Natalia Rojas
Jhon Gómez
Edwin Ramírez

INFOGRAFÍA VENDEDORES EN CALLE BOGOTÁ

LOCALIDAD DE SANTA FE

AGOSTO 2026



Información HEMI 2024–2026.

ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SANTA FE: PERFIL TERRITORIAL Y DEMOGRÁFICO

Una localidad predominantemente rural, pero que concentra una gran cantidad de comercio en algunas calles principales

4.517,1 ha

EXTENSIÓN TOTAL

ÁREA RURAL	3.820,6 ha · 84,6 %
ÁREA URBANA	696,4 ha · 15,4%

LECTURA DESCRIPTIVA

85%

APROXIMADAMENTE EL 85% DEL TERRITORIO ES RURAL

Cifras territoriales reproducidas tal como fueron suministradas.

113.327

HABITANTES PROYECTADOS · 2026

H	57.279 · 51 %	M	56.048 · 49 %

0,65

COEFICIENTE DE GINI

Indicador descriptivo de concentración del ingreso.

2 PLAZAS DISTRITALES MERCADO

PERSEVERANCIA LAS CRUCES

Fuente: Secretaria Distrital de Planeación. DANE.



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SANTA FE: PERFIL POR SEXO Y GRUPO ETARIO

Los hombres son mayoría en 18–28 y 60+; la mayor brecha se concentra en el grupo de 60 años o más

COMPOSICIÓN DEL CRUCE

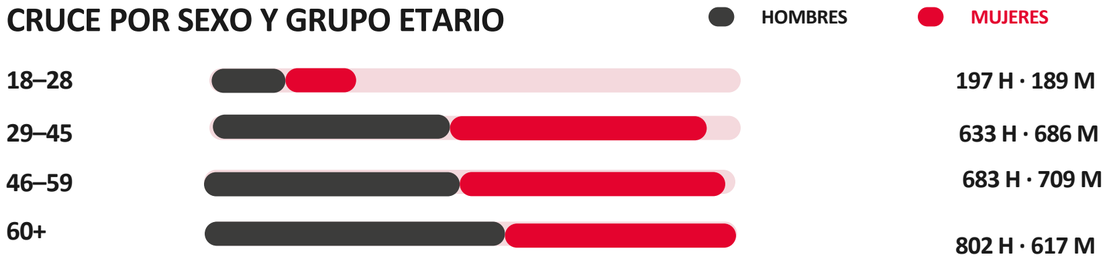
4.516 REGISTROS CON SEXO Y EDAD

MUJERES	2.201 · 48,74 %
HOMBRES	2.315 · 51,26 %

+114 HAY 114 HOMBRES MÁS QUE MUJERES: UNA BRECHA DE 2,52 PUNTOS.

El análisis incluye únicamente registros clasificados como mujer u hombre.

CRUCE POR SEXO Y GRUPO ETARIO



BRECHA DENTRO DEL GRUPO 60+

617	MUJERES 43,48 %
802	HOMBRES 56,52 %

En el grupo de 60 años o más hay 185 hombres más: una diferencia de 13,04 puntos porcentuales.

CAMBIO DEL PATRÓN SEGÚN EDAD

2 Grupos	MAYORÍA FEMENINA
2 Grupos	MAYORÍA MASCULINA

Mujeres: 29–45 y 46–59. Hombres: 18–28 y 60+. La mayor diferencia aparece en 60+.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SANTA FE: ¿DÓNDE VIVEN LOS VENDEDORES?

De 4.516 vendedores que trabajan en la localidad, 1.300 también residen en Santa Fe

RESIDENCIA DE TRABAJADORES EN SANTA FE

4.516 VENDEDORES QUE TRABAJAN EN LA LOCALIDAD

VIVEN EN SANTA FE	1.300 · 28,79 %
OTRAS LOCALIDADES	3.216 · 71,21 %

3/10

3 DE CADA 10 VENDEDORES VIVEN Y TRABAJAN EN SANTA FE

Todos los registros cuentan con localidad de residencia identificada.

PRINCIPALES LUGARES DE RESIDENCIA

Santa Fe	**1.300 · 28,79 %**
San Cristóbal	742 · 16,43 %
Rafael Uribe Uribe	419 · 9,28 %
Ciudad Bolívar	415 · 9,19 %
Los Mártires	305 · 6,75 %

CONCENTRACIÓN AMPLIADA

89,13 %

vive en las nueve localidades con mayor presencia

Las 9 principaleslocalidadesreúnen **4.025 vendedores** . El 10,87 % restante se distribuye en diez localidades y fuera de Bogotá.

OTRAS 14 LOCALIDADES

1.303 VENDEDORES

28,85 % DEL TOTAL

USME + KENNEDY	488 · 10,81 %
BOSA + CANDELARIA	356 · 7,88 %
OTRAS 10	459 · 10,16 %

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SANTA FE: CLASIFICACIÓN SISBÉN POR SEXO

El 68,05 % tiene clasificación; la pobreza extrema presenta mayor participación femenina

COBERTURA DE CLASIFICACIÓN

4.516 VENDEDORES CON CRUCE POR SEXO

CON CLASIFICACIÓN A–D 3.073 · 68,05 %

SIN CLASIFICACIÓN UTILIZABLE 1.443 · 31,95 %

7/10

SIETE DE CADA DIEZ VENDEDORES CUENTAN CON CLASIFICACIÓN SISBÉN A–D.

Sin clasificación utilizable: 311 no tienen SISBÉN y 1132 carecen de información.

CLASIFICACIÓN SISBÉN POR SEXO

	HOMBRES	MUJERES
A. Pobreza extrema	87	170
B. Pobreza moderada	467	645
C. Condición de vulnerabilidad	826	723
D. Hogares no pobres ni vul.	75	80
No tiene	187	124
Sin información	673	459

POBREZA O VULNERABILIDAD

64,61 %

2.918 VENDEDORES DEL TOTAL

Corresponde al 94,96 % de quienes sí tienen clasificación SISBÉN.

BRECHA EN POBREZA EXTREMA

66,15 % **MUJERES** 170

33,85 % **HOMBRES** 87

+83 mujeres · diferencia de 32,30 puntos porcentuales dentro de la categoría.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SANTA FE: RÉGIMEN DE AFILIACIÓN EN SALUD

Más de 8 de cada 10 registros válidos corresponden al régimen subsidiado

PANORAMA DE AFILIACIÓN

4.467 REGISTROS CON INFORMACIÓN VÁLIDA

RÉGIMEN SUBSIDIADO **3.694 · 82,7 %**

RÉGIMEN CONTRIBUTIVO
438 · 9,8 %

NO SABE / NO INFORMA
209 · 4,7 %

8/10 EL RÉGIMEN SUBSIDIADO CONCENTRA LA AFILIACIÓN REPORTADA. EL CONTRIBUTIVO REPRESENTA MENOS DE 1 DE CADA 10.

Base general: 4.521. Se excluyen 54 registros vacíos o con respuestas no válidas.

CUATRO CATEGORÍAS CONCENTRAN EL 98,5 %

Base válida: 4.467

SUBSIDIADO	3.694 · 82,7 %
CONTRIBUTIVO	438 · 9,8 %
NO SABE / NO INFORMA	209 · 4,7 %
BENEFICIARIO	59 · 1,3 %

RÉGIMEN SUBSIDIADO POR SEXO

MUJERES	49,1 % (1.809)
HOMBRES	50,9 % (1.880)

+1,9 P.P. HOMBRES

RÉGIMEN CONTRIBUTIVO POR SEXO

MUJERES	53,7 % (235)
HOMBRES	46,3 % (203)

+7,3 P.P. MUJERES

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SANTA FE: NIVEL EDUCATIVO DE LOS VENDEDORES

Ocho de cada diez registran secundaria o bachillerato; la educación postsecundaria alcanza el 8,8 %

PANORAMA EDUCATIVO

4.517 REGISTROS CON INFORMACIÓN

SECUNDARIA / BACHILLERATO **3.604 · 79,8 %**

EDUCACIÓN POSTSECUNDARIA
399 · 8,8 %
Postsecundaria incluye formación técnica, tecnológica, universitaria y posgrado.

SIN ESCOLARIDAD
150 · 3,3 %

8/10

OCHO DE CADA 10 REGISTRAN SECUNDARIA O BACHILLERATO. SOLO EL 8,8 % REPORTA FORMACIÓN POSTSECUNDARIA.

Las categorías reportadas mezclan niveles completos e incompletos.

CUATRO NIVELES CONCENTRAN EL 96,6 %

Base: 4.517

SECUNDARIA / BACHILLERATO	3.604 · 79,8 %
TÉCNICO / TECNOLÓGICO	294 · 6,5 %
PRIMARIA	364 · 8,1 %
UNIVERSITARIO	102 · 2,3 %

SECUNDARIA / BACHILLERATO POR SEXO

MUJERES	48,1 % (1.730)
HOMBRES	51,9 % (1.869)

+3,9 P.P. HOMBRES

TÉCNICO Y TECNOLÓGICO POR SEXO

MUJERES	57,5 % (169)
HOMBRES	42,5 % (125)

+15,0 P.P. MUJERES

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SANTA FE: CONDICIÓN DE TENENCIA DE LA VIVIENDA

Ocho de cada diez vendedores viven en arriendo; la vivienda propia representa el 10,7 %

PANORAMA DE VIVIENDA

4.521 REGISTROS CON INFORMACIÓN

ARRIENDO O SUBARRIENDO **3.588 · 79,4 %**

VIVIENDA PROPIA
484 · 10,7 %

FAMILIAR SIN ARRIENDO
284 · 6,3 %

8/10

OCHO DE CADA 10 VIVEN EN ARRIENDO O SUBARRIENDO. EL PAGO DIARIO ALCANZA 93 CASOS Y SE CONCENTRA EN LOS HOMBRES.

Vivienda propia agrupa la totalmente paga y la que aún se está pagando.

CUATRO MODALIDADES CONCENTRAN EL 96,3 %

Base: 4.521

ARRIENDO O SUBARRIENDO	3.588 · 79,4 %
PROPIA, TOTALMENTE PAGA	328 · 7,3 %
DE UN FAMILIAR, SIN ARRIENDO	284 · 6,3 %
PROPIA, LA ESTÁ PAGANDO	156 · 3,4 %

ARRIENDO O SUBARRIENDO POR SEXO

MUJERES	48,2 % (1.728)
HOMBRES	51,8 % (1.856)

+3,6 P.P. HOMBRES

VIVIENDA PROPIA TOTALMENTE PAGA POR SEXO

MUJERES	57,6 % (189)
HOMBRES	42,4 % (139)

+15,2 P.P. MUJERES

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SANTA FE: PRODUCTOS DE VENTA

Prendas y calzado lideran la actividad; alimentos y bebidas constituyen la segunda línea de venta

ACTIVIDAD ECONÓMICA REPORTADA

4.416 REGISTROS CON ACTIVIDAD CLASIFICADA

PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO 1.842 · 41,71 %

ALIMENTOS Y BEBIDAS 1.095 · 24,80 %

2/3

LAS DOS ACTIVIDADES PRINCIPALES REÚNEN EL 66,51 % DE LOS VENDEDORES.

Actividad clasificada: 4.416 casos. Hay 100 registros sin actividad reportada.

DESAGREGACIÓN DEL NÚCLEO ALIMENTARIO

Registros donde aparece · base: 1.166

Confitería	570 · 48,89 %
Alimentos preparados y comidas listas	374 · 32,08 %
Cigarrillos	354 · 30,36 %
Bebidas calientes	351 · 30,10 %
Bebidas envasadas	283 · 24,27 %
Bebidas preparadas y jugos	102 · 8,75 %
Frutas, verduras y alimentos frescos	97 · 8,32 %
Helados y refrescos congelados	23 · 1,97 %

OTRAS ACTIVIDADES

1.479 · 33,49 %

VARIEDADES · 17,03 %

Juguetes, bisutería, artesanías, gafas, bolsos y accesorios	752
Hogar, libros y usados	513 · 11,62 %
Actividades de menor peso	214 · 4,85 %

ACTIVIDADES MENORES

Completan el perfil de venta:

Tecnología / celulares	104 · 2,36 %
Mixto: alimentos / vestuario	71 · 1,61 %
Servicios informales	39 · 0,88 %

En conjunto representan 4,85 % del total.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SANTA FE: MOBILIARIO UTILIZADO POR VENDEDORES DE CALLE

El mobiliario móvil o rodante es la modalidad principal, aunque no supera por sí sola el 30 %

PANORAMA DEL MOBILIARIO

4.516 REGISTROS DE VENDEDORES

MÓVIL / RODANTE 1.324 · 29,32 %

EXHIBICIÓN / SOPORTE 950 · 21,04 %

50,35% UTILIZA MOBILIARIO MÓVIL O DE SOPORTE PARA EXHIBICIÓN.

El indicador combinado corresponde a 2.274 registros (50,35 %).

TIPO DE MOBILIARIO REAGRUPADO

Base: 4.516 registros

Mobiliario móvil / rodante	1.324 · 29,32 %
Mobiliario de exhibición / soporte	950 · 21,04 %
Mobiliario mixto	639 · 14,15 %
Exhibición básica / en suelo	614 · 13,60 %
Otro / no especificado	441 · 9,77 %
Sin dato	417 · 9,23 %
Sin mobiliario	82 · 1,82 %
Instalación fija	49 · 1,09 %

PREDOMINAN ESTRUCTURAS MÓVILES

1.324 · 29,32 %

FACILITAN EL DESPLAZAMIENTO

Principalmente carritos metálicos, carretas y bicicletas o triciclos.
El soporte reúne mesas, cajones, muebles metálicos y catres.

LIMITACIÓN DE LA CLASIFICACIÓN

858 · 19,0 %

SIN IDENTIFICACIÓN PRECISA

"Otro / no especificado" (441) y "Sin dato" (417) reúnen casi 1 de cada 5 registros.
Esta proporción limita el detalle del diagnóstico.

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SANTA FE: FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Más de 8 de cada 10 vendedores sostienen su actividad con recursos propios o con el producido del negocio

FINANCIACIÓN REPORTADA

4.521 REGISTROS CON INFORMACIÓN

AUTOFINANCIACIÓN 3.789 · 84,1 %

MICROCRÉDITO / CRÉDITO 346 · 7,7 %

PRESTAMISTAS / PAGADIARIO 277 · 6,2 %

8/10 OCHO DE CADA 10 SOSTIENEN SU ACTIVIDAD CON RECURSOS PROPIOS O CON EL PRODUCIDO DEL NEGOCIO.

Financiación válida: 4.504 registros. Los análisis por sexo omiten 5 registros intersexuales.

DOS FUENTES EXPLICAN EL 84,1 %

Base válida: 4.504

RECURSOS PROPIOS / FAMILIA / AMIGOS 2.638 · 58,6 %

PRODUCIDO DE LA ACTIVIDAD 1.151 · 25,6 %

Los recursos propios siguen siendo la fuente principal, pero el crédito informal alcanza el 6,2 %.

RECURSOS PROPIOS POR SEXO

MUJERES	48,2 % (1.270)
HOMBRES	51,8 % (1.364)

+3,6 P.P. HOMBRES

PRODUCIDO DE LA ACTIVIDAD POR SEXO

MUJERES	46,6 % (536)
HOMBRES	53,4 % (615)

+6,8 P.P. HOMBRES

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

SANTA FE: ALTERNATIVAS FRENTE AL EJERCICIO EN EL ESPACIO PÚBLICO

La formalización lidera hasta los 59 años; en 60+ cambia la preferencia y se observan brechas por sexo

PREFERENCIAS POR GRUPO ETARIO

Base válida: 4.458

18–28 n=386	FORMALIZAR	178 · 46,1 %
	PERMANECER	143 · 37,0 %
	RELOCALIZAR	49 · 12,7 %
29–45 n=1309	FORMALIZAR	543 · 41,5 %
	PERMANECER	466 · 35,6 %
	RELOCALIZAR	225 · 17,2 %
46–59 n=1375	FORMALIZAR	496 · 36,1 %
	PERMANECER	451 · 32,8 %
	RELOCALIZAR	342 · 24,9 %
60+ n=1388	FORMALIZAR	382 · 27,5 %
	PERMANECER	514 · 37,0 %
	RELOCALIZAR	440 · 31,7 %

Porcentajes dentro de cada grupo etario. Se muestran las tres alternativas principales.

Se excluyen respuestas sin información y 5 registros intersexuales.

EN 60+ CAMBIA LA PREFERENCIA

1. PERMANECER IGUAL	514 · 37,0 %
2. RELOCALIZARSE	440 · 31,7 %
3. FORMALIZARSE	382 · 27,5 %
4. EMPLEO ASALARIADO	42 · 3,0 %

En 60+, permanecer igual lidera y la formalización cae al tercer lugar.

Base 60+: n=1388.

SEXO EN LA PRINCIPAL PREFERENCIA DE 60+

PERMANECER IGUAL

MUJERES	243 · 47,3 %
HOMBRES	271 · 52,7 %

+5,4 P.P. HOMBRES

La diferencia por sexo es moderada en la opción principal.

BRECHAS POR SEXO EN 60+

OPCIÓN	MUJERES	HOMBRES	BRECHA
FORMALIZAR	35,9 %	64,1 %	+28,3 H
PERMANECER	47,3 %	52,7 %	+5,4 H
RELOCALIZAR	46,1 %	53,9 %	+7,8 H

MAYOR: +28,3 P.P. HOMBRES EN FORMALIZAR

Fuente: Herramienta Misional (HEMI) IPES. Cálculos propios. Agosto 2026



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS
Instituto para la Economía Social -IPES-

BOGOTÁ
AQUÍ SÍ PASA
BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA