



ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

Concertación							Avance					Evaluación			
N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance			% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias			
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora			% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre	Descripción	Ubicación
1	Contribuir a través de las Plazas Distritales de Mercado con la implementación de la Política Pública de seguridad alimentaria y nutricional de Bogotá, facilitando los espacios adecuados para el abastecimiento de alimentos y la comercialización de productos de primera necesidad.	Dirigir y hacer seguimiento al proyecto de inversión 7956 formulado en el marco del plan de desarrollo "Bogotá Camina Segura"	Porcentaje de metas cumplidas/ Porcentaje de metas planeadas	01/01/2025 al 31/12/2025	Realizar seguimiento permanente a los indicadores asociados al proyecto de inversión 7956 de la subdirección SESEC Diseñar y aplicar instrumentos que permitan la recolección de información oportuna para la toma de decisiones. Diseñar actividades Psicosociales que permitan la convivencia de los comerciantes en las plazas de mercado	35%	18,0%		18,0%		0%	0%			
2	Ampliar y mantener el número de Plazas Distritales de Mercado fortalecidas para el turismo, a través del posicionamiento de su cocina tradicional y de la exaltación de estos patrimonios cultural e inmaterial.	Generar las acciones pertinentes para la Dinamización del mercado con la especialización de cada plaza de Mercado según su orientación.	Porcentaje de cumplimiento de los indicadores de gestión asociados a la administración de las plazas	01/01/2025 al 31/12/2025	Dirigir estrategias, encaminadas a garantizar la gestión administrativa y el posicionamiento comercial y turístico de las Plazas Distritales de Mercado Implementar, planes y acciones encaminadas a garantizar la gestión administrativa y el posicionamiento comercial y turístico de las Plazas Distritales de Mercado Evaluar las acciones implementadas para el posicionamiento comercial y turístico de las Plazas Distritales de Mercado	35%	18,0%		17,0%		0%	0%			
3	Ofertar alternativas y servicios diferenciados a los grupos de valor considerando la ruta de atención integral y las necesidades de innovación para el logro de la inclusión social y productiva de los beneficiarios y sus familias.	Gestionar las actividades de intervención de los componentes del fortalecimiento a las unidades de negocio	Gestionar las actividades de intervención de los componentes de emprendimiento	01/01/2025 al 31/12/2025	Realizar seguimiento periódico a los indicadores de gestión y operación del modelo de fortalecimiento de las Unidades de Negocio Implementar, planes y acciones encaminadas a garantizar el fortalecimiento de las Unidades de Negocio Aperturar nuevos espacios para la alternativa de Emprendimiento social Dirigida por la Subdirección	30%	15%		15%		0%	0%			
<b>Total</b>						100%	51%		50%		0%	0%			

Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)

0%  
0%

FECHA 14/03/2025  
VIGENCIA 2025

Firma del Superior Jerárquico

Firma del Gerente Público