN. Cálculos propios



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

CHAPINERO: RÉGIMEN DE AFILIACIÓN EN SALUD

7 de cada 10 vendedores reportan afiliación al régimen subsidiado

PANORAMA DE AFILIACIÓN

1.659 REGISTROS CON INFORMACIÓN

RÉGIMEN SUBSIDIADO 1.230 · 74 %

RÉGIMEN CONTRIBUTIVO
245 · 15 %

NO SABE / NO INFORMA
95 · 6 %

7/10 REPORTAN AFILIACIÓN AL RÉGIMEN SUBSIDIADO. JUNTO CON EL CONTRIBUTIVO, REÚNEN EL 89,6 %.

El régimen informado describe la afiliación reportada, no el acceso efectivo ni la calidad de la atención.

CUATRO CATEGORÍAS CONCENTRAN EL 95 %

SUBSIDIADO	1.230 · 74 %
CONTRIBUTIVO	245 · 15 %
NO SABE / NO INFORMA	95 · 6 %
VINCULADO	39 · 2 %

RÉGIMEN SUBSIDIADO POR SEXO

MUJERES	46 % (561)
HOMBRES	54 % (669)

+9 P.P.

RÉGIMEN CONTRIBUTIVO POR SEXO

HOMBRES	48 % (117)
MUJERES	52 % (128)

+4 P.P.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026.



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

CHAPINERO: NIVEL EDUCATIVO DE LOS VENDEDORES

8 de cada 10 tienen estudios de secundaria y/o bachillerato (completo o incompleto); solo el 10 % registra educación superior

PANORAMA EDUCATIVO

1.667 REGISTROS CON INFORMACIÓN

SECUNDARIA / BACHILLERATO **1.331 · 80 %**

EDUCACIÓN SUPERIOR

161 · 10 %

8/10 TIENEN ESTUDIOS DE SECUNDARIA Y/O BACHILLERATO. LA FORMACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICA O UNIVERSITARIA ES MINORITARIA.

La categoría reportada no permite establecer si el nivel educativo fue completado.

CUATRO NIVELES CONCENTRAN EL 96,31 %

Base: 1.926

SECUNDARIA / BACHILLERATO	1.331 · 80 %
PRIMARIA	134 · 8 %
TÉCNICO / TECNOLÓGICO	111 · 7 %
UNIVERSITARIO	50 · 3 %

SECUNDARIA / BACHILLERATO POR SEXO

MUJERES	55,0 % (598)
HOMBRES	44,9 % (733)

+10,14 P.P.

PRIMARIA POR SEXO

HOMBRES	48,5 % (65)
MUJERES	51,5 % (69)

+3 P.P.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026.

.



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS

Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

CHAPINERO: CONDICIÓN DE TENENCIA DE LA VIVIENDA

8 de cada 10 vendedores viven en arriendo; la vivienda propia representa cerca del 15 %

PANORAMA DE VIVIENDA

1.665 REGISTROS CON INFORMACIÓN

ARRIENDO O SUBARRIENDO 1.262 · 76 %

VIVIENDA PROPIA
244 · 15 %

FAMILIAR SIN ARRIENDO
127 · 8 %

8/10 8 DE CADA 10 VIVEN EN ARRIENDO O SUBARRIENDO.

Las cuatro modalidades principales concentran el 98,8 % de los registros analizados.

CUATRO MODALIDADES CONCENTRAN EL 98,8 %

ARRIENDO O SUBARRIENDO	1.458 · 75,7 %
PROPIA, TOTALMENTE PAGA	143 · 9 %
DE UN FAMILIAR, SIN ARRIENDO	127 · 8 %
PROPIA, LA ESTÁ PAGANDO	101 · 6 %

ARRIENDO O SUBARRIENDO

HOMBRES	55,2 % (697)
MUJERES	44,7 % (565)

+10 P.P.

VIVIENDA PROPIA O TOTALMENTE PAGA

MUJERES	53 % (76)
HOMBRES	47 % (67)

+6 P.P.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026.

ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

CHAPINERO: PRODUCTOS DE VENTA

Bebidas (23 %) y Alimentos (19 %) lideran.

ACTIVIDAD ECONÓMICA REPORTADA

1.667 REGISTROS CON ACTIVIDAD CLASIFICADA

BEBIDAS, ALIMENTOS Y CONFITERÍA /CIGARRILLOS Y ACCESORIOS — **1.149 · 69 %**

OTRAS ACTIVIDADES — **518 · 31 %**

69%

7 DE CADA 10 VENDEDORES SE DEDICAN A LA COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS, ALIMENTOS, CONFITERÍA/CIGARRILLOS Y ACCESORIOS.

Actividad clasificada: 1.998 casos. La desagregación alimentaria usa 1.149 registros: 45 menos que el agregado de 1.194.

DESAGREGACIÓN PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Registros donde aparece · base: 1.149

Bebidas	385 · 23 %
Alimentos	310 · 19 %
Confitería	178 · 11 %
Cigarrillos	175 · 10 %
Accesorios	101 · 6 %
Frutas	91 · 5 %
Prendas de vestir	54 · 3 %
Flores	49 · 3 %

¿QUÉ INCLUYE EL 31 % (otras actividades)?

518 · 31 %

PRINCIPALES LÍNEAS

Bisutería	33 · 2 %
Artesanías	17 · 1 %
Sombrillas y/o Paraguas	29 · 2%

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

También hacen parte de las otras actividades:

Artículos para el hogar	16 · 1 %
Artículos usados	4 · 0,2%
Bolsos	5 · 0,2 %

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026.



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

CHAPINERO: MOBILIARIO UTILIZADO POR VENDEDORES DE CALLE

El 57 % utiliza mobiliario móvil o rodante; esta proporción supera las demás modalidades.

PANORAMA DEL MOBILIARIO

1.667 REGISTROS DE VENDEDORES

MOBILIARIO MÓVIL / RODANTE — 944 · 57 %

EXHIBICIÓN / SOPORTE — 397 · 24 %

81 % UTILIZA MOBILIARIO MÓVIL O DE SOPORTE PARA EXHIBICIÓN.

El indicador combinado corresponde a 1.341 registros (81%).

TIPO DE MOBILIARIO REAGRUPADO

Base: 2.044 registros

Carrito metálico	543 · 33 %
Otro / no especificado	326 · 20 %
Carreta	281 · 17 %
Lámina de icopor / mesa madera o metálico	152 · 9 %
Cajón de madera o plástico	109 · 6 %
Tendido en el suelo	52 · 3 %
Quiosco	49 · 3 %
Catre	35 · 2 %

PREDOMINAN ESTRUCTURAS MÓVILES

944 · 57 %

FACILITAN EL DESPLAZAMIENTO

Principalmente carritos metálicos, carretas y bicicletas o triciclos.

LIMITACIÓN DE LA CLASIFICACIÓN

397 · 27 %

SIN IDENTIFICACIÓN PRECISA

Principalmente lámina de icopor, mesa y mueble.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026.



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

CHAPINERO: FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Casi 9 de cada 10 vendedores sostienen su actividad con recursos propios o generados por el negocio

FINANCIACIÓN REPORTADA

1.665 REGISTROS CON INFORMACIÓN

AUTOFINANCIACIÓN 1.465 · 88 %

MICROCRÉDITO / CRÉDITO
93 · 6 %

PRESTAMISTAS / PAGADIARIO
87 · 5 %

9/10 SOSTIENEN SU ACTIVIDAD CON RECURSOS PROPIOS O CON EL PRODUCIDO DEL NEGOCIO.

DOS FUENTES EXPLICAN EL 88 %

RECURSOS PROPIOS / FAMILIA / AMIGOS — 1.038 · 62 %

PRODUCIDO DE LA ACTIVIDAD — 423 · 25 %

La principal fuente son los recursos propios, familiares o de amigos.

RECURSOS PROPIOS POR SEXO

MUJERES	47,5 % (493)
HOMBRES	52,5 % (545)

+5 PUNTOS PORCENTUALES

52,5 % de los hombres frente a 47,55 % de las mujeres.

PRODUCIDO DE LA ACTIVIDAD POR SEXO

HOMBRES	56,3 % (238)
MUJERES	43,7 % (185)

+13 PUNTOS PORCENTUALES

56,3% de los hombres frente a 43,7 % de las mujeres.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026.



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

CHAPINERO: OPCIONES FUERA DEL ESPACIO PÚBLICO

623 vendedores, es decir 4 de cada 10 tienen como opción principal la formalización.

FORMALIZACIÓN POR EDAD Y SEXO

Base: 1.667

4/10 623 VENDEDORES TIENEN A LA FORMALIZACIÓN COMO OPCIÓN PRINCIPAL

18–28	M 23	4,2 %
	H 26	3,7 %
29–45	M 88	14,1 %
	H 135	21,7 %
46–59	M 93	14,9 %
	H 119	19,1 %
60+	M 48	7,7 %
	H 91	14,6 %

M (mujer) y H (hombre) indican sexo y su número de registros.

La sumatoria de los rangos de edad, suman 100 %. Equivalente a los 623 vendedores que tienen como opción la formalización.

OPCIONES PRINCIPALES

MUJERES		HOMBRES	
FORMALIZAR	33,03 %	FORMALIZAR	41,12 %
PERMANECER IGUAL	32,90 %	PERMANECER IGUAL	32,63 %
RELOCALIZACIÓN	28,63 %	RELOCALIZACIÓN	22,57 %

Permanecer igual supera a formalizar en ambos sexos.

MAYOR NÚMERO DE VENDEDORES QUE QUIEREN FORMALIZAR (29 – 45)

MUJERES	14,1 %
HOMBRES	21,7 %

+7,6 P.P.

Base de 223: 88 mujeres y 135 hombres
De un total de 623 registros

RELOCALIZACIÓN 60+ COMPOSICIÓN POR SEXO

MUJERES	50,6 %
HOMBRES	49,4 %

MAYOR NIVEL OBSERVADO

En 60+ se registran los porcentajes más altos de relocalización. 168 vendedores

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026.

.



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA