Natalia Rojas
Jhon Erick Gómez
Edwin Ramírez

BOGOTÁ

INFOGRAFÍA VENDEDORES EN CALLE BOGOTA

LOCALIDAD DE SAN CRISTÓBAL

AGOSTO 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

Información HEMI 2024–2026.

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SAN CRISTÓBAL: PERFIL TERRITORIAL Y DEMOGRÁFICO

Una localidad en donde 2/3 de su territorio es rural, con 393.880 habitantes proyectados en 2026

4.910 ha

EXTENSIÓN TOTAL

ÁREA RURAL	3.260,9 ha · 66 %
ÁREA URBANA	1.649 ha · 34 %

66%

SAN CRISTÓBAL ES UNA LOCALIDAD MAYORITARIAMENTE RURAL.

393.880

HABITANTES PROYECTADOS · 2026

H	192.382 · 49 %	M	201.498 · 51 %

0,4

COEFICIENTE DE GINI

Indicador descriptivo de concentración del ingreso.

1 PLAZA DE MERCADO DISTRITAL

VEINTE DE JULIO

Fuente: Secretaría Distrital de Planeación. DANE.



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SAN CRISTÓBAL: PERFIL POR SEXO Y GRUPO ETARIO

Las mujeres predominan en los cuatro grupos etarios.

COMPOSICIÓN DEL CRUCE

1.329 **REGISTROS CON SEXO Y EDAD**

MUJERES 794 · 59,74 %

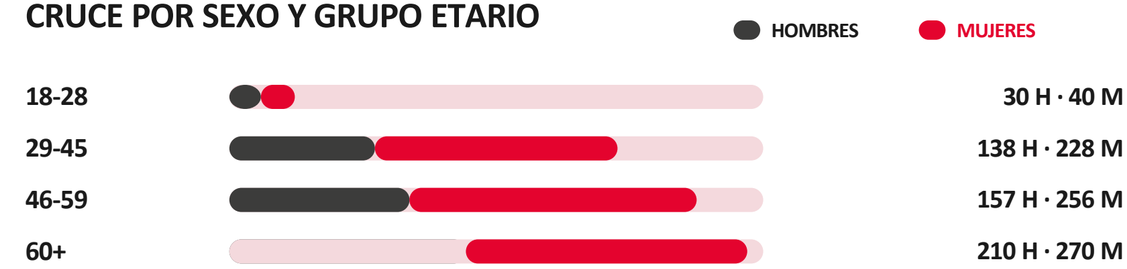
HOMBRES 535 · 40,26 %

+259

HAY 259 MUJERES MÁS QUE HOMBRES:
UNA BRECHA DE 19,48 PUNTOS PORCENTUALES.

*Un registro del universo de 1.330 no está incluido en el cruce sexo–edad.

CRUCE POR SEXO Y GRUPO ETARIO



MAYOR BRECHA: 46-59 AÑOS

61,99 % **MUJERES** 256

38,01 % **HOMBRES** 157

+99 mujeres · brecha de 23,98 puntos porcentuales.

MAYORÍA DE POBLACIÓN 60+

43,75 % **HOMBRES** 210

56,25 % **MUJERES** 270

Pertenecen a este grupo etario 480 vendedores informales.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SAN CRISTÓBAL: ¿DÓNDE VIVEN LOS VENDEDORES QUE TRABAJAN?

De 1.330 vendedores, 992 también residen en la localidad de San Cristóbal

RESIDENCIA DE QUIENES TRABAJAN EN SAN CRISTÓBAL

1.330 **VENDEDORES QUE TRABAJAN EN SAN CRISTÓBAL**

VIVEN EN SAN CRISTÓBAL 992 · 74,59 %

OTRAS RESIDENCIAS IDENTIFICADAS 338 · 25,41 %

7/10

7 DE CADA 10 VENDEDORES
VIVEN Y TRABAJAN EN SAN CRISTÓBAL.

PRINCIPALES LUGARES DE RESIDENCIA

San Cristóbal	992 · 74,59 %
Rafael Uribe Uribe	96 · 7,22 %
Usme	56 · 4,21 %
Ciudad Bolívar	52 · 3,91 %
Kennedy	25 · 1,88 %

CONCENTRACIÓN TERRITORIAL

91,81 %

Reside en San Cristóbal, Rafael Uribe Uribe, Usme, Ciudad Bolívar y Kennedy

OTRAS RESIDENCIAS

109 **VENDEDORES EN 12 DESTINOS ADICIONALES**

FUERA DE BOGOTÁ	2 · 0,15 %
OTRAS 11 LOCALIDADES	107 · 8,05 %

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SAN CRISTÓBAL: CLASIFICACIÓN SISBÉN POR SEXO

El 76,84 % tiene clasificación; la pobreza extrema presenta la mayor participación femenina

COBERTURA DE CLASIFICACIÓN

1.329 **VENDEDORES CON CRUCE POR SEXO**

CON CLASIFICACIÓN A–D 1.021 · 76,84 %

SIN CLASIFICACIÓN UTILIZABLE 308 · 23,16 %

8/10 **OCHO DE CADA DIEZ VENDEDORES CUENTAN CON CLASIFICACIÓN SISBÉN A–D.**

Sin clasificación utilizable: 72 no tienen SISBÉN y 236 carecen de información.

CLASIFICACIÓN SISBÉN POR SEXO

	HOMBRES	MUJERES
A. Pobreza extrema	18	58
B. Pobreza moderada	134	266
C. Condición vulnerabilidad	204	278
D. No pobres ni vulnerables	29	34
No tiene	37	35
Sin información	113	123

POBREZA EXTREMA, MODERADA Y VULNERABILIDAD

72,15 %

959 VENDEDORES DEL TOTAL

Corresponde al 93,83 % de quienes sí tienen clasificación SISBÉN.

BRECHA EN POBREZA EXTREMA

76,32 % **MUJERES** 58

23,68 % **HOMBRES** 18

+40 mujeres · diferencia de 52,64 puntos porcentuales dentro de la categoría.

Fuente: Secretaría Distrital de Planeación, SISBÉN. Cálculos propios.



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SAN CRISTÓBAL: RÉGIMEN DE AFILIACIÓN EN SALUD

8 de cada 10 vendedores reportan afiliación al régimen subsidiado

PANORAMA DE AFILIACIÓN

1.320 REGISTROS CON INFORMACIÓN

RÉGIMEN SUBSIDIADO 1.035 · 78,41 %

RÉGIMEN CONTRIBUTIVO
177 · 13,41 %

NO SABE / NO INFORMA
60 · 4,55 %

8/10

8 DE CADA 10 REPORTAN AFILIACIÓN AL RÉGIMEN SUBSIDIADO.
JUNTO CON EL CONTRIBUTIVO, REÚNEN EL 91,82 %.

El régimen informado describe la afiliación reportada, no el acceso efectivo ni la calidad de la atención.

CUATRO CATEGORÍAS CONCENTRAN EL 98,03 %

Base: 1.320

SUBSIDIADO	1.035 · 78,41 %
CONTRIBUTIVO	177 · 13,41 %
NO SABE / NO INFORMA	60 · 4,55 %
VINCULADO	22 · 1,67 %

MUJERES: MAYOR PARTICIPACIÓN EN EL SUBSIDIADO

MUJERES	60,48 %
HOMBRES	39,52 %

+20,96 P.P.

MUJERES: MAYOR PARTICIPACIÓN EN EL CONTRIBUTIVO

HOMBRES	42,94 %
MUJERES	57,06 %

+14,12 P.P.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SAN CRISTÓBAL: NIVEL EDUCATIVO DE LOS VENDEDORES

8 de cada 10 tienen estudios de secundaria y/o bachillerato (completo o incompleto); solo el 8,73 % registra educación superior

PANORAMA EDUCATIVO

1.328 REGISTROS CON INFORMACIÓN

SECUNDARIA / BACHILLERATO **1.032 · 77,71 %**

COMO MÁXIMO SECUNDARIA
826 · 62,16 %

EDUCACIÓN SUPERIOR
116 · 8,73 %

8/10 TIENEN ESTUDIOS DE SECUNDARIA Y/O BACHILLERATO. LA FORMACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICA O UNIVERSITARIA ES MINORITARIA.

La categoría reportada no permite establecer si el nivel educativo fue completado.

CUATRO NIVELES CONCENTRAN EL 96,31 %

Base: 1.926

SECUNDARIA / BACHILLERATO	1.032 · 77,71 %
PRIMARIA	131 · 9,86 %
TÉCNICO / TECNOLÓGICO	81 · 6,1 %
UNIVERSITARIO	35 · 2,64 %

MUJERES: MAYOR EDUCACIÓN SUPERIOR

MUJERES	66,38 %
HOMBRES	33,62 %

+32,76 P.P.

Incluye formación técnica, tecnológica, universitaria y posgrado.

MUJERES: MAYOR AUSENCIA DE EDUCACIÓN FORMAL

HOMBRES	36,73 %
MUJERES	63,27 %

+26,54 P.P.

La diferencia es reducida: 18 hombres y 31 mujeres.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SAN CRISTÓBAL: CONDICIÓN DE TENENCIA DE LA VIVIENDA

Cuatro de cada cinco vendedores viven en arriendo; la vivienda propia representa cerca del 12,42%

PANORAMA DE VIVIENDA

1.329 REGISTROS CON INFORMACIÓN

ARRIENDO O SUBARRIENDO 1.046 · 78,71 %

VIVIENDA PROPIA
165 · 12,42 %

FAMILIAR SIN ARRIENDO
96 · 7,22 %

8/10 8 DE CADA 10 VIVEN EN ARRIENDO O SUBARRIENDO.

Las cuatro modalidades principales concentran el 98,8 % de los registros analizados.

CUATRO MODALIDADES CONCENTRAN EL 98,34 %

Base: 1.329

ARRIENDO O SUBARRIENDO	1.046 · 78,71 %
PROPIA, TOTALMENTE PAGA	123 · 9,26 %
DE UN FAMILIAR, SIN ARRIENDO	96 · 7,22 %
PROPIA, LA ESTÁ PAGANDO	42 · 3,16 %

MUJERES: MAYOR PRESENCIA EN ARRIENDO

HOMBRES	39,96 %
MUJERES	60,04 %

+20,08 P.P.

MUJERES: MAYOR TENENCIA DE VIVIENDA PROPIA

MUJERES	56,36 %
HOMBRES	43,64 %

+12,72 P.P.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SAN CRISTÓBAL: PRODUCTOS DE VENTA

Prendas de vestir (31,94 %); frutas y verduras (10,93 %) lideran.

ACTIVIDAD ECONÓMICA REPORTADA

1.271 REGISTROS CON ACTIVIDAD CLASIFICADA

PRENDAS DE VESTIR, FRUTAS Y VERDURAS, ALIMENTOS PREPARADOS Y BEBIDAS — **746 · 58,69 %**

OTRAS ACTIVIDADES — **525 · 41,31 %**

32% 3 DE CADA 10 VENDEDORES SE DEDICAN A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR

Actividad clasificada: 1.271 casos. Actividades no clasificadas 59 casos

DESAGREGACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Prendas de vestir	406 · 31,94 %
Frutas y verduras	139 · 10,93 %
Alimentos preparados	105 · 8,26 %
Bebidas	96 · 7,55 %
Bolsos y calzado	60 · 4,72 %
Confitería	50 · 3,93 %
Cigarrillos	48 · 3,78 %
Accesorios	45 · 3,54 %

¿QUÉ INCLUYE EL 41,31 %?

525 · 41,31 %

PRINCIPALES LÍNEAS

Bolsos y calzado	60 · 4,72 %
Confitería	50 · 3,93 %
Cigarrillos	48 · 3,54 %

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

También hacen parte de las otras actividades:

Accesorios	45 · 3,54 %
Juguetes	30 · 2,36 %
Bisutería	26 · 2,05 %

Las seis categorías suman 259 registros.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SAN CRISTÓBAL: MOBILIARIO UTILIZADO POR VENDEDORES DE CALLE

El 36,24 % utiliza mobiliario móvil o rodante; esta proporción supera las demás modalidades

PANORAMA DEL MOBILIARIO

1.330 **REGISTROS DE VENDEDORES**

MOBILIARIO MÓVIL / RODANTE **482 · 36,24 %**

EXHIBICIÓN / SOPORTE **404 · 30,38 %**

66,62% **UTILIZA MOBILIARIO MÓVIL O DE SOPORTE PARA EXHIBICIÓN.**

El indicador combinado corresponde a 886 registros (66,62 %).

TIPO DE MOBILIARIO REAGRUPADO

Base: 1.330 registros



PREDOMINAN ESTRUCTURAS MÓVILES

482 · 36,24 %

FACILITAN EL DESPLAZAMIENTO

Principalmente carritos metálicos, carretas y bicicletas o triciclos.

LIMITACIÓN DE LA CLASIFICACIÓN

346 · 26,02 %

SIN IDENTIFICACIÓN PRECISA

"Otro / no especificado" (132) y "Sin dato" (214) reúnen casi 1 de cada 4 registros.
Esta proporción limita el detalle del diagnóstico.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SAN CRISTÓBAL: FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

8 de cada 10 vendedores sostienen su actividad con recursos propios o generados por el negocio

FINANCIACIÓN REPORTADA

1.321 **REGISTROS CON INFORMACIÓN**

AUTOFINANCIACIÓN 1.086 · 82,21 %

MICROCRÉDITO / CRÉDITO
102 · 7,72 %

PRESTAMISTAS / PAGADIARIO
101 · 7,65 %

8/10

8 DE CADA DIEZ VENDEDORES SOSTIENEN SU ACTIVIDAD CON RECURSOS PROPIOS O CON EL PRODUCIDO DEL NEGOCIO.

Crédito: 5,7 % de las mujeres y 5,5 % de los hombres. Base general: 2.042 registros.

DOS FUENTES EXPLICAN EL 82,21 %

Base: 2.042

RECURSOS PROPIOS / FAMILIA / AMIGOS 678 · 51,32 %

PRODUCIDO DE LA ACTIVIDAD 408 · 30,88 %

La principal fuente son los recursos propios, familiares o de amigos.

MUJERES: MAYOR DEPENDENCIA DEL PRODUCIDO

MUJERES	61,76 %
HOMBRES	38,24 %

+23,52 PUNTOS PORCENTUALES

MUJERES: MAYOR USO DE RECURSOS PROPIOS

HOMBRES	43,36 %
MUJERES	56,64 %

+13,28 PUNTOS PORCENTUALES

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SAN CRISTÓBAL: OPCIONES FUERA DEL ESPACIO PÚBLICO

480 vendedores, es decir 4 de cada 10 tienen como opción principal la formalización. De estos 2 de cada 3 son considerados adultos (29 – 59 años)

FORMALIZACIÓN POR EDAD Y SEXO

Base: 1.313

4/10

480 VENDEDORES TIENEN A LA FORMALIZACIÓN COMO OPCIÓN PRINCIPAL

18–28	M15	3,13 %
	H15	3,13%
29–45	M88	18,33 %
	H75	15,63 %
46–59	M100	20,83 %
	H54	11,25 %
60+	M71	14,79 %
	H62	12,92 %

M (mujer) y H (hombre) indican sexo y su número de registros.

La sumatoria de los rangos de edad, suman 100 %. Equivalente a los 480 vendedores que tienen como opción la formalización.

OPCIONES PRINCIPALES

MUJERES		HOMBRES	
FORMALIZAR	34,51 %	FORMALIZAR	38,5 %
PERMANECER IGUAL	38,41 %	PERMANECER IGUAL	39,25 %
RELOCALIZACIÓN	19,77 %	RELOCALIZACIÓN	17,01 %

Permanecer igual supera a formalizar en ambos sexos.

MAYOR NÚMERO DE VENDEDORES QUE QUIEREN FORMALIZAR (29 – 45)

MUJERES	18,33 %
HOMBRES	15,63 %

+2,7 P.P.

Base de 163: 88 mujeres y 75 hombres
De un total de 480 registros

RELOCALIZACIÓN 60+

MUJERES	60,63 %
HOMBRES	39,37 %

MAYOR NIVEL OBSERVADO

En 60+ se registran los porcentajes más altos de relocalización. 127 vendedores

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026

.



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA