Natalia Rojas
Jhon Erick Gómez
Edwin Ramírez

INFOGRAFÍA VENDEDORES EN CALLE BOGOTÁ

LOCALIDAD DE KENNEDY

AGOSTO 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

Información HEMI 2024–2026.

BOGOTÁ

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

KENNEDY: PERFIL TERRITORIAL Y DEMOGRÁFICO

Una localidad predominantemente urbana, con 1.104.934 habitantes proyectados en 2026

3.859 ha

EXTENSIÓN TOTAL

ÁREA URBANA	3.606,4 ha · 93 %
ÁREA RURAL	0 ha · %

93 %

LECTURA DESCRIPTIVA

KENNEDY ES UNA LOCALIDAD URBANA.

Cifras territoriales reproducidas tal como fueron suministradas.

1.104.934

HABITANTES PROYECTADOS · 2026

H	536.127 · 49 %	M	568.807 · 51 %

0,41

COEFICIENTE DE GINI

Indicador descriptivo de concentración del ingreso.

1 PLAZA DE MERCADO DISTRITAL

KENNEDY

Fuente: Secretaría Distrital de Planeación. DANE



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

KENNEDY: PERFIL POR SEXO Y GRUPO ETARIO

Las mujeres predominan en cuatro de cinco grupos; solo en 60+ hay una ligera mayoría masculina

COMPOSICIÓN DEL CRUCE

2.042 REGISTROS CON SEXO Y EDAD

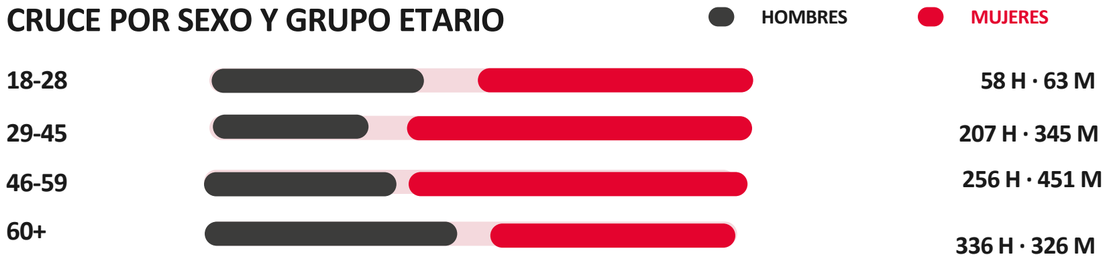
MUJERES	1.185 · 58,03 %
HOMBRES	857 · 41,97 %

+328

HAY 328 MUJERES MÁS QUE HOMBRES:
UNA BRECHA DE 16,06 PUNTOS PORCENTUALES.

Dos registros del universo de 2.044 no están incluidos en el cruce sexo–edad.

CRUCE POR SEXO Y GRUPO ETARIO



MAYOR BRECHA: 46-59

63,79 %	MUJERES 451
36,21 %	HOMBRES 256

+195 mujeres · brecha de 27,58 puntos porcentuales.

CAMBIO DE TENDENCIA EN 60+

50,76 %	HOMBRES 336
49,24 %	MUJERES 326

Único grupo con mayoría masculina: 10 hombres más, una diferencia de 1,52 p.p.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026

ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

KENNEDY: ¿DÓNDE VIVEN LOS VENDEDORES?

De 2.044 vendedores, 1.606 también residen en la localidad de Kennedy

RESIDENCIA DE QUIENES TRABAJAN EN KENNEDY

2.044 VENDEDORES QUE TRABAJAN EN KENNEDY

VIVEN EN KENNEDY 1.606 · 78,57 %

OTRAS RESIDENCIAS IDENTIFICADAS 433 · 21,18 %

8/10 8 DE CADA 10 VENDEDORES VIVEN Y TRABAJAN EN KENNEDY.

Sin categoría reportada: 5 registros (0,24 %).

PRINCIPALES LUGARES DE RESIDENCIA

Kennedy	1.606 · 78,57 %
Bosa	195 · 9,54 %
Ciudad Bolívar	76 · 3,72 %
San Cristóbal	36 · 1,76 %
Usme	34 · 1,66 %

CONCENTRACIÓN TERRITORIAL

91,83 %

reside en Kennedy, Bosa o Ciudad Bolívar

Los cinco principales destinos reúnen 1.947 vendedores: 95,25 % del total.

OTRAS RESIDENCIAS

92 VENDEDORES EN 11 DESTINOS ADICIONALES

FUERA DE BOGOTÁ	14 · 0,68 %
OTRAS 10 LOCALIDADES	78 · 3,82 %
SIN CATEGORÍA	5 · 0,24 %

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

KENNEDY: CLASIFICACIÓN SISBÉN POR SEXO

El 66,16 % tiene clasificación; la pobreza extrema presenta la mayor participación femenina

COBERTURA DE CLASIFICACIÓN

2.042 VENDEDORES CON CRUCE POR SEXO

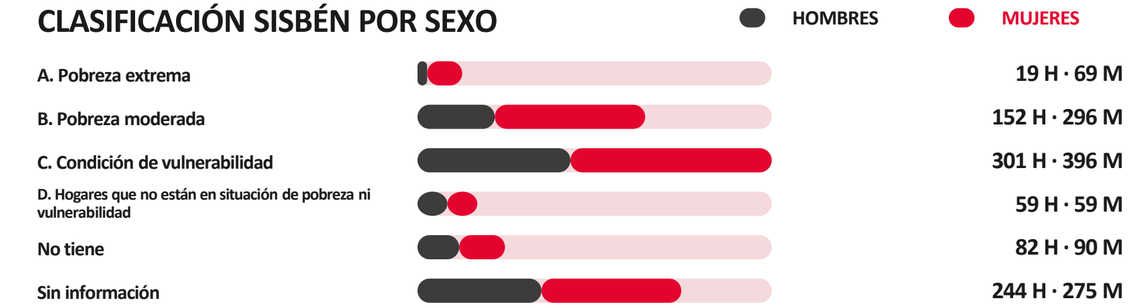
CON CLASIFICACIÓN A–D 1.351 · 66,16 %

SIN CLASIFICACIÓN UTILIZABLE 691 · 33,84 %

7/10 SIETE DE CADA DIEZ VENDEDORES CUENTAN CON CLASIFICACIÓN SISBÉN A–D.

Sin clasificación utilizable: 172 no tienen SISBÉN y 519 carecen de información.

CLASIFICACIÓN SISBÉN POR SEXO



POBREZA EXTREMA, MODERADA Y VULNERABILIDAD

60,38 %

1.233 VENDEDORES DEL TOTAL

Corresponde al 91,27 % de quienes sí tienen clasificación SISBÉN.

BRECHA EN POBREZA EXTREMA

78,41 % MUJERES 69

21,59 % HOMBRES 19

+50 mujeres · diferencia de 56,82 puntos porcentuales dentro de la categoría.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026

ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

KENNEDY: RÉGIMEN DE AFILIACIÓN EN SALUD

9de cada 10 vendedores reportan afiliación al régimen subsidiado

PANORAMA DE AFILIACIÓN

1.926 REGISTROS CON INFORMACIÓN

RÉGIMEN SUBSIDIADO **1.530 · 79 %**

RÉGIMEN CONTRIBUTIVO
309· 16 %

NO SABE / NO INFORMA
118 ·6%

9/10 REPORTAN AFILIACIÓN AL RÉGIMEN SUBSIDIADO. JUNTO CON EL CONTRIBUTIVO, REÚNEN EL 95%.

El régimen informado describe la afiliación reportada, no el acceso efectivo ni la calidad de la atención.

CUATRO CATEGORÍAS CONCENTRAN EL 97,2 %

Base: 1.926

SUBSIDIADO	1.530 · 79 %
CONTRIBUTIVO	309· 16 %
NO SABE / NO INFORMA	118 ·6%
VINCULADO	46 · 2,4 %

RÉGIMENSUBSIDIADO POR SEXO

MUJERES	59% (897)
HOMBRES	41% (631)

+17P.P. MUJERES

RÉGIMENCONTRIBUTIVO POR SEXO

MUJERES	56 % (174)
HOMBRES	144 % (135)

+13P.P. MUJERES

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026

.



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

KENNEDY: NIVEL EDUCATIVO DE LOS VENDEDORES

8 de cada 10 tienen como máximo secundaria; solo el 12,3 % registra educación postsecundaria

PANORAMA EDUCATIVO

2.005 REGISTROS CON INFORMACIÓN

SECUNDARIA / BACHILLERATO **1.568 · 78 %**

EDUCACIÓNSUPERIOR
255 · 13 %
Incluye formación técnica, tecnológica, universitaria

POSGRADO
3·0,1%

8/10 TIENEN COMO MÁXIMO EDUCACIÓN SECUNDARIA. LA FORMACIÓN TÉCNICA O UNIVERSITARIA ES MINORITARIA.

La categoría reportada no permite establecer si el nivel educativo fue completado.

CUATRO NIVELES CONCENTRAN EL 98,0 %

Base: 1.926

SECUNDARIA / BACHILLERATO	1.568 · 77 %
TÉCNICO / TECNOLÓGICO	182·9%
PRIMARIA	177· 8,7 %
UNIVERSITARIO	73 ·4%

SECUNDARIA / BACHILLERATOPOR SEXO

MUJERES	57 % (894)
HOMBRES	43 % (676)

+14P.P. MUJERES

TÉCNICO Y TECNOLÓGICO POR SEXO

MUJERES	65 % (119)
HOMBRES	35 % (63)

+30P.P. MUJERES

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

KENNEDY: CONDICIÓN DE TENENCIA DE LA VIVIENDA

Ocho de cada diez vendedores viven en arriendo; la vivienda propia representa cerca del 15 %

PANORAMA DE VIVIENDA

2.042 REGISTROS CON INFORMACIÓN

ARRIENDO O SUBARRIENDO **1.564 · 77 %**

VIVIENDA PROPIA
307· 15 %

FAMILIAR SIN ARRIENDO
150· 7 %

8/10

OCHO DE CADA 10 VIVEN EN ARRIENDO O SUBARRIENDO; ESTA MODALIDAD ES CINCO VECES MÁS FRECUENTE QUE LA VIVIENDA PROPIA.

Las cuatro modalidades principales concentran el 98,8 % de los registros analizados.

CUATRO MODALIDADES CONCENTRAN EL 98,8 %

Base: 1.926

ARRIENDO O SUBARRIENDO	1.564 · 77 %
PROPIA, TOTALMENTE PAGA	188· 9 %
DE UN FAMILIAR, SIN ARRIENDO	150 · 7 %
PROPIA, LA ESTÁ PAGANDO	119 · 6 %

ARRIENDO O SUBARRIENDO POR SEXO

MUJERES	57 % (889)
HOMBRES	43% (673)

+14P.P. MUJERES

VIVIENDA PROPIATOTALMENTE PAGA POR SEXO

MUJERES	65% (122)
HOMBRES	35 % (66)

+30 P.P. MUJERES

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

KENNEDY: PRODUCTOS DE VENTA

Comidas listas (42,8 %) y bebidas calientes (30,3 %) lideran.

ACTIVIDAD ECONÓMICA REPORTADA

1.998 REGISTROS CON ACTIVIDAD CLASIFICADA

ALIMENTOS, BEBIDAS Y DULCERÍA/CIGARRILLOS — 1.194 · 59,76 %

OTRAS ACTIVIDADES — 804 · 40,24 %

60 %

6 DE CADA 10 VENDEDORES SE DEDICAN A ALIMENTOS, BEBIDAS O DULCERÍA/CIGARRILLOS.

Actividad clasificada: 1.998 casos. La desagregación alimentaria usa 1.149 registros: 45 menos que el agregado de 1.194.

DESAGREGACIÓN DEL NÚCLEO ALIMENTARIO

Registros donde aparece · base: 1.149

Alimentos preparados y comidas listas	492 · 42,8 %
Bebidas calientes	348 · 30,3 %
Confitería	305 · 26,5 %
Frutas, verduras y alimentos frescos	271 · 23,6 %
Cigarrillos	210 · 18,3 %
Bebidas envasadas	164 · 14,3 %
Bebidas preparadas y jugos	88 · 7,7 %
Helados y refrescos congelados	15 · 1,3 %

¿QUÉ INCLUYE EL 40,24 %?

804 · 40,24 %

PRINCIPALES LÍNEAS

Vestuario y calzado	287 · 14,36 %
Variedades	168 · 8,41 %
Servicios informales	161 · 8,06 %

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

También hacen parte de las otras actividades:

Hogar, libros y usados	126 · 6,31 %
Tecnología y celulares	39 · 1,95 %
Mixto: alimentos y vestuario	23 · 1,15 %

Las seis categorías suman 804 registros.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

KENNEDY: MOBILIARIO UTILIZADO POR LOS VENDEDORES

El 45,4 % utiliza mobiliario móvil o rodante; esta proporción supera ampliamente cualquier otra modalidad

PANORAMA DEL MOBILIARIO

2.044 REGISTROS DE VENDEDORES

MOBILIARIO MÓVIL / RODANTE — 928 · 45,40 %

EXHIBICIÓN / SOPORTE — 336 · 16,44 %

61,8 % UTILIZA MOBILIARIO MÓVIL O DE SOPORTE PARA EXHIBICIÓN.

El indicador combinado corresponde a 1.264 registros (61,84 %).

TIPO DE MOBILIARIO REAGRUPADO

Base: 2.044 registros

Mobiliario móvil / rodante	928 · 45,40 %
Mobiliario de exhibición / soporte	336 · 16,44 %
Otro / no especificado	247 · 12,08 %
Sin dato	243 · 11,89 %
Mobiliario mixto	166 · 8,12 %
Exhibición básica / en suelo	65 · 3,18 %
Sin mobiliario	38 · 1,86 %
Instalación fija	21 · 1,03 %

PREDOMINAN ESTRUCTURAS MÓVILES

928 · 45,40 %

FACILITAN EL DESPLAZAMIENTO

Principalmente carritos metálicos, carretas y bicicletas o triciclos.
El soporte incluye mesas (112), cajones (82), muebles metálicos (68) y catres (62).

LIMITACIÓN DE LA CLASIFICACIÓN

490 · 23,97 %

SIN IDENTIFICACIÓN PRECISA

“Otro / no especificado” (247) y “Sin dato” (243) reúnen casi 1 de cada 4 registros.
Esta proporción limita el detalle del diagnóstico.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

KENNEDY: FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Casi 9 de cada 10 vendedores sostienen su actividad con recursos propios o generados por el negocio

FINANCIACIÓN REPORTADA

2.042 REGISTROS CON INFORMACIÓN

AUTOFINANCIACIÓN 1.784 · 87,4 %

MICROCRÉDITO / CRÉDITO
114 · 5,6 %

PRESTAMISTAS / PAGADIARIO
88 · 4,3 %

9/10

NUEVE DE CADA 10 VENDEDORES SOSTIENEN SU ACTIVIDAD CON RECURSOS PROPIOS O CON EL PRODUCIDO DEL NEGOCIO.

Crédito: 5,7 % de las mujeres y 5,5 % de los hombres. Base general: 2.042 registros.

DOS FUENTES EXPLICAN EL 87,4 %

Base: 2.042

RECURSOS PROPIOS / FAMILIA / AMIGOS 1.207 · 59,1 %

PRODUCIDO DE LA ACTIVIDAD 577 · 28,3 %

La principal fuente son los recursos propios, familiares o de amigos.

RECURSOS PROPIOS POR SEXO

MUJERES	56 % (670)
HOMBRES	44% (536)

+11PUNTOS PORCENTUALES MUJERES

PRODUCIDO DE LA ACTIVIDAD POR SEXO

MUJERES	63 % (365)
HOMBRES	37 % (212)

+26PUNTOS PORCENTUALESMUJERES

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

KENNEDY: ALTERNATIVAS FRENTE AL EJERCICIO EN EL ESPACIO PÚBLICO

La formalización lidera hasta los 59 años; en 60+ predomina permanecer igual

PREFERENCIAS POR GRUPO ETARIO

Base válida: 2.024

18–28 (n=121)	FORMALIZAR	66 · 54,5 %
	PERMANECER	38 · 31,4 %
	RELOCALIZAR	10 · 8,3 %
29–45 (n=546)	FORMALIZAR	253 · 46,3 %
	PERMANECER	186 · 34,1 %
	RELOCALIZAR	85 · 15,6 %
46–59 (n=700)	FORMALIZAR	306 · 43,7 %
	PERMANECER	245 · 35,0 %
	RELOCALIZAR	114 · 16,3 %
60+ (n=657)	FORMALIZAR	207 · 31,5 %
	PERMANECER	262 · 39,9 %
	RELOCALIZAR	162 · 24,7 %

Porcentajes dentro de cada grupo etario. Se muestran las tres alternativas principales.

Se excluyen respuestas sin información y 2 registros intersexuales.

EN 60+ CAMBIA LA PREFERENCIA

1. PERMANECER IGUAL	262 · 39,9 %
2. FORMALIZARSE	207 · 31,5 %
3. RELOCALIZARSE	162 · 24,7 %
4. EMPLEO ASALARIADO	23 · 3,5 %

En 60+, permanecer igual desplaza a la formalización como primera alternativa.

Base 60+: n=657.

CAMBIO DE LIDERAZGO

HASTA 59 AÑOS	FORMALIZARSE
60+	PERMANECER IGUAL

CAMBIO A PARTIR DE LOS 60

La formalización pasa al segundo lugar.

ORDEN DE PREFERENCIAS EN 60+

1. PERMANECER IGUAL	262 · 39,9 %
2. FORMALIZARSE	207 · 31,5 %
3. RELOCALIZARSE	162 · 24,7 %

+8,4 P.P. FRENTE A FORMALIZARSE

El empleo asalariado y otras respuestas tienen una participación menor.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026

ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA