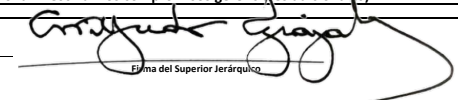



**ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES**

Concertación														Evalúa	
N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio- fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance					% Cumplimiento año	Resultado		
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre				
1	Ofertar alternativas transitorias para generación de ingresos a vendedores informales.	Dirigir los procesos de identificación, ingreso, selección, caracterización y oferta de alternativas ofrecidas en el marco de los programas y proyectos de la Entidad, con el fin de facilitar a la población sujeto de atención su acceso y permanencia en los servicios de la dependencia	numero de sorteos o caracterizaciones realizadas /meta plan de desarrollo	1/01/2025 a 31/12/2025	Realizar todas las acciones tendientes a la asignación de las alternativas comerciales mediante el procedimiento establecido.	30%	15%			15%		0%	0%		
Ejecutar la caracterización de los vendedores informales de las alternativas					Ingresar la información de la identificación y caracterización de la población en la herramienta institucional HEMI										
2	Ofertar alternativas transitorias para generación de ingresos a vendedores informales.	Dirigir la reactivación de los puntos comerciales y los puntos de encuentro de la entidad	numero de actividades realizadas / numero de puntos comerciales reactivados	1/01/2025 a 31/12/2025	Realizar alianzas publico privadas, con el fin de fortalecer los puntos comerciales y los puntos de encuentro	20%	10%			10%		0%	0%		
Continuar con la presencia institucional, mediante seguimiento a las alternativas					Realizar estrategias publicitarias para su reactivación										
3	Ofertar alternativas transitorias para generación de ingresos a vendedores informales.	Dirigir la depuración de los contratos de las alternativas comerciales	numero de contratos realizados y ejecutados	1/01/2025 a 31/12/2025	Verificación, validación y revisión de los contratos de las alternativas	30%	15%			15%		0%	0%		
Realizar la actualización de los contratos de las alternativas					Realizar los nuevos contratos de los vendedores informales que accedan a las alternativas comerciales										
4	Intervenir y organizar 16 zonas de aglomeración de venta informal para contribuir a la organización del espacio público en la ciudad, para el fortalecimiento del tejido productivo y la inclusión social en los corredores críticos, en la séptima, el 20 de Julio, entre otros.	Realizar intervenciones en la zona de aglomeración del 20 de julio	intervenciones realizadas	1/01/2025 a 31/12/2025	Realizar sensibilización con los vendedores informales para el aprovechamiento adecuado del espacio público	20%	10%			10%		0%	0%		
Asistir a las mesas de trabajo interinstitucionales en pro de la organización del espacio publico					Realizar la caracterización de los vendedores informales de la zona de aglomeración										
<b>Tota</b>						<b>100%</b>									
<b>Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)</b>															
FECHA <u>17/3/25</u> VIGENCIA <u>2025</u>  Firma del Superior Jerárquico  Firma del Gerente Público Athina Baltob Gargu															