

ANEXO 1: CONCERTACION, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACION Y EVALUACION DE COMPROMISOS GERENCIALES

Concertación										Evaluación					
N°	Objetivos Instrucciones	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin del/la	Actividades	Peso ponderado	Avance					% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2º semestre	% Cumplimiento de indicador 2º Semestre			Descripción	Ubicación
1	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Aplicación de la Resolución 018 de 2017, Reglamento de Plazas	# de Contatos suscritos /total de puestos ocupados en plazas de mercado	Inicio: 01/01/2018 Fin: 31/12/2018	Formalizar y legalizar la relación de los comerciantes. ✓ Realizar gestión para mejorar el recaudo. ✓ Depuración de cartera. Seguimiento al modelo de administración de plazas de mercado. ✓	16,7%	8,35%	10,53%	Continuar con la metodología planeada	8,35%	6,67%	17,20%	103%	Se realiza seguimiento a través de bases e informes.	CD CARPETA 1

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

N°	Objetivos Institucionales	Compromisos Gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin del/mi/a	Actividades	Pese ponderado	Avance					Resultado	Evidencias		
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programada a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre		% Cumplimiento año	Descripción	Ubicación
2	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Dinamización del mercado con especialización de cada plaza de Mercado.	1.) Porcentaje de incremento de la participación de las plazas públicas de mercado en el mercado de abastecimiento de alimentos de Bogotá. 2.) # de ruedas de negocios realizadas / # de ruedas de negocios programadas	Inicio: 01/01/2018 Fin: 31/12/2018	Mediciones de la participación de las plazas en el mercado en la oferta de alimentos en Bogotá. Monitoreo basado en el análisis de la información entregada por Mercadoní en cinco (5) plazas. Monitorear los precios de los productos que se ofertan en las plazas. Realizar alianzas con agrupaciones de productores. Análisis del comportamiento del consumidor y las dinámicas comerciales en 4 Plazas. Mediciones semestrales para identificar el número de compradores que ingresan a las plazas de mercado. En coordinación con la SDDE, adelantar 7 ruedas de negocios para acercar comerciantes y productores.	16.6%	8.30%	11.30%	Continuar con la metodología planteada	8.30%	9.28%	20.58%	124%	Se realiza seguimiento a los precios y a la participación de las plazas. Adicionalmente se gestionan alianzas, documentos soporte.	CD CARPETA 2

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

N°	Objetivos Institucionales	Compromisos Generales	Indicador	Fecha Inicio-Fin del/mes/año	Actividades	Peso ponderado	Avance					% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2º semestre	% Cumplimiento de indicador 2º Semestre			Descripción	Ubicación
3	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Fomento de la asociatividad y la participación de los comerciantes de las plazas de mercado. Así mismo, el fomento de la cultura empresarial de los comerciantes.	1.) Alianzas consolidadas / # de alianzas programadas. 2.) Plan de fortalecimiento 3) # de eventos de ciudad en los que se participó / # de eventos de ciudad programados	Inicio: 01/01/2018 Fin: 31/12/2018	Realizar alianzas institucionales para capacitación y resolución de conflictos, promoción de la participación de los comerciantes y fortalecimiento de los comités de convivencia Adelantar alianzas institucionales para dinamizar, promover, impulsar y ampliar la cobertura de los puntos de lectura. Actualizar y documentar en HEMM la caracterización de la población de plazas de mercado. Con base en la caracterización, realizar un informe diagnóstico que contenga las características sociales, culturales y económicas de las poblaciones que están en las plazas y las estrategias para su intervención. Gestionar e implementar acciones de bienestar por grupos poblacionales para fortalecer el sentido de pertenencia de los comerciantes de las plazas de mercado, mejorar la convivencia e impulsar las habilidades y talentos de los distintos. Gestionar la participación de las plazas de mercado en eventos de ciudad que sirvan como vitrina para impulsar la comercialización de las distintas actividades comerciales de las plaza y facilitar su posicionamiento como lugares turísticos, culturales y gastronómicos. Gestionar la cooperación de aliados estratégicos que apoyen el impulso de las plazas de mercado como destino turístico, comercial, cultural y gastronómico, conforme a su especialidad.	16,7%	8,33%	Continuar con la metodología planteada	8,33%	0,00%	19%	112%	Informes y documentos soportes de la gestión realizada para alianzas y caracterización de las Plazas de Mercado.	CD CARRETA 3	

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

444

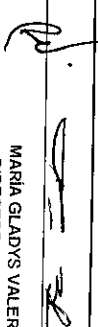
N°	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha Inicio-fín del/m/a	Actividades	Peso ponderado	Avance					Evidencias			
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre	% Cumplimiento año	Resultado	Descripción	Ubicación
4	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Mejoramiento de la infraestructura y cumplimiento de las normas filosanitarias.	Plan de mantenimiento estructurado y entregado	Inicio: 01/01/2018 Fin: 31/12/2018	Elaborar un documento actualizado con el estado del arte de las plazas en Materia de infraestructura, identificando avances y no conformidades, así como adecuaciones y obras pendientes para lograr su mejoramiento y su competitividad frente a las grandes superficies. Desarrollar un sistema de seguimiento mensual que permita establecer los avances para subsanar los hallazgos de gestión, resultado de las visitas de la Secretaría de Salud. Desarrollar un sistema de seguimiento mensual para verificar el cumplimiento de los planes de saneamiento básico de las plazas y de los puestos de trabajo de cada uno de los comerciantes.	16,7%	8,35%	13,19%	Continuar con la metodología planteada	8,35%	3,51%	16,70%	100%	informes de seguimiento.	CD CARPETA 4
5	Generar alternativas de ingresos a través del emprendimiento y el fortalecimiento empresarial de la población sujeto de atención.	Diseñar e implementar procesos de asistencia técnica a la población sujeto de atención.	Un Modelo de asistencia Técnica.	Inicio: 01/01/2018 Fin: 31/12/2018	Diseñar modelo de asistencia técnica para la operación del programa de Mobiliarios itinerantes. Desarrollo de proceso de asistencia técnica a los emprendimientos conformados por vendedores informales productores para generar encadenamientos productivos. Desarrollo de proceso de asistencia técnica de fortalecimiento comercial y empresarial a los beneficiarios de puntos comerciales mediante el contrato 531 de 2017.	16,6%	8,30%	13,98%	Continuar con la metodología planteada	8,30%	50%	63,8%	384%	documento del modelo de asistencia y documentos soporte.	CD CARPETA 5

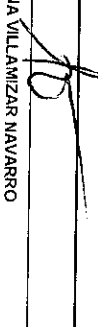
Nº	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha Inicio-Fin del/m/a	Actividades	Peso ponderado	Avance					% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2º semestre	% Cumplimiento de indicador 2º Semestre			Descripción	Unificación
6	Generar alternativas de ingresos a través del emprendimiento y el fortalecimiento empresarial de la población sujeto de atención.	Desarrollar procesos de consolidación comercial para el fortalecimiento de los emprendedores públicos - aliados de gestionar aliados de apoyo al programa.	1.) Una Metodología implementada. -2.) Número de espacios de espacros obtenidos	Inicio: 01/01/2018 Fin: 31/12/2018	<p>Apoyo al desarrollo de herramienta Web vitrinas comerciales de los productores del IPES.</p> <p>Diseñar e implementar una metodología para identificar las necesidades y oportunidades del mercado.</p> <p>Gestionar nuevas alianzas público - privadas para localización de Puntos de Emprendimiento Social - Antojitos para todos.</p> <p>Participación ante la alta consejería para las víctimas del conflicto armado en las mesas de productividad, reparación colectiva, subcomités y comités.</p> <p>Gestionar la participación de vendedores informales en condición de víctimas de conflicto armado a los programas productivos del IPES.</p> <p>Gestionar la participación de vendedores informales en condición de discapacidad a los programas productivos del IPES.</p>	16,7%	8,35%	Continuar con la metodología planteada	8,35%	0%	16,80%	101%	documentos soporte y bases poblacionales	CD CARPETA 6	
Total						100%					154%	154%	0%		

Concentración para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)

FECHA: 13/02/2019

VIGENCIA: 2018


MARIA GLADYS VALERDY VIVAS
DIRECTORA GENERAL IPES


ADRIANA VILLAMIZAR NAVARRO
SUBDIRECTORA DE EMPRENDIMIENTO, SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMERCIALIZACION - SESEC

Ver Be
SDAE

447
445

