

Monitoreo Mensual

DICIEMBRE

**PLAN DE
ACCIÓN**
INFORME DE SEGUIMIENTO
Y CONTROL

**20
22**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA
ECONOMÍA
SOCIAL



Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico
SDAE
Planeación



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

REPORTES Y MONITOREO PLAN DE ACCIÓN 2022
SUBDIRECCIÓN DE DISEÑO Y ANÁLISIS ESTRATEGICO – SDAE
PLANEACIÓN
DICIEMBRE

A. DESEMPEÑO GENERAL

Como instrumento de planificación a corto plazo, el Plan de Acción Institucional -PAI- establece la hoja de ruta que orienta a la entidad en alcance de sus metas y objetivos. Así como hay muchas formas de llegar a un destino, un programa puede tomar muchos caminos para alcanzar las metas, cumplir los objetivos y lograr resultados. El PAI se entiende como aquel instrumento de planeación estratégica por medio del cual una organización programa sus metas y actividades a desarrollar durante un año, respondiendo a los compromisos establecidos en el Plan de Desarrollo Distrital, a los lineamientos establecidos en los Planes Estratégicos Sectoriales y el Plan Estratégico Institucional - PEI, así como al presupuesto aprobado para cada vigencia. (Sinek, S. 2013).

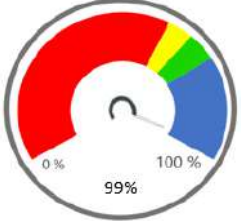
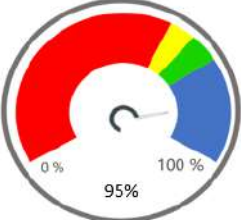
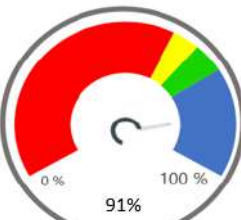
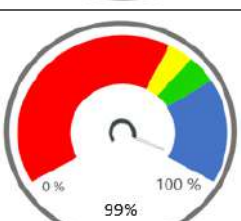
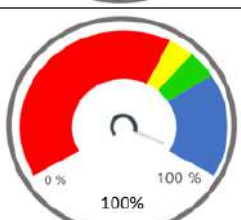
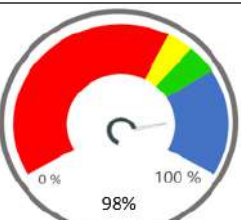
El siguiente reporte de monitoreo presenta los resultados del seguimiento mensual correspondientes al mes de **diciembre**, este presenta información clara y consistente sobre el avance en el cumplimiento de las metas establecidas.

Ilustración1.Semaforización por Proceso. Seguimiento de Avance Plan de Acción Institucional 2022 sobre el 100% proyectado a diciembre

PROCESO	ESTADO	% ACUMULADO	DESEMPEÑO
1. Planeación Estratégica y Táctica		96	ÓPTIMO
2. Gestión de Conocimiento y la Innovación		100,0	ÓPTIMO

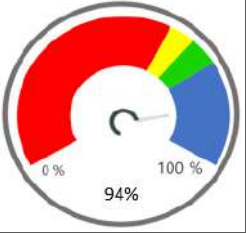
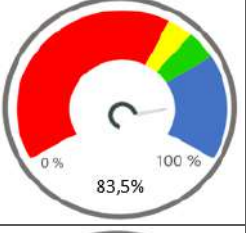
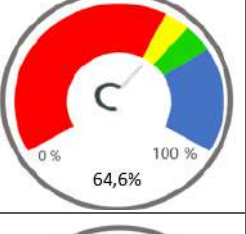
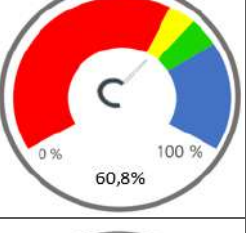
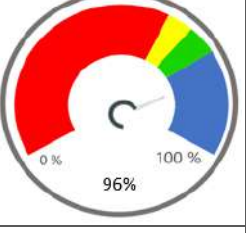
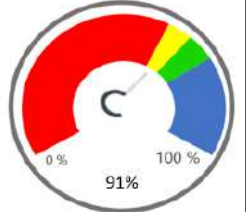


**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

3. Gestión de Comunicaciones		99,8	ÓPTIMO
4. Gestión de Formación y Capacitación		95,4	ÓPTIMO
5. Gestión de alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal		91,7	ÓPTIMO
6. Administración del Sistema Distrital de Plazas De Mercado De Bogotá		99	ÓPTIMO
7. Servicio al Ciudadano		100,0	ÓPTIMO
8. Gestión de Talento Humano		98,3	ÓPTIMO



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

9. Gestión de información Y Recursos Tecnológicos		94,4	ÓPTIMO
10. Gestión de Adquisiciones, Servicios Prestados y Recursos		83,5	ADECUADO
11. Gestión de Recursos Físicos		64,6	RISGO
12. Gestión Jurídica		60,8	RIESGO
13. Evaluación Integral		96,4	ÓPTIMO
TOTAL		91	ÓPTIMO

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SDAE



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Tabla No. 1 Desempeño Plan de Acción por procesos 2022

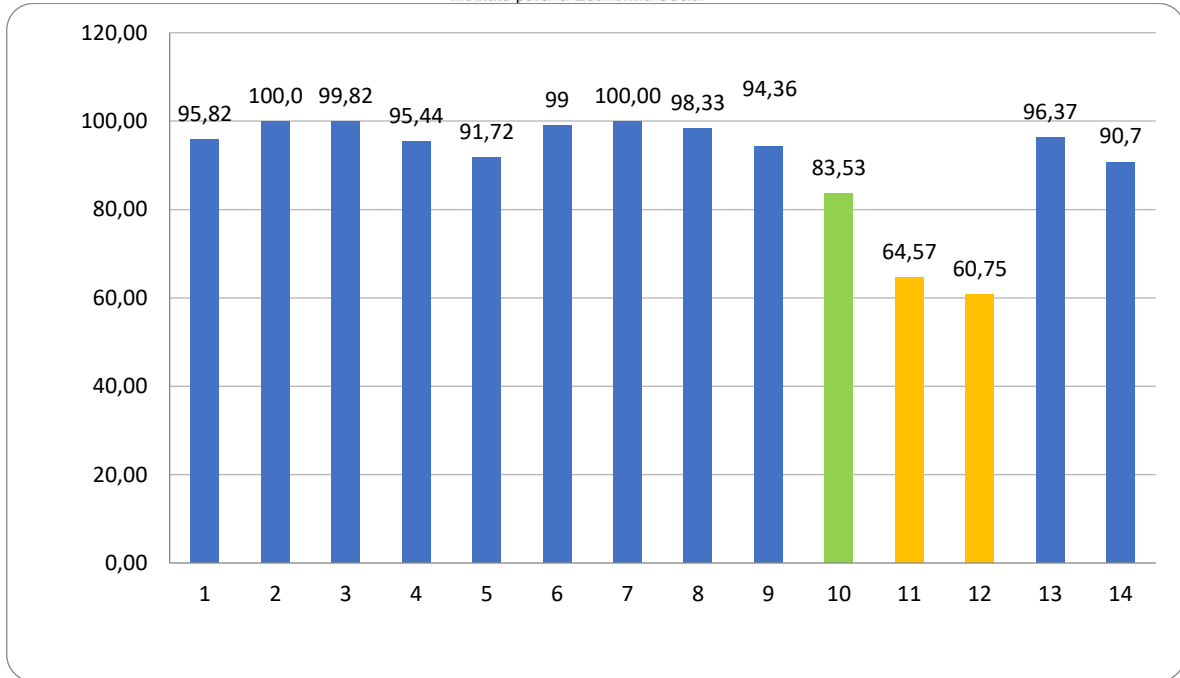
PROCESO	PROMEDIO DE DESEMPEÑO	
1. Planeación Estratégica y Táctica	96	
2. Gestión de Conocimiento y la Innovación	100,0	
3. Gestión de Comunicaciones	99,8	
4. Gestión de Formación y Capacitación	95,4	
5. Gestión de alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal	91,7	
6. Administración del Sistema Distrital de Plazas De Mercado De Bogotá	99	
7. Servicio al Ciudadano	100,0	
8. Gestión de Talento Humano	98,3	
9. Gestión de información Y Recursos Tecnológicos	94,4	
10. Gestión de Adquisiciones, Servicios Prestados y Recursos	83,5	
11. Gestión de Recursos Físicos	64,6	
12. Gestión Jurídica	60,8	
13. Evaluación Integral	96,4	
Total	91	

Fuente: Seguimiento realizado con corte a **diciembre** vigencia 2022- SDAE.

Ilustración 2: Avances Plan de Acción Institucional IPES - **diciembre** del 2022

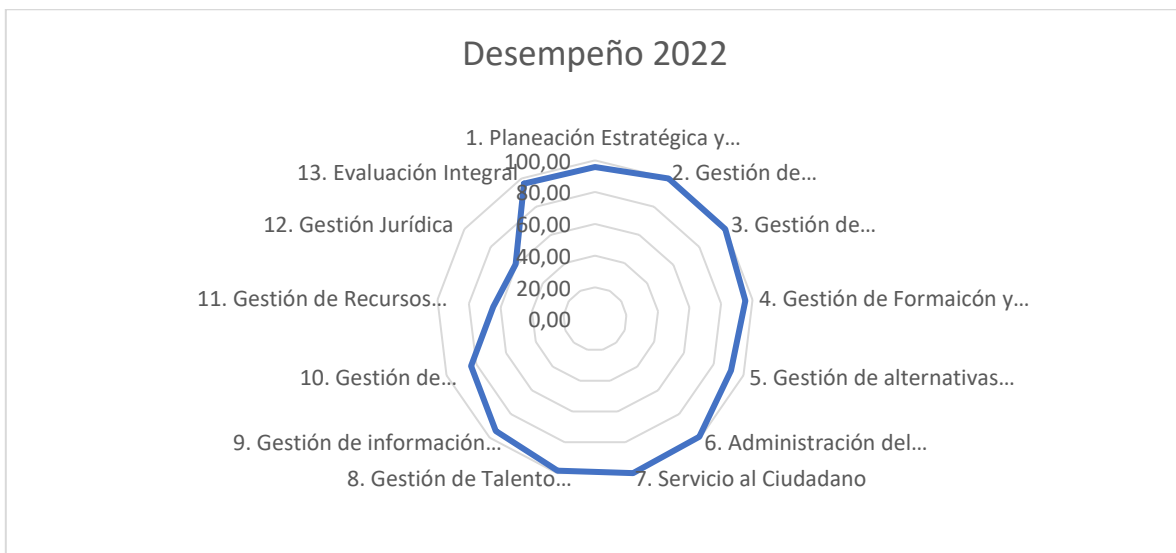


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social



Fuente: Seguimiento realizado con corte a 2022- SDAE

Ilustración 3: Avances Plan de Acción Institucional IPES Por porcentaje de cumplimiento- diciembre del 2022



Fuente: Seguimiento realizado con corte a 2022- SDAE



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

La Entidad se encuentra en procesos de mejora continua para satisfacer las necesidades de los usuarios o beneficiarios con calidad, efectividad y eficiencia, esto se logra cuando se cuenta con una cultura de autocontrol que permite seguimientos y evaluaciones al interior de los equipos en torno a los planes y requerimientos de ley de obligatorio cumplimiento. Es importante tener claridad que estos procesos de aprendizaje y aportes de gestión se encuentran siempre dentro de un entorno dinámico, flexible y complejo. Uno de los mayores insumos que puede tener son las recomendaciones que se generan en los espacios de gestión de saberes prácticos como lo son los seguimientos y los diálogos de la rendición de cuentas, ya que es allí donde los grupos de valor y grupos de interés son los llamados a evaluar la gestión de las entidades en el cumplimiento de sus funciones y garantía de derechos.

Para desarrollar procesos de mejora continua es fundamental fortalecer los procesos de seguimiento, monitoreo y reporte, que permitan potencializar la consolidación, la priorización, la implementación y el seguimiento de las actividades, metas e indicadores programados anualmente, obteniendo de esta manera resultados en un tiempo determinado. Recordar que los procesos de seguimiento requieren la sinergia y participación de las diferentes áreas, equipos de trabajo, y demás personas que lideran la implementación de los planes de acción en la entidad.

B. DESEMPEÑO POR PROCESOS

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TÁCTICA

Con relación a la eficiencia y efectividad de la Política de Planeación Institucional, la Entidad Implementó en la vigencia acciones de seguimiento y evaluación participativa de los instrumentos que soportan el Direccionamiento Estratégico y la Planeación táctica del Instituto.

Definió en el marco del cumplimiento de la Política de gestión presupuestal, la ruta estratégica que guio la gestión institucional, con miras a garantizar los derechos, satisfacer las necesidades y solucionar los problemas de los ciudadanos, sus productos y servicios, así como fortaleciendo la confianza ciudadana y la legitimidad con nuevos espacios de participación. Logros frente a la política de gestión presupuestal y eficiencia del gasto público fueron:

- Lideró y puso en marcha los lineamientos presupuestales para un eficiente cumplimiento de la ejecución, las metas y los objetivos estratégicos.
- Realizó el seguimiento al Presupuesto de Inversión de la Entidad. Además de acompañar el ejercicio de formulación del anteproyecto de inversión 2023 para la aprobación del presupuesto de la siguiente vigencia.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

- El proceso realizó el seguimiento al presupuesto orientado a resultados, y los trazadores presupuestales (Equidad de género, jóvenes, población con discapacidad, Territorialización y cultura ciudadana, grupos étnicos); De igual forma, el seguimiento y monitoreo de las políticas públicas aplicables al Instituto.

Frente a los logros de la política de planeación institucional se:

- Resultados del Furag que superaron las proyecciones en la vigencia con un puntaje de 92.9
- Se implementaron en la vigencia las políticas, planes, proyectos y estrategias para optimizar y hacer eficiente el direccionamiento estratégico de la entidad., con un cubrimiento del 100% de los instrumentos.
- Se optimizó y fortaleció el sistema de formulación, seguimiento y evaluación de los instrumentos de planificación, entre ellos la Estrategia de Participación Ciudadana, Comunicación y Diálogo Social que obtuvo un cumplimiento del 94% por encima de la meta proyectada destacándose: 16 encuentros de localidades con los consejeros locales de vendedores informales, 2 encuentro locales del consejo, y 3 sesiones de Consejo Local; 3 foros académicos, y 1 encuentro de asociaciones de vendedores. Asimismo, dio cumplimiento a los espacios de ley con el desarrollo de una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, y tres espacios complementarios de participación ciudadana entendidos como espacios de diálogo social como alistamiento para la audiencia de rendición de cuenta, con una asistencia virtual de visualizaciones en youtube de 1647 de los tres espacios y 2156 reproducciones en facebook. Uno de los segundos espacios se realizó en cumplimiento a los requerimientos de la Veeduría Ciudadana y contó con su acompañamiento. Durante el corte se logró la documentación y registro de los tres espacios implementados.

La totalidad de los espacios y estrategias de participación contaron con sus propias estrategias de comunicación, y estas fueron divulgadas como medio de retroalimentación en la página web, donde se concluía el alcance de estos según el propósito de cada estrategia. En cumplimiento a lo establecido en la 1712 de 2014 y su regulación en la Resolución 1519 del 2020, estos contenidos en la página web se publicaron en botón transparencia y el botón participa. En estos podrán visibilizarse los soportes y los informes de su implementación.

Como resultado para la vigencia 2022, la entidad obtuvo un puntaje de 86,15% en el Índice de Participación liderado por la Veeduría Ciudadana encabezando el Sector de Desarrollo Económico.

- Se implementó la Plataforma SUIT VISION para el seguimiento al Plan Estratégico Institucional, Plan de acción, Administración de Riesgo y la Policita de documentación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.
- Se monitoreo la implementación de las Políticas Públicas Poblacionales en la entidad.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

- Se Implementó en un 90,71% de la Estrategia de Racionalización de Trámites, superando la meta proyectada en el plan de acción la Política. Se implementó una campaña de racionalización de trámites externa e interna, en la página web para socializar la información tanto a la ciudadanía como a la entidad sobre la importancia de tener actualizada la información. Se llevó a cabo con éxito la actualización de los trámites y OPAs priorizados para el periodo.

- Para la vigencia se consolidó la aplicación y seguimiento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información en virtud de la Ley 1712 de 2014 y la Resolución 1519 que actualizó su regulación en el periodo reportado.

- Se logró la socialización y apropiación del Modelo de Operación por Procesos (MOP) y caracterizaciones de procedimientos basados en los procesos definidos en el MOP. Para el periodo se apoyó el proceso desde planeación estratégica con el acompañamiento del equipo técnico asignado a las actividades de actualización y socialización del MOP. Se actualizaron los procesos, asimismo se actualizaron y desarrollaron nuevos procedimientos que potencializan la implementación de las siguientes políticas: (i)Planeación Institucional. (ii)Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público. (iii) Racionalización de trámites (iv) Participación ciudadana en la gestión pública. (v)Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. (vi)Gestión del conocimiento y la innovación.

- Para el cierre se publicaron los informes y seguimientos en la página WEB según los términos de ley antes del 31 de enero los planes de la vigencia 2022., y los reportes semestrales y trimestrales correspondientes. Realizado el monitoreo de los reportes de avance del plan de acción correspondientes a la programación establecida. Se generaron las alertas de incumplimiento de los reportes del Plan de Acción durante toda la vigencia. También, se desarrollaron los boletines correspondientes al seguimiento del Plan de Acción 2022 . Asimismo, la publicación de los informes del Plan de acción en la página web de la entidad; y los seguimientos a los planes Institucionales del Decreto 612 de 2018 correspondiente a los trimestres de cortes de la vigencia, incluyendo el cierre de la vigencia anterior.
 1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad -PINAR
 2. Plan Anual de Adquisiciones
 3. Plan Anual de Vacantes
 4. Plan de Previsión de Recursos Humanos
 5. Plan Estratégico de Recursos Humanos
 6. Plan Institucional de Capacitación
 7. Plan Anual de Bienestar y Estímulos
 8. Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo
 9. Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano
 10. Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicaciones -PETI
 11. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información



12. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información

Se generaron las alertas de incumplimiento de los reportes de los planes de acción del Decreto 612 de 2018. Durante el 2022 se desarrollaron tres informes de seguimiento de los planes de acción del Decreto 612 de 2018, incluyendo el cierre de la vigencia anterior. Adicionalmente, se desarrollados los informes correspondientes a la ejecución de políticas públicas con cortes trimestrales incluyendo el cierre de la vigencia anterior. Asimismo, el informe de implementación de los Objetivos de desarrollo sostenible correspondiente al cierre de la anualidad anterior y el tablero de control para el cierre de la vigencia 2022.

En cuanto a los resultados de cumplimiento de la Gestión Ambiental Institucional normativo, se presentan los siguientes logros de la implementación del Plan Institucional de Gestión Ambiental – PIGA:

- Porcentaje de implementación y cumplimiento de 78,13% en el proceso de Evaluación, Cumplimiento y Seguimiento - EVC 2020- 2022, proceso de auditoría por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente, ubicándose en un rango de desempeño medio-alto.
- La entidad obtuvo un reconocimiento por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente debido a la implementación del PIGA, este reconocimiento se recibe a las entidades de carácter distrital que obtuvieron calificaciones altas en su implementación.

El estado de los indicadores se presenta a continuación:

Tabla 2. Desempeño proceso de Planeación Gestión Estratégica y Táctica

Áreas	% Participación	ESTADO	%
Planeación	31	28,75	93
PIGA	24,183303	23,59	97.55
Estudios Económicos	15	15	100
MIPG	29,81	28,48	95.5
Total	100,0	96	

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SDAE Ver batería de indicadores <https://drive.google.com/drive/folders/13jj4mYboxfVHGLzI6kmGAJLlueInCi2>

Se tiene como restos para la siguiente vigencia sostener los resultados del desempeño institucional a través de la implementación del Plan de acción, ampliar el uso de las herramientas de planeación en la herramienta Suit Vision Empresarial, Fortalecer la Política de Participación ciudadana para los ejercicios de Formulación, ejecución y evaluación del



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

direccionamiento estratégico, Fortalecer la Gestión de proyectos y acompañar la implementación de la Política de Vendedores Informales.

2. GESTIÓN DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

El Estado Colombiano, y la Administración Pública en general, busca con el Modelo Integrado de Planeación y de Gestión- MIPG, contar con una serie de herramientas a través de las cuales se dé cumplimiento a los principios constitucionales, y la generación de valor público, además de beneficios adicionales para la gestión Pública Colombiana, entre ellos:

“...Aprendizaje e innovación: mejorar de manera permanente, incorporando la innovación, aprovechando la creatividad de sus grupos internos y, en lo posible, de todos los grupos de interés de la entidad. La innovación proveniente de ideas y soluciones de los grupos de interés es muy importante, dado que no se cuenta internamente con todas las soluciones y respuestas; es importante que la participación y colaboración de ciudadanos y demás grupos de interés, se traduzca en innovación. Las entidades deberían tener indicadores de soluciones co-generadas a través de procesos de participación.

Gestión del conocimiento y la innovación: dimensión transversal que impulsa la transformación la información en capital intelectual para el Estado (activo principal para su evolución), permite el desarrollo de acciones para compartir el conocimiento entre los individuos, de manera que se optimice su interpretación, uso, apropiación y, además, construye una cultura de análisis y retroalimentación para el mejoramiento gubernamental...” Cita textual tomado del Marco de referencia Sistema de gestión. Versión 3 diciembre de 2019. 53 páginas. PDF, disponible en: <http://www.funcionpublica.gov.co/web/MIPG>”

En este sentido, las entidades deben contar con mecanismos de innovación con el fin de crear y potenciar soluciones efectivas que incentiven la generación de nuevo conocimiento y construyan una relación más dinámica entre el Estado y el ciudadano, que esté basada en la confianza, la calidad en el servicio, la transparencia y la participación (Función Pública, 2019).

Para la vigencia se construyó y colocó en marcha la el modelo, como un proceso estratégico del Modelo Integrado de Planeación y Gestión. Se culminó la caracterización del proceso de Gestión de Conocimiento, Innovación, Alianzas Estratégicas y cooperación al equipo de MIPG, y fue integrado al sistema documental. Se consolidó la la red de gestores de conocimiento e innovación de la entidad IPESLab.

Para el corte se aprobó el procedimiento de Cooperación y alianzas estratégicas quedando incorporado en el sistema. Se realizó una mesa de trabajo con el profesional encargado de la administración de matrices de riesgo, y se trabajó un ajuste de los riesgos de corrupción.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Igualmente se actualizó el Documento Estratégico PE001-DE-005. Asimismo, se logró la actualización y/o socialización del Documento Estratégico Gestión del Conocimiento y la Innovación Pública en un 100%.

Para la vigencia se vinculó al Modelo Integral de Planeación y Gestión los (10) Mapa de Conocimiento por procesos. Para el corte se realizó la revisión y validación de la información contenida. Asimismo, se realizó la matriz de los drives de los repositorios para ser remitidas al área de sistemas. Se enviaron alertas para el ejercicio a los procesos de Gestión de recursos físicos, Gestión Jurídica y Gestión de adquisiciones, servicios prestados y recursos financieros. Culminando la meta en un cumplimiento del 100%

Se desarrollaron 28 capacitaciones y se divulgaron como campañas, en el chat de IPESLab los espacios de la Red de innovación IBO.; para el último trimestre se divulgo como campaña de posicionamiento de la red, la oferta de espacios creativos y lecturas de la Red de Innovación. IBO y la Red de innovación distrital. Para el trimestre se socializaron 23 espacios, entre ellas: Nuevos Instrumentos de Compras Públicas Innovadoras en Colombia, IBOTalks – Estrategia de Aprovechamiento. De esta manera, se desarrolló una capacitación sobre ¿Pensamiento futuro para la innovación?, y se apoyó el desarrollo del Taller de Cultura Ciudadana en el marco de la semana de la Integridad. Culminando la meta en un cumplimiento del 100%.

En cuanto a la implementación del Plan Anual de Gestión de Conocimiento e Innovación, para el corte se ha avanzado en un 87.6% de sus actividades e indicadores, superando la meta proyectada para la vigencia que se estableció en un resultado de 80%.

Se dio cumplimiento al 100% de las actividades planificadas para el periodo en cuanto a Desarrollar documentos, análisis, estudios e investigaciones socioeconómicos para fortalecer la gestión del Instituto para la Economía Social. Culminando la meta en la vigencia del 100%.

Los avances presentados describen en la siguiente matriz.

Tabla 3. Estado de Indicadores del Proceso de Gestión de Conocimiento e Innovación

Áreas	% Participación	ESTADO A DICIMEBRE	OBSERVACIONES
Número de espacios de capacitación en planeación estratégica, buen gobierno y gestión del conocimiento e innovación pública.	20	20,00	Sin observaciones
Número de Mapa de Conocimiento construido desde la planeación participativa	20	20,00	Sin observaciones
Porcentaje de ejecución del Plan Anual de Gestión de Conocimiento e innovación	20	20,00	Sin observaciones



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Número de Proceso de Innovación Publica Fortalecido o implementado	20	20,00	Sin observaciones
Numero de documentos técnicos elaborados y enviados/Numero de documentos técnicos solicitados * 100	10	10,00	Sin observaciones
Número de estudios, análisis, investigaciones, y conceptos técnicos realizados /Número de estudios, investigaciones y conceptos técnicos requeridos * 100	10	10,00	Sin observaciones
Total	100,0	100,0	

3. Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico 2022

Áreas	% Participación	ESTADO A DICIMEBRE	OBSERVACIONES
Número de espacios de capacitación en planeación estratégica, buen gobierno y gestión del conocimiento e innovación pública.	20	20,00	Sin observaciones
Número de Mapa de Conocimiento construido desde la planeación participativa	20	20,00	Sin observaciones
Porcentaje de ejecución del Plan Anual de Gestión de Conocimiento e innovación	20	20,00	Sin observaciones
Número de Proceso de Innovación Publica Fortalecido o implementado	20	20,00	Sin observaciones
Numero de documentos técnicos elaborados y enviados/Numero de documentos técnicos solicitados * 100	10	10,00	Sin observaciones
Número de estudios, análisis, investigaciones, y conceptos técnicos realizados /Número de estudios, investigaciones y conceptos técnicos requeridos * 100	10	10,00	Sin observaciones
Total	100,0	100,0	

4. GESTIÓN DE COMUNICACIONES

Áreas	% Participación	% Participación por Trimestre	OBSERVACIÓN
Espacio comunicativo de co-creación generado	7,142857143	7,14	Sin observaciones



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Convocatoria y balance divulgado	7,142857143	7,14	Sin observaciones
No. de publicaciones Realizadas/ Número de publicaciones solicitadas *100	7,142857143	7,14	Sin observaciones
No. de periódicos publicados	7,142857143	7,14	Sin observaciones
No. de boletines de prensa publicados/ Número de boletines necesarios *100	7,142857143	7,14	Sin observaciones
No. Informe métricas Redes Sociales	7,142857143	7,14	Sin observaciones
No. de respuestas oportunas/ No. de peticiones allegadas *100	7,142857143	7,14	Sin observaciones
No. de boletines internos publicados/ Número de boletines necesarios *100	7,142857143	7,14	Sin observaciones
No. de campañas internas desarrolladas/ No. de campañas requeridas *100	7,142857143	7,14	Sin observaciones
No. de periódicos publicados	7,142857143	7,14	Sin observaciones
No. De podcast	7,142857143	7,14	Sin observaciones
No. De Noticieros	7,142857143	7,14	Sin observaciones
No. FO-039 OSA efectivas / No. FO-039 OSA solicitadas *100	7,142857143	7	Sin observaciones
No. de Procedimientos y documentos ajustados / No. De procedimientos y documentos concertados con MIPG *100	7,142857143	7,14	Sin observaciones
Total	100,0	99,88	

En la Dimensión de Información y Comunicación, la entidad ha trabajado en garantizar un adecuado flujo de información interna y externa, y en fortalecer su gestión documental en el marco de la cultura archivística y el cumplimiento de los requerimientos normativos asociados a la transparencia y la oportunidad de la información, el reto ha sido la optimización de los canales de comunicación que se tienen con los grupos de valor y su acceso a estos.

La Oficina Asesora de Comunicaciones diseña y dirige las estrategias de comunicación del Instituto de acuerdo con los objetivos y políticas establecidas, contribuyendo con el fortalecimiento de la cultura interna del valor de lo público, y a su vez el fortaleciendo la imagen de la Entidad ante sus públicos de interés, mediante una eficiente gestión que refuerza la confianza, credibilidad y posicionamiento en la comunidad, especialmente entre sus beneficiarios.

Las principales acciones son el relacionamiento con los medios de comunicación mediante free press para dar a conocer la gestión de la Entidad; el fortalecimiento de las Redes Sociales como medios de interacción con la ciudadanía y la página web como el portal de la transparencia de la información, se trabaja en la señalización de las alternativas y espacios administrados por la Entidad acorde con el manual de imagen establecido, para el reconocimiento de la misma y el posicionamiento de marca en los diferentes eventos y actividades de ciudad que realiza la Entidad, así mismo se fortalece la comunicación interna mediante campañas entre los colaboradores sobre servicios, bienestar y trabajo en equipo.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

La Oficina Asesora de Comunicaciones diseñó y dirigió durante la vigencia de 2022 las estrategias de comunicación del Instituto atendiendo los objetivos y lineamientos dados por la alta dirección, contribuyendo con el afianzamiento de la cultura interna y el fortalecimiento de la imagen de la Entidad ante sus públicos de interés y la ciudadanía en general.

Tabla 4. Estado Desempeño del proceso en la vigencia de 2022

NOMBRE INDICADOR O ÍNDICE	INDICADOR O ÍNDICE	TIPO INDICADOR (Estratégico, gestión) o Índice	6.4. META VIGENCIA	12.7. Avance de Meta Acumulada	12.9 % DE AVANCES DE META
Espacio comunicativo de co-creación	Espacio comunicativo de co-creación generado	Estratégico	1	1	100%
Convocatoria y balance divulgado de los espacios de participación, 2os espacios y audiencia Rendición de Cuentas	Convocatoria y balance divulgado	Gestión	100%	100%	100%
Publicaciones Realizadas	No. de publicaciones Realizadas/ Número de publicaciones solicitadas *100	Gestión	100%	100%	100%
Periódicos publicados	No. de periódicos publicados	Gestión	4	4	100%
Boletines de prensa	No. Boletines de prensa	Gestión	100%	100%	100%
Informe métricas Redes Sociales	No. Informe métricas Redes Sociales	Gestión	12	12	100%
Respuestas peticiones de Redes Sociales	No. de respuestas oportunas/ No. de peticiones allegadas *100	Gestión	100%	100%	100%
Boletines internos	No. Boletines internos	Gestión	96	96	100%
Campañas desarrolladas	No. Campañas desarrolladas	Gestión	24	24	100%
Boletines internos	No. de boletines internos	Gestión	100%	100%	100%



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

	publicados/ Número de boletines necesarios *100				
Campañas internas desarrolladas	No. de campañas internas desarrolladas/ No. de campañas requeridas *100	Gestión	100%	100%	100%
Periódicos Informativos publicados	No. de informativos publicados	Gestión	12	12	100%
Podcast	No. De podcast	Gestión	44	44	100%
Noticieros	No. De Noticieros	Gestión	11	11	100%
No. PE02-FO-001 OSA efectivas	No. PE02-FO-001 OSA efectivas / No. PE02-FO-001 OSA solicitadas *100	Gestión	100%	99%	99%
Procedimientos y documentos ajustados	No. de Procedimientos y documentos ajustados / No. De procedimientos y documentos concertados con MIPG *100	Gestión	100%	100%	100%

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SDAE.

4.1. Resultados en visibilidad y divulgación de la información pública

La Oficina Asesora de Comunicaciones, a través de los diferentes canales de comunicación, divulgó la gestión de la entidad a lo largo de la vigencia, con temas como el portafolio de servicios, eventos, actividades y los logros alcanzados en los diferentes programas que ejecuta la Entidad, en el marco de su quehacer misional.

A. Free Press – Menciones en medios de comunicación

En lo corrido de la vigencia 2022 se logró un aproximado de 885 menciones positivas en los diferentes medios masivos de comunicación, lo que representa más de \$7.000.000.000 en gestión free press, tan solo del 1 al 18 de agosto se presentaron 147 menciones del Festival Fritanga Fest 2022, representadas en una valorización de \$1.322.000.000.

b. Comunicación Externa



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

La Oficina Asesora de Comunicaciones diseñó e implementó estrategias y campañas con el objetivo de divulgar las apuestas de la entidad, algunas de ellas se presentan a continuación:

A través de la oficina de comunicaciones del Instituto, se desplegó una estrategia de impacto local y nacional del festival gastronómico popular más grande que se realiza en la ciudad, Fritanga Fest, así mismo se buscó recuperar el concepto y experiencia de una plaza de mercado con cultura y tradición.

De acuerdo con la información recolectada, las ventas superaron los 1.300 millones de pesos y se pudo identificar que el festival Fritanga Fest fue el de mayor impacto con más de 140 noticias registradas en los diferentes medios de comunicación, siendo tendencia en la capital. En las redes sociales de la entidad, Instagram y Facebook, Fritanga Fest 2022 tuvo un alcance de más de 15.000 seguidores y 30.000 no seguidores, más de 2.000 Me gusta, un sin número de comentarios, compartidos y guardados, que evidencian el aumento de interacción con la ciudadanía.

El Simposio de Plazas se adelantó el 10 de noviembre, en el auditorio de la Plaza de Mercado La Concordia, donde se presentó el modelo de plazas que actualmente adelanta el IPES, siendo este referente en innovación alimentaria y cultural para Colombia. Uno de los objetivos fue incentivar, promover y concienciar a los y las comerciantes y la ciudadanía sobre las nuevas tendencias de economía circular y el food desing en entornos de encuentro social y la consolidación de nuevas formas sostenibles de uso de recursos.

La Oficina Asesora de Comunicaciones desplegó a lo largo del año su equipo por las diferentes localidades de Bogotá para dialogar con los y las vendedores y vendedoras informales y adelantar jornadas de sensibilización, cuidado, respeto y cuidado colectivo en el espacio público, fue así cómo se firmaron 14 pactos a través de la campaña “Ipes vive la calle”, con transmisiones en vivo y encuentros presenciales que garantizaron la participación ciudadana.

Por otra parte, a través de la campaña Vamos Pa’l Mercado, durante los meses noviembre y diciembre se llevaron a cabo 10 jornadas en las que se transmitió el programa Alerta Bogotá de la cadena RCN entre las 5:00 a.m. y hasta las 9:00 a.m. desde diferentes plazas de mercado por toda la ciudad. Esto con el fin de aumentar las visitas de la ciudadanía a las plazas de mercado y Promocionar la Ruta gastronómica que ofrecen estos centros de abasto. El objetivo fue posicionar las Plazas Distritales de Mercado como punto de encuentro, abastecimiento y de gran valor gastronómico para las familias, al igual que aumentar las ventas en cada plaza donde los y las comerciantes tuvieron una participación directa y tuvieron la oportunidad de ofrecer sus productos.

Teniendo en cuenta que en diciembre uno de los platos que no podía faltar en la mesa de los bogotanos y las bogotanas era el tamal, a través de la oficina de comunicaciones surgió la realización del Primer Festival del Tamal en Bogotá que superó ventas por más de 50 millones de pesos.

Con más de 7 mil unidades de tamales, los bogotanos y bogotanas, turistas y ciudadanía en general, le dijeron sí a comer este plato tradicional colombiano. El evento gastronómico,



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

realizado en 15 plazas, tuvo una participación de 38 comerciantes de plazas y fue la oportunidad perfecta para reactivar la economía de las y los comerciantes de las Plazas Distritales de Mercado en estas fechas de fin de año.

De acuerdo con la información recolectada, dentro de la medición de monitoreo de medios del festival del Tamal se registraron 58 noticias de mención directa en medios tradicionales y web. En Instagram se logró un alcance más de 5.000 seguidores y 500 no seguidores, y una cantidad considerable de Me gusta, comentarios, compartidos y guardados, por su parte en Facebook se logró un alcance de 1.000 personas que interactuaron con las publicaciones.

Así mismo gracias a la Alianza con el SENA, la oficina de comunicaciones logró dar a conocer a la opinión pública uno de los programas que adelanta el Instituto para la Economía Social – IPES-, a través de la Subdirección de Formación y Empleabilidad en Alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA-, donde se capacitaron a 664 beneficiarios y beneficiarias en la Ruta de formación Integral: Buenas Prácticas de Manufacturas en la Industria de Alimentos y Bebidas. En este proceso de formación participaron 172 hombres, 254 mujeres, 38 hombres cabeza de hogar, 157 mujeres cabeza de hogar, 9 personas con discapacidad, 29 personas del conflicto armado y 5 personas de los sectores LGBTI.

Como apoyo a los emprendimientos de nuestra población beneficiaria, se adelantó la estrategia de comunicación para la realización del Foro Cityemprende, innovación y una mirada hacia una Bogotá más competitiva. En este espacio, las y los emprendedores del IPES compartieron sus experiencias y a su vez participaron de un espacio académico con panelistas expertos en el tema. El foro nació con el fin de fortalecer el modelo de negocio de los emprendimientos de la economía social, con énfasis en el desarrollo de productos, servicios y estrategias de innovación comercial digital. Esta iniciativa de la entidad buscó seguir capacitando a las y los emprendedores en habilidades de marketing digital, finanzas y administración, entre otros.

Con la participación de invitados internacionales de Ciudad de México (México), de Lima (Perú) y de destacados académicos de universidades colombianas, se realizó el Foro de Vendedores Informales “Economía Transformadora”, una jornada que tuvo como objetivo analizar el concepto de derecho a la ciudad en el marco de la economía popular, presentando las experiencias de diferentes ciudades Latinoamericanas y en la cual participaron vendedores informales, academia, entidades públicas, empresas privadas, diferentes organizaciones de Latinoamérica y la ciudadanía en general. Este foro se realizó mixto, tanto presencial como con transmisión en vivo, donde se conectaron y participaron activamente vendedores y ciudadanos.

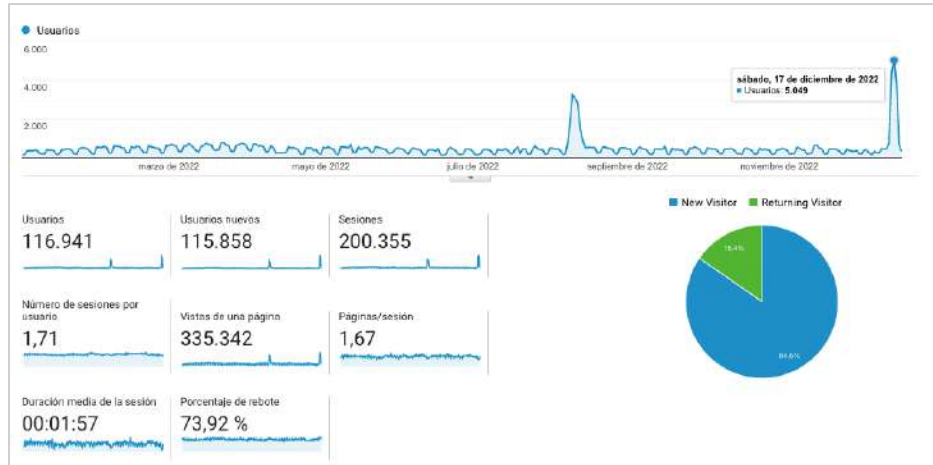
La Oficina realizó un despliegue importante para la realización de los diferentes diálogos de participación ciudadana y la audiencia de Rendición de cuentas, haciéndolos mixtos (presenciales y virtuales) buscando la mayor participación e interacción. Estos espacios tuvieron transmisión en vivo por las diferentes Redes Sociales de la Entidad, garantizando la respuesta del cien por ciento de las preguntas e inquietudes de la ciudadanía.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Por último, es importante resaltar que la página web se ha convertido en un sitio de consulta para la ciudadanía, con un promedio de visitas diarias oscila entre 300 y 500 usuarios, sin embargo, se evidencia un incremento durante dos periodos importantes que son:

Ilustración 4. Métricas de Comunicación



Fuente: Oficina de Comunicaciones 2022

Del domingo 7 al lunes 15 de agosto 2022 con visitas de 13.545 usuarios, siendo el pico más alto 3.266 de usuarios el 10 de agosto de 2022 durante la realización del Festival Fritanga Fest.

Ilustración 5. Métricas Festival Fritanga Fest



Fuente: Oficina de Comunicaciones 2022

Del jueves 15 al lunes 19 de diciembre 2022 alcanzando visitas de 14.323 usuarios, siendo el pico más alto de 5.099 usuarios el 10 de agosto 2022 durante la realización del Festival del Tamal.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

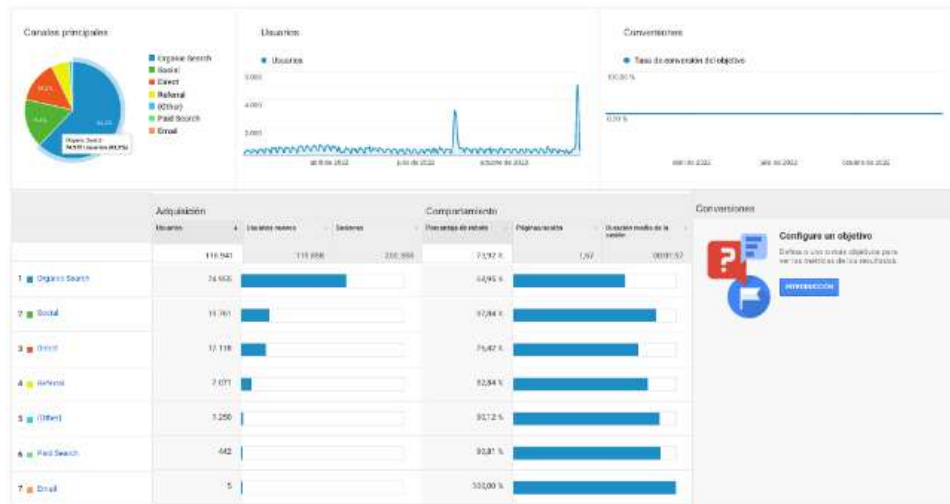
Ilustración 6. Métricas Festival del Tamal



Fuente: Oficina de Comunicaciones 2022

Durante la vigencia 2022 ingresaron 74.955 de forma orgánica, seguido de tráfico enviado de Redes Sociales que direcciono 19.761 usuarios a la página, entendiendo que es importante una estrategia digital que abarque todos los canales de comunicación

Ilustración 7. Métricas Canales de Comunicación



Fuente: Oficina de Comunicaciones 2022

Áreas	% Participación	% Participación por Trimestre	OBSERVACIONES
Número de Documento Diagnóstico de Necesidades de Formación y Capacitación actualizado	11,11111111	11,11	Sin observaciones



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Número de personas formadas/Número de personas programadas a atender en la vigencia * 100	11,11111111	11,11	Sin observaciones
Número de personas formadas y capacitadas en alternativas de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá/Número de personas programadas a atender en la vigencia * 100	11,11111111	11,11	Sin observaciones
Número de emprendedores por subsistencia formados y capacitados/Número de personas programadas a atender en la vigencia * 100	11,11111111	11,11	Sin observaciones
Número de personas formadas de las Plazas Distritales de Mercado /Número de personas programadas a atender en la vigencia * 100	11,11111111	11,11	Sin observaciones
Número de personas certificadas en procesos formativos/Número de personas formadas*100	11,11111111	11,11	Sin observaciones
Número de Alianzas para la formación en la vigencia	11,11111111	6,66	Sin observaciones
Porcentaje de satisfacción de la población formada	11,11111111	11,11	Sin observaciones
Número de procedimientos ajustados/ Número de procedimientos programados a ajustar en la vigencia *100	11,11111111	11,11	Sin observaciones
Total	100,0	95,44	

5. GESTIÓN DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Desde la Subdirección de Formación y Empleabilidad (SFE) se generan estrategias de formación que le permiten a los beneficiarios de las alternativas comerciales, vendedores ubicados en el espacio público, comerciantes de plazas de mercado y emprendedores por subsistencia contar con Rutas de Formación Integral que permiten el mejoramiento de sus unidades productivas, respondan a las necesidades del mercado, aumenten sus ingresos e incrementen el bienestar para su entorno familiar.

El desempeño del proceso la vigencia culminó con los siguientes resultados del plan de acción:

Tabla 5. Desempeño proceso de Gestión de Formación y empleabilidad.

Nombre indicador o índice	Indicador o índice	Meta vigencia	Avance	%
---------------------------	--------------------	---------------	--------	---



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Actualización Documento Diagnóstico de Necesidades de Formación y Capacitación	Número de Documento Diagnóstico de Necesidades de Formación y Capacitación actualizado	1	1	100
Número de personas formadas y capacitadas de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá.	Número de personas formadas/Número de personas programadas a atender en la vigencia * 100	168	168	100
Número de personas formadas y capacitadas en alternativas de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá	Número de personas formadas/Número de personas programadas a atender en la vigencia * 100	208	228	109,6
Número de emprendedores por subsistencia formados y capacitados	Número de personas formadas/Número de personas programadas a atender en la vigencia * 100	204	204	100
Número de beneficiarios de las plazas distritales de mercado formados en principios de Manipulación Higiénica de Alimentos, educación sanitaria y principios en Buenas Prácticas de Manufactura.	Número de personas formadas/Número de personas programadas a atender en la vigencia * 100	375	375	100
Personas certificadas en las rutas de formación integral de los proyectos de inversión (7772, 7773, 7722, 7548), atendidos por la Subdirección de Formación y Empleabilidad	Número de personas certificadas en procesos formativos/Número de personas formadas*100	50	50	100



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Alianzas para la formación	Número de Alianzas para la formación en la vigencia	2	1,21	60,5
Niveles de Satisfacción de la población formada	Porcentaje de satisfacción de la población formada	80%	100	100.00
Actualización de procedimientos	Número de procedimientos ajustados/ Número de procedimientos programados a ajustar en la vigencia *100	100%	100	100

Fuente: Elaboración propia. Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SFE

Para corresponder a las necesidades y demandas de este sector poblacional, la Subdirección de Formación y Empleabilidad, ha establecido acciones encaminadas a la formación y capacitación para la población teniendo un enfoque diferencial en relación con grupos etarios, mujer y género, adulto mayor, víctimas del conflicto, personas en condición de discapacidad, situaciones que generan discriminación y segregación.

La población sujeta de atención se contempla dentro de los siguientes proyectos de inversión que fueron establecidos por el Instituto para la Economía Social, IPES, para el cuatrienio 2020 a 2024:

Proyecto de inversión 7773: Realizar la formación y capacitación de personas de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá.

Proyecto de inversión 7772: Realizar la formación y capacitación de personas en fortalecimiento empresarial.

Proyecto de inversión 7722: Brindar formación y/o capacitación a emprendedores por subsistencia.

Proyecto de inversión 7548: Formar en principios de Manipulación Higiénica de Alimentos, educación sanitaria y principios en Buenas Prácticas de Manufactura a personas de las plazas de mercado distritales administradas por el IPES.

La Subdirección de Formación y Empleabilidad cuenta con 38 colaboradores: 31 contratistas, 6 funcionarios y la subdirectora.

Esquema General De Las Metas Del Proyecto

A continuación, se presentan las metas del cuatrienio por proyecto de inversión de las metas asociadas a formación:

Tabla 6: Distribución de metas cuatrienio.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Proyecto	Objetivo	Metas					Total
		2020	2021	2022	2023	2024	
7773 - Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público de Bogotá.	Formar personas de alternativas comerciales en el espacio público de Bogotá.	208	190	168	136	98	800
7772 - Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá	Realizar la formación y capacitación de personas en fortalecimiento empresarial.	260	232	228	170	130	1020
7722 - Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia.	Brindar a emprendedores procesos de formación y capacitación acorde a sus necesidades.	68	175	204	120	33	600
7548 - Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado	Formar a personas de las plazas de mercado distritales administradas por el IPES en principios de Manipulación Higiénica de Alimentos, educación sanitaria y principios en Buenas Prácticas de Manufactura.	314	388	375	362	346	1785

Fuente: Elaboración propia. Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SFE

Descripción De Avance De Las Metas

La Subdirección de Formación y Empleabilidad durante la vigencia 2022, implementó la Ruta de Formación Integral que permiten fortalecer en la población sujeto de atención sus competencias generales y específicas, con el propósito de hacerlos más competitivos, para mejorar el nivel de ingreso, y el bienestar de sus familias.

Con corte 31 de diciembre se logró el desarrollo de las siguientes rutas:

Tabla 7. Atención número de personas por curso

META	Nro. de personas reportadas por año	RUTAS DE FORMACION	Nro. de personas por cursos



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

7772 - Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá	168	Buenas prácticas de manufactura en la industria de alimentos y bebidas.	111
		Comportamiento emprendedor.	42
		Fortalecimiento empresarial básico.	25
		Sistemas básicos.	25
		Marketing digital	25
7773 - Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público de Bogotá.	228	Cultura ciudadana con énfasis en desarrollo sostenible	27
		Buenas prácticas de manufactura en la industria de alimentos y bebidas.	60
		Comportamiento emprendedor.	40
		Marketing digital	41
7722 - Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia.	204	Buenas prácticas de manufactura en la industria de alimentos y bebidas.	99
		Estrategia de mercadeo y ventas.	32
		Marketing digital	36
		Fortalecimiento empresarial	28
		Asesoría e imagen corporativa	9
7548 - Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado	375	Curso especial en aplicación de BPM en la industria de alimentos y bebidas.	375

Fuente HEMI



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

El avance de cada uno de los proyectos ha venido fortalecido con las acciones adelantadas por las convocatorias realizada desde los mismos, además de la cercanía con la población que se genera en cada Ruta de Formación permitiendo el enfoque diferencial y la atención personalizada

Dentro de la atención se resaltan tanto los grupos étnicos Indígena y Negro, mulato, afrocolombiano, o afro descendiente, además grupos poblacionales específicos, cabe aclarar que, de acuerdo a la caracterización de los usuarios se pueden relacionar más de una variable por cada usuario.

Tabla 8. Atención grupo poblacional y étnico

META	Grupo Étnico			Grupo Poblacional			
	Sexo	Negro, mulato, afrocolombiano o afro descendiente.	Indígena	Hombre/mujer cabeza de hogar	LGBTI	Discapacidad	Víctima de conflicto armado
7772 - Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá	Mujer	7	4	86	2	2	17
	Hombre	4	0	15	1	3	7
	TOTAL	11	4	101	3	5	24
7773 - Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público de Bogotá.	Mujer	1	0	79	2	3	9
	Hombre	2	2	30	2	5	12
	TOTAL	3	2	109	4	8	21
7722 - Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia.	Mujer	2	0	78	3	4	14
	Hombre	4	0	22	3	2	6
	TOTAL	6	0	100	6	6	20
7548 -	Mujer	2	1	54	2	2	5



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado	Hombre	1	0	11	1	1	2
	TOTAL	3	1	65	3	3	7
TOTAL		23	7	375	16	22	72

Fuente: Elaboración propia

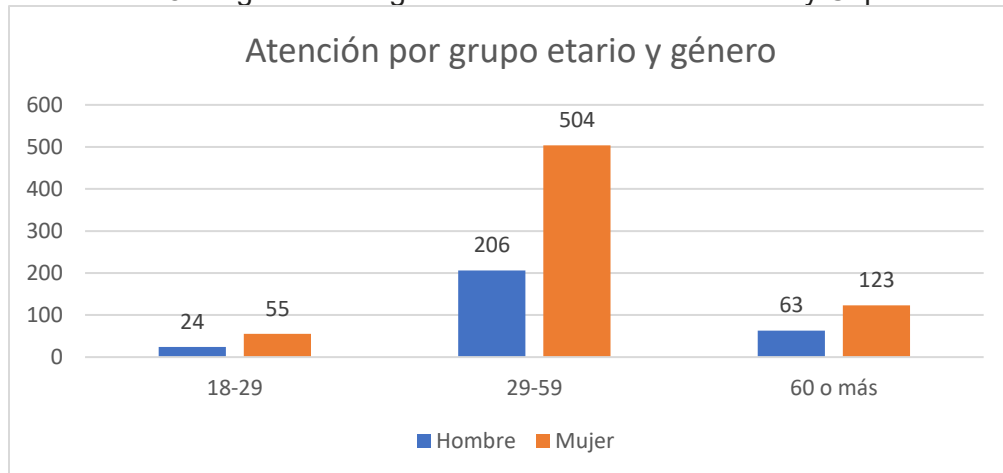
Es importante resaltar la atención de mujeres ya que asciende al 70% de la población y en donde, se brinda un reconocimiento institucional y normativo en sus diferencias y diversidades, mediante una construcción y visión colectiva en sus diferentes procesos de formación y capacitación de manera gradual, en busca de un empoderamiento para el sector productivo o bien generando sus propios procesos de emprendimiento y empoderándolas en el ejercicio de sus derechos.

Tabla 9. Atención por grupo etario y género

Grupo etario	Hombre	Mujer	Total, General
18-29	24	55	79
29-59	206	504	710
60 o más	63	123	186
Total, General	293	682	975
Porcentaje	30%	70%	100%

Fuente: Elaboración Subdirección de Formación y Empleabilidad

Ilustración 8: Registros Fotográficos Proceso de Formación y Capacitación



Fuente: Elaboración Subdirección de Formación y Empleabilidad



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

La Subdirección de Formación y Empleabilidad al implementar la formación en modalidad virtual sincrónica, permite a los usuarios la capacitación permanente y en horarios flexibles de acuerdo con su actividad comercial, fortaleciendo las habilidades y competencias laborales de los vendedores de la economía informal apuntando al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al Plan de Desarrollo Nacional y Plan de Desarrollo Distrital con enfoque diferencial y de género es por ello que se ha desarrollado atención en 19 localidades de la ciudad de la siguiente manera:

Tabla 10: Atención por localidad

Localidad	Nro. de usuarios
Antonio Nariño	35
Barrios Unidos	31
Bosa	79
Candelaria	20
Chapinero	17
Ciudad Bolívar	65
Engativá	119
Fontibón	38
Fuera de Bogotá	16
Kennedy	89
Los Mártires	27
Puente Aranda	23
Rafael Uribe Uribe	56
San Cristóbal	95
Santa Fe	63
Sin Información	5
Suba	78
Teusaquillo	5
Tunjuelito	62
Usaquén	16
Usme	36
TOTAL	975

Fuente: Elaboración Subdirección de Formación y Empleabilidad

Dificultades Evidenciadas Para El Avance De Las Metas

Se ha dado cumplimiento a las metas de formación establecidas en los proyectos de inversión 7773, 7772, 7722 y 7548.

Alianzas Estratégicas



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Se ha gestionado reuniones con la UNODC Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito, Unitec, Mi banco, SENA y Coca Cola para la de firma de alianzas

Avance De Ejecución Presupuestal

Gestión presupuestal corte diciembre,

Tabla 11. Consolidado Ejecución Presupuestal SFE A diciembre 31 De 2022

Proyectos	Presupuesto Programado SFE	Presupuesto Comprometido A diciembre 31 De 2022	Saldo Presupuesto Para Ejecución A diciembre 31 De 2022	Giros A diciembre 31 De 2022
7548	\$190.000.000,00	\$189.980.115,00	\$19.885,00	\$181.750.100,00
7722	\$330.650.000,00	\$330.580.100,00	\$69.900,00	\$11.790.100,00
7764	\$144.989.400,00	\$143.115.600,00	\$1.873.800,00	\$133.350.000,00
7772	\$236.000.000,00	\$233.350.115,00	\$2.649.885,00	\$215.356.769,00
7773	\$180.300.000,00	\$180.215.000,00	\$85.000,00	\$166.650.000,00
TOTAL	\$1.081.939.400,00	\$1.077.240.930,00	\$4.698.470,00	\$1.008.896.969,00

Fuente: Elaboración Subdirección de Formación y Empleabilidad

En promedio de los proyectos de inversión enunciados anteriormente se encuentra comprometido el 99% del presupuesto, con un 93% de giros efectuados y un 0,4% de saldo de presupuesto para ejecución.

Tabla 12. Reservas

Reservas a noviembre 30 DE 2022	
VALOR CONSTITUCION RESERVAS A ENERO 31 DE 2022	\$11.290.448,00
PAGOS RESERVAS VIGENCIA 2021 A MARZO 31 DE 2022	\$2.913.664,00
RESERVAS ANULADAS VIGENCIA 2021 A MARZO 31 DE 2022	\$8.376.784,00
SALDO RESERVAS A MARZO 31 DE 2022	\$0,00

Fuente: Elaboración propia

Se gestionó el 100% de las reservas presupuestales durante el primer trimestre del año

Ilustración 9. Registros Fotográficos Proceso de Formación y Capacitación



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social



Fuente: Banco de Imágenes IPES 2022
<https://www.ipes.gov.co/index.php/informacion-de-interes/noticias?start=55>

Indicador que reportó 6,6

Alianzas para la formación	Número de Alianzas para la formación en la vigencia	Estratégico	2
----------------------------	---	-------------	---



6. GESTIÓN DE ALTERNATIVAS DE GENERACIÓN DE INGRESOS A LA POBLACIÓN DE LA ECONOMÍA INFORMAL

6.1. Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad

Los avances presentados en el proceso para la vigencia se detallan a continuación.

Tabla 13. Estado Desempeño del proceso en la vigencia de 2022.

INDICADOR	META VIGENCIA	Avance de Meta Acumulada	%	OBSERVACIONES
Número de Vendedores Informales identificados, registrados y ofertados	3900	3991	102,3	Durante el mes de diciembre de 2022, se realizaron actividades de seguimiento y revisión de los informes correspondientes a las jornadas de identificación y caracterización realizadas. Se evidencia el cumplimiento de la meta con un total de 3.991 vendedores informales identificados y caracterizados, con la realización de 52 Jornadas en las localidades de Antonio Nariño, Barrios Unidos, Bosa, Candelaria, Chapinero, Engativá, Fontibón, Kennedy, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, San Cristóbal, Santa Fe, Suba y Usaquén.
Número de Registro de bici taxistas identificados, registrados y ofertados.	1500	1511	100,7	Se reportan 1511 bici taxistas identificados y caracterizados durante la realización de las jornadas de identificación a esta población.
Número de Zonas de Aglomeración Intervenidas.	25%	23%	92,0	Durante el 2022, se desarrollaron acciones tendientes a la intervención de las zonas de aglomeración discriminadas así: Engativá: 5 seguimientos a los acuerdos de autorregulación, 1 jornada de sostenibilidad, 1 Jornada de Sensibilización, Pedagogía y Cuidado Preventivo y 2 mesas de trabajo Interinstitucionales, 1 proceso de organización. Antonio Nariño: 8 seguimientos a los acuerdos de autorregulación, 1 jornada de sostenibilidad y 1 Jornada de Sensibilización, Pedagogía y Cuidado Preventivo. Se llevo a cabo la cuarta sesión del consejo Distrital de vendedores informales.
Número de acciones realizadas / Numero de acciones programadas	100%	91%	91,0	Se realizo mesa de trabajo con el objetivo de dar a conocer los avances y cumplimiento en las rutas de formación integral de los proyectos de inversión 7772 y 7773, se realizó revisión de la matriz de los identificados y caracterizados durante la vigencia 2022, a fin de remitir a la Subdirección de Formación y Empleabilidad el



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

				listado de las personas interesada en la alternativa de formación y capacitación.
Número de vendedores informales que ejercen actividades económicas en espacio público formados y/o capacitados.	208	228	109,6	
Número de alternativas comerciales asignadas	100	101	101,0	Se reportan 13 asignaciones de alternativas comerciales correspondientes a contratos legalizados de la alternativa comercial puntos comerciales: *Punto Comercial Plaza España
(No. mantenimientos realizados / No. de mantenimiento programados)	250	202	80,8	Para el 2022, se reportan 98 mantenimientos realizados a los puntos comerciales, quioscos y puntos de encuentro: Puntos Comerciales *Recinto Ferial 20 de Julio *Plaza de Comida 20 de Julio *Plaza la Esperanza *Veracruz *San Andresito de la 38 *Plaza España *Pasaje Comercial Santa Lucia *Quiriguá *Calle 19 *Cuatro Vientos *Box Couvert *Punto Flores de la 200 Quioscos Se atendieron 29 Quioscos M-141 (58 módulos). Puntos de Encuentro *Alcalá * Mundo Aventura * Aguas.
(No. actividades realizadas / No .de actividades programadas) *100	25%	22%	88,0	Durante el mes de Diciembre de la presente vigencia se desarrollaron actividades enfocadas al fortalecimiento de las alternativas comerciales: Administrativo *Se realizaron acciones tendientes al registro de información en Gobi, tales como generación de actas de inicio, terminación de contratos, validación de vencimiento de los contratos para la



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

				<p>remisión de la información a las personas competentes.</p> <p>*Procesos de Apoyo integral psicosocial: Se realizaron 1021 Verificaciones y Análisis del Índice de Vulnerabilidad, revisión de 55 solicitudes de registro RIVI, 3 talleres psicosocial, 1 atención psicosocial y se realizó acompañamiento a la política pública de discapacidad.</p> <p>*Ambiental</p> <p>*Se realiza visita al PC Comercial Av. 19 a fin de verificar en sitio la instalación del tanque de agua potable.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizó acompañamiento a la visita de Secretaria de Salud realizada al Punto Comercial Plazoleta de Comidas 20 de Julio el día 15 de diciembre. <p>*Se socializaron las fichas didácticas referentes al ahorro y uso eficiente de energía en las siguientes alternativas comerciales: Veracruz, Recinto Ferial, Plazoleta de Comidas 20 Julio, San Andresito 38 y Furatena.</p> <p>*Se dio cumplimiento a las 8 actividades programadas en el Plan Institucional de Gestión Ambiental-PIGA, a cargo de la SGRSI.</p> <p>Comercial</p> <p>Reactivación Económica</p> <p>Durante el mes de diciembre se realizaron acciones de convocatoria a las organizaciones de vendedores informales, para generar plan de trabajo y modelo de acompañamiento, las cuales se realizaran en la vigencia 2023.</p> <p>Mantenimientos</p> <p>*Se reportan mantenimiento realizados a la alternativa comercial Puntos Comerciales, 22 mantenimiento realizados a los puntos comerciales: Recinto Ferial 20 de Julio, Plaza de Comida 20 de Julio, Plaza la Esperanza, Veracruz, San Andresito de la 38, Plaza España, Pasaje Comercial Santa Lucia, Quiriguá, Calle 19, Cuatro Vientos, Box Coulvert, y Punto Flores de la 200.</p>
(No. Seguimientos Realizados / No. Seguimientos Programadas) *100	25%	25%	100,0	<p>Durante el mes de diciembre se realizaron seguimientos a las alternativas comerciales:</p> <p>112 seguimientos realizados a Quioscos</p> <p>373 seguimientos realizados a puntos comerciales.</p>



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

				32 Seguimientos realizados a Puntos de encuentro 188 Seguimientos realizados a mobiliario semiestacionario
Número de Ferias Realizadas	35	36	102,9	Se reportan 36 temporales, con una participación
Número de personas formadas y capacitadas	168	168	100,0	Se realizó mesa de trabajo con el objetivo de dar a conocer los avances y cumplimiento en las rutas de formación integral de los proyectos de inversión, se realizó revisión de la matriz de los identificados y caracterizados durante la vigencia 2022, a fin de remitir a la Subdirección de Formación y Empleabilidad el listado de las personas interesada en la alternativa de formación y capacitación. Formadas 168 personas
Número de personas identificadas y ofertadas	1250	750	60,0	Se reportan jornadas de identificación y caracterización a 750 vendedores informales de las alternativas comerciales Puntos Comerciales y Mobiliario Semiestacionario.

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SDAE.

Se realizó identificación a 3991 vendedores informales en el 100% de las Jornadas de intervención realizadas en el espacio público desarrolladas en 16 Localidades (Antonio Nariño, Barrios Unidos, Bosa, Candelaria, Chapinero, Ciudad Bolívar, Engativá, Kennedy, Puente Aranda, San Cristóbal, Santa Fe, Suba, Teusaquillo, Tunjuelito, Usaquén y Usme). Asimismo, se cumplió el 199% de la meta programada para la identificación de bicitaxistas en 17 Jornadas de Identificación en 9 Localidades (Antonio Nariño, Barrios Unidos, Ciudad Bolívar, Fontibón, Kennedy, Los Mártires, Puente Aranda, Suba y Usaquén).

El proceso ejecutó satisfactoriamente los proyectos de inversión a su cargo, logrando para la vigencia el cumplimiento de los siguientes indicadores asociados al plan de acción de la gestión de alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal.

En el marco de la implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento del espacio público en Bogotá, se logró la intervención de tres zonas de aglomeración (San Cristóbal, Antonio Nariño Y Fontibón). Para su desarrollo se realizaron: 80 Jornadas de sensibilización y cuidado preventivo, 85 Jornadas de diagnóstico territorial (previo a intervenciones), 41 Jornadas de sostenibilidad, 50 Reuniones entre Mesas Interinstitucionales, JAL, Consejos Locales, PMU, Vendedores, Entidades Distritales, 3 Sesiones del Consejo Local, y 2 Encuentros Locales

Se logró la optimización de las herramientas de información y gestión, con énfasis en la Herramienta Misional HEMI con el desarrollo de la actualización de las variables de la última versión de la ficha de identificación y caracterización PE03-FO-001, además de la generación de puntos de control en la duplicidad de usuarios. Asimismo, se potencializó la



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Identificación de usuarios fallecidos y depuración de los mismos, mejorando la calidad del dato. También, se realizó la asignación de escarapelas como modelo organizativo del espacio público con código QR. Los resultados de los indicadores son:

Tabla 14. Desempeño Metas Proyecto de Implementación De Estrategias De Organización De Zonas De Uso Y Aprovechamiento Del E.P En Bogotá

Metas 7772: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN DE ZONAS DE USO Y APROVECHAMIENTO DEL E.P EN BOGOTÁ	VIGENCIA 2022		
	META 2022	META EJECUTADA	% DE EJECUCIÓN
Realizar 14826 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales	3900	3991	102%
Realizar 5535 Procesos de identificación, registro y caracterización a bicitaxistas	1500	1511	101%
Ejecutar 100% plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración	26%	23,00%	88%
Optimizar 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, fortaleciendo el proceso de registro, captura y procesamiento de datos	100%	91,63%	92%
Formar y capacitar 1020 personas para el trabajo y el fortalecimiento productivo	208	228	110%
TOTAL			98,55%

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022.

En cuanto a la asignación de Alternativas Comerciales se identificaron y caracterizaron 750 vendedores informales de las alternativas comerciales Puntos de Encuentro, Quioscos, Mobiliario Semiestacionario, Ferias Temporales y Puntos Comerciales.

Se realizaron actividades seguimiento y acompañamiento a las alternativas comerciales por parte de los gestores de cada tipo de alternativa a su cargo mediante el diligenciamiento del formato 375 que hace parte del procedimiento de Seguimiento a las alternativas Comerciales, con un total de 12.351 seguimientos discriminados así: 5290 puntos comerciales, 3693 mobiliario semiestacionario, 442 puntos de encuentro y 2926 kioscos. Se implementó el 22% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes. Realizado el control y seguimiento al funcionamiento del 24.4% las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi- Estacionario. Además de las 36 ferias transitorias, con acciones de logística, operación y transporte.

Tabla 15. Desempeño Metas Fortalecimiento Oferta De Alternativas Económicas En El Espacio Público En Bogotá



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Metas 7773: FORTALECIMIENTO OFERTA DE ALTERNATIVAS ECONÓMICAS EN EL ESPACIO PÚBLICO EN BOGOTÁ	VIGENCIA 2022		
	META 2022	META EJECUTADA	% DE EJECUCIÓN
Implementar al 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes	25%	22%	88%
Hacer control y seguimiento al funcionamiento al 100% las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi- Estacionario.	25%	24.4%	97.6%
Realizar 125 ferias transitorias, con acciones de logística, operación y transporte.	35	36	100%
Formación y capacitación a 800 vendedores informales	168	168	100%
Realizar 4.690 proceso de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	1250	750	60%
TOTAL			98,55%

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022.

Con corte a 31 de diciembre de 2022, se realizaron un total de treinta y seis (36) ferias temporales en las localidades de Santa Fe, Tunjuelito, Kennedy, Bosa, Fontibón, Barrios Unidos, Suba Teusaquillo, La Candelaria y Rafael Uribe Uribe, con una participación novecientos setenta y cinco (975) vendedores informales, en la siguiente tabla se puede evidenciar las ferias realizadas durante cada mes:

Tabla 16. Inventario de Ferias Anuales

Ferias realizadas corte 31 de diciembre 2022	
Mes de Reporte	Nombre Feria
Febrero	Feria Lo Nuestro
Marzo	Feria Gastronómica Zona Franca
	Feria de la Mujer
Abril	Feria la Paz de Bazar
	Feria Centro Comercial Tunal
	Feria Cayetano Cañizares
	Feria Barrios Unidos es Comercio en la Castellana
	Feria TeusaFest
Mayo	Feria Pueblos Indigenas III



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

	Feria día de la Madre
	Feria Rafael Uribe Uribe
Junio	Feria Bosa Fest - Centro Comercial Gran Plaza Bosa
	Feria del Día del Padre
Julio	Feria Distrito Diverso Bogotalent LGTBIQ
	Feria Etnico 2022 - Parque La 93
	Feria Parque Venecia
	Feria Gastronómica Vive el Ciclomontañismo 24/7
	Feria Barrios Unidos Impulsa su Economía
	Feria Reactive Con el Terminal Salitre
Agosto	II Feria Mujeres de Luz Plazoleta Rosario y Mariposa
	Feria Vicacha a la moda Alameda Vicacha
	Feria Impulsando la Economía en Engativá
	II Feria Mujeres de Luz Parque Periodistas
Septiembre	El CAD emprende con el IPES
	Feria Festival Cierres Mes Mayor - IPES 2022
	Feria Kennedy al Barrio
	Feria Conmemoración Día Mujer Indígena - 2022
	Feria Parque las Rampas -2022 Localidad Usaquén
Octubre	Feria "Vicachá a la Moda" 2da Temporada - 2022



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

	Segunda Feria El CAD Emprende con el IPES-2022
	Segunda Feria "Parque Las Rampas" IPES 2022- Localidad Usaquén
Noviembre	Tercera Feria - Parque de las Rampas - Localidad de Usaquén
	Tercera Feria - El CAD emprende con el IPES
Diciembre	Feria Navideña Alameda Vicacha
	Feria Navideña Parque Nacional
	Feria Navideña Suba emprendedora

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022.

Ilustración 10. Registros Fotográficos Proceso Comunicaciones



Fuente: Banco de Imágenes IPES 2022

<https://www.ipes.gov.co/index.php/informacion-de-interes/noticias?start=55>

Como impacto de la gestión se identifica:

- Formación y Capacitación en Cultura Ciudadana, Buenas Prácticas de Manufactura en la industria de Alimentos y Bebidas, Comportamiento Emprendedor, Marketing Digital
- Actualización del documento estratégico Metodología para la definición de tarifas de las alternativas de generación de ingresos para buscar alternativas que reduzcan el



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

canon de arrendamiento por uso y aprovechamiento promoviendo así que los vendedores informales quieran postularse para la asignación de alternativas.

- Mesas de trabajo para implementación del procedimiento y formato de identificación y caracterización de las asociaciones

Los avances para el corte:

- En el marco del fortalecimiento a las formas asociativas de vendedores informales, se llevó a cabo el encuentro general con las Asociaciones de Vendedores Informales y programación de los encuentros locales que convocan a Consejeros, Asociaciones, usuarios de alternativas y vendedores informales en general.
- Ficha de identificación y caracterización PE03-FO-001 actualizada.
- Ajustes al procedimiento para el Registro Individual de vendedores y carnetización, como estrategia articulada con la Secretaría de Gobierno. Gestión que hace parte de la dinámica de organización de la población a través de la Resolución Conjunta entre IPES y la Secretaría de Gobierno 0245 de 2022.
- Acciones de diálogo social para acuerdos o pactos de utilización del espacio público con los Vendedores Informales.

6.2. Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales Y Comercialización

Para la vigencia 2022, la subdirección fortaleció la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia, cubriendo 1059 emprendimientos por subsistencia en cinco componentes: Diagnóstico de Capacidades, fortalecimiento de habilidades y capacidades, fortalecimiento psicosocial, inclusión financiera, y mecanismos para la comercialización.

Mediante la ruta de formación integral se intervinieron los emprendimientos por subsistencia en diferentes ejes temáticas, tanto para el desarrollo de habilidades blandas como duras y herramientas ofimáticas, formando 204 emprendedores informales. Se logró el acompañamiento psicosocial a 650 emprendedores de subsistencia, de manera grupal e individual con el fin de fortalecer la interacción personal y disminuir los conflictos que se pudiesen presentar dentro de sus unidades productivas. Se realizó la intervención de 427 emprendedores por subsistencia en aspectos técnicos y / o empresariales para potenciar sus unidades de negocio y lograr mayores niveles de calidad y presentación.

Se generaron 20 espacios para el fortalecimiento del conocimiento de los emprendedores en temas financieros y manejo de los recursos en sus unidades productivas; con el desarrollo de 4 ruedas de servicios financieros se acompañó a los emprendedores para el



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

acceso a crédito y la vinculación en nuevas herramientas tecnológicas que faciliten la transaccionalidad y la aplicación de nuevos canales de pago.

Se realizó el ofrecimiento o adjudicación de los módulos administrados por el IPES tales como las Alternativas Comerciales, Emprendimiento Social y Plazas de Mercado. Se realizó fortalecimiento de los conocimientos y habilidades de 423 emprendedores por subsistencia que contaban con unidades productivas que requirieron procesos de fortalecimiento y optimización de su desarrollo como emprendedor.

Dentro de los principales logros se destacaron en la vigencia:

- Más de 1.000 perfilaciones aplicadas a la población sujeto de atención, interesada en ingresar al proyecto.
- 204 Emprendedores formados y capacitados de acuerdo a sus necesidades.
- 42 módulos de emprendimiento social en funcionamiento, 21 módulos adjudicados y 21 módulos reactivados.
- Más de 500 intervenciones psicosociales individuales y grupales.
- 3 actividades de posicionamiento del Centro de Innovación Gastronómica: nueva alternativa para explorar, expandir y compartir el conocimiento.

Se plantea como retos para la siguiente vigencia:

- Ampliar la cobertura de la alternativa de Emprendimiento Social mediante la Gestión en entidades públicas y / o privadas para la apertura de nuevos espacios.
- Impulso del Centro de Innovación Gastronómica como referente de fortalecimiento y acompañamiento a los emprendedores Productores de alimentos.
- Incrementar la participación en redes sociales de los emprendedores intervenidos y que cuentan con sus productos en CityEmprende.
- Posicionar la página de Cityemprende como un portal de compras y de impulso para los emprendedores fortalecidos en el marco del proyecto.

Ilustración 11: Registros Fotográficos Proceso Alternativas- Emprendimiento



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social



Fuente: Banco de Imágenes IPES 2022
[.https://www.ipes.gov.co/index.php/informacion-de-interes/noticias?start=55](https://www.ipes.gov.co/index.php/informacion-de-interes/noticias?start=55)

Los indicadores del proceso cerraron para la vigencia de la siguiente manera:

Tabla 17: Desempeño Plan de Acción del Proceso.

INDICADOR	META VIGENCIA	Avance de Meta Acumulada	%	OBSERVACIONES
Perfilaciones realizadas / Perfilaciones programadas	1000	1104	100,0	Se realiza la aplicación de 57 entrevistas semiestructuradas para la perfilación a la población sujeto de atención del proyecto 7722
Número de Espacios de formación realizados y reportados	8	8	100,0	Actividad cumplida



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Número de Talleres realizados	15	28	100,0	<p>Se realizan dos talleres enfocados en el fortalecimiento de habilidades blandas en las siguientes temáticas:</p> <p>1. Taller "Emprendedores innovadores: Desarrolla tu espíritu creativo y gana mercado" Fecha: 02 de Diciembre del 2022 Total asistentes: 18 Emprendedores por subsistencia.</p> <p>2. Taller "Autocuidado emocional: Como tener altos niveles de bienestar y felicidad" Fecha: 16/12/2022 Total asistentes: 42 Emprendedores por subsistencia.</p> <p>3. Taller: "Neuromarketing: Conectando con las emociones y Motivaciones de tu Cliente" Fecha: 09/12/2022 Total asistentes: 67 Emprendedores por subsistencia.</p>
Número de Talleres realizados	10	20	100,0	<p>Para el mes de DICIEMBRE se realiza Un taller de formación financiera:</p> <p>1. El Taller de "Taller – Manejo de Inventarios", llevar el control del inventario permitirá conocer el valor real de la inversión realizada, este consiste en comprender lo que se tiene, donde está en bodega, y que es lo que se vende. Es importante que los emprendedores tengan un control de sus inventarios ya que la finalidad es distribuir y abastecer de forma adecuada el emprendimiento.</p>
Número de Talleres realizados	15	15	100,0	Actividad cumplida



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Número de Módulos adjudicados o reactivados	20	27	135,0	Se realiza la adjudicación y entrega de 2 espacios durante diciembre de 2022, estos módulos se asignaron en: 1. El Hospital Santa Clara , Carrera 14 B # 1 - 45 Sur Localidad Antonio Nariño. 2. La Cámara de Comercio de Bogotá Sede Cedritos, Avenida 19 N° 140-29, Localidad Usaquén"
Número de eventos realizados	4	4	100,0	Se realiza la última vitrina virtual para los emprendedores por subsistencia en los días 5 y 6 de diciembre previo a la celebración del día de las velitas y buscando incentivar las compras navideñas por medio de nuestra plataforma.
Número de Ruedas realizadas	3	3	100,0	Actividad cumplida
Número de Actividades Realizadas para el posicionamiento del Centro de Innovación Gastronómica	3	3	100,0	Actividad cumplida
N° de Jóvenes emprendedores intervenidos	170	184	100,0	Para el mes de diciembre se realiza la intervención de un joven entre los 18 y 28 años en una o varias de las líneas de intervención.
Número de emprendedores vigentes en el programa con seguimiento realizado	70	1	1,4	Se realiza informe de impacto generado a los emprendedores por subsistencia intervenidos durante la vigencia 2022, tomando una muestra de cada una de las líneas de intervención, este resultado se utilizará para poder tomar decisiones en el proyecto y en las intervenciones en general

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SDAE

7. ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE PLAZAS DE MERCADO DE BOGOTÁ



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Se garantiza la apertura y correcto funcionamiento de las 19 Plazas de mercado, cumpliendo todas las medidas de bioseguridad y sanidad requeridas, adicionalmente se realiza el mantenimiento preventivo y correctivo a las instalaciones. Se realizaron tres alianzas estratégicas, el primero con Davivienda, y dos memorandos de entendimiento, uno con la alcaldía de Sogamoso y otro con el centro Galerías Plaza de Mercado de Manizales.

El proceso realizó tres mediciones para determinar el volumen de alimentos comercializados por las Plazas Distritales de Mercado.

Uno de los retos del proceso para la vigencia 2022 fue el fortalecimiento de las Plataformas de conectividad de las Plazas de Mercado, con herramientas que permitan la comercialización directa de nuestros locatarios, adicionalmente realizamos el acercamiento con diferentes agremiaciones y grupos que manejan plataformas de conectividad entre el productores y comerciantes para vincular las plazas de mercado, de igual manera se continúa con el desarrollo del memorando de entendimiento entre IPES y RAP-E.

Asimismo, se fortalecieron los comerciantes de las plazas en abastecimiento y en turismo, cumpliendo con el 100% de lo programado para la vigencia.

En cuanto a los resultados de las acciones, actividades e indicadores del proceso, los resultados en la vigencia es la siguiente:

Tabla 18: Estado Desempeño del proceso en la vigencia de 2022

NOMBRE INDICADOR O ÍNDICE	INDICADOR O ÍNDICE	META VIGENCIA	Avance de Meta Acumulada	%
Campañas Psicosociales realizadas	Número de Campañas Realizadas	12	12	100
Asociaciones creadas o fortalecidas	Número de Asociaciones creadas o fortalecidas	2	2	100
Medición de percepción	Número de Mediciones de percepción de los comerciantes	2	2	100
Concepto de calificación de vigilancia y control sanitario de las Plazas de la Secretaria de Salud	Calificación promedio obtenida/ Calificación promedio esperada	75%	65%	87
Informe de Alistamiento y Revisión Interna	Número de Informes de Revisión y Alistamiento Realizados	2	2	100
Campañas Ambientales Realizadas	Campañas Realizadas / Campañas Programadas	2	2	100



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Rueda de Negocios Realizadas	Número de Ruedas de Negocio Realizadas	2	2	100
Participación Turística de Plazas de Mercado	Informes realizados / Informes Programados	6	6	100
Línea Base de Participación Turística del IPES	Informes realizados de línea base	6	7	100
Comerciantes de Plazas Fortalecidos en Turismo	Número de Comerciantes fortalecidos	51	51	100
Vitrinas Comerciales	Número de Vitrinas Comerciales Realizadas	6	6	100
Festivales realizados	Festivales Realizados / Festivales programados	2	3	100
Participación en eventos de ciudad	Participación en eventos de ciudad / Eventos de ciudad programados	3	4	100
Volumen de productos campesinos comercializados en Plazas de Mercado	Volúmenes comercializados / Volúmenes programados	100.000 kg	100,124	100
Mediciones de Participación de Plazas en el Abastecimiento de alimentos y comparativo de precios	Porcentaje de Participación de las Plazas de Mercado Distritales en el sistema de abastecimiento de alimento en el Distrito	4.5%	4.0%	96.6
Comerciantes de Plazas Fortalecidos en Abastecimiento	Números de Comerciantes Fortalecidos	51	51	100

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SDAE.

Los principales resultados de las acciones e indicadores se relacionan a continuación:

- Modelo de gestión y administración replicable a nivel nacional en 2022: Sogamoso y Manizales.
- Firma del convenio para la construcción del primer Biodigestor en una plaza de mercado.
- Realización de la tercera versión del Fritanga Fest con 51 participantes y más de 1.350 millones en ventas.
- Primer festival de la tradición con la empanada como producto tradicional.
- Realización de 4 vitrinas comerciales, en diferentes espacios públicos y/o privados.
- Ejecución de la primera rueda de negocios verde de 2022: con la cual se logró acercar a proveedores y distribuidores de empaques que son biodegradables o compostaje.
- Disminución de pérdidas y desperdicios de alimentos- PDA: cuatro plazas de mercado están vinculadas de manera técnica en un programa denominado “Cero desperdicios en PDM”.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

- 312 contratos de Uso y Aprovechamiento Económico de Plazas Distritales de Mercado Firmados.
- Posicionamiento del Producto Turístico de Plazas Distritales de Mercado “Vamos Pal Mercado”
- Participación en eventos de ciudad como Anato y Alimentec
- Entrada en funcionamiento de la Plataforma de Domicilios de Plazas de mercado.
- Primer Simposio de Plazas Distritales de Mercado Referentes en innovación alimentaria y cultural para Colombia.

Los retos para la siguiente vigencia se enfocan en:

- Incrementar el número de ocupaciones legalizadas en las Plazas Distritales de Mercado.
- Replicar el modelo de gestión de plazas de mercado a otras ciudades del país y vincular esta estrategia en el nuevo plan de desarrollo nacional.
- Ampliar los procesos de aprovechamiento de residuos orgánicos a las 19 plazas de mercado.
- Inclusión de la totalidad de plazas de mercado en la plataforma de Domicilios.

Áreas	% Participación	% Participación por Trimestre	OBSERVACIONES
Número de Campañas Realizadas	6,25	6,250	Sin observaciones
Número de Asociaciones creadas o fortalecidas	6,25	6,250	Sin observaciones
Número de Mediciones de percepción de los comerciantes	6,25	6,250	Sin observaciones
Calificación promedio obtenida/ Calificación promedio esperada	6,25	5,460	Sin observaciones
Número de Informes de Revisión y Alistamiento Realizados	6,25	6,250	Sin observaciones
Campañas Realizadas / Campañas Programadas	6,25	6,250	Sin observaciones
Número de Ruedas de Negocio Realizadas	6,25	6,250	Sin observaciones
Informes realizados / Informes Programados	6,25	6,250	Sin observaciones
Informes realizados de línea base	6,25	6,250	Sin observaciones
Número de Comerciantes fortalecidos	6,25	6,250	Sin observaciones



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Número de Vitrinas Comerciales Realizadas	6,25	6,250	Sin observaciones
Festivales Realizados / Festivales programados	6,25	6,250	Sin observaciones
Participación en eventos de ciudad / Eventos de ciudad programados	6,25	6,250	Sin observaciones
Volúmenes comercializados / Volúmenes programados	6,25	6,250	Sin observaciones
Porcentaje de Participación de las Plazas de Mercado Destrales en el sistema de abastecimiento de alimento en el Distrito	6,25	6,040	Sin observaciones
Números de Comerciantes Fortalecidos	6,25	6,250	Sin observaciones
Total	100,0	99	

8. ATENCIÓN AL CIUDADANO

Áreas	% Participación	% Participación por Trimestre	OBSERVACIONES
Número de reportes enviados a las diferentes Dependencias	25	25,00	Sin observaciones
Número de mesas de trabajo trimestrales realizadas	25	25,00	Sin observaciones
Número de reportes trimestrales realizadas	25	25,00	Sin observaciones
Número de reportes mensuales realizados	25	25,00	Sin observaciones
Total	100,0	100,00000	

Reportado con Retardo (17 de enero del 2023)

9. GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

Áreas	% Participación	ESTADO CUARTYO TRIMESTRE	OBSERVACIONES
Porcentaje de avance de la implementación del Plan de Gestión Estratégica de Talento Humano	16,66666667	16,667	Sin observaciones
Número de actividades realizadas del plan anual de SST/Número de actividades programadas *100	16,66666667	15,99833333	Sin observaciones



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Número de actividades realizadas del PIC/ Número de actividades programadas *100	16,66666667	16,66666667	Sin observaciones
Número de actividades realizadas del Plan de Bienestar e Incentivos/ Número de Actividades programadas *100	16,66666667	15,66666667	Sin observaciones
Número de empleos provistos / Número de empleos vacantes identificados *100	16,66666667	16,66666667	Sin observaciones
Número de actividades realizadas del Plan Anual de Vacantes/ Número de actividades programadas *100	16,66666667	16,66666667	Sin observaciones
Total	100,0	98	

REPORTADO CON RETARDO (17 DE ENERO DEL 2023)

10. GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y RECURSOS TECNOLÓGICOS

Sin reporte para el corte por parte de la Subdirección Administrativa y Financiera.

Áreas	% Participación	% Participación por Trimestre	OBSERVACIONES
Número de actividades implementadas / Número de actividades programadas para la vigencia *100	20	15,96	<u>NO SE EVIDENCIA EL REPORTE CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE INDICADOR DE SAF</u>
Número de herramientas adquiridas del Plan de Adquisiciones de herramientas Tecnológica del componente de Gestión de Seguridad de la Información y Recursos Tecnológicos del IPES	20	20	Sin observaciones
Número de actividades de Mantenimiento desarrolladas en la vigencia de los 8 temas tecnológicos del proceso	20	19,4	Sin observaciones
Número de Documentos actualizados PROCESO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN programados	20	19	Sin observaciones
Número Documentos de afianzamiento de Sistemas de información	20	20	Sin observaciones
Total	100,0	94,36	

11. GESTIÓN DE ADQUISICIONES, SERVICIOS PRESTADOS Y RECURSOS FINANCIEROS

Sin reporte para el corte por parte de la Subdirección Administrativa y Financiera.

Sin reporte para el corte por parte de la Subdirección Jurídica y de Contratación.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Áreas	% Participación	DESEMPEÑO CUARTO TRIMESTRE	OBSERVACIONES
Número de estados financieros mensuales	7,692307692	7,05	<u>NO SE EVIDENCIA EL REPORTE CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE</u>
Número de seguimiento a la ejecución del presupuesto de la vigencia	7,692307692	7,05	<u>NO SE EVIDENCIA EL REPORTE CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE</u>
Número de seguimiento a la ejecución de reservas presupuestales	7,692307692	7,05	<u>NO SE EVIDENCIA EL REPORTE CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE</u>
Número de seguimiento a la reducción de los pasivos exigibles	7,692307692	7,05	<u>NO SE EVIDENCIA EL REPORTE CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE</u>
Número de seguimiento mensual del seguimiento a la ejecución del PAC reservas realizado/ número de seguimientos programados *100	7,692307692	7,05	<u>NO SE EVIDENCIA EL REPORTE CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE</u>
Número de seguimiento mensual de la ejecución del PAC vigencia realizado / número de seguimeintos programados *100	7,692307692	7,05	<u>NO SE EVIDENCIA EL REPORTE CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE</u>
Porcentaje de recuperación y depuración de la cartera de plazas de mercado.	7,692307692	7,05	<u>NO SE EVIDENCIA EL REPORTE CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE</u>
Porcentaje de recuperación y depuración de la cartera de proyectos comerciales.	7,692307692	7,05	<u>NO SE EVIDENCIA EL REPORTE CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE</u>
Número Procesos firmado/ Número de solicitudes radicadas que cumplen con las exigencias * 100	7,692307692	7,5	<u>NO SE EVIDENCIA EL REPORTE CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE</u>
Número Procesos firmados/ Número de solicitudes radicadas que cumplen con las exigencias*100	7,692307692	7,692307692	<u>NO SE EVIDENCIA EL REPORTE CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE</u>
Número Procesos adjudicados/ Número de solicitudes radicadas que cumplen con las exigencias*100	7,692307692	5,953846154	<u>NO SE EVIDENCIA EL REPORTE CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE</u>
Número de procedimientos del Manual revisado	7,692307692	0	<u>NO SE EVIDENCIA EL REPORTE CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE</u>
Número Liquidaciones revisadas/ Número de solicitudes radicadas que cumplen con las exigencias *100%	7,692307692	5,98	<u>NO SE EVIDENCIA EL REPORTE CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE</u>
Total	100,0	84	



12. GESTIÓN DE RECURSO FÍSICO

Sin reporte para el corte por parte de la Subdirección Administrativa y Financiera.

Áreas	% Participación	ESTADO A CUARTO TRIMESTRE (DESEMPEÑO)	OBSERVACIONES
Número de Inventario general de los bienes muebles e inmuebles de la Entidad realizado para la vigencia	10	12,50	<u>NO SE EVIDENCIA EL REPORTE CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE</u>
Número de Circularizadas realizadas de Inventario / número circularizaciones programadas para la vigencia por 100	10	7,29125	<u>NO SE EVIDENCIA EL REPORTE CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE</u>
Número de Estudios técnicos para obras de mantenimiento, emergencia e interventoría realizados/Número de Estudios técnicos para obras de mantenimiento, emergencia e interventoría realizados programados para la vigencia * 100	10	9,28	Sin observación
Número de mantenimiento y/o emergencia realizada en el periodo/ número de mantenimientos y/o emergencias programados y solicitados para la vigencia * 100	10	10,12	Sin observación
Número de liquidaciones efectuadas en el periodo / número de liquidaciones programadas para la vigencia * 100	10	1,81	Retraso significativo
1. Número de Formulación, Estudios técnicos de obras de reforzamiento estructural realizados / Número de Formulación, Estudios técnicos de obras de reforzamiento estructural realizados programados para la vigencia * 100	10	3,927	Retraso significativo
avances de obras realizadas en el periodo/ número de obras programadas y solicitados para la vigencia * 100	10	8,901	Sin observaciones
Número de apoyos técnicos efectuados (soportados) / número de solicitudes requeridas * 100.	10	1,250	Retraso significativo
Contratación de estudios requeridos para reforzamiento estructural FORMULACIÓN SEGUIMIENTO LIQUIDACION	10	2,00	Retraso significativo
Número de contratos de las solicitudes suscritas / número de contratos de las solicitudes programadas para la vigencia * 100	10	7,50	Retraso
Total	100,0	64,57	



13. GESTIÓN JURÍDICA

Áreas	% Participación	ESTADO DE DESEMPEÑO DEL INDICADOR A DICIEMBRE	OBSERVACIONES
Número de Manual revisado	25	12,25	Desempeño medio
Número de capacitaciones realizadas	25	25	Sin observaciones
Demandas y/o querellas radicadas/ solicitudes de restitución que cumplan con los requisitos * 100	25	3,5	Bajo desempeño
Procesos de Cobro Coactivo Tramitados por la SJC / solicitudes que cumplan con los requisitos de ley remitidos por SAF * 100	25	20	Sin observaciones
Total	100,0	60,75	

14. EVALUACIÓN INTEGRAL

Áreas	% Participación	ESTADO DE DESEMPEÑO CUARTO TRIMESTRE	OBSERVACIONES
(Número de auditorías realizadas / Total de auditorías Programadas) *100	11,11111111	11,1111	Sin observaciones
Promedio de días hábiles utilizado en la auditoría interna	11,11111111	10,8222	Sin observaciones
(Informes de seguimiento de ley realizados/Informes de seguimiento de ley programados) *100	11,11111111	10,5556	Sin observaciones
(Número Acciones de Mejora de Contraloría Cerradas/Total Acciones de Mejora Contraloría) *100	11,11111111	9,7778	Sin observaciones
(Número de Acciones de Mejora ACI Cerradas/Total Acciones de Mejora ACI) *100	11,11111111	9,6618	Sin observaciones
(Requerimientos atendidos/Requerimientos solicitados) *100	11,11111111	11,1111	Sin observaciones



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Número de Capacitaciones realizadas para la vigencia	11,11111111	11,1111	Sin observaciones
Número de Campañas realizadas	11,11111111	11,1111	Sin observaciones
(Número de acompañamientos atendidos/Número de acompañamientos solicitados) *100	11,11111111	11,1111	Sin observaciones
Total	100,0	96,37	

C. AVANCES CUALITATIVOS

14.1.1. Proceso de Planeación Gestión Estratégica y Táctica

Con relación a la eficiencia y efectividad de la Política de Planeación Institucional, la Entidad Implementó en la vigencia acciones de seguimiento y evaluación participativa de los instrumentos que soportan el Direccionamiento Estratégico y la Planeación táctica del Instituto.

Definió en el marco del cumplimiento de la Política de gestión presupuestal, la ruta estratégica que guio la gestión institucional, con miras a garantizar los derechos, satisfacer las necesidades y solucionar los problemas de los ciudadanos, sus productos y servicios, así como fortaleciendo la confianza ciudadana y la legitimidad con nuevos espacios de participación. Logros frente a la política de gestión presupuestal y eficiencia del gasto público fueron:

- Lideró y puso en marcha los lineamientos presupuestales para un eficiente cumplimiento de la ejecución, las metas y los objetivos estratégicos.
- Realizó el seguimiento al Presupuesto de Inversión de la Entidad. Además de acompañar el ejercicio de formulación del anteproyecto de inversión 2023 para la aprobación del presupuesto de la siguiente vigencia.
- El proceso realizó el seguimiento al presupuesto orientado a resultados, y los trazadores presupuestales (Equidad de género, jóvenes, población con discapacidad, Territorialización y cultura ciudadana, grupos étnicos); De igual forma, el seguimiento y monitoreo de las políticas públicas aplicables al Instituto.

Frente a los logros de la política de planeación institucional se:

- Resultados del Furag que superaron las proyecciones en la vigencia con un puntaje de 92.9



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

- Se implementaron en la vigencia las políticas, planes, proyectos y estrategias para optimizar y hacer eficiente el direccionamiento estratégico de la entidad., con un cubrimiento del 100% de los instrumentos.
- Se optimizó y fortaleció el sistema de formulación, seguimiento y evaluación de los instrumentos de planificación, entre ellos la Estrategia de Participación Ciudadana, Comunicación y Diálogo Social que obtuvo un cumplimiento del 94% por encima de la meta proyectada destacándose: 16 encuentros de localidades con los consejeros locales de vendedores informales, 2 encuentro locales del consejo, y 3 sesiones de Consejo Local; 3 foros académicos, y 1 encuentro de asociaciones de vendedores. Asimismo, dio cumplimiento a los espacios de ley con el desarrollo de una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, y tres espacios complementarios de participación ciudadana entendidos como espacios de diálogo social como alistamiento para la audiencia de rendición de cuenta, con una asistencia virtual de visualizaciones en youtube de 1647 de los tres espacios y 2156 reproducciones en facebook. Uno de los segundos espacios se realizó en cumplimiento a los requerimientos de la Veeduría Ciudadana y contó con su acompañamiento. Durante el corte se logró la documentación y registro de los tres espacios implementados.

La totalidad de los espacios y estrategias de participación contaron con sus propias estrategias de comunicación, y estas fueron divulgadas como medio de retroalimentación en la página web, donde se concluía el alcance de estos según el propósito de cada estrategia. En cumplimiento a lo establecido en la 1712 de 2014 y su regulación en la Resolución 1519 del 2020, estos contenidos en la página web se publicaron en botón transparencia y el botón participa. En estos podrán visibilizarse los soportes y los informes de su implementación.

Como resultado para la vigencia 2022, la entidad obtuvo un puntaje de 86,15% en el Índice de Participación liderado por la Veeduría Ciudadana encabezando el Sector de Desarrollo Económico.

- Se implementó la Plataforma SUIT VISION para el seguimiento al Plan Estratégico Institucional, Plan de acción, Administración de Riesgo y la Policita de documentación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.
- Se monitoreo la implementación de las Políticas Públicas Poblacionales en la entidad.
- Se Implementó en un 90,71% de la Estrategia de Racionalización de Trámites, superando la meta proyectada en el plan de acción la Política. Se implementó una campaña de racionalización de trámites externa e interna, en la página web para socializar la información tanto a la ciudadanía como a la entidad sobre la importancia de tener actualizada la información. Se llevó a cabo con éxito la actualización de los trámites y OPAs priorizados para el periodo.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

- Para la vigencia se consolidó la aplicación y seguimiento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información en virtud de la Ley 1712 de 2014 y la Resolución 1519 que actualizó su regulación en el periodo reportado.
- Se logró la socialización y apropiación del Modelo de Operación por Procesos (MOP) y caracterizaciones de procedimientos basados en los procesos definidos en el MOP. Para el periodo se apoyó el proceso desde planeación estratégica con el acompañamiento del equipo técnico asignado a las actividades de actualización y socialización del MOP. Se actualizaron los procesos, asimismo se actualizaron y desarrollaron nuevos procedimientos que potencializan la implementación de las siguientes políticas: (i)Planeación Institucional. (ii)Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público. (iii) Racionalización de trámites (iv) Participación ciudadana en la gestión pública. (v)Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. (vi)Gestión del conocimiento y la innovación.
- Para el cierre se publicaron los informes y seguimientos en la página WEB según los términos de ley antes del 31 de enero los planes de la vigencia 2022., y los reportes semestrales y trimestrales correspondientes. Realizado el monitoreo de los reportes de avance del plan de acción correspondientes a la programación establecida. Se generaron las alertas de incumplimiento de los reportes del Plan de Acción durante toda la vigencia. También, se desarrollaron los boletines correspondientes al seguimiento del Plan de Acción 2022 . Asimismo, la publicación de los informes del Plan de acción en la página web de la entidad; y los seguimientos a los planes Institucionales del Decreto 612 de 2018 correspondiente a los trimestres de cortes de la vigencia, incluyendo el cierre de la vigencia anterior.
 1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad -PINAR
 2. Plan Anual de Adquisiciones
 3. Plan Anual de Vacantes
 4. Plan de Previsión de Recursos Humanos
 5. Plan Estratégico de Recursos Humanos
 6. Plan Institucional de Capacitación
 7. Plan Anual de Bienestar y Estímulos
 8. Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo
 9. Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano
 10. Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicaciones -PETI
 11. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información
 12. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información

Se generaron las alertas de incumplimiento de los reportes de los planes de acción del Decreto 612 de 2018. Durante el 2022 se desarrollaron tres informes de seguimiento de los planes de acción del Decreto 612 de 2018, incluyendo el cierre de la vigencia anterior. Adicionalmente, se desarrollados los informes correspondientes a la ejecución de políticas públicas con cortes trimestrales incluyendo el cierre de la vigencia anterior. Asimismo, el informe de



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

implementación de los Objetivos de desarrollo sostenible correspondiente al cierre de la anualidad anterior y el tablero de control para el cierre de la vigencia 2022.

En cuanto a los resultados de cumplimiento de la Gestión Ambiental Institucional normativo, se presentan los siguientes logros de la implementación del Plan Institucional de Gestión Ambiental – PIGA:

- Porcentaje de implementación y cumplimiento de 78,13% en el proceso de Evaluación, Cumplimiento y Seguimiento - EVC 2020- 2021, proceso de auditoría por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente, ubicándose en un rango de desempeño medio-alto.
- La entidad obtuvo un reconocimiento por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente debido a la implementación del PIGA, este reconocimiento se recibe a las entidades de carácter distrital que obtuvieron calificaciones altas en su implementación.

El estado de los indicadores se presenta a continuación:

Áreas	% Participación	ESTADO	%
Planeación	31	28,75	93
PIGA	24,183303	23,59	97.55
Estudios Económicos	15	15	100
MIPG	29,81	28,48	95.5
Total	100,0	96	

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SDAE Ver batería de indicadores <https://drive.google.com/drive/folders/13jj4mYboxfVHGLzI6kmGAJLLuaelnCi2>

Se tiene como restos para la siguiente vigencia sostener los resultados del desempeño institucional a través de la implementación del Plan de acción, ampliar el uso de las herramientas de planeación en la herramienta Suit Vision Empresarial, Fortalecer la Política de Participación ciudadana para los ejercicios de Formulación, ejecución y evaluación del direccionamiento estratégico, Fortalecer la Gestión de proyectos y acompañar la implementación de la Política de Vendedores Informales.

14.1.2. Proceso de Gestión de Comunicaciones

En la Dimensión de Información y Comunicación la entidad ha trabajado en garantizar un adecuado flujo de información interna y externa, y en fortalecer su gestión documental en el marco de la cultura archivística y el cumplimiento de los requerimientos normativos



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

asociados a la transparencia y la oportunidad de la información, el reto ha sido la optimización de los canales de comunicación que se tienen con los grupos de valor y su acceso a estos.

La Oficina Asesora de Comunicaciones diseña y dirige las estrategias de comunicación del Instituto de acuerdo con los objetivos y políticas establecidas, contribuyendo con el fortalecimiento de la cultura interna del valor de lo público, y a su vez el fortaleciendo la imagen de la Entidad ante sus públicos de interés, mediante una eficiente gestión que refuerza la confianza, credibilidad y posicionamiento en la comunidad, especialmente entre sus beneficiarios.

Las principales acciones son el relacionamiento con los medios de comunicación mediante free press para dar a conocer la gestión de la Entidad; el fortalecimiento de las Redes Sociales como medios de interacción con la ciudadanía y la página web como el portal de la transparencia de la información, se trabaja en la señalización de las alternativas y espacios administrados por la Entidad acorde con el manual de imagen establecido, para el reconocimiento de la misma y el posicionamiento de marca en los diferentes eventos y actividades de ciudad que realiza la Entidad, así mismo se fortalece la comunicación interna mediante campañas entre los colaboradores sobre servicios, bienestar y trabajo en equipo.

La Oficina Asesora de Comunicaciones diseñó y dirigió durante la vigencia de 2022 las estrategias de comunicación del Instituto atendiendo los objetivos y lineamientos dados por la alta dirección, contribuyendo con el afianzamiento de la cultura interna y el fortalecimiento de la imagen de la Entidad ante sus públicos de interés y la ciudadanía en general.

Tabla 19: Estado Desempeño del proceso en la vigencia de 2022

NOMBRE INDICADOR O ÍNDICE	INDICADOR O ÍNDICE	TIPO INDICADOR (Estratégico, gestión) o Índice	6.4. META VIGENCIA	12.7. Avance de Meta Acumulada	12.9 % DE AVANCES DE META
Espacio comunicativo de co-creación	Espacio comunicativo de co-creación generado	Estratégico	1	1	100%
Convocatoria y balance divulgado de los espacios de participación, 2os espacios y audiencia Rendición de Cuentas	Convocatoria y balance divulgado	Gestión	100%	100%	100%



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Publicaciones Realizadas	No. de publicaciones Realizadas/ Número de publicaciones solicitadas *100	Gestión	100%	100%	100%
Periódicos publicados	No. de periódicos publicados	Gestión	4	4	100%
Boletines de prensa	No. Boletines de prensa	Gestión	100%	100%	100%
Informe métricas Redes Sociales	No. Informe métricas Redes Sociales	Gestión	12	12	100%
Respuestas peticiones de Redes Sociales	No. de respuestas oportunas/ No. de peticiones allegadas *100	Gestión	100%	100%	100%
Boletines internos	No. Boletines internos	Gestión	96	96	100%
Campañas desarrolladas	No. Campañas desarrolladas	Gestión	24	24	100%
Boletines internos	No. de boletines internos publicados/ Número de boletines necesarios *100	Gestión	100%	100%	100%
Campañas internas desarrolladas	No. de campañas internas desarrolladas/ No. de campañas requeridas *100	Gestión	100%	100%	100%
Periódicos Informativos publicados	No. de informativos publicados	Gestión	12	12	100%
Podcast	No. De podcast	Gestión	44	44	100%
Noticieros	No. De Noticieros	Gestión	11	11	100%
No. PE02-FO-001 OSA efectivas	No. PE02-FO-001 OSA efectivas / No. PE02-FO-001 OSA solicitadas *100	Gestión	100%	99%	99%
Procedimientos y documentos ajustados	No. de Procedimientos y documentos ajustados / No. De	Gestión	100%	100%	100%



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

	procedimientos y documentos concertados con MIPG *100				
--	---	--	--	--	--

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SDAE.

14.1.2.1. Resultados en visibilidad y divulgación de la información pública

La Oficina Asesora de Comunicaciones, a través de los diferentes canales de comunicación, divulgó la gestión de la entidad a lo largo de la vigencia, con temas como el portafolio de servicios, eventos, actividades y los logros alcanzados en los diferentes programas que ejecuta la Entidad, en el marco de su quehacer misional.

A. Free Press – Menciones en medios de comunicación

En lo corrido de la vigencia 2022 se logró un aproximado de 885 menciones positivas en los diferentes medios masivos de comunicación, lo que representa más de \$7.000.000.000 en gestión free press, tan solo del 1 al 18 de agosto se presentaron 147 menciones del Festival Fritanga Fest 2022, representadas en una valorización de \$1.322.000.000.

c. Comunicación Externa

La Oficina Asesora de Comunicaciones diseñó e implementó estrategias y campañas con el objetivo de divulgar las apuestas de la entidad, algunas de ellas se presentan a continuación:

A través de la oficina de comunicaciones del Instituto, se desplegó una estrategia de impacto local y nacional del festival gastronómico popular más grande que se realiza en la ciudad, Fritanga Fest, así mismo se buscó recuperar el concepto y experiencia de una plaza de mercado con cultura y tradición.

De acuerdo con la información recolectada, las ventas superaron los 1.300 millones de pesos y se pudo identificar que el festival Fritanga Fest fue el de mayor impacto con más de 140 noticias registradas en los diferentes medios de comunicación, siendo tendencia en la capital. En las redes sociales de la entidad, Instagram y Facebook, Fritanga Fest 2022 tuvo un alcance de más de 15.000 seguidores y 30.000 no seguidores, más de 2.000 Me gusta, un sin número de comentarios, compartidos y guardados, que evidencian el aumento de interacción con la ciudadanía.

El Simposio de Plazas se adelantó el 10 de noviembre, en el auditorio de la Plaza de Mercado La Concordia, donde se presentó el modelo de plazas que actualmente adelanta el IPES, siendo este referente en innovación alimentaria y cultural para Colombia. Uno de los objetivos fue incentivar, promover y concienciar a los y las comerciantes y la ciudadanía sobre las nuevas tendencias de economía circular y el food desing en



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

entornos de encuentro social y la consolidación de nuevas formas sostenibles de uso de recursos.

La Oficina Asesora de Comunicaciones desplegó a lo largo del año su equipo por las diferentes localidades de Bogotá para dialogar con los y las vendedores y vendedoras informales y adelantar jornadas de sensibilización, cuidado, respeto y cuidado colectivo en el espacio público, fue así cómo se firmaron 14 pactos a través de la campaña “Ipes vive la calle”, con transmisiones en vivo y encuentros presenciales que garantizaron la participación ciudadana.

Por otra parte, a través de la campaña Vamos Pa’l Mercado, durante los meses noviembre y diciembre se llevaron a cabo 10 jornadas en las que se transmitió el programa Alerta Bogotá de la cadena RCN entre las 5:00 a.m. y hasta las 9:00 a.m. desde diferentes plazas de mercado por toda la ciudad. Esto con el fin de aumentar las visitas de la ciudadanía a las plazas de mercado y Promocionar la Ruta gastronómica que ofrecen estos centros de abasto. El objetivo fue posicionar las Plazas Distritales de Mercado como punto de encuentro, abastecimiento y de gran valor gastronómico para las familias, al igual que aumentar las ventas en cada plaza donde los y las comerciantes tuvieron una participación directa y tuvieron la oportunidad de ofrecer sus productos.

Teniendo en cuenta que en diciembre uno de los platos que no podía faltar en la mesa de los bogotanos y las bogotanas era el tamal, a través de la oficina de comunicaciones surgió la realización del Primer Festival del Tamal en Bogotá que superó ventas por más de 50 millones de pesos.

Con más de 7 mil unidades de tamales, los bogotanos y bogotanas, turistas y ciudadanía en general, le dijeron sí a comer este plato tradicional colombiano. El evento gastronómico, realizado en 15 plazas, tuvo una participación de 38 comerciantes de plazas y fue la oportunidad perfecta para reactivar la economía de las y los comerciantes de las Plazas Distritales de Mercado en estas fechas de fin de año.

De acuerdo con la información recolectada, dentro de la medición de monitoreo de medios del festival del Tamal se registraron 58 noticias de mención directa en medios tradicionales y web. En Instagram se logró un alcance más de 5.000 seguidores y 500 no seguidores, y una cantidad considerable de Me gusta, comentarios, compartidos y guardados, por su parte en Facebook se logró un alcance de 1.000 personas que interactuaron con las publicaciones.

Así mismo gracias a la Alianza con el SENA, la oficina de comunicaciones logró dar a conocer a la opinión pública uno de los programas que adelanta el Instituto para la Economía Social – IPES-, a través de la Subdirección de Formación y Empleabilidad en Alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA-, donde se capacitaron a 664 beneficiarios y beneficiarias en la Ruta de formación Integral: Buenas Prácticas de Manufacturas en la Industria de Alimentos y Bebidas. En este proceso de formación participaron 172 hombres, 254 mujeres, 38 hombres cabeza de hogar, 157 mujeres cabeza de hogar, 9 personas con discapacidad, 29 personas del conflicto armado y 5 personas de los sectores LGBTI.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Como apoyo a los emprendimientos de nuestra población beneficiaria, se adelantó la estrategia de comunicación para la realización del Foro Cityemprende, innovación y una mirada hacia una Bogotá más competitiva. En este espacio, las y los emprendedores del IPES compartieron sus experiencias y a su vez participaron de un espacio académico con panelistas expertos en el tema. El foro nació con el fin de fortalecer el modelo de negocio de los emprendimientos de la economía social, con énfasis en el desarrollo de productos, servicios y estrategias de innovación comercial digital. Esta iniciativa de la entidad buscó seguir capacitando a las y los emprendedores en habilidades de marketing digital, finanzas y administración, entre otros.

Con la participación de invitados internacionales de Ciudad de México (México), de Lima (Perú) y de destacados académicos de universidades colombianas, se realizó el Foro de Vendedores Informales “Economía Transformadora”, una jornada que tuvo como objetivo analizar el concepto de derecho a la ciudad en el marco de la economía popular, presentando las experiencias de diferentes ciudades Latinoamericanas y en la cual participaron vendedores informales, academia, entidades públicas, empresas privadas, diferentes organizaciones de Latinoamérica y la ciudadanía en general. Este foro se realizó mixto, tanto presencial como con transmisión en vivo, donde se conectaron y participaron activamente vendedores y ciudadanos.

La Oficina realizó un despliegue importante para la realización de los diferentes diálogos de participación ciudadana y la audiencia de Rendición de cuentas, haciéndolos mixtos (presenciales y virtuales) buscando la mayor participación e interacción. Estos espacios tuvieron transmisión en vivo por las diferentes Redes Sociales de la Entidad, garantizando la respuesta del cien por ciento de las preguntas e inquietudes de la ciudadanía.

Por último, es importante resaltar que la página web se ha convertido en un sitio de consulta para la ciudadanía, con un promedio de visitas diarias oscila entre 300 y 500 usuarios, sin embargo, se evidencia un incremento durante dos periodos importantes que son:

Ilustración 12: Métricas



Fuente: Oficina de Comunicaciones 2022



Del domingo 7 al lunes 15 de agosto 2022 con visitas de 13.545 usuarios, siendo el pico más alto 3.266 de usuarios el 10 de agosto de 2022 durante la realización del Festival Fritanga Fest.

Ilustración 13: Métricas



Fuente: Oficina de Comunicaciones 2022

Del jueves 15 al lunes 19 de diciembre 2022 alcanzando visitas de 14.323 usuarios, siendo el pico más alto de 5.099 usuarios el 10 de agosto 2022 durante la realización del Festival del Tamal.

Ilustración 15: Métricas



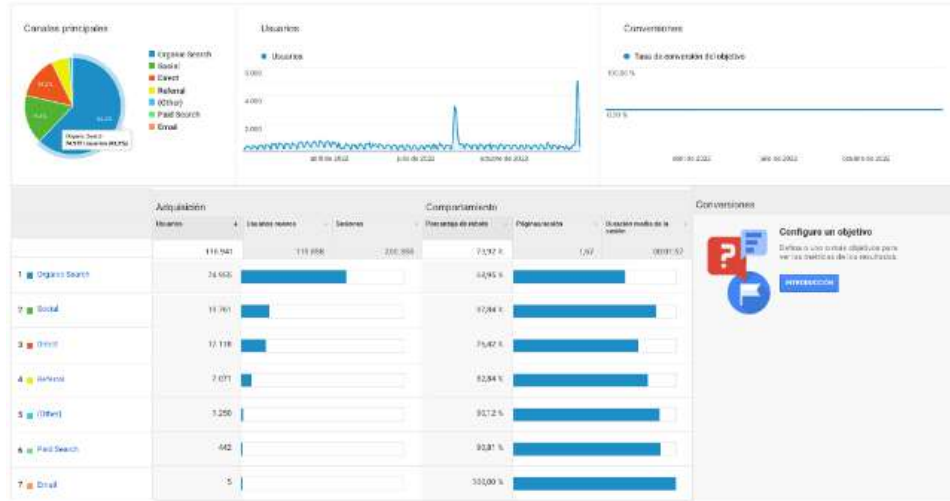
Fuente: Oficina de Comunicaciones 2022



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Durante la vigencia 2022 ingresaron 74.955 de forma orgánica, seguido de tráfico enviado de Redes Sociales que direcciono 19.761 usuarios a la página, entendiendo que es importante una estrategia digital que abarque todos los canales de comunicación

Ilustración 14 : Métricas



Fuente: Oficina de Comunicaciones 2022

14.1.3. Proceso de Gestión de Conocimiento e Innovación

El Estado Colombiano, y la Administración Pública en general, busca con el Modelo Integrado de Planeación y de Gestión- MIPG, contar con una serie de herramientas a través de las cuales se dé cumplimiento a los principios constitucionales, y la generación de valor público, además de beneficios adicionales para la gestión Pública Colombiana, entre ellos:

“...Aprendizaje e innovación: mejorar de manera permanente, incorporando la innovación, aprovechando la creatividad de sus grupos internos y, en lo posible, de todos los grupos de interés de la entidad. La innovación proveniente de ideas y soluciones de los grupos de interés es muy importante, dado que no se cuenta internamente con todas las soluciones y respuestas; es importante que la participación y colaboración de ciudadanos y demás grupos de interés, se traduzca en innovación. Las entidades deberían tener indicadores de soluciones co-generadas a través de procesos de participación.

Gestión del conocimiento y la innovación: dimensión transversal que impulsa la transformación la información en capital intelectual para el Estado (activo principal para su evolución), permite el desarrollo de acciones para compartir el conocimiento entre los individuos, de manera que se optimice su interpretación, uso, apropiación y, además, construye una cultura de análisis y retroalimentación para el mejoramiento gubernamental...” Cita textual tomado del Marco de



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

referencia Sistema de gestión. Versión 3 diciembre de 2019. 53 páginas. PDF, disponible en: <http://www.funcionpublica.gov.co/web/MIPG>”

En este sentido, las entidades deben contar con mecanismos de innovación con el fin de crear y potenciar soluciones efectivas que incentiven la generación de nuevo conocimiento y construyan una relación más dinámica entre el Estado y el ciudadano, que esté basada en la confianza, la calidad en el servicio, la transparencia y la participación (Función Pública, 2019).

Para la vigencia se construyó y colocó en marcha la el modelo, como un proceso estratégico del Modelo Integrado de Planeación y Gestión. Se culminó la caracterización del proceso de Gestión de Conocimiento, Innovación, Alianzas Estratégicas y cooperación al equipo de MIPG, y fue integrado al sistema documental. Se consolidó la la red de gestores de conocimiento e innovación de la entidad IPESLab.

Para el corte se aprobó el procedimiento de Cooperación y alianzas estratégicas quedando incorporado en el sistema. Se realizó una mesa de trabajo con el profesional encargado de la administración de matrices de riesgo, y se trabajó un ajuste de los riesgos de corrupción. Igualmente se actualizó el Documento Estratégico PE001-DE-005. Asimismo, se logró la actualización y/o socialización del Documento Estratégico Gestión del Conocimiento y la Innovación Pública en un 100%.

Para la vigencia se vinculó al Modelo Integral de Planeación y Gestión los (10) Mapa de Conocimiento por procesos. Para el corte se realizó la revisión y validación de la información contenida. Asimismo, se realizó la matriz de los drives de los repositorios para ser remitidas al área de sistemas. Se enviaron alertas para el ejercicio a los procesos de Gestión de recursos físicos, Gestión Jurídica y Gestión de adquisiciones, servicios prestados y recursos financieros. Culminando la meta en un cumplimiento del 100%

Se desarrollaron 28 capacitaciones y se divulgaron como campañas, en el chat de IPESLab los espacios de la Red de innovación IBO.; para el último trimestre se divulgó como campaña de posicionamiento de la red, la oferta de espacios creativos y lecturas de la Red de Innovación. IBO y la Red de innovación distrital. Para el trimestre se socializaron 23 espacios, entre ellas: Nuevos Instrumentos de Compras Públicas Innovadoras en Colombia, IBOTalks – Estrategia de Aprovechamiento. De esta manera, se desarrolló una capacitación sobre ¿Pensamiento futuro para la innovación?, y se apoyó el desarrollo del Taller de Cultura Ciudadana en el marco de la semana de la Integridad. Culminando la meta en un cumplimiento del 100%.

En cuanto a la implementación del Plan Anual de Gestión de Conocimiento e Innovación, para el corte se ha avanzado en un 87.6% de sus actividades e indicadores, superando la meta proyectada para la vigencia que se estableció en un resultado de 80%.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Se dio cumplimiento al 100% de las actividades planificadas para el periodo en cuanto a Desarrollar documentos, análisis, estudios e investigaciones socioeconómicos para fortalecer la gestión del Instituto para la Economía Social. Culminando la meta en la vigencia del 100%.

Los avances presentados describen en la siguiente matriz.

Tabla 21: Estado de Indicadores del Proceso de Gestión de Conocimiento e Innovación

Áreas	% Participación	ESTADO A DICIMEBRE	OBSERVACIONES
Número de espacios de capacitación en planeación estratégica, buen gobierno y gestión del conocimiento e innovación pública.	20	20,00	Sin observaciones
Número de Mapa de Conocimiento construido desde la planeación participativa	20	20,00	Sin observaciones
Porcentaje de ejecución del Plan Anual de Gestión de Conocimiento e innovación	20	20,00	Sin observaciones
Número de Proceso de Innovación Publica Fortalecido o implementado	20	20,00	Sin observaciones
Numero de documentos técnicos elaborados y enviados/Numero de documentos técnicos solicitados * 100	10	10,00	Sin observaciones
Número de estudios, análisis, investigaciones, y conceptos técnicos realizados /Número de estudios, investigaciones y conceptos técnicos requeridos * 100	10	10,00	Sin observaciones
Total	100,0	100,0	

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico 2022

14.1.4. Gestión de alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal

14.1.4.1. Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad

Los avances presentados en el proceso para la vigencia se detallan a continuación.

Tabla 22: Estado Desempeño del proceso en la vigencia de 2022.

INDICADOR	META VIGENCIA	Avance de Meta Acumulada	%	OBSERVACIONES
-----------	---------------	--------------------------	---	---------------



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO

Instituto para la Economía Social

Número de Vendedores Informales identificados, registrados y ofertados	3900	3991	102,3	<p>Durante el mes de diciembre de 2022, se realizaron actividades de seguimiento y revisión de los informes correspondientes a las jornadas de identificación y caracterización realizadas.</p> <p>Se evidencia el cumplimiento de la meta con un total de 3.991 vendedores informales identificados y caracterizados, con la realización de 52 Jornadas en las localidades de Antonio Nariño, Barrios Unidos, Bosa, Candelaria, Chapinero, Engativá, Fontibón, Kennedy, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, San Cristóbal, Santa Fe, Suba y Usaquén.</p>
Número de Registro de bici taxistas identificados, registrados y ofertados.	1500	1511	100,7	<p>Se reportan 1511 bici taxistas identificados y caracterizados durante la realización de las jornadas de identificación a esta población.</p>
Número de Zonas de Aglomeración Intervenidas.	25%	23%	92,0	<p>Durante el 2022, se desarrollaron acciones tendientes a la intervención de las zonas de aglomeración discriminadas así: Engativá: 5 seguimientos a los acuerdos de autorregulación, 1 jornada de sostenibilidad, 1 Jornada de Sensibilización, Pedagogía y Cuidado Preventivo y 2 mesas de trabajo Interinstitucionales, 1 proceso de organización.</p> <p>Antonio Nariño: 8 seguimientos a los acuerdos de autorregulación, 1 jornada de sostenibilidad y 1 Jornada de Sensibilización, Pedagogía y Cuidado Preventivo.</p> <p>Se llevo a cabo la cuarta sesión del consejo Distrital de vendedores informales.</p>
Número de acciones realizadas / Numero de acciones programadas	100%	91%	91,0	<p>Se realizo mesa de trabajo con el objetivo de dar a conocer los avances y cumplimiento en las rutas de formación integral de los proyectos de inversión 7772 y 7773, se realizó revisión de la matriz de los identificados y caracterizados durante la vigencia 2022, a fin de remitir a la Subdirección de Formación y Empleabilidad el listado de las personas interesada en la alternativa de formación y capacitación.</p>
Número de vendedores informales que ejercen actividades económicas en espacio público formados y/o capacitados.	208	228	109,6	
Número de alternativas comerciales asignadas	100	101	101,0	<p>Se reportan 13 asignaciones de alternativas comerciales correspondientes a contratos legalizados de la alternativa comercial puntos comerciales:</p> <p>*Punto Comercial Plaza España</p>



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

(No. mantenimientos realizados / No. de mantenimiento programados)	250	202	80,8	<p>Para el 2022, se reportan 98 mantenimientos realizados a los puntos comerciales, quioscos y puntos de encuentro:</p> <p>Puntos Comerciales *Recinto Ferial 20 de Julio *Plaza de Comida 20 de Julio *Plaza la Esperanza *Veracruz *San Andresito de la 38 *Plaza España *Pasaje Comercial Santa Lucia *Quiriguá *Calle 19 *Cuatro Vientos *Box Coulvert *Punto Flores de la 200</p> <p>Quioscos Se atendieron 29 Quioscos M-141 (58 módulos).</p> <p>Puntos de Encuentro *Alcalá * Mundo Aventura * Aguas.</p>
(No. actividades realizadas / No .de actividades programadas) *100	25%	22%	88,0	<p>Durante el mes de Diciembre de la presente vigencia se desarrollaron actividades enfocadas al fortalecimiento de las alternativas comerciales:</p> <p>Administrativo</p> <p>*Se realizaron acciones tendientes al registro de información en Gobi, tales como generación de actas de inicio, terminación de contratos, validación de vencimiento de los contratos para la remisión de la información a las personas competentes.</p> <p>*Procesos de Apoyo integral psicosocial: Se realizaron 1021 Verificaciones y Análisis del Índice de Vulnerabilidad, revisión de 55 solicitudes de registro RIVI, 3 talleres psicosocial, 1 atención psicosocial y se realizó acompañamiento a la política pública de discapacidad.</p> <p>*Ambiental</p> <p>*Se realiza visita al PC Comercial Av. 19 a fin de verificar in sitio la instalación del tanque de agua potable.</p> <ul style="list-style-type: none">• Se realizó acompañamiento a la visita de Secretaria de Salud realizada al Punto Comercial Plazoleta de Comidas 20 de Julio el día 15 de diciembre. <p>*Se socializaron las fichas didácticas referentes al</p>



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

				<p>ahorro y uso eficiente de energía en las siguientes alternativas comerciales: Veracruz, Recinto Ferial, Plazoleta de Comidas 20 Julio, San Andresito 38 y Furatena.</p> <p>*Se dio cumplimiento a las 8 actividades programadas en el Plan Institucional de Gestión Ambiental-PIGA, a cargo de la SGRSI.</p> <p>Comercial</p> <p>Reactivación Económica</p> <p>Durante el mes de diciembre se realizaron acciones de convocatoria a las organizaciones de vendedores informales, para generar plan de trabajo y modelo de acompañamiento, las cuales se realizaran en la vigencia 2023.</p> <p>Mantenimientos</p> <p>*Se reportan mantenimiento realizados a la alternativa comercial Puntos Comerciales, 22 mantenimiento realizados a los puntos comerciales: Recinto Ferial 20 de Julio, Plaza de Comida 20 de Julio, Plaza la Esperanza, Veracruz, San Andresito de la 38, Plaza España, Pasaje Comercial Santa Lucia, Quiriguá, Calle 19, Cuatro Vientos, Box Coulvert, y Punto Flores de la 200.</p>
(No. Seguimientos Realizados / No. Seguimientos Programadas) *100	25%	25%	100,0	<p>Durante el mes de diciembre se realizaron seguimientos a las alternativas comerciales:</p> <p>112 seguimientos realizados a Quioscos</p> <p>373 seguimientos realizados a puntos comerciales.</p> <p>32 Seguimientos realizados a Puntos de encuentro</p> <p>188 Seguimientos realizados a mobiliario semiestacionario</p>
Número de Ferias Realizadas	35	36	102,9	Se reportan 36 temporales, con una participación
Número de personas formadas y capacitadas	168	168	100,0	Se realizo mesa de trabajo con el objetivo de dar a conocer los avances y cumplimiento en las rutas de formación integral de los proyectos de inversión, se realizó revisión de la matriz de los identificados y caracterizados durante la vigencia 2022, a fin de remitir a la Subdirección de Formación y Empleabilidad el listado de las personas interesada en la alternativa de formación y capacitación. Formadas 168 personas



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Número de personas identificadas y ofertadas	1250	750	60,0	Se reportan jornadas de identificación y caracterización a 750 vendedores informales de las alternativas comerciales Puntos Comerciales y Mobiliario Semiestacionario.
--	------	-----	------	--

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SDAE.

Se realizó identificación a 3991 vendedores informales en el 100% de las Jornadas de intervención realizadas en el espacio público desarrolladas en 16 Localidades (Antonio Nariño, Barrios Unidos, Bosa, Candelaria, Chapinero, Ciudad Bolívar, Engativá, Kennedy, Puente Aranda, San Cristóbal, Santa Fe, Suba, Teusaquillo, Tunjuelito, Usaquén y Usme). Asimismo, se cumplió el 199% de la meta programada para la identificación de bicitaxistas en 17 Jornadas de Identificación en 9 Localidades (Antonio Nariño, Barrios Unidos, Ciudad Bolívar, Fontibón, Kennedy, Los Mártires, Puente Aranda, Suba y Usaquén).

El proceso ejecutó satisfactoriamente los proyectos de inversión a su cargo, logrando para la vigencia el cumplimiento de los siguientes indicadores asociados al plan de acción de la gestión de alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal.

En el marco de la implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento del espacio público en Bogotá, se logró la intervención de tres zonas de aglomeración (San Cristóbal, Antonio Nariño Y Fontibón). Para su desarrollo se realizaron: 80 Jornadas de sensibilización y cuidado preventivo, 85 Jornadas de diagnóstico territorial (previo a intervenciones), 41 Jornadas de sostenibilidad, 50 Reuniones entre Mesas Interinstitucionales, JAL, Consejos Locales, PMU, Vendedores, Entidades Distritales, 3 Sesiones del Consejo Local, y 2 Encuentros Locales

Se logró la optimización de las herramientas de información y gestión, con énfasis en la Herramienta Misional HEMI con el desarrollo de la actualización de las variables de la última versión de la ficha de identificación y caracterización PE03-FO-001, además de la generación de puntos de control en la duplicidad de usuarios. Asimismo, se potencializó la Identificación de usuarios fallecidos y depuración de los mismos, mejorando la calidad del dato. También, se realizó la asignación de escarapelas como modelo organizativo del espacio público con código QR. Los resultados de los indicadores son:

Tabla 23. Desempeño Metas Proyecto de Implementación De Estrategias De Organización De Zonas De Uso Y Aprovechamiento Del E.P En Bogotá

Metas 7772: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN DE ZONAS DE USO Y APROVECHAMIENTO DEL E.P EN BOGOTÁ	VIGENCIA 2022		
	META 2022	META EJECUTADA	% DE EJECUCIÓN



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Realizar 14826 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales	3900	3991	102%
Realizar 5535 Procesos de identificación, registro y caracterización a bicitaxistas	1500	1511	101%
Ejecutar 100% plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración	26%	23,00%	88%
Optimizar 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, fortaleciendo el proceso de registro, captura y procesamiento de datos	100%	91,63%	92%
Formar y capacitar 1020 personas para el trabajo y el fortalecimiento productivo	208	228	110%
TOTAL			98,55%

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022.

En cuanto a la asignación de Alternativas Comerciales se identificaron y caracterizaron 750 vendedores informales de las alternativas comerciales Puntos de Encuentro, Quioscos, Mobiliario Semiestacionario, Ferias Temporales y Puntos Comerciales.

Se realizaron actividades seguimiento y acompañamiento a las alternativas comerciales por parte de los gestores de cada tipo de alternativa a su cargo mediante el diligenciamiento del formato 375 que hace parte del procedimiento de Seguimiento a las alternativas Comerciales, con un total de 12.351 seguimientos discriminados así: 5290 puntos comerciales, 3693 mobiliario semiestacionario, 442 puntos de encuentro y 2926 kioscos. Se implementó el 22% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes. Realizado el control y seguimiento al funcionamiento del 24.4%% las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi- Estacionario. Además de las 36 ferias transitorias, con acciones de logística, operación y transporte.

Tabla 24. Desempeño Metas Fortalecimiento Oferta De Alternativas Económicas En El Espacio Público En Bogotá

Metas 7773: FORTALECIMIENTO OFERTA DE ALTERNATIVAS ECONÓMICAS EN EL ESPACIO PÚBLICO EN BOGOTÁ	VIGENCIA 2022		
	META 2022	META EJECUTADA	% DE EJECUCIÓN
Implementar al 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes	25%	22%	88%
Hacer control y seguimiento al funcionamiento al 100% las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi- Estacionario.	25%	24.4%	97.6%
Realizar 125 ferias transitorias, con acciones de logística, operación y transporte.	35	36	100%



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Formación y capacitación a 800 vendedores informales	168	168	100%
Realizar 4.690 proceso de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	1250	750	60%
TOTAL			98,55%

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022.

Con corte a 31 de diciembre de 2022, se realizaron un total de treinta y seis (36) ferias temporales en las localidades de Santa Fe, Tunjuelito, Kennedy, Bosa, Fontibón, Barrios Unidos, Suba Teusaquillo, La Candelaria y Rafael Uribe Uribe, con una participación novecientos setenta y cinco (975) vendedores informales, en la siguiente tabla se puede evidenciar las ferias realizadas durante cada mes:

Ferias realizadas corte 31 de diciembre 2022	
Mes de Reporte	Nombre Feria
Febrero	Feria Lo Nuestro
Marzo	Feria Gastronómica Zona Franca
	Feria de la Mujer
Abril	Feria la Paz de Bazar
	Feria Centro Comercial Tunal
	Feria Cayetano Cañizares
	Feria Barrios Unidos es Comercio en la Castellana
	Feria TeusaFest
Mayo	Feria Pueblos Indigenas III
	Feria día de la Madre
	Feria Rafael Uribe Uribe
Junio	Feria Bosa Fest - Centro Comercial Gran Plaza Bosa
	Feria del Día del Padre
Julio	Feria Distrito Diverso Bogotalent LGTBIQ
	Feria Etnico 2022 - Parque La 93



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

	Feria Parque Venecia
	Feria Gastronomicas Vive el Ciclomontañismo 24/7
	Feria Barrios Unidos Impulsa su Economía
	Feria Reactive Con el Terminal Salitre
Agosto	II Feria Mujeres de Luz Plazoleta Rosario y Mariposa
	Feria Vicacha a la moda Alameda Vicacha
	Feria Impulsando la Economía en Engativá
	II Feria Mujeres de Luz Parque Periodistas
Septiembre	El CAD emprende con el IPES
	Feria Festival Cierres Mes Mayor - IPES 2022
	Feria Kennedy al Barrio
	Feria Conmemoración Día Mujer Indígena - 2022
	Feria Parque las Rampas -2022 Localidad Usaquén
Octubre	Feria "Vicachá a la Moda" 2da Temporada - 2022
	Segunda Feria El CAD Emprende con el IPES-2022
	Segunda Feria "Parque Las Rampas" IPES 2022- Localidad Usaquén
Noviembre	Tercera Feria - Parque de las Rampas - Localidad de Usaquén
	Tercera Feria - El CAD emprende con el IPES
Diciembre	Feria Navideña Alameda Vicacha
	Feria Navideña Parque Nacional



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

	Feria Navideña Suba emprendedora
--	----------------------------------

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022.

Ilustración 13. Registros Fotográficos Proceso Comunicaciones



Fuente: Banco de Imágenes IPES 2022

<https://www.ipes.gov.co/index.php/informacion-de-interes/noticias?start=55>

Como impacto de la gestión se identifica:

- Formación y Capacitación en Cultura Ciudadana, Buenas Prácticas de Manufactura en la industria de Alimentos y Bebidas, Comportamiento Emprendedor, Marketing Digital
- Actualización del documento estratégico Metodología para la definición de tarifas de las alternativas de generación de ingresos para buscar alternativas que reduzcan el canon de arrendamiento por uso y aprovechamiento promoviendo así que los vendedores informales quieran postularse para la asignación de alternativas.
- Mesas de trabajo para implementación del procedimiento y formato de identificación y caracterización de las asociaciones

Los avances para el corte:

- En el marco del fortalecimiento a las formas asociativas de vendedores informales, se llevó a cabo el encuentro general con las Asociaciones de Vendedores Informales y programación de los encuentros locales que convocan a Consejeros, Asociaciones, usuarios de alternativas y vendedores informales en general.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

- Ficha de identificación y caracterización PE03-FO-001 actualizada.
- Ajustes al procedimiento para el Registro Individual de vendedores y carnetización, como estrategia articulada con la Secretaría de Gobierno. Gestión que hace parte de la dinámica de organización de la población a través de la Resolución Conjunta entre IPES y la Secretaría de Gobierno 0245 de 2022.
- Acciones de diálogo social para acuerdos o pactos de utilización del espacio público con los Vendedores Informales

14.1.4.2. Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales Y Comercialización

Para la vigencia 2022, la subdirección fortaleció la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia, cubriendo 1059 emprendimientos por subsistencia en cinco componentes: Diagnóstico de Capacidades, fortalecimiento de habilidades y capacidades, fortalecimiento psicosocial, inclusión financiera, y mecanismos para la comercialización.

Mediante la ruta de formación integral se intervienen los emprendimientos por subsistencia en diferentes temáticas tanto en habilidades blandas como duras y herramientas ofimáticas, formando 204 emprendedores informales. Se logró el acompañamiento psicosocial a 650 emprendedores de subsistencia, de manera grupal e individual con el fin de fortalecer la interacción personal y disminuir los conflictos que se pudiesen presentar dentro de sus unidades productivas. Se realiza la intervención de 427 emprendedores por subsistencia en aspectos técnicos y / o empresariales para potenciar sus unidades de negocio y lograr mayores niveles de calidad y presentación.

Se generaron 20 espacios para el fortalecimiento del conocimiento de los emprendedores en temas financieros y manejo de los recursos en sus unidades productivas; con el desarrollo de 4 ruedas de servicios financieros donde se acompaña a los emprendedores para el acceso a crédito y la vinculación en nuevas herramientas tecnológicas que les facilite la transaccionalidad y nuevos canales de pago.

Se realizó el ofrecimiento o adjudicación de los módulos administrados por el IPES tales como las Alternativas Comerciales, Emprendimiento Social y Plazas de Mercado. Se realizó fortalecimiento de los conocimientos y habilidades de 423 emprendedores por subsistencia que ya cuentan con unidades productivas para que propendan por el Emprendedores Fortalecidos en mejoramiento de las mismas.

Dentro de los principales logros se destacaron en la vigencia:

- Más de 1.000 perfilaciones aplicadas a la población sujeto de atención, interesada en ingresar al proyecto. • 204 Emprendedores formados y capacitados de acuerdo a sus necesidades.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

- 42 módulos de emprendimiento social en funcionamiento, 21 módulos adjudicados y 21 módulos reactivados. • Más de 500 intervenciones psicosociales individuales y grupales.
- 3 actividades de posicionamiento del Centro de Innovación Gastronómica: nueva alternativa para explorar, expandir y compartir el conocimiento.

Se plantea como retos para la siguiente vigencia:

- Ampliar la cobertura de la alternativa de Emprendimiento Social mediante la Gestión en entidades públicas y / o privadas para la apertura de nuevos espacios.
- Impulso del Centro de Innovación Gastronómica como referente de fortalecimiento y acompañamiento a los emprendedores Productores de alimentos.
- Incrementar la participación en redes sociales de los emprendedores intervenidos y que cuentan con sus productos en CityEmprende.
- Posicionar la página de Cityemprende como un portal de compras y de impulso para los emprendedores fortalecidos en el marco del proyecto.

Ilustración 14. Registros Fotográficos Proceso Alternativas- Emprendimiento



Fuente: Banco de Imágenes IPES 2022

[.https://www.ipes.gov.co/index.php/informacion-de-interes/noticias?start=55](https://www.ipes.gov.co/index.php/informacion-de-interes/noticias?start=55)

Los indicadores del proceso cerraron para la vigencia de la siguiente manera:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Tabla 24. Desempeño Plan de Acción del Proceso.

INDICADOR	META VIGENCIA	Avance de Meta Acumulada	%	OBSERVACIONES
Perfilaciones realizadas / Perfilaciones programadas	1000	1104	100,0	Se realiza la aplicación de 57 entrevistas semiestructuradas para la perfilación a la población sujeto de atención del proyecto 7722
Número de Espacios de formación realizados y reportados	8	8	100,0	Actividad cumplida
Número de Talleres realizados	15	28	100,0	Se realizan dos talleres enfocados en el fortalecimiento de habilidades blandas en las siguientes temáticas: 1. Taller "Emprendedores innovadores: Desarrolla tu espíritu creativo y gana mercado" Fecha: 02 de diciembre del 2022 Total asistentes: 18 Emprendedores por subsistencia. 2. Taller "Autocuidado emocional: Como tener altos niveles de bienestar y felicidad" Fecha: 16/12/2022 Total asistentes: 42 Emprendedores por subsistencia. 3. Taller: "Neuromarketing: Conectando con las emociones y Motivaciones de tu Cliente" Fecha: 09/12/2022 Total asistentes: 67 Emprendedores por subsistencia.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Número de Talleres realizados	10	20	100,0	<p>Para el mes de DICIEMBRE se realiza Un taller de formación financiera:</p> <p>1. El Taller de "Taller – Manejo de Inventarios", llevar el control del inventario permitirá conocer el valor real de la inversión realizada, este consiste en comprender lo que se tiene, donde está en bodega, y que es lo que se vende. Es importante que los emprendedores tengan un control de sus inventarios ya que la finalidad es distribuir y abastecer de forma adecuada el emprendimiento.</p>
Número de Talleres realizados	15	15	100,0	Actividad cumplida
Número de Módulos adjudicados o reactivados	20	27	135,0	<p>Se realiza la adjudicación y entrega de 2 espacios durante diciembre de 2022, estos módulos se asignaron en:</p> <p>1. El Hospital Santa Clara , Carrera 14 B # 1 - 45 Sur Localidad Antonio Nariño.</p> <p>2. La Cámara de Comercio de Bogotá Sede Cedritos, Avenida 19 N° 140-29, Localidad Usaquén"</p>
Número de eventos realizados	4	4	100,0	<p>Se realiza la última vitrina virtual para los emprendedores por subsistencia en los días 5 y 6 de diciembre previo a la celebración del día de las velitas y buscando incentivar las compras navideñas por medio de nuestra plataforma.</p>
Número de Ruedas realizadas	3	3	100,0	Actividad cumplida



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Número de Actividades Realizadas para el posicionamiento del Centro de Innovación Gastronómica	3	3	100,0	Actividad cumplida
N° de Jóvenes emprendedores intervenidos	170	184	100,0	Para el mes de diciembre se realiza la intervención de un joven entre los 18 y 28 años en una o varias de las líneas de intervención.
Número de emprendedores vigentes en el programa con seguimiento realizado	70	1	1,4	Se realiza informe de impacto generado a los emprendedores por subsistencia intervenidos durante la vigencia 2021, tomando una muestra de cada una de las líneas de intervención, este resultado se utilizará para poder tomar decisiones en el proyecto y en las intervenciones en general

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SDAE

14.1.5. Proceso Gestión para la Formación y Empleabilidad

Desde la Subdirección de Formación y Empleabilidad (SFE) se generan estrategias de formación que le permiten a los beneficiarios de las alternativas comerciales, vendedores ubicados en el espacio público, comerciantes de plazas de mercado y emprendedores por subsistencia contar con Rutas de Formación Integral que permiten el mejoramiento de sus unidades productivas, respondan a las necesidades del mercado, aumenten sus ingresos e incrementen el bienestar para su entorno familiar.

El desempeño del proceso la vigencia culminó con los siguientes resultados del plan de acción:

Tabla 25: Desempeño proceso de Gestión de Formación y empleabilidad.

Nombre indicador o índice	Indicador o índice	Meta vigencia	Avance	%
Actualización Documento Diagnóstico de Necesidades de Formación y Capacitación	Número de Documento Diagnóstico de Necesidades de Formación y Capacitación actualizado	1	1	100



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Número de personas formadas y capacitadas de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá.	Número de personas formadas/Número de personas programadas a atender en la vigencia * 100	168	168	100
Número de personas formadas y capacitadas en alternativas de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá	Número de personas formadas/Número de personas programadas a atender en la vigencia * 100	208	228	109,6
Número de emprendedores por subsistencia formados y capacitados	Número de personas formadas/Número de personas programadas a atender en la vigencia * 100	204	204	100
Número de beneficiarios de las plazas distritales de mercado formados en principios de Manipulación Higiénica de Alimentos, educación sanitaria y principios en Buenas Prácticas de Manufactura.	Número de personas formadas/Número de personas programadas a atender en la vigencia * 100	375	375	100
Personas certificadas en las rutas de formación integral de los proyectos de inversión (7772, 7773, 7722, 7548), atendidos por la Subdirección de Formación y Empleabilidad	Número de personas certificadas en procesos formativos/Número de personas formadas*100	50	50	100
Alianzas para la formación	Número de Alianzas para la formación en la vigencia	2	1,21	60,5
Niveles de Satisfacción de la población formada	Porcentaje de satisfacción de la población formada	80%	100	100.00



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Actualización de procedimientos	Número de procedimientos ajustados/ Número de procedimientos programados a ajustar en la vigencia *100	100%	100	100
---------------------------------	--	------	-----	-----

Fuente: Elaboración propia. Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022-SFE

Para corresponder a las necesidades y demandas de este sector poblacional, la Subdirección de Formación y Empleabilidad, ha establecido acciones encaminadas a la formación y capacitación para la población teniendo un enfoque diferencial en relación con grupos etarios, mujer y género, adulto mayor, víctimas del conflicto, personas en condición de discapacidad, situaciones que generan discriminación y segregación.

La población sujeta de atención se contempla dentro de los siguientes proyectos de inversión que fueron establecidos por el Instituto para la Economía Social, IPES, para el cuatrienio 2020 a 2024:

Proyecto de inversión 7773: Realizar la formación y capacitación de personas de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá.

Proyecto de inversión 7772: Realizar la formación y capacitación de personas en fortalecimiento empresarial.

Proyecto de inversión 7722: Brindar formación y/o capacitación a emprendedores por subsistencia.

Proyecto de inversión 7548: Formar en principios de Manipulación Higiénica de Alimentos, educación sanitaria y principios en Buenas Prácticas de Manufactura a personas de las plazas de mercado distritales administradas por el IPES.

La Subdirección de Formación y Empleabilidad cuenta con 38 colaboradores: 31 contratistas, 6 funcionarios y la subdirectora.

3.1.5.1. Esquema General De Las Metas Del Proyecto

A continuación, se presentan las metas del cuatrienio por proyecto de inversión de las metas asociadas a formación:

Tabla 26: Distribución de metas cuatrienio.

Proyecto	Objetivo	Metas					Total
		2020	2021	2022	2023	2024	



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

7773 - Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público de Bogotá.	Formar personas de alternativas comerciales en el espacio público de Bogotá.	208	190	168	136	98	800
7772 - Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá	Realizar la formación y capacitación de personas en fortalecimiento empresarial.	260	232	228	170	130	1020
7722 - Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia.	Brindar a emprendedores procesos de formación y capacitación acorde a sus necesidades.	68	175	204	120	33	600
7548 - Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado	Formar a personas de las plazas de mercado distritales administradas por el IPES en principios de Manipulación Higiénica de Alimentos, educación sanitaria y principios en Buenas Prácticas de Manufactura.	314	388	375	362	346	1785

Fuente: Elaboración propia. Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022-SFE

3.1.5.2. Descripción De Avance De Las Metas

La Subdirección de Formación y Empleabilidad durante la vigencia 2022, desarrolló importantes Rutas de Formación Integral que permiten a la población sujeto de atención el fortalecimiento de competencias generales y específicas que les permita ser más competitivos, logrando así mejorar el nivel de ingreso y el bienestar de sus familias.

Con corte 31 de diciembre se logró el desarrollo de las siguientes rutas:

Tabla 27: Atención número de personas por curso

META	Nro. de personas reportadas por año	RUTAS DE FORMACION	Nro. de personas por cursos
7772 - Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y	168	Buenas prácticas de manufactura en la industria de alimentos y bebidas.	111



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá		Comportamiento emprendedor.	42
		Fortalecimiento empresarial básico.	25
		Sistemas básicos.	25
		Marketing digital	25
7773 - Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público de Bogotá.	228	Cultura ciudadana con énfasis en desarrollo sostenible	27
		Buenas prácticas de manufactura en la industria de alimentos y bebidas.	60
		Comportamiento emprendedor.	40
		Marketing digital	41
7722 - Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia.	204	Buenas prácticas de manufactura en la industria de alimentos y bebidas.	99
		Estrategia de mercadeo y ventas.	32
		Marketing digital	36
		Fortalecimiento empresarial	28
		Asesoría e imagen corporativa	9
7548 - Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado	375	Curso especial en aplicación de BPM en la industria de alimentos y bebidas.	375

Fuente HEMI

El avance de cada uno de los proyectos ha venido fortalecido con las acciones adelantadas por las convocatorias realizada desde los mismos, además de la cercanía con la población que se genera en cada Ruta de Formación permitiendo el enfoque diferencial y la atención personalizada



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Dentro de la atención se resaltan tanto los grupos étnicos Indígena y Negro, mulato, afrocolombiano, o afro descendiente, además grupos poblacionales específicos, cabe aclarar que, de acuerdo a la caracterización de los usuarios se pueden relacionar más de una variable por cada usuario.

Tabla 28: Atención grupo poblacional y étnico

META	Grupo Étnico			Grupo Poblacional			
	Sexo	Negro, mulato, afrocolombiano o afro descendiente.	Indígena	Hombre/mujer cabeza de hogar	LGBTI	Discapacidad	Víctima de conflicto armado
7772 - Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá	Mujer	7	4	86	2	2	17
	Hombre	4	0	15	1	3	7
	TOTAL	11	4	101	3	5	24
7773 - Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público de Bogotá.	Mujer	1	0	79	2	3	9
	Hombre	2	2	30	2	5	12
	TOTAL	3	2	109	4	8	21
7722 - Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia.	Mujer	2	0	78	3	4	14
	Hombre	4	0	22	3	2	6
	TOTAL	6	0	100	6	6	20
7548 - Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado	Mujer	2	1	54	2	2	5
	Hombre	1	0	11	1	1	2
	TOTAL	3	1	65	3	3	7
TOTAL		23	7	375	16	22	72

Fuente: Elaboración propia

Es importante resaltar la atención de mujeres ya que asciende al 70% de la población y en donde, se brinda un reconocimiento institucional y normativo en sus diferencias y diversidades, mediante una construcción y visión colectiva en sus diferentes procesos de



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

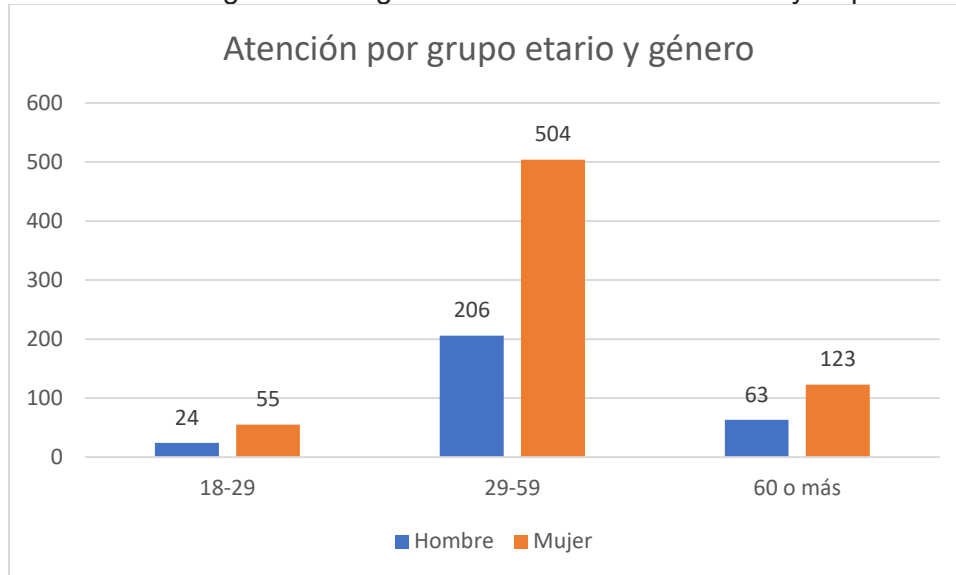
formación y capacitación de manera gradual, en busca de un empoderamiento para el sector productivo o bien generando sus propios procesos de emprendimiento y empoderándolas en el ejercicio de sus derechos.

Tabla 29: Atención por grupo etario y género

Grupo etario	Hombre	Mujer	Total, General
18-29	24	55	79
29-59	206	504	710
60 o más	63	123	186
Total, General	293	682	975
Porcentaje	30%	70%	100%

Fuente: Elaboración Subdirección de Formación y Empleabilidad

Ilustración 24. Registros Fotográficos Proceso de Formación y Capacitación



Fuente: Elaboración Subdirección de Formación y Empleabilidad

La Subdirección de Formación y Empleabilidad al implementar la formación en modalidad virtual sincrónica, permite a los usuarios la capacitación permanente y en horarios flexibles de acuerdo con su actividad comercial, fortaleciendo las habilidades y competencias laborales de los vendedores de la economía informal apuntando al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al Plan de Desarrollo Nacional y Plan de Desarrollo Distrital con enfoque diferencial y de género es por ello que se ha desarrollado atención en 19 localidades de la ciudad de la siguiente manera:

Tabla 30: atención por localidad



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Localidad	Nro. de usuarios
Antonio Nariño	35
Barrios Unidos	31
Bosa	79
Candelaria	20
Chapinero	17
Ciudad Bolívar	65
Engativá	119
Fontibón	38
Fuera de Bogotá	16
Kennedy	89
Los Mártires	27
Puente Aranda	23
Rafael Uribe Uribe	56
San Cristóbal	95
Santa Fe	63
Sin Información	5
Suba	78
Teusaquillo	5
Tunjuelito	62
Usaquén	16
Usme	36
TOTAL	975

Fuente: Elaboración Subdirección de Formación y Empleabilidad

3.1.5.3. Dificultades Evidenciadas Para El Avance De Las Metas

Se ha dado cumplimiento a las metas de formación establecidas en los proyectos de inversión 7773, 7772. 7722 y 7548.

3.1.5.3. Alianzas Estratégicas

Se ha gestionado reuniones con la UNODC Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito, Unitec, Mi banco, SENA y Coca Cola para la de firma de alianzas

3.1.5.3. Avance De Ejecución Presupuestal

Gestión presupuestal corte diciembre,

Tabla 31: Consolidado Ejecución Presupuestal SFE A diciembre 31 De 2022



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Proyectos	Presupuesto Programado SFE	Presupuesto Comprometido A diciembre 31 De 2022	Saldo Presupuesto Para Ejecución A diciembre 31 De 2022	Giros A diciembre 31 De 2022
7548	\$190.000.000,00	\$189.980.115,00	\$19.885,00	\$181.750.100,00
7722	\$330.650.000,00	\$330.580.100,00	\$69.900,00	\$11.790.100,00
7764	\$144.989.400,00	\$143.115.600,00	\$1.873.800,00	\$133.350.000,00
7772	\$236.000.000,00	\$233.350.115,00	\$2.649.885,00	\$215.356.769,00
7773	\$180.300.000,00	\$180.215.000,00	\$85.000,00	\$166.650.000,00
TOTAL	\$1.081.939.400,00	\$1.077.240.930,00	\$4.698.470,00	\$1.008.896.969,00

Fuente: Elaboración Subdirección de Formación y Empleabilidad

En promedio de los proyectos de inversión enunciados anteriormente se encuentra comprometido el 99% del presupuesto, con un 93% de giros efectuados y un 0,4% de saldo de presupuesto para ejecución.

Tabla 32: Reservas

Reservas a noviembre 30 DE 2022	
VALOR CONSTITUCION RESERVAS A ENERO 31 DE 2022	\$11.290.448,00
PAGOS RESERVAS VIGENCIA 2021 A MARZO 31 DE 2022	\$2.913.664,00
RESERVAS ANULADAS VIGENCIA 2021 A MARZO 31 DE 2022	\$8.376.784,00
SALDO RESERVAS A MARZO 31 DE 2022	\$0,00

Fuente: Elaboración propia

Se gestionó el 100% de las reservas presupuestales durante el primer trimestre del año

Ilustración 25. Registros Fotográficos Proceso de Formación y Capacitación



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social



Fuente: Banco de Imágenes IPES 2021
<https://www.ipes.gov.co/index.php/informacion-de-interes/noticias?start=55>

14.1.6. Administración del Sistema Distrital de Plazas De Mercado De Bogotá

Se garantiza la apertura y correcto funcionamiento de las 19 Plazas de mercado, cumpliendo todas las medidas de bioseguridad y sanidad requeridas, adicionalmente se realiza el mantenimiento preventivo y correctivo a las instalaciones. Se realizaron tres



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

alianzas estratégicas, el primero con Davivienda, y dos memorandos de entendimiento, uno con la alcaldía de Sogamoso y otro con el centro Galerías Plaza de Mercado de Manizales.

El proceso realizó tres mediciones para determinar el volumen de alimentos comercializados por las Plazas Distritales de Mercado.

Uno de los retos del proceso para la vigencia 2022 fue el fortalecimiento de las Plataformas de conectividad de las Plazas de Mercado, con herramientas que permitan la comercialización directa de nuestros locatarios, adicionalmente realizamos el acercamiento con diferentes agremiaciones y grupos que manejan plataformas de conectividad entre el productores y comerciantes para vincular las plazas de mercado, de igual manera se continúa con el desarrollo del memorando de entendimiento entre IPES y RAP-E.

Asimismo, se fortalecieron los comerciantes de las plazas en abastecimiento y en turismo, cumpliendo con el 100% de lo programado para la vigencia.

En cuanto a los resultados de las acciones, actividades e indicadores del proceso, los resultados en la vigencia es la siguiente:

Tabla 33: Estado Desempeño del proceso en la vigencia de 2022

NOMBRE INDICADOR O ÍNDICE	INDICADOR O ÍNDICE	META VIGENCIA	Avance de Meta Acumulada	%
Campañas Psicosociales realizadas	Número de Campañas Realizadas	12	12	100
Asociaciones creadas o fortalecidas	Número de Asociaciones creadas o fortalecidas	2	2	100
Medición de percepción	Número de Mediciones de percepción de los comerciantes	2	2	100
Concepto de calificación de vigilancia y control sanitario de las Plazas de la Secretaria de Salud	Calificación promedio obtenida/ Calificación promedio esperada	75%	65%	87
Informe de Alistamiento y Revisión Interna	Número de Informes de Revisión y Alistamiento Realizados	2	2	100
Campañas Ambientales Realizadas	Campañas Realizadas / Campañas Programadas	2	2	100



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Rueda de Negocios Realizadas	Número de Ruedas de Negocio Realizadas	2	2	100
Participación Turística de Plazas de Mercado	Informes realizados / Informes Programados	6	6	100
Línea Base de Participación Turística del IPES	Informes realizados de línea base	6	7	100
Comerciantes de Plazas Fortalecidos en Turismo	Número de Comerciantes fortalecidos	51	51	100
Vitrinas Comerciales	Número de Vitrinas Comerciales Realizadas	6	6	100
Festivales realizados	Festivales Realizados / Festivales programados	2	3	100
Participación en eventos de ciudad	Participación en eventos de ciudad / Eventos de ciudad programados	3	4	100
Volumen de productos campesinos comercializados en Plazas de Mercado	Volúmenes comercializados / Volúmenes programados	100.000 kg	100,124	100
Mediciones de Participación de Plazas en el Abastecimiento de alimentos y comparativo de precios	Porcentaje de Participación de las Plazas de Mercado Distritales en el sistema de abastecimiento de alimento en el Distrito	4.5%	4.0%	96.6
Comerciantes de Plazas Fortalecidos en Abastecimiento	Números de Comerciantes Fortalecidos	51	51	100

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2021- SDAE.

Los principales resultados de las acciones e indicadores se relacionan a continuación:

- Modelo de gestión y administración replicable a nivel nacional en 2022: Sogamoso y Manizales.
- Firma del convenio para la construcción del primer Biodigestor en una plaza de mercado.
- Realización de la tercera versión del Fritanga Fest con 51 participantes y más de 1.350 millones en ventas.
- Primer festival de la tradición con la empanada como producto tradicional.
- Realización de 4 vitrinas comerciales, en diferentes espacios públicos y/o privados.
- Ejecución de la primera rueda de negocios verde de 2022: con la cual se logró acercar a proveedores y distribuidores de empaques que son biodegradables o compostaje.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

- Disminución de pérdidas y desperdicios de alimentos- PDA: cuatro plazas de mercado están vinculadas de manera técnica en un programa denominado “Cero desperdicios en PDM”.
- 312 contratos de Uso y Aprovechamiento Económico de Plazas Distritales de Mercado Firmados.
- Posicionamiento del Producto Turístico de Plazas Distritales de Mercado “Vamos Pal Mercado”
- Participación en eventos de ciudad como Anato y Alimentec
- Entrada en funcionamiento de la Plataforma de Domicilios de Plazas de mercado.
- Primer Simposio de Plazas Distritales de Mercado Referentes en innovación alimentaria y cultural para Colombia.

Los retos para la siguiente vigencia se enfocan en:

- Incrementar el número de ocupaciones legalizadas en las Plazas Distritales de Mercado.
- Replicar el modelo de gestión de plazas de mercado a otras ciudades del país y vincular esta estrategia en el nuevo plan de desarrollo nacional.
- Ampliar los procesos de aprovechamiento de residuos orgánicos a las 19 plazas de mercado.
- Inclusión de la totalidad de plazas de mercado en la plataforma de Domicilios.

14.1.7. Servicio al Usuario

Desde la perspectiva del relacionamiento entre el Estado con el ciudadano plasmado en la dimensión de Gestión con Valores para el Resultado, se ha adoptado el enfoque de Estado abierto con el cual se busca equilibrar las expectativas ciudadanas y responsabilidades públicas mediante el diálogo directo y se armonizan las políticas públicas que inciden directamente en la relación del ciudadano con el Estado, como son las de: Transparencia y acceso a la información pública, racionalización de trámites, rendición de cuentas, participación ciudadana en la gestión pública y Servicio al Ciudadano como transversal a todas las anteriores.¹

Bajo el enfoque de Estado abierto se busca avanzar en la construcción de confianza a través de una nueva forma de gobernanza que ve en el ciudadano un aliado de la administración pública, pasando del paradigma del gobernar para los ciudadanos a una nueva dimensión del gobernar con los ciudadanos. La transparencia y acceso a la información pública, integridad, participación ciudadana en la gestión pública, gobierno digital, racionalización de trámites, servicio al ciudadano y lucha contra la corrupción en tanto que constituyen el enfoque de Estado abierto desde una perspectiva sistémica, facilitan la relación del Estado con la ciudadanía a través de la apertura al diálogo, que

¹ Actualización de lineamientos de la Política pública de servicio al ciudadano.
https://www.funcionpublica.gov.co/documents/28587410/38139874/2021-03-23_Politica_servicio_al_ciudadano_actualizada.pdf/a8f37301-0e89-d6da-9708-ce72772cde6f?t=1619450714666



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

permite la confluencia de perspectivas y opiniones para que, de forma amplia, se construyan acuerdos de cara a la implementación de soluciones a desafíos públicos y el goce efectivo de derechos ciudadanos.²

14.1.7.1. Red SuperCADE

Para esta vigencia el Instituto para la Economía Social, hace presencia en el SuperCADE Calle 13 - Calle 13 37-35, dando continuidad al Convenio Interadministrativo 4220000-1013-2021, suscrito entre la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá y el Instituto para la Economía Social (IPES), el 17 de noviembre de 2021 y el cual se prorrogó desde el 17 de noviembre de 2022 por otro año.

Este punto de atención presencial se convirtió en estratégico para nuestra población sujeto de atención y cumplimiento con la Política Pública Distrital de Servicio al Ciudadano – Decreto 197 de 2014.

14.1.7.2. Canales de atención:

Con el objeto de fortalecer los canales de atención y dar cumplimiento a la PPDSC – Decreto 197 de 2014, la Entidad apropió en el presupuesto de bienes y servicios 2022: La Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico de la Entidad, ha realizado un estudio y análisis de las necesidades que tiene la entidad frente a la infraestructura de tecnológica del servicio de telefonía en la sede administrativa, adelanta el proceso para soporte y virtualización de la Planta Telefónica y a corto plazo migrar a telefonía IP.

Para interactuar de forma virtual con los ciudadanos, dicha Dependencia, así mismo adelanta el proceso de contratación del Chat Bot, facilitando con esta herramienta un asistente que se comuniquen con los usuarios a través de mensajes de texto.

Para la vigencia del 2022, el Instituto para la Economía Social, brindó atención a los usuarios y ciudadanía en general, por los diferentes canales, obteniendo los siguientes resultados así:

Tabla 34: Canales de Atención

CANALES DE ATENCIÓN	
TIPO	TOTAL
PRESENCIAL	9.352

² Actualización de lineamientos de la Política pública de servicio al ciudadano.
https://www.funcionpublica.gov.co/documents/28587410/38139874/2021-03-23_Politica_servicio_al_ciudadano_actualizada.pdf/a8f37301-0e89-d6da-9708-ce72772cde6f?t=1619450714666



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

TELEFÓNICO	7.453
CHAT	520
REDES SOCIALES	787
CORREO INSTITUCIONAL	3.495
PETICIONES SDQS	8.745

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2021- SDAE.

14.1.7.3. Plataforma Bogotá Te Escucha SDQS

Con respecto al WEB SERVICE para la articulación de la Plataforma BOGOTÁ TE ESCUCHA y el aplicativo GOOBI, se viene adelantando este proceso, con el objeto de dar continuidad con la consolidación de los dos sistemas para el manejo de las peticiones ciudadanas ingresadas a la Entidad por estos dos aplicativos, en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 15 del Decreto 847 de 2019 dado en Bogotá D.C., expedido a los 30 días del mes de diciembre del año 2019, donde se establece que:

“Artículo 15. Sistema Distrital para la Gestión de Peticiones Ciudadanas. Todas las entidades distritales deberán adoptar como único sistema de peticiones ciudadanas, el Sistema Distrital para la Gestión de Peticiones Ciudadanas, con observancia de las reglas contenidas en el Manual para la Gestión de Peticiones Ciudadanas que para el efecto defina la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D. C”

RIVI – HEMI

Es de anotar, que mediante resolución 0245 de 2022 conjunta con la Secretaría Distrital de Gobierno y el Instituto para la Economía Social IPES, se adopta el procedimiento para la inscripción en el registro individual de vendedor informal RIVI-HEMI y el proceso de carnetización de vendedores informales, la cual aplica para la población interesada en adelantar su inscripción en el RIVI y registro en la herramienta misional HEMI.

De acuerdo con lo anterior, se generó un incremento en el volumen de peticiones radicadas por la plataforma BOGOTÁ TE ESCUCHA para esta vigencia, teniendo en cuenta que el IPES, en la vigencia 2022 inició directamente la inscripción de los vendedores en el RIVI.

Desde el grupo de Servicio al ciudadano, para mitigar esta contingencia, con respecto a los vencimientos presentados, incrementó semanalmente los seguimientos a cada tercer día o diarios de acuerdo con las peticiones próximas a vencerse y así mismo para brindar



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

herramientas de apoyo a las Dependencias misionales, , todos los lunes se emite un informe general sobre las peticiones próximas a vencerse es decir que estas siempre cuentan con alertas tempranas sobre la información de los vencimientos, para dar cumplimiento a los cierres oportunos de las peticiones ingresadas en la PLATAFORMA BOGOTÁ TE ESCUCHA.

Adicionalmente, se invita a los colaboradores que manejan la plataforma a las capacitaciones de este aplicativo, organizado por la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Por otra parte, Servicio al ciudadano, organiza mesas trimestrales de trabajo para realizar los seguimientos a cada una de las Dependencias, invitando al profesional encargado de la Secretaria General en la calidad y oportunidad de las respuestas.

El Instituto para la Economía Social cumple con lo estipulado en el artículo 3, numeral 3 del decreto 371 de 2010 y demás normas concordantes en lo referente a la administración del aplicativo sistema distrital de quejas y soluciones.

Retos y Temas pendientes

- En el evento que se restablezcan los términos de respuesta de los derechos de petición a los 15 días, se deberá garantizar y realizar los ajustes necesarios para que toda la Entidad responda de forma oportuna y en los términos legales.
- Con el apoyo de la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico – Sistemas, se debe continuar con el proceso de articulación de la Plataforma BOGOTÁ TE ESCUCHA SDQS V.S Aplicativo GOOBI o el sistema que la Entidad implemente.

En cuanto al monitoreo del plan de acción proyectado para la vigencia los indicadores se desempeñaron en su 100%

Tabla 35: Estado Desempeño del proceso en la vigencia de 2022.

NOMBRE INDICADOR O ÍNDICE	INDICADOR O ÍNDICE	META VIGENCIA	% DE AVANCES DE META	%
Reportes enviados a las diferentes Dependencias	Número de reportes enviados a las diferentes Dependencias	48	53	100
Mesas de trabajo	Número de mesas de trabajo trimestrales realizadas	4	4	100



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Reportes publicados en página web, en cumplimiento de la Ley de Transparencia 1712/2014	Número de reportes trimestrales realizadas	4	4	100
Actualización publicada en la Guía de Trámites y Servicios del Distrito	Número de reportes mensuales realizados	12	12	100

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SDAE.

Logros

El proceso de Servicio al Ciudadano, para el 2022, incrementó su Planta de Personal Con el objeto de dar cumplimiento a la Política Pública de Servicio al Ciudadano en su artículo 8 del Decreto 197 de 2014. (Cuenta con 1 Profesional Universitario y 2 Técnicos Operativos, en 2021 solo un técnico operativo).

- Con lo anterior, se fortalece el buen funcionamiento de los puntos de atención presencial y la imagen institucional, a través de la solución oportuna y eficaz de los requerimientos de los grupos de interés.
- En la Ruta de Atención Integral, se vienen realizando reuniones con el objeto de ajustar el MODELO DE RUTA DE ATENCIÓN INTEGRAL, de acuerdo con el MODELO DE OPERACIÓN POR PROCESOS DEL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL. Se realiza la actualización de la caracterización del servicio en el Ciclo PHVA.
- Así las cosas, las Subdirecciones Misionales deben brindar atención del Portafolio de Servicios de la Entidad y los programas de cada una.
- Prórroga del Convenio Interadministrativo 4220000-1013-2021 para la atención a la ciudadanía, en el SuperCADE calle 13, por un año adicional y así cumplir con la Política Pública Distrital de servicio al Ciudadano -Decreto 197 de 2014.

14.1.8. Gestión de Talento Humano



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

El plan estratégico de talento humano está orientado a facilitar y reflejar los procesos de selección y vinculación, gestión del desempeño, seguridad y salud en el trabajo, bienestar y capacitación; el engranaje de los diferentes procesos y las acciones que realice la entidad se ve reflejado en el desarrollo integral de los/as servidores/as públicos/as, en cuanto a la calidad de vida laboral y procesos continuos de aprendizaje que aportan al fortalecimiento de las competencias laborales, mejorando el desempeño laboral.

Partiendo de lo anterior, para la vigencia 2022 se realizaron avances en cuanto al fortalecimiento de espacios de uso para los servidores como: el espacio de esparcimiento Sala de bienestar, la adecuación del espacio de duchas para servidores bici usuarios. Alianza educativa con la universidad la Gran Colombia para descuentos en el valor de matrículas para servidores de la entidad y contratistas, promoción y divulgación de ofertas académicas del DASCD.

Actividades de promoción y prevención en salud, inspección de instalaciones, equipos de emergencia y puestos de trabajo

Para el mes de septiembre del año 2022, se llevó a cabo la rendición de cuentas, espacio de diálogo sobre política pública de gestión integral de talento humano, de acuerdo con los lineamientos de la Veeduría Distrital.

Así también se desarrollaron otras actividades que se mencionan a continuación:

14.1.8.1. Programa De Bienestar Vigencia 2022.

A partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico de la vigencia anterior, se planearon:

A. Actividades con recursos

Para la vigencia 2022, se destinó para el programa de bienestar un presupuesto de \$101.672.876 pesos.

Se suscribió el contrato de bienestar con la Caja de Compensación Familiar COMFACUNDI y se ejecutaron actividades de manera presencial dirigidas a los servidores/as y sus familias tales como: Caminata ecológica, Cine, Actividades Recreativas, actividades navidad, actividades deportivas, cierre de gestión, y vacaciones recreativas.

Ilustración 25. Actividades Talento Humano



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social



ACTIVIDAD- TURISMO
Una caminata Ecológica a un lugar cercano en Cundinamarca.



ACTIVIDAD DE DEPORTE
Cinco Sesiones de actividades deportivas



BOLETAS DE CINE
Ingreso par a dos (2) personas con combo personal



ACTIVIDAD DE CIERRE DE GESTIÓN
Actividad de reconocimiento a la gestión e integración



ACTIVIDAD RECREATIVA- HIJOS DE SERVIDORES EN EDADES DE CERO A 5



BOLETAS DE CINE- HIJOS SERVIDORES EN EDADES DE 13 A 25 AÑOS
Ingreso par a dos (2) personas con



NAVIDAD PARA HIJOS DE SERVIDORES EN EDADES DE CERO A 12 AÑOS Y 29 DIAS



ACTIVIDAD- VACACIONES RECREATIVAS DE 6 A 12 AÑOS

Tres días de actividades en diversos

Fuente: Elaboración Subdirección Administrativa y Financiera

Así también la entidad en cumplimiento a lo establecido en el programa anual de bienestar; respecto al día de la familia, autorizó a los servidores/as en cada semestre el disfrute de un día de permiso remunerado, lo que les permitió compartir con sus familias.

B. Actividades Sin Recursos/Por Gestión

Se desarrollaron actividades como:

- Día del Género”: actividad resaltando la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, promoviendo en los Colaboradores la igualdad de género en el desarrollo de sus labores diarias como estrategias de gestión para la obtención de los resultados propuestos por la entidad.
- Día de la Secretaría: actividad de conmemoración dirigida a las personas que desempeñan la labor de secretaria(o) y/o asistente administrativo
- Día de la Madre y del Padre.
- Día del Amor y Amistad: Campaña promocionando el valor de la amistad
- Diseño e implementación de una tarjeta virtual Institucional a servidores(as) en su cumpleaños, así mismo se otorga un día de permiso remunerado a los servidores por su cumpleaños.
- Reconocimiento a servidores y colaboradores del IPES por recorridos en bicicleta
- Día de los niños



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

- Adecuación espacio de duchas para servidores bici usuarios (piso 2)

Se organizaron actividades para la asesoría y acceso a servicios de fondos de ahorro, sector bancario, funerario, de salud, entre otros, así mismo, se compartió la información remitida por el Departamento Administrativo del Servicio Civil con relación a juegos distritales y otros servicios obtenidos por alianzas.

En relación con la Caja de Compensación Familiar Compensar, se logró concretar como resultado de reuniones lideradas por la Dirección general y la Subdirección Administrativa y Financiera- Talento Humano, lo siguiente:

- Se despliega la estrategia Tu Caja más Cerca de Ti, con reuniones virtuales inicialmente y luego presenciales con un stand de servicios por parte de la caja
- Se asignaron las actividades de la ruta de la felicidad con asistencia presencial de los servidores a la sede Compensar Av. 68
- Juego de bolos
- Aplicación de Encuesta de Calidad de Vida

C. Incentivos:

El presupuesto asignado para incentivos no pecuniarios en la vigencia 2022, corresponde a nueve millones trescientos mil pesos (\$9.300.00), se entregaron a mejores servidores/as públicos/as de carrera administrativa y libre nombramiento y remoción (no gerentes públicos) de acuerdo con evaluación del desempeño laboral del periodo comprendido entre el 1 de febrero de 2021 y 31 de enero de 2022, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 36. Incentivos distribución

INCENTIVO		valor del Incentivo Asignado al Primer Puesto al Mejor Servidor	valor del Incentivo Asignado al Segundo Puesto al Mejor Servidor
Mejor Servidor de Carrera Administrativa	asistencial	\$ 1.400.000	\$ 700.000
	Técnico	\$ 1.400.000	\$ 700.000
	Profesional	\$ 1.400.000	\$ 700.000



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Mejor Servidor de Libre Nombramiento y Remoción	\$ 1.400.000	No aplicable
Incentivo asignado al/la mejor servidor/a de Carrera Administrativa, que obtenga el mayor puntaje en la evaluación de desempeño de todos los niveles jerárquicos, profesional, técnico o asistencial	\$ 1.600.000	No aplicable
TOTAL	\$ 7.200.000	\$ 2.100.000

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SAF

Otorgamiento de incentivos a segundo y tercer puesto. De acuerdo con la evaluación de desempeño para el período comprendido entre el 01 de febrero de 2021 al 31 de enero de 2022, los servidores públicos que ocupen el segundo puesto de cada nivel jerárquico se le otorgará tres días de permiso remunerado y para los que ocupen el tercer puesto se le otorgará dos días de permiso remunerado.

Los días se disfrutarán de manera consecutiva o no, de acuerdo con la concertación realizada por cada servidor público con su jefe inmediato y el tiempo para disfrutar el permiso remunerado será de seis meses a partir de la comunicación.

Se llevó a cabo una Gala de Reconocimiento en el auditorio de la Plaza de la Concordia, con el fin de hacer entrega de los incentivos a los servidores/as públicos/as.

D. Clima Organizacional.

De acuerdo con el plan de mejoramiento que se estableció ante el Departamento Administrativo de Servicio Civil Distrital- DASCD, se terminó la ejecución de actividades de mejoramiento de clima laboral, con el apoyo de la ARL Positiva y de la Caja de Compensar.

El DASCD aplicó la encuesta de clima laboral y remitió los resultados con el diagnóstico al Instituto, con el fin de que se elabore el Plan de mejoramiento para la vigencia 2023.

E. Plan Institucional de Capacitación - PIC 2022.

A partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico de la vigencia anterior, se planearon:



Capacitaciones con recursos:

Para la vigencia 2022, se destinó para el Plan Institucional de Capacitaciones un presupuesto de \$58.800.000.

Se suscribió el contrato de Capacitaciones con GyD Gerencia y Dirección de Proyectos, el cual se ejecutó de manera virtual, dirigidas a los servidores/as, priorizando 2 temáticas de la siguiente manera:

Tabla 37. Capacitación

Temática	Numero servidores públicos
Transformación Digital	103
Formulación de proyectos misionales	20

MODALIDAD	Cantidad Horas	Intensidad horaria día
Virtual Sincrónico	35	2
Virtual Sincrónico	35	2

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SAF

Capacitaciones Sin Recursos:

Se efectuaron 77 capacitaciones en lo corrido del año del Plan Institucional de Capacitaciones Sin recursos, cumpliendo con el 95% de ejecución. Así también se socializo las actividades distritales impulsadas por el Departamento Administrativo de servicio Civil - DASCOD ya que existen alianzas con Instituciones Educativas las cuales permiten el acceso a ofertas educativas para colaboradores y servidores de la entidad en diferentes programas, a través de ferias de posgrados, pregrados entre otras más. De igual manera se socializo una amplia oferta de capacitaciones a nivel Distrital para servidores y colaboradores.

F. Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo - Vigencia 2022.

A continuación, se presenta la distribución del presupuesto en SGSST:

Tabla 38. distribución del presupuesto en SGSST

Recursos financieros año 2022	
Concepto	Valor



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Exámenes médicos ocupacionales	12,000,000
--------------------------------	------------

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SAF

Se realizaron las siguientes actividades:

- Intervención sobre los peligros identificados

Ilustración 26. Acciones

Peligros Biológicos: Virus, Hongos, Bacterias	• Entrega de tapabocas, jornadas de toma de Pruebas Covid -19, Jornada de vacunación de Covid -19 e Influenza
Peligros Psicosociales: Exceso de responsabilidades, estrés laboral y turnos largos	• Pausas activas mentales, actividades de clima laboral
Peligros Públicos: Robo, atraco, vandalismo, atentados terroristas	• Asesoría con estructura del programa, actualización del plan de emergencia, elaboración de procedimiento operativo normalizado
Peligros Biomecánicos: Sobre-Esfuerzos, Movimientos Repetitivos, Fatiga	• Pausas activas; inspecciones locativas
Peligros Locativos: Pisos, techos, muros, almacenamiento, orden y aseo	• Señalización, campañas de prevención de caídas, inspecciones locativas
Peligros Tránsito: Colisiones - atropellamientos	• PESV (Inspecciones pre operacionales, capacitaciones, exámenes médicos conductores, entre otros)
Otros Peligros: Incendio y/o explosión	• Actualización planes de emergencia

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SAF

- Actividades de Promoción y Prevención en Salud
- Reporte de accidentes e incidentes de trabajo
- Semana de la Salud
- Actualización de plan de prevención, preparación y respuesta ante emergencias:
 - 4 puntos comerciales
 - 5 plazas de mercado
 - sede administrativa:

Ilustración 27. Brigada



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social



Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SAF

Pasantías

En el primer semestre de 2022, se vincularon 5 pasantes, estudiantes de psicología con énfasis en organizacional y social, estudiantes de la universidad Konrad Lorenz

Teletrabajo

Se continuó con la implementación de teletrabajo y se beneficiaron 22 servidores/as públicos/as

Integridad

Ejecutar acciones dirigidas a fortalecer la dimensión de integridad en el Instituto, en articulación con los gestores de integridad.

En cuanto a las metas e indicadores de las actividades programadas para el periodo, se puede determinar el siguiente desempeño de los indicadores priorizados para la vigencia.

Tabla 39. Indicadores SGSST

NOMBRE INDICADOR O ÍNDICE	INDICADOR O ÍNDICE	TIPO INDICADOR (Estratégico, gestión) o índice	META VIGENCIA	% DE AVANCES DE META
Implementación del Plan de Gestión	Porcentaje de avance de la implementación del	Gestión	100%	91



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Estratégica de Talento Humano	Plan de Gestión Estratégica de Talento Humano			
Implementación del plan anual de SST	Número de actividades realizadas del plan anual de SST/Número de actividades programadas *100	Gestión	95%	86
Implementación del PIC	Número de actividades realizadas del PIC/ Número de actividades programadas *100	Gestión	100%	95
Implementación del Plan de Bienestar e Incentivos	Número de actividades realizadas del Plan de Bienestar e Incentivos/ Número de Actividades programadas *100	Gestión	100%	94
Implementación del plan de Previsión del Recurso Humano	Número de empleos provistos / Número de empleos vacantes identificados *100	Gestión	100%	100
Implementación del plan anual de vacantes	Número de actividades realizadas del Plan Anual de Vacantes/ Número de actividades programadas *100	Gestión	100%	100

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022.

Al corte del mes de diciembre de 2022, se han realizado 420 de las 476 actividades programadas en los planes de gestión de talento humano. En cuanto a la implementación del plan anual de SST se ejecutaron 274 de las 323 actividades programadas en el plan. Por otro lado, la implementación del PIC cerró la vigencia con 77 de las 81 capacitaciones programadas en el PIC, con un cumplimiento del 95 %.

Al corte del mes de diciembre de 2022, se han realizado 51 de las 54 actividades programadas en el Implementación del Plan de Bienestar e Incentivos, para completar el 100%. El plan de previsión de recursos humanos realizó para la vigencia 16 actividades identificadas en la vigencia. Y se han realizado 2 actividades identificadas en la vigencia, relacionadas con el plan de vacantes.



Retos y Temas pendientes 2022

Tabla 40: Retos para la próxima vigencia

Nómina	Implementación del módulo de nómina
Gestión del Talento Humano	Modificación de Manual Especifico de Funciones y Competencias Laborales
Gestión del Talento Humano	Preparación y designación de recursos para la convocatoria de la CNSC- Distrito 5
Gestión del Talento Humano	Revisar y analizar los lineamientos de creación de Planta Temporal
Nómina	Implementación del módulo de nómina
Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo	Fortalecer acciones tanto en plazas de mercado como en puntos comerciales
Programa De Bienestar y Capacitación 2023	Consolidar el programa de bienestar y capacitación 2023 que incorpore las actividades con recursos. Lograr mayor aporte por parte de la Caja de Compensación en las actividades de bienestar sin recursos- por gestión. Realizar la contratación de las actividades de bienestar y de capacitaciones en el primer trimestre de 2023.

Fuente: Subdirección Administrativa y Financiera- Informe de Gestión

En cuanto a las metas e indicadores de las actividades programadas para el periodo, se puede determinar el siguiente desempeño de los indicadores priorizados para la vigencia.

14.1.9. Gestión de información Y Recursos Tecnológicos

14.1.9.1. Subdirección Administrativa y Financiera

El Instituto en virtud del Decreto 1080 de 2015 “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura”, y el Artículo 2.8.2.5.8, elaboró y se encuentra implementado los instrumentos archivísticos relacionados a continuación:

- El Cuadro de Clasificación Documental (CCD).
- La Tabla de Retención Documental (TRD).
- El Programa de Gestión Documental (PGD).
- Plan Institucional de Archivos de la Entidad (PINAR).
- El Inventario Documental.
- Un modelo de requisitos para la gestión de documentos electrónicos.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

- g). Los bancos terminológicos de tipos, series y subseries documentales.
- h). Los mapas de procesos, flujos documentales y la descripción de las funciones de las unidades administrativas de la entidad.
- i). Tablas de Control de Acceso para el establecimiento de categorías adecuadas de derechos y restricciones de acceso y seguridad aplicables a los documentos.

Durante la vigencia 2022 se elaboró el banco terminológico de conformidad con la tabla de retención documental de la Entidad, en espera para su complementación una vez el Instituto cuente con tabla de valoración documental.

Clasificación Documental -CCD

Instrumento archivístico que se expresa en el listado de todas las series y subseries documentales con su correspondiente codificación, que permite la clasificación y descripción archivística en la conformación de las agrupaciones documentales de la Entidad. La Entidad cuenta con este instrumento archivístico desde el año 2018, aprobado por el Comité de Archivo de la misma vigencia, como parte integral de la Tabla de Retención Documental de la Entidad, está en proceso de revisión y actualización. Publicado en la página web del Instituto.

Tabla de Retención Documental –TRD

Instrumento archivístico que permite la clasificación documental de la entidad, acorde a su estructura orgánico - funcional e indica los criterios de retención y disposición final resultante de la valoración documental por cada una de las agrupaciones documentales. El Instituto aprobó en comité de Archivo la Tabla de Retención Documental y la adoptó mediante resolución 103 de 2018, se adelanta la fase de implementación en temas de clasificación, organización y transferencias documentales primarias, se proyecta su actualización para vigencia 2023, teniendo en cuenta la creación de la oficina de control disciplinario interno y los nuevos documentos que se generan en las dependencias de conformidad con la misionalidad del Instituto.

Programa de Gestión Documental - PGD

Plan elaborado por cada sujeto obligado para facilitar la identificación, gestión, clasificación, organización, conservación y disposición de la información pública, desde su creación hasta su disposición final, con fines de conservación permanente o eliminación. Fue actualizado, aprobado y adoptado mediante Resolución 411 de 2021 y se encuentra en fase de implementación. Publicado en la página web del Instituto.

Plan Institucional de Archivo -PINAR

Instrumento para la planeación de la función archivística, el cual se articula con los demás planes y proyectos de la Entidad. Se actualizó en 2021 y aplica para las vigencias 2021 al 2024 el cual registra el resultado y análisis de la situación actual de los archivos del instituto y de las necesidades contempladas en los documentos: diagnóstico



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

de archivo Institucional, Informe de visita de seguimiento y control realizada por el Archivo de Bogotá, informe de auditoría interna y Furag, identificando y desarrollando los diferentes aspectos archivísticos de la Entidad. Publicado en la página web del Instituto.

Inventario Documental –ID

Instrumento de recuperación de información que describe de manera exacta y precisa las series o asuntos de un fondo documental. Se identificaron los gestores documentales por dependencia designados para adelantar las labores o actividades de archivo, dentro de las cuales se encuentra el levantamiento del inventario documental por dependencias, el cual se publica en el drive del usuario de gestiondocumental@ipes.gov.co, se realizan procesos de sensibilización en esta temática dirigidas a todo el personal de la Entidad, se reciben asesorías mediante mesas técnicas por parte del Archivo de Bogotá y hace parte integral del paz y salvo del Instituto en los eventos de desvinculación o traslado del personal de planta o por contrato.

Modelo de Requisitos -MR

Instrumento de planeación el cual formula los requisitos funcionales y no funcionales de la gestión de documentos electrónicos de las entidades. Este instrumento fue aprobado en el Comité de Archivo del 29 de septiembre de 2019 mediante acta N 3, su estructura determina los pasos que la Entidad adelanta para la adquisición del Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo SGDEA, el cual se adelantó en la vigencia 2022.

Mapa de Procesos -MP

Los mapas de procesos, aunque no son instrumentos específicos de la función archivística de la entidad estos son herramientas esenciales para la construcción de los demás instrumentos archivísticos. Estas son utilizadas para la descripción de las relaciones entre las funciones y los procesos y ofrece una visión general del sistema de gestión.

Se adelantó conjuntamente con la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico – Planeación la actualización y puesta en marcha del aplicativo Suite Visión Empresarial, que permite la administración, actualización y monitoreo de los documentos y registros producidos por la Entidad de acuerdo con la pirámide documental establecida en SIGD-MIPG.

Tabla de Control de Acceso -TCA

Instrumento para la identificación de las condiciones de acceso y restricciones que aplican a los documentos.

Sistema Integrado de Conservación –SIC Estado

El Sistema Integrado de Conservación -SIC es un documento compilatorio de las medidas de control y seguimiento que se deben desarrollar desde la conservación



preventiva para garantizar la perdurabilidad de la información independientemente del medio de almacenamiento. Análisis del modelo de madurez del Sistema integrado de conservación - SIC por parte del Archivo de Bogotá, donde se identificó el estado de avance de este Sistema y se determinó el cronograma de actividades a corto mediano y largo plazo para la construcción de este con sus respectivos planes de conservación y preservación digital a largo plazo.

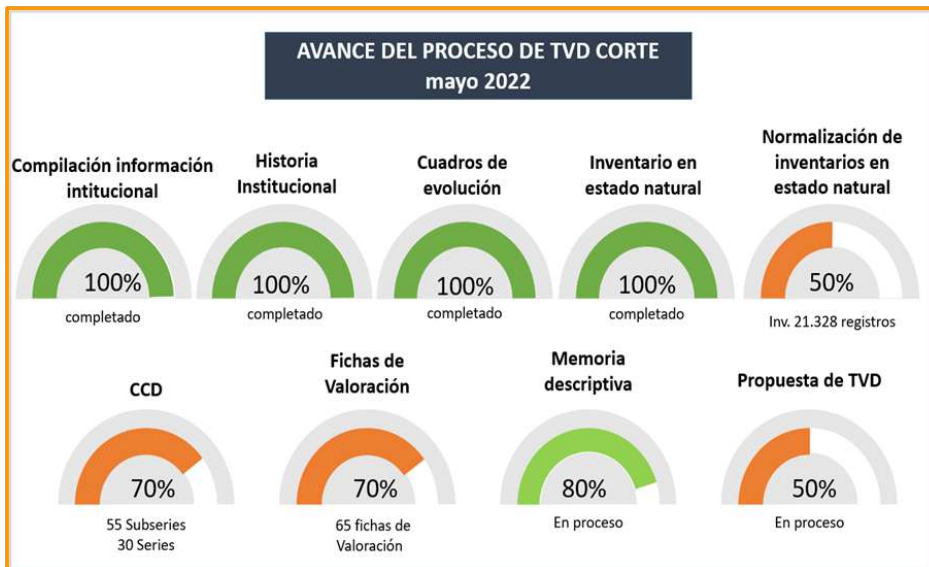
Avances en las vigencias 2021 y 2022

- Aprobación de la política de conservación y política de preservación digital a largo plazo.
- Mesas de trabajo con el área de Sistema de la Entidad para la elaboración de los planes de conservación y preservación digital a largo plazo y las matrices de riesgo

Tabla de Valoración Documental Estado

Se evidencia en la siguiente tabla los avances que se han obtenido para la construcción de esta herramienta.

Ilustración 28. Avance Proceso



Fuente: SAF Gestión Documental, mayo de 2022

Retos y Temas pendientes:

- Actualización de cada instrumento archivístico y seguimiento a los mismos a través de la matriz creada para ello.
- Continuidad del recurso humano (Profesional y técnico) para el fortalecimiento y entrega de resultados tempranos en la construcción del sistema integrado de conservación, la tabla de valoración documental y los procesos de gestión documental



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

- Apropiación y fortalecimiento de recursos y cultura archivística de la Entidad para el adecuado desarrollo de las actividades de mejora continua y preventivas de los instrumentos archivísticos del Instituto.
- Sinergia entre las dependencias para el logro de las metas establecidas en la implementación o actualización de los instrumentos archivísticos.
- Canales de comunicación permanentes para la toma de decisiones en cuanto a los procesos y procedimientos archivísticos.
- Dar continuidad a las capacitaciones en materia documental y visualizar los resultados en la praxis con la participación activa de los Directivos y los diferentes niveles organizacionales y funcionales del Instituto.
- Fortalecer los mecanismos de control y seguimiento a las actividades y procesos en materia documental

14.1.9.2. Subdirección de Diseño y Análisis Estratégica

Se generó mayor conectividad; Servicio de conectividad permanente en las sedes (Plazas de Mercado, Puntos Vive Digital y Bodega la 38) y sede principal del instituto para la economía social IPES el cumplimiento de los procesos misionales y administrativos. Se instalaron avisos en Plazas de Mercado para Internet Gratuito.

A. Conectividad

Ilustración 29. Conectividad

DESCRIPCIÓN	Capacidad	Cantidad
Soluciones de Conectividad e Internet		
Canal dedicado a Internet sede Principal	100 Mbps	1
Internet dedicado Bodega de la 38	32 Mbps	1
Canal dedicado a Internet puntos vive digital	32 Mbps	2
Canal dedicado a Internet Plazas de mercado	10 Mbps	5
Canal dedicado a Internet Plazas de mercado	10 Mbps	13
Servicio Nuevo- Canal dedicado internet dedicado Supercade Calle 13	32 Mbps	1
Arrendamiento Equipos Wi-Fi para 18 Plazas de Mercado		
servicio de WI-FI para 18 plazas de mercado y punto análogo centenario.	Zonas WIFI. Metros particulares	18
Servicio de Datos 4G Lte		
Internet Móvil Ilimitado - Sin Terminal (módem)	Ilimitado	30



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social



Fuente: SDAE – Rendición de Cuentas 2022

B. Analítica de datos

En cuanto al Analítica De Datos. se fortaleció la Implementación en la entidad de una Tecnología Emergente a través de la creación de varios Tableros (Dashboard) creados en Power Bi Analítica de datos

Tabla 41. Analítica de datos

Necesidad de información	Tableros Creados	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Información en todo momento desde cualquier parte ○ Eficiencia administrativa ○ Integridad de la información ○ Toma de decisiones basada en datos ○ Análisis de la información (Inteligencia de negocio) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identificaciones y Caracterizaciones de los Vendedores Informales, ○ Ferias de Temporada ○ Alternativas Comerciales ○ Presupuesto ○ Ejecución de Emprendimiento del proyecto 7722 ○ Ejecución de Plazas de Mercado del proyecto 7548 ○ Informes de Formación y Empleabilidad ○ Informe de Alternativas Comerciales 	



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Información de los vendedores informales y carreteros en Bogotá ○ Seguimiento de Pagos de los contratos de SDAE ○ Firmas Electrónicas 	
--	---	--

Fuente: SDAE – Rendición de Cuentas 2022

C. Herramienta Misional

Tabla 42. Herramienta Misional

HEMI Herramienta Misional	
	<p>Se actualiza el sistema de información en cuanto al registro en HEMI de la Identificación y Caracterización en base al formato PE03-FO-001 v10.</p> <p>Implementación de consulta Listado por Orden de Servicio, por esta consulta se obtiene mucha de la información datos básicos la ficha completa el listado de información y control y así como los productos de los beneficiarios.</p> <p>También se Implementó en la herramienta las Metas-Proyecto No poblacionales como lo muestra la imagen siguiente</p>

Fuente: SDAE – Rendición de Cuentas 2022

D. Firmas Electrónicas

Al interior de la entidad se creó un tablero de mando integral para el seguimiento del uso del servicio de firmas electrónicas en el IPES Se fortaleció el uso y aprovechamiento del servicio de firmas Electrónicas al interior de la entidad para dar respuesta a:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

- Acciones de tutela
- Comunicaciones oficiales enviadas a respuesta a entes Distritales diferentes
- a entes de control
- Terceros (Persona Jurídica y Persona Natural)

Ilustración 30. Tablero Firmas Electrónicas



Fuente: SDAE – Rendición de Cuentas 2022

E. Interoperatividad

Agata - IPES (HeMi)

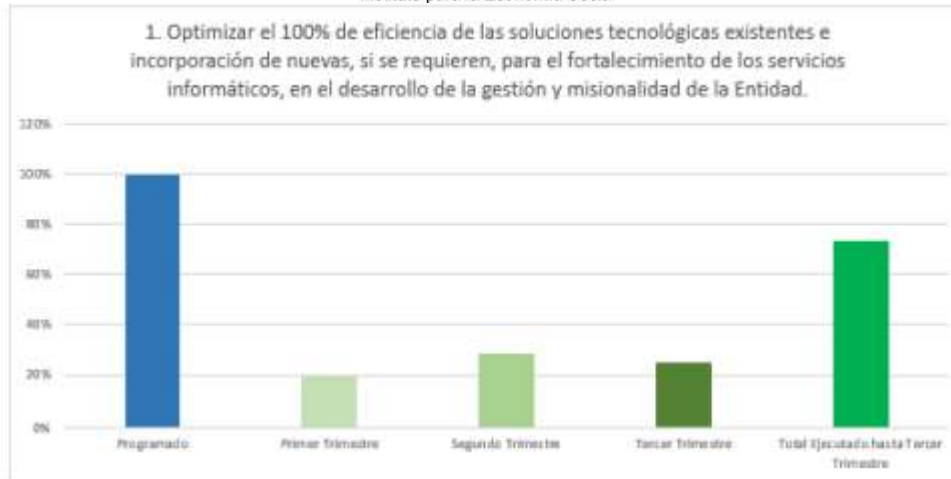
Se realiza un Otrosí No. 1 de fecha 13 julio de 2022, al Acuerdo De Intercambio Y Confidencialidad De La Información entre La Agencia De Analítica De Datos y El Instituto Para La Economía Social IPES suscrito entre las partes el 06 de diciembre de 2021 Desde la parte técnica se creó una vista en la base de datos de los datos de los beneficiarios que se comparten con ellos. y se les creó un usuario para consultar esa vista.

Tabla 43. Herramienta

Meta	Programado	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
1. Optimizar el 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, si se requieren, para el fortalecimiento de los servicios informáticos, en el desarrollo de la gestión y misionalidad de la Entidad	100%	20%	28.3%	25%	73%



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social



Fuente: SDAE – Rendición de Cuentas 2022

14.1.10. Gestión Contractual

Este proceso pretende adquirir los bienes, obras o servicios requeridos por la entidad durante cada vigencia, para atender las necesidades previstas en el Plan Anual de Adquisiciones, mediante el desarrollo de los procesos contractuales, de acuerdo con la normativa vigente, y a los procedimientos establecidos en la entidad. El Instituto para la Economía Social adoptó el nuevo mapa de procesos de la entidad en el proceso de adquisiciones, servicios prestados y recursos financieros se encuentra la gestión contractual:

A continuación, se presentan las gestiones contractuales realizadas durante la vigencia 2022.

Tabla 44: Estado Desempeño del proceso de gestión contractual en la vigencia de 2022

NOMBRE INDICADOR O ÍNDICE	INDICADOR O ÍNDICE	TIPO INDICADOR (Estratégico, gestión) o Índice	META VIGENCIA	Avance de Meta Acumulada
Tramitar y realizar la revisión Jurídica de los procesos de contratación por prestación de servicios	Número Procesos firmado/ Número de solicitudes radicadas que cumplen con las exigencias * 100	Gestión	100%	98%



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Tramitar y realizar la revisión Jurídica de los procesos de contratación directa diferente a prestación de servicios	Número Procesos firmados/ Número de solicitudes radicadas que cumplen con las exigencias*100	Gestión	100%	100%
Tramitar y realizar la revisión Jurídica de la totalidad de los procesos diferentes a contratación directa	Número Procesos adjudicados/ Número de solicitudes radicadas que cumplen con las exigencias*100	Gestión	100%	74,4 %
Revisar y definir la actualización del Manual de Contratación	Número de procedimientos del Manual revisado	Gestión	8%	0 %
Tramitar y realizar la revisión Jurídica de liquidaciones solicitadas por las Subdirecciones y Oficinas asesoras que cuenten con los requisitos exigidos para tal fin	Número Liquidaciones revisadas/ Número de solicitudes radicadas que cumplen con las exigencias *100%	Gestión	100%	78%

Fuente: Informe de Gestión y gerencia vigencia 2021- SDAE.

En la anualidad del 2022 se tramitaron y re realizó la revisión jurídica:

- 907 procesos de contratación por prestación de servicios
- 61 procesos de contratación directa diferente a prestación de servicios
- 325 procesos diferentes a contratación directa
- 42 liquidaciones solicitadas por las Subdirecciones y Oficinas.

14.1.11. Gestión de Recursos Físicos

14.1.11.1. Subdirección Administrativa y Financiera

Durante la vigencia 2022 el equipo de trabajo del Almacén General de la entidad realizó las siguientes actividades:

Ingreso al inventario de la entidad (alta) de los bienes adquiridos por la entidad y de obras a los bienes inmuebles que incrementen su valor comercial como lo son las obras de reforzamiento estructural realizadas a las Plazas de Mercado 20 de Julio y Quirigua.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Asignación de bienes para el uso de los funcionarios de la entidad para el cumplimiento de sus funciones y suministro de bienes de consumo de forma mensual a las dependencias de la entidad como papelería y consumibles de impresión (toner, unidades de imagen, kit fusor para las impresoras de la entidad).

Se efectuó inventarios de módulos de venta del programa Emprendimiento Social administrado por la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC), quioscos ubicados en áreas del Espacio Público de Bogotá, localidades de Antonio Nariño, Candelaria, Chapinero, Santafé, Barrios Unidos que corresponde a los tipo lápiz y los sencillos ubicados en las localidades de Ciudad Bolívar, Engativá, Suba, Santa Fe (cantidad 12) y Tunjuelito del programa Red Pública de Prestación de Servicios a Usuarios del Espacio Público (REDEP) y mobiliario itinerantes que se encuentran en la bodega de la 38 en custodia del Almacén de la entidad, los cuales son administrados por la Subdirección de Gestión, Redes Sociales e informalidad (SGRSI).

Adicionalmente, se efectuó inventario de los extintores de propiedad del IPES en servicio en cada una de las alternativas de la entidad que son: Dos (2) Puntos Vive Digital, treinta y un (31) Puntos Comerciales, diecinueve (19) Plazas de Mercado. También se realizó inventario de todos los bienes muebles ubicados en las Plazas de Mercado de la entidad y equipos de cómputo en la sede administrativa de la entidad.

- Se realizó inventario de las carpas que utiliza la entidad en las ferias institucionales, las cuales se encuentran bajo la responsabilidad de la Subdirección de Gestión, Redes Sociales e informalidad (SGRSI).
- Realización reuniones con el proveedor del sistema de información de la entidad para tratar asuntos de depuración de la información contenida en el módulo de recursos físicos Almacén General con relación al manejo del sistema y parametrización.
- 186 circularizaciones de inventario entre cuentadantes efectivas y un total de 189 solicitudes.
- Se dio inicio al proceso de revisión y depuración de la depreciación de todos los bienes de la entidad para de esta manera actualizar la misma en el sistema de información de la entidad.
- Inició la actualización de los procedimientos del proceso de gestión de recursos físicos almacén general.
- Participación en los comités organizados por la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico correspondiente al Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA).
- Realización de respuestas a los entes de control externos e internos a los requerimientos de información, réplicas a sus informes elaborados y elaboración de planes de mejora en tiempo oportuno.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

- Trámite de movimientos del almacén general tanto físicamente y en el sistema de información de la entidad de forma diaria correspondientes a reintegros, traslados de inventario entre cuentadantes y salida de bienes a servicio.
- Apoyo a la supervisión de los contratos de adquisición de consumibles de impresión y de recarga de extintores de la entidad.
- Se formalizó la salida de bienes del inventario de la entidad (baja) tanto físicamente y en el sistema de información de la entidad de 2211 bienes cuya actividad se desarrolló en el mes de diciembre 2022 mediante la cual la Fundación de Recicladores seleccionada para este proceso suministrara al IPES en contraprestación lapiceros color negro y unas resmas de papel bond 75 gramos tamaño carta.

Las actividades de bienes inmuebles de propiedad, copropiedad y administración indirecta desarrolladas en la vigencia fueron:

- Trámite y creación del comité técnico de inmuebles del IPES creado mediante la resolución 106 del 14 de marzo 2022.
- Durante la vigencia 2022 se desarrollaron tres comités de inmuebles uno en los meses de abril, septiembre y diciembre. Adicionalmente, uno de seguimiento de los compromisos adquiridos en el comité realizado en septiembre.
- Se realizó un data estudio con la información básica de los inmuebles de propiedad, copropiedad, administración indirecta y comodatos donde funcionan las alternativas comerciales que administra la entidad e incluye los que no ejercemos su control.
- Elaboración y coordinación con las demás dependencias de la entidad SGRSI, SDAE lo referente a los informes de supervisión solicitados por el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP) inmuebles en administración indirecta donde funcionan los Puntos Comerciales Flores de la 68, Furatena, Avenida 19, Ced Centenario, Cuatrovientos y Rotonda Chapinero.
- Trámites de venta y entrega al IDU del inmueble donde funcionaba el Punto Comercial Barrios Unidos que será intervenido para obras de Transmilenio S.A.
- Se tramitó el pago final por parte del IDU del inmueble que era de propiedad del IPES en un 25% denominado primero de mayo que fue vendido para las obras del metro de Bogotá en el 2020.
- Se efectuó seguimiento al trámite por parte del IDU de la expropiación del inmueble de copropiedad IPES en un 33.018% del inmueble Venecia que sera intervenido por dicha entidad para obras de Transmilenio en la Avenida 68, la cual ya fue efectiva y estamos pendiente del pago respectivo.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

- El Fondo de Desarrollo Local de Engativá le transfirió al IPES el porcentaje que era de su propiedad del inmueble donde funciona el Punto Comercial Quirigua.

14.1.11.2. Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

En cuanto a la Formulación, Estudios técnicos para obras de mantenimiento, emergencia e interventoría, la entidad avanzó en un 59.91%, adjudicados los contratos de mantenimiento y atención de emergencias: Plazas Distritales de Mercados, Puntos comerciales y Redep. Se intervino el 62,48% de los inmuebles objeto de los mantenimientos. Por otro lado, en proceso de liquidación de los contratos vigencia 2021 de Plazas Distritales de Mercados, y Puntos comerciales; los contratos de Redep de esa vigencia fueron liquidados.

Tabla 45. Contratos Mantenimiento de Plazas de Mercado

REGISTRO	
	Mantenimiento trampa de grasas PDM Concordia Valor: 834.689.344 Pesos M/CTE
	Adecuaciones en PDM Trinidad Galán y Perseverancia. Valor: 142.263.328 Pesos M/CTE
	Instalación de puerta en P.C. Plaza España Valor: 1.279.495.552 Pesos M/CTE



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

	<p>Mantenimiento cajas de inspección San Andresito 38 Valor: 173.504.400 Pesos M/CTE</p>
--	--

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SDAE.

En cuanto a obras se avanzó en:

Tabla 46: Obras 2022

PLAZA	REFORZAMIENTO	META VIGENCIA
20 DE JULIO	Valor inicial: \$1.558.737.232 Adición No.1 \$ 779.368.616 Prorroga No.1 Tres (3) meses Estado actual: ejecución Física: (72%) Presupuestal: (72%)	Valor inicial: \$ 184.492.056 Adición No.1 \$ 92.246.028 Estado actual: ejecución Física: (72%) Presupuestal: (72%)
QUIRIGUA	Valor inicial: \$ 941.271.537 Adición No.1 \$ 470.635.768 Prorroga No.1 Tres (3) meses Estado actual: ejecución Física: (100%) Presupuestal: (100%)	Valor inicial: \$ 184.492.056 Adición No.1 \$ 75.064.176 Prorroga No.1 Tres (3) meses Estado actual: ejecución Física: (100%) Presupuestal: (100%)



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social



<p>FONTIBÓN</p>	<p>Fecha de inicio: 10 de noviembre 2022 Plazo inicial: 8 meses Valor inicial: \$ 1.609.733.886,36 Estado actual: ejecución Física: (2%) Presupuestal: (0%)</p>	<p>Valor inicial: \$ 252.000.000 Estado actual: ejecución Física: (2%) Presupuestal: (0%) A la fecha se iniciaron las obras y el contrato se están realizando exploraciones para verificación de la cimentación existente.</p>
-----------------	---	--



<p>RESTREPO</p>	<p>Fecha de inicio: 09 de septiembre 2022 Plazo inicial: 8 meses Valor inicial: \$ 2.744.748.635 Estado actual: En proceso para inicio de actividades de adecuación del espacio provisional para el traslado temporal de los comerciantes el 5 de diciembre.</p>	<p>Fecha de inicio: 09 de septiembre 2022 Plazo inicial: 8 meses Valor inicial: \$ 273.179.507 Estado actual: En proceso para inicio de actividades de adecuación del espacio provisional para el traslado temporal de los comerciantes el 5 de diciembre.</p>
-----------------	--	--





**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

<p>Consultoría para obtener licencias de construcción</p>	<p>Fecha de Inicio: 12 de enero de 2021 Valor Inicial: \$ 495.368.928</p>
---	---



Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SDAE.

En cuanto a los indicadores del proceso, para la vigencia los resultados fueron:

Tabla 47: Estado Desempeño del proceso en la vigencia de 2022.

NOMBRE INDICADOR O ÍNDICE	INDICADOR O ÍNDICE	META VIGENCIA	META ALCANZADA	%
Inventario general de los bienes muebles e inmuebles de la Entidad	Número de Inventario general de los bienes muebles e inmuebles de la Entidad realizado para la vigencia	1	100	100.00
Circularización de inventario	Número de Circularizadas realizadas de Inventario / número circularizaciones programadas para la vigencia por 100	100	58.33%	58.33



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Formulación, Estudios técnicos para obras de mantenimiento, emergencia e interventoría (precontractual).	Número de Estudios técnicos para obras de mantenimiento, emergencia e interventoría realizados/Número de Estudios técnicos para obras de mantenimiento, emergencia e interventoría realizados programados para la vigencia * 100	100%	56.91	56.91
Inmuebles objeto de mantenimiento realizados en el periodo.	Número de mantenimiento y/o emergencia realizada en el periodo/ número de mantenimientos y/o emergencias programados y solicitados para la vigencia * 100	100%	62.48	62.48
liquidaciones efectuadas en el periodo.	Número de liquidaciones efectuadas en el periodo / número de liquidaciones programadas para la vigencia * 100	100%	35.00	36.20
Formulación, Estudios técnicos para obras de reforzamiento estructural plazas de mercado (precontractual).	1. Número de Formulación, Estudios técnicos de obras de reforzamiento estructural realizados / Número de Formulación, Estudios técnicos de obras de reforzamiento estructural realizados programados para la vigencia * 100	100%	54.56	35.06
Ejecución de obras realizadas de reforzamiento estructural de inmuebles plazas de mercado.	avances de obras realizadas en el periodo/ número de obras programadas y solicitados para la vigencia * 100	100%	89.61	78.77



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Atención a las solicitudes de apoyo o soporte técnico a la SDAE Planeamiento Físico. Documentación de soporte de atención a la solicitud.	Número de apoyos técnicos efectuados (soportados) / número de solicitudes requeridas * 100.	100%	83.30	41.65
contratación de estudios requeridos para reforzamiento estructural	Formulación seguimiento liquidación	100%	66.64	66.64
Contratación de las solicitudes requeridas suscritos	Número de contratos de las solicitudes suscritas / número de contratos de las solicitudes programadas para la vigencia * 100	100%	83.30	83.30

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SDAE.

14.1.12. Gestión Jurídica

Para el periodo reportado, año 2022 la gestión jurídica de la entidad, entendida como el conjunto de acciones, políticas y medidas encaminadas a la eficaz y eficiente defensa de los intereses patrimoniales y judiciales del instituto. Este es uno de los procesos relevantes dado que permite la prevención del daño antijurídico, que se refiere a las gestiones encaminadas a evitar que por las mismas causas generadoras de responsabilidad se produzcan, en el futuro, nuevas obligaciones patrimoniales a cargo de los organismos oficiales.

Tabla 48. Estado Desempeño del proceso de gestión jurídica en la vigencia de 2022.

NOMBRE INDICADOR ÍNDICE	INDICADOR O ÍNDICE	TIPO INDICADOR (Estratégico, gestión) o Índice	META VIGENCIA	Avance de Meta Acumulada
-------------------------	--------------------	--	---------------	--------------------------



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Actualización del Manual de Defensa Judicial	Número de Manual revisado	Gestión	6	49 %
Récord de Capacitaciones	Número de capacitaciones realizadas	Gestión	2	100%
Tratamiento de Querellas	Demandas y/o querellas radicadas/ solicitudes de restitución que cumplan con los requisitos * 100	Gestión	100	44,98 %
Trámites de Cobro Coactivo	Procesos de Cobro Coactivo Tramitados por la SJC / solicitudes que cumplan con los requisitos de ley remitidos por SAF * 100	Gestión	100	80 %

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SDAE.

En la anualidad del 2022 se:

- Revisaron los procedimientos vinculados al Manual de Defensa Judicial, así: procedimiento de querella, procesos judiciales y cobro coactivo.
- Se implementaron dos procesos de Capacitación al personal de la entidad en prevención del daño antijurídico, distribuidos de a uno por semestre.
- Se encuentran 589 querellas activas policivas de los puestos, módulos, locales o bodegas de Plazas de Mercado a cargo del IPES ante las autoridades competentes se anota que estas acciones se encuentran bajo el cambio de estrategia jurídica en su gestión.
- Se encuentran activos 154 procesos de cobro coactivo del mobiliario urbano de la REDEP y locales en las alternativas comerciales de acuerdo a las solicitudes realizadas por las dependencias misionales.

14.1.13. Evaluación Integral

La evaluación integral es un instrumento orientado a garantizar el logro de los objetivos de cada entidad del Estado y el cumplimiento de los principios que rigen la función pública y que para cumplir con dicho objetivo es necesario establecer, documentar, implementar y mantener unos estándares mínimos para que las entidades desarrollen sistemas de control interno. En tal sentido, este proceso evaluativo es elemental para el sostenimiento



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

de la integridad pública, la incorporación de la gestión de riesgos en la cultura de la organización, la evaluación integral de la calidad y confiabilidad de los sistemas de control. Para la vigencia 2022, el proceso implementó el 96.37% del Plan Anual de Auditoría Interna aprobado por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, como se observa en la siguiente tabla. Asimismo, el Plan de Auditoría Distrital de la Contraloría de Bogotá con una ejecución del 100% de las proyecciones establecidas para la vigencia.

Para el periodo se proyectaron las actividades operativas presentadas en el siguiente cuadro.

Tabla 49: Estado Desempeño del proceso en la vigencia de 2022.

NOMBRE INDICADOR O ÍNDICE	INDICADOR O ÍNDICE	META VIGENCIA	AVANCE	%	OBSERVACIONES
Cumplimiento de Auditorias	Número de auditorías y/o Consultorías especiales realizadas / Total de auditorías Programadas) *100	100	100%	100.0	Se solicitó la modificación de 2 auditorías en las sesiones dos y tres del CICCI desarrolladas el 18 de agosto de 2022 y 31 de octubre de 2022 debido a lo anterior, el total de auditorías a realizar durante la vigencia 2022 se ajusta a cuatro (4). Por solicitud de la Administración se dio apertura a la auditoría especial al SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SGSST), la cual se trabajó de manera conjunta con el equipo auditor de la SDAE. El día 5 de diciembre se llevó a cabo la reunión de cierre a la auditoría al SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SGSST), conjuntamente con el equipo auditor de SDAE. Se envía informe final el día 6 de diciembre. Realización de las auditorías de acuerdo al Plan Anual de Auditoría (según la modificación aprobada al mismo)
Grado de Satisfacción del Auditado frente al ejercicio efectuado por la ACI	(Promedio de las calificaciones obtenidas a través de la encuesta de satisfacción / La calificación esperada) *100	Encuestas de satisfacción de los auditados- Calificación mayor a 4.3 puntos	4.28%	97.4	En el mes de agosto se realizaron las encuestas a las Auditorías de Gestión Documental y Talento Humano y en el mes de noviembre se desarrolló la correspondiente a la Auditoría del proyecto 7548. Ejecutado el cumplimiento del 100 % de los informes presupuestados para esta vigencia. Se dio cumplimiento a la aplicación de las encuestas de satisfacción producto de los resultados de las auditorías,



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONOMICO
Instituto para la Economía Social

					según la metodología propuesta por la ACI
Informes de seguimiento de ley	(Informes y/o seguimientos de ley realizados / Informes y/o seguimiento de ley programados) *100	100%	40	95.00	Se observa cumplimiento acumulado del 95% correspondientes a 40 informes de los 42 informes de la vigencia
Acciones de Mejora Contraloría Cerradas	(Número Acciones de Mejora de Contraloría Cerradas/Total Acciones de Mejora Contraloría) *100	75% de las acciones abiertas a 31-dic-2021	66%	88.00	Teniendo en cuenta las alertas enviadas a las Subdirecciones con acciones cumplidas e inefectivas con radicado 00110-817-005732 de 17/11/2022, y la fecha otorgada para el cargue de las evidencias, el próximo seguimiento se hará en la vigencia 2023 ya que en noviembre la Contraloría de Bogotá calificó como cumplidas efectivas 44 acciones mediante radicado 00110-812-022635 de 10/11/2022, por lo que se cerraron de forma adicional a las cerradas anteriormente. Generados compromisos a nivel de las dependencias frente al seguimiento periódico (mensual) de las acciones que se encuentran suscritas en el sistema CHIE.
Acciones de Mejora ACI Cerradas	(Número de Acciones de Mejora ACI Cerradas/Total Acciones de Mejora ACI) *100	75% de las acciones abiertas a 31-dic-2021	87%	87.0	Se logro el cierre del 87 % de las acciones correspondientes al Plan de Mejoramiento interno. Generados compromisos a nivel de las dependencias frente al seguimiento periódico (mensual) de las acciones que se encuentran incumplidas o han sido inefectivas
Requerimientos atendidos	(Requerimientos atendidos/Requerimientos solicitados) *100	100	100%	100.0	Se dio respuesta al 100 % de los requerimientos de Contraloría y Otros requerimientos
Capacitaciones realizadas	Número de Capacitaciones realizadas para la vigencia	3	4	100.0	La primera capacitación por parte de la ACI se realizó en el mes de agosto de 2022, la segunda en el mes de septiembre de 2022 y la tercera el 16 de noviembre de 2022. Cumplido las 4 capacitaciones programadas para la vigencia 2022
Campañas realizadas	Número de Campañas realizadas	6	6	100.0	Se cumplió con la realización de 6 campañas programadas para esta vigencia con un cumplimiento del 100 %



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Acompañamientos atendidos	(Número de acompañamientos atendidos/Número de acompañamientos solicitados) *100	100	86	100.0	Efectuado el 100 % de los acompañamientos solicitados para la vigencia
---------------------------	--	-----	----	-------	--

Fuente: Seguimiento realizado con corte a diciembre vigencia 2022- SDAE.

D. COMENTARIOS GENERALES

- Cumplir con los reportes en los términos establecidos.
- Es importante que se diligencien la totalidad de las columnas con excepción de aquellas que tienen una fórmula que determina la ponderación.
- Se reitera la necesidad de contemplar las directrices de diligenciamiento desarrolladas en mesa en el mes anterior.
- Es imperativo incorporar en las carpetas de evidencias y soportes aquellos documentos que no pueden ser linkados en la matriz, tenga presente que esta es la fuente de consulta de las auditorías internas y externas que evidencian el cumplimiento de las actividades y el alcance de las metas propuestas por la institución.
- Recordar que existe un proceso para las modificaciones y cambios.

E. ASPECTOS DE MEJORA IDENTIFICADOS

Se identificaron las siguientes oportunidades de mejora:

- a. No todos los procesos reportaron los ítems completos. Por favor mirar las observaciones de la tabla anterior. Importante validar la publicación de los soportes y evidencia en torno a **pertinencia, coherencia y cohesión** con los productos e indicadores. **Recuerde que este es la fuente de verificación de la Oficina de control Interno para la evaluación de desempeño a las dependencias.**
- b. Recordar que el seguimiento son la fuente de información para la toma de decisiones. Felicitaciones a los equipos de trabajo que cumplieron con los reportes y continúan fortaleciendo sus anexos y soportes.
- c. Es fundamental que los enlaces garanticen la calidad de los documentos y evidencias; dado que estas carpetas son las fuentes de validación para las auditorías externas que de él se desprendan.
- d. **Es fundamental durante el reporte tomar como insumo el último formato actualizado. Es imperativo respetar las fórmulas para no generar reprocesos en el ejercicio.**



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

- e. Iniciamos un proceso de apropiación de la plataforma SUIT Empresarial para la siguiente vigencia.

Elaborado por:	Sandy Patricia Guerrero Salcedo CPS- 230 de 2022 Andrés Ricardo Alfonzo Cubides CPS- 616 de 2022
Subdirector:	Lina Paola Caro Porras Subdirectora de Diseño y Análisis Estratégico Líder del proceso
Fecha	23/01/2023
Fecha de ajuste	13/02/2023
Dependencia	Subdirección e Diseño y Análisis Estratégico