



## Informe De Implementación De Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2022

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024:  
Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI



Informe De Implementación De Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2022



Primera edición: marzo de 2023  
Bogotá D.C. Colombia

© IPES, 2022

Distribución gratuita.

Queda prohibida la reproducción total o fragmentada de su contenido, sin autorización escrita del Instituto para la Economía Social IPES. Así mismo, se encuentra prohibida la utilización de características de la publicación, que puedan crear confusión. El IPES dispone de procesos, algunos citados en el presente documento, con la debida autorización y protección legal. Todas las publicaciones del Instituto para la Economía Social - IPES son de distribución gratuita.

## SUBDIRECCIÓN DE DISEÑO Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO-SDAE

WILLIAM NEIL VARGAS CONTRERAS  
Profesional Universitario  
Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico -SDAE (E)

EDICIÓN

ANDRES RICARDO ALFONZO  
Contratista  
Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

DANIEL LEONARDO MOLANO TORRES  
Contratista  
Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

KAREN YULIETH CASTRO FIRIGUA  
Contratista  
Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

MARÍA ALEJANDRA CABEZAS ARBOLEDA  
Contratista  
Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

SANDY PATRICIA GUERRERO SALCEDO  
Contratista  
Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

SONIA JANETH CUESTA GONZALEZ  
Profesional Especializado (E)  
Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Diseño Gráfico  
Planeación -SDAE  
Fotografía  
Oficina Asesora de Comunicaciones



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto para la Economía Social

# IPES

## INFORME DE IMPLEMENTACIÓN DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

VIGENCIA 2022

Febrero de 2023

BOGOTÁ D.C.



# Tabla de contenido

Introducción	8
Capítulo I. Generalidades de la entidad	11
Capítulo II. Resultados de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el IPES	13
Capítulo III. Análisis de Inversión Social que sustenta los ODS	41
Capítulo IV. Herramienta Misional -HEMI	48

# Índice de tablas

Tabla 1. Metas e indicadores asociados al Objetivo 1
Tabla 2. Metas e indicadores asociados al Objetivo 2
Tabla 3. Metas de análisis del Objetivo 2 a los resultados de Gestión del IPES vigencia 2022
Tabla 4. Metas e indicadores asociados al Objetivo 5
Tabla 5. Metas e indicadores asociados al Objetivo 8
Tabla 6. Metas de análisis del Objetivo 8 a los resultados de Gestión del IPES vigencia 2022
Tabla 7. Metas e indicadores asociados al Objetivo 10
Tabla 8. Metas e indicadores asociados al Objetivo 11
Tabla 9. Metas de análisis del Objetivo 11 a los resultados de Gestión del IPES vigencia 2022
Tabla 10. Metas e indicadores asociados al Objetivo 16
Tabla 11. Metas de análisis del Objetivo 11 a los resultados de Gestión del IPES vigencia 2022
Tabla 12. Metas e indicadores asociados al Objetivo 17
Tabla 13. Análisis Socioeconómico del Sector de la Economía Informal
Tabla 14. Análisis Socioeconómico del Sector de la Economía Informal
Tabla 15. Trazadores presupuestales 2022
Tabla 16. Definiciones claves para entender las cifras
Tabla 17. Cantidad de beneficiarios por localidad
Tabla 18. Cantidad de vendedores informales RIVI por localidad
Tabla 19. Beneficiarios con y sin RIVI
Tabla 20. Beneficiarios por Sexo
Tabla 21. Beneficiarios por país de nacimiento de identificación
Tabla 22. Bicitaxistas por grupo etario
Tabla 23. Beneficiarios por grupo étnico
Tabla 24. Beneficiarios con discapacidad
Tabla 25. Beneficiarios víctimas del conflicto armado

# Tabla de ilustraciones

Ilustración Tasa de Desempleo Bogotá 2018-2022

## ○ Introducción

El Instituto Para La Economía Social -IPES- tiene como propósito ofrecer alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad.

Como entidad del distrito hace parte del Sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo, en donde participa, tanto el presupuesto como del total del personal del sector. Es una entidad pequeña pero los logros han sido significativos y de gran impacto para la ciudad de Bogotá.

Por lo anterior y en observancia a las metas de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan de Desarrollo “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI” en el distrito, el Instituto durante la vigencia 2022, ha aportado al fortalecimiento de los procesos de cooperación de esta política y técnica a través del cumplimiento de las metas y estrategias de los proyectos de inversión que contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En el caso de Bogotá en el marco del plan de desarrollo, se ha logrado el reconocimiento de las Naciones Unidas y otras organizaciones por la incorporación efectiva de los ODS en los instrumentos de planeación y gestión, reafirmando su compromiso con las metas de la Agenda 2030, el desarrollo urbano inclusivo, equitativo y nuestro desafío del cambio climático.

Para entender estos logros, los objetivos se asocian a través de las metas establecidas en los cinco proyectos de inversión social que se implementan en el sector de la economía informal.

Tiene como propósito aportar al trabajo decente y al mejoramiento de las condiciones sociales y productivas de la población de la economía informal, que contribuyan al crecimiento económico y reducción de las desigualdades de la ciudad, así mismo, contaremos con plazas de mercado posicionadas como lugares de encuentro ciudadano, abastecimiento de productos de calidad, referentes turísticos y gastronómicos del país.

Durante la vigencia 2022, El Instituto Para la Economía Social IPES adelantó las gestiones administrativas con el fin de alcanzar las metas proyectadas para el periodo y aportar a la ejecución del Plan de Desarrollo Distrital y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Distrito. De esta forma logró la ejecución presupuestal de 88%, y grandes avances en los proyectos de inversión establecidos para el cuatrienio. Para la vigencia 2022, el ejercicio de inversión social logró un desempeño del 86% de la inversión social asignada para la vigencia proyectos, la cual fue de \$66.132 Millones de pesos. La ejecución del presupuesto de inversión contribuyó al cumplimiento del Plan de Desarrollo de Bogotá y su alcance en la Agenda 2030 con los ODS, aportando al alcance de los indicadores de gestión e indicadores estratégicos planteados en la entidad para el periodo de gobierno.



El desempeño de las actividades programadas durante la vigencia 2022, aportaron al cumplimiento de los objetivos estratégicos del sector de la economía social. Uno de los resultados para el periodo fue mantener la operación y participación de las 19 Plazas Distritales de Mercado en el sistema de abastecimiento de alimentos en la ciudad, potencializando nuevos modelos de negocios que articulen las acciones de seguridad alimentario en el distrito con acciones de reactivación económica con la implementación de un nuevo modelo de turismo en las plazas que ha permitido contribuir con su gastronomía y dinámica comercial a la ruta de turístico en la región. Así mismo, el Instituto potencializó sus servicios, acompañando a los empresarios y locatarios de las plazas en el desarrollo de competencias y destrezas, a través de capacitaciones, asistencia técnica en emprendimiento, y talleres vivenciales de desarrollo de habilidades blandas lideradas desde el Centro de Innovación Gastronómica, como proceso de innovación pública.

Uno de los logros más significativos del periodo, fue liderar en el Sector de la Economía Social, nuevos espacios de participación ciudadana y diálogo social que contribuyeron al desarrollo de un Gobierno Abierto e Incluyente en el distrito. Durante el 2022 se logró la participación de 3.400 personas de la economía informal en la elaboración del diagnóstico de la Política Pública Distrital De Vendedores Informales. Se concertaron y firmaron 13 Pactos de utilización del espacio público como estrategia de autorregulación y corresponsabilidad; y se logró el desarrollo de 16 encuentros de localidades donde se abrieron nuevos canales de diálogo con los consejeros locales de vendedores informales. Asimismo, se diseñaron nuestras estrategias para los ejercicios de planeación, ejecución y evaluación en la entidad, que permitieron identificar intereses y expectativas de los grupos de valor frente a su gestión pública, a través del desarrollo de 3 foros académicos con vendedores informales, un encuentro de asociaciones de vendedores informales, y un taller de co-creación de comunicación estratégica.

El IPES apoyó la recuperación económica mediante el fortalecimiento de iniciativa de negocio de la población de la economía informal aumentando los niveles de productividad, estimulando la creación de empleo, la igualdad y la inclusión social. Para esta vigencia, se fortalecieron 1.821 emprendimientos de subsistencia, de los cuales 301 fueron emprendimientos liderados por jóvenes. Se asignaron 46 módulos de “emprendimiento social” a adultos mayores y/o personas con discapacidad, ubicados en diferentes entidades públicas. Además, con corte a 2022 se desarrollaron 2 ferias permanentes, y 101 ferias temporales ubicadas en las 33 localidades de Bogotá, logrando una participación de 2.594 vendedores informales.

En cuanto a los avances en materia de fortalecimiento de la gestión pública del IPES, para el 2022 se dio inicio al fortalecimiento de los procesos que aportarán a la construcción de valor público, en el sector de la economía social, a través de la atención y prestación de servicios a los grupos de valor, con la implementación de programas de emprendimiento, proceso de capacitación y formación, estrategias de comercialización, acompañamiento para acceder al sector financiero, y la generación de alternativas económicas para los vendedores informales de las localidades del Distrito.

Como entidad pública de la red distrital, el IPES durante la vigencia 2022, ofertó sus servicios con enfoque poblacional diferencial, vinculando y garantizando en la oferta y suministro de servicios la atención a la mujer, adultos mayores, víctimas del conflicto armado y procesos de

reconciliación, población étnica, población con discapacidad y personas de la comunidad LGTBI, dando con ello cumplimiento a las políticas públicas de poblaciones priorizadas en el distrito, y contribuyendo a la construcción de Bogotá como un territorio incluyente.

El trabajo articulado en el sector fue fundamental para el cumplimiento de las metas y logros; el trabajo mancomunado con aliados como la Secretaría de Desarrollo Económico, Movilidad, Mujer, Hábitat y Cultura, Instituto Distrital de Turismo - IDT, las Alcaldías Locales y Compensar entre otros, potencializaron los servicios ofertados a la comunidad local, a comerciantes y pequeños y medianos locatarios, como la cadena de empresarios de las plazas distritales de mercado.

En este informe de gestión y resultados se describe los logros de gestión y resultados alcanzados en el 2022, no obstante, no se pueden dejar de mencionar algunos de ellos, que permitieron visibilizar al Instituto en el Sector de Desarrollo Económico, como lo fue la obtención de una calificación de 92.9 puntos en el desempeño de FURAG para la vigencia 2021, mejorando el puntaje de las vigencias anteriores y dando cumplimiento a la meta establecida para la entidad y el distrito. De igual forma, el alcance de un puntaje de 86,15% en el Índice de Participación liderado por la Veeduría Ciudadana, encabezando el Sector de Desarrollo Económico.

Grandes retos vienen para el IPES en la vigencia 2023, con el inicio de importantes proyectos de infraestructura que fortalecerán la cadena de servicios de las plazas distritales de mercado. La vigencia 2022 permitió avances significativos en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión, lo cual ha venido contribuyendo en el cumplimiento de las metas misionales y las proyecciones visionarias de la Entidad en el Distrito de Bogotá, con un enfoque basado en el servicio público transparente, eficiente y abierto, que genera las condiciones necesarias para el Desarrollo de la Economía Social, y que éste se planifique y desarrolle basado en el diálogo con la ciudadanía.

**WILLIAM ALEJANDRO RIVERA CAMERO**

Director General

# ○ Capítulo I. Generalidades de la Entidad

## 1. FUNCIONES GENERALES DE LA ENTIDAD

La Reforma administrativa adelantada por el Distrito Capital y contenida en el Acuerdo No. 257 de 2006, que establece la estructura, organización y funcionamiento general de la Administración Distrital, transforma el Fondo de Ventas Populares - FVP, en Instituto para la Economía Social - IPES -, establecimiento público del orden distrital, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, adscrito a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

El Artículo 79 del citado Acuerdo define las siguientes funciones del Instituto para la Economía Social IPES:

- Definir, diseñar y ejecutar programas, en concordancia con los planes de desarrollo y las políticas trazadas por el Gobierno Distrital, dirigidos a otorgar alternativas para los sectores de la economía informal a través de la formación de capital humano, el acceso al crédito, la inserción en los mercados de bienes y servicios y la reubicación de las actividades comerciales o de servicios.
- Gestionar la consecución de recursos con entidades públicas, empresas privadas, fundaciones u Organizaciones No Gubernamentales ONG- nacionales e internacionales para ampliar la capacidad de gestión de la entidad y fortalecer la ejecución de los programas y proyectos
- Adelantar operaciones de ordenamiento y de relocalización de actividades informales que se desarrollen en el espacio público.
- Administrar las plazas de mercado en coordinación con la política de abastecimiento de alimentos.
- Adelantar operaciones de construcción y adecuación de espacios análogos y conexos con el espacio público con miras a su aprovechamiento económico regulado.
- Ejecutar programas y proyectos para el apoyo a microempresas, famiempresas, empresas asociativas, e implementar el microcrédito, en los sectores de la economía popular.

Asimismo, el artículo 76, de la norma enunciada anteriormente, lo describe como un establecimiento público del orden distrital, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, adscrito a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. En este sentido, corresponde al IPES en términos generales,

*“... promover, coordinar y ejecutar las políticas, programas y proyectos de Desarrollo Económico del Distrito a través de diferentes estrategias en sectores sociales informales, encaminados al fortalecimiento de las competencias productivas, empresariales y comerciales, la formación del capital humano, el apoyo a proyectos productivos de la*

*micro, pequeña y mediana empresa y la administración de plazas de mercado, en coordinación con el plan de abastecimiento de alimentos, generando esquemas de mejoramiento de calidad de vida....” (tomado textualmente del artículo 2 Objeto, capítulo I naturaleza jurídica, objeto, domicilio y duración, Acuerdo de Junta Directiva 001 de 2007).*

De igual forma, a través de una modificación normativa se ampliaron las funciones en la dimensión del manejo y alcance de la administración de las plazas, permitiendo la incorporación de modelos turísticos en aquellas que cuenten con esta vocación. El artículo 125 del acuerdo distrital 761 del 2020 modificó el artículo 79 del acuerdo 257 de 2006 así:

*“... d. Administrar las plazas de mercado de acuerdo con la política de abastecimiento de alimentos. En aquellas reconocidas como atractivo turístico de la ciudad deberá coordinar con el IDT para su aprovechamiento...”*

Por lo anterior, y en atención a la normatividad que brinda lineamientos de transparencia, control social, participación entre otras políticas asociadas a Gobierno Abierto, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la implementación de Políticas Públicas Poblacionales, en el marco de las funciones que le han sido señaladas en el Acuerdo 257 de 2006, las disposiciones normativas del orden nacional, distrital y aquellas complementarias que la regulan, involucrando también, desde luego aquellos lineamientos que desde la Junta Directiva y la Dirección General se generaron durante la vigencia 2022.

## ○ Capítulo II. Objetivos de desarrollo sostenible ODS<sup>1</sup>

Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Fueron adoptados por 150 países en septiembre de 2015 e iniciaron su vigencia desde el 1 de enero de 2016.<sup>2</sup>

Los ODS son la agenda global de desarrollo hasta el año 2030, fue acordada por los países miembros de las Naciones Unidas como un nuevo paradigma del modelo de desarrollo.

Estos 17 objetivos con frecuencia están interrelacionados entre sí, la clave del éxito de uno involucra las cuestiones más frecuentemente vinculadas con el otro. Así, los ODS permiten conectar los objetivos de desarrollo sostenible y el enfoque de derechos humanos en el ejercicio de función pública de las entidades. Es por ello que la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS en el Instituto para la Economía Social – IPES es una estrategia alineada a los objetivos no solo misionales sino estratégicos de la entidad. Para la vigencia 2022, se contribuyó a la implementación de siete ODS a través de las acciones de los proyectos de inversión y las actividades estratégicas planteadas desde los procesos misionales como se evidencia en la siguiente tabla.

Por lo anterior, y en cumplimiento a Circular No. 039 del 22 de diciembre de 2022, el instituto presenta el siguiente informe desde dos componentes: Primero, en torno a la ejecución física y presupuestal del Plan de Acción (gestión e inversión) del Plan de Distrital de Desarrollo -PDD articulado a la estructura ODS (esferas y metas ODS). Segundo, presenta los avances y/o resultados según el último dato disponible a 31 de diciembre de 2022 de los indicadores de metas trazadoras del PDD en términos de los ODS.

### A. REPORTE DE EJECUCIÓN FÍSICA Y PRESUPUESTAL DEL PLAN DE ACCIÓN DEL PDD ARTICULADO A LA ESTRUCTURA ODS (ESFERAS Y METAS ODS).

Los resultados obtenidos en el marco de los logros del Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”, a 31 de diciembre de 2022

<sup>1</sup> <https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/que-son-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods-1>

<sup>2</sup> <https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/que-son-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods-1>

Logro de ciudad 7: Aumentar la inclusión productiva y el acceso a las economías de aglomeración con emprendimiento y empleabilidad con enfoque poblacional- diferencial, territorial y de género.

El IPES realizó una inversión de \$2.934 millones, fortaleciendo a 1059 emprendimientos de subsistencia, contribuyendo al cierre de brechas para la inclusión productiva de los vendedores de la economía informal. De estos, 184 fueron liderados por jóvenes emprendedores entre 18 y 28 años. Se atendieron a 693 mujeres, y 366 hombres emprendedores de la economía informal; de los cuales 233 son beneficiarios mayores a 60 años. Así mismo, en cumplimiento a la política de servicios con enfoque diferencial se logró fortalecer 111 unidades productivas de víctimas del conflicto armado, 39 personas en condición de discapacidad y 16 personas del sector poblacional LGBTI.

Dentro de la ruta de emprendimiento, el Instituto asesoró 427 emprendimientos por subsistencia en componentes técnicos y empresariales incrementando el potencial productivo y así mejorar el nivel de ingreso y el bienestar de sus familias. También, se realizó el acompañamiento psicosocial a 650 emprendimientos por subsistencia, lo cual mejoró las habilidades blandas de los emprendedores dotándolos de herramientas que permite asumir retos y autonomía en la toma de decisiones. Se logró con 20 espacios de formación financiera, sensibilizar a 1699 emprendimientos por subsistencia en el manejo del dinero, endeudamiento responsable e inteligente, medios de pago y psicología para las finanzas.

Uno de los logros significativos, durante la vigencia fue darle continuidad, y optimizar la Plataforma de Comercialización - “www.cityemprende.ipes.gov.co”; la cual permitió a los emprendedores apropiarse y hacer uso de las nuevas tecnologías del comercio electrónico. Esta estrategia de innovación pública cuenta con la participación de 818 productores, 131 comerciantes y 115 servicios. Para el 2022, la herramienta exhibe más de 2386 productos, y llevó a cabo el primer Foro de Innovación y una mirada hacia una Bogotá más competitiva.

Por otro lado, el IPES realizó la entrega de 27 módulos de emprendimiento ubicados en diferentes entidades públicas, beneficiaron a los adultos mayores y/o personas con discapacidad que aplicaron al servicio.

- Por medio de la ruta de emprendimiento se asesoraron y acompañaron 1059 unidades e iniciativas productivas de la economía popular a través de la formulación de planes de negocio y fortalecimiento técnico y empresarial para impactar en la reactivación económica y generación de empleo en la ciudad contribuyendo al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS “Trabajo decente y crecimiento económico”.

Se realizaron 36 ferias temporales y 2 ferias permanentes en las 36 localidades de la ciudad de Bogotá como Santa fe, Suba, Chapinero, Barrios Unidos entre otras, beneficiando así a 979 emprendimientos de la economía informal.

Por otro lado, el Instituto Para la Economía Social - IPES en aras de reducir la pobreza monetaria en el distrito, en el 2022 logró mantener el funcionamiento de las 19 Plazas Distritales de Mercado, esto a través del cumplimiento de todos los protocolos proferidos por la secretaría Distrital de Salud y realizando actividades de fumigación, limpieza de tanques y cubiertas, mantenimiento a la infraestructura y la continuación del reforzamiento de las Plazas de Mercado del 20 de julio, Quirigua, Restrepo y Fontibón; además de la formación de 375 comerciantes en manipulación higiénica de alimentos, educación sanitaria y principios en buenas prácticas de manufactura con el propósito de brindar un producto que cumpla con altos estándares sanitarios estipulados para la venta y consumo de nuestros visitantes. Con lo anterior, se garantiza, no sólo el abastecimiento de alimentos en las diferentes localidades de la ciudad, el cuál para la vigencia, logró una participación del 3,6% en promedio con respecto a la Central de ABASTOS; sino también la generación de alianzas con la Gobernación de Cundinamarca, permitiendo la creación de aproximadamente 50 cadenas productivas en donde campesinos y productores de más de 10 municipios de Cundinamarca pudieron comercializar sus productos en las Plazas del distrito con un mayor margen de utilidad gracias a la eliminación de intermediarios.

Adicionalmente, con el objetivo de incrementar las visitas tanto de ciudadanos como de turistas en las Plazas de mercado y su consumo en ellas, se realizaron diferentes actividades y eventos enfocados en el abastecimiento y el turismo tales como: el Festival Gastronómico del Altiplano Cundiboyacense, Fritanga Fest (3ra versión), El Bazar de la tradición, Festival del Tamal y el Festival de la Semilla. Además del fortalecimiento de 2 emprendimientos: dulces artesanales y picado de verduras en las plazas del 7 de agosto y de Quiriguá, respectivamente, en temas de mejoramiento de empaque, implementación de rotulado, la creación e inducción en el manejo de redes sociales, Facebook, Instagram, WhatsApp Business, creación del logo y capacitación en buenas prácticas de manufactura. Finalmente, con el objetivo de visibilizar más la oferta de productos y ayudar a los comerciantes a llegar a más público, se ingresaron 2 plazas de mercado a la plataforma SUMERCÉ de la RAPE.

#### Logro de ciudad 30: Incrementar la efectividad de la gestión pública distrital y local.

La entidad aportó al logro mediante los 8 espacios de participación ciudadana (Rendición de cuentas, 3 Segundos espacios y 4 Comités Distritales de Vendedores Informales) garantizando el intercambio de saberes para generar bienes y servicios acordes con las necesidades de la ciudadanía; en busca de apoyar la ampliación y mejoramiento de servicios se hizo actualización de 6 trámites vigentes y eliminación de 1 por parte de la de la entidad; se fortaleció la política de Investigación, Desarrollo e Innovación en la Entidad, generando espacios de capacitación y socialización; adicional se fortaleció la seguridad de la información, así como los mantenimientos y licencias para el adecuado funcionamiento de las plataformas de la Entidad.

Es importante resaltar que se obtuvo como resultado en el Índice de Medición y Desempeño el puntaje de 92.9%, ocupando el 8 lugar a nivel del Distrito Capital.

#### Logro de ciudad 24: Disminuir la ilegalidad y la conflictividad en el uso y ordenamiento del espacio público, privado y en el medio ambiente rural y urbano.

El IPES logró la intervención de 8 zonas de aglomeración de ventas informales en el espacio público, en las cuales se han implementado estrategias y acciones interinstitucionales orientadas a disminuir la ilegalidad y la conflictividad en el uso y ordenamiento del espacio público a través del fortalecimiento de conductas de autorregulación, regulación mutua, diálogo y participación social y cultural ciudadana

Adicionalmente logró fortalecer las formas asociativas convocando a los vendedores informales, Consejeros locales y representantes de asociaciones de las diferentes localidades a los Encuentros Locales con el fin de propiciar un espacio de sensibilización frente a la necesidad de agremiarse de manera organizada bajo los principios de la unidad, respeto y trabajo en equipo desde los distintos roles que desempeñan en la economía popular, lo que permitiría visibilizar de una manera más efectiva la problemática y por ende la búsqueda articulada con la institucionalidad para el planteamiento de acciones acertadas encaminadas a soluciones a mediano y largo plazo. Se realizaron un total de 16 encuentros en las localidades de Antonio Nariño, Barrios Unidos, Teusaquillo, Chapinero, Ciudad Bolívar, Engativá, Mártires, Rafael Uribe Uribe, Santa Fe, Candelaria, Suba, Tunjuelito, Usaquén y Usme; allí se lograron identificar 65 asociaciones de vendedores informales, que recibirán acompañamiento para su fortalecimiento.

Así mismo, por medio de la estrategia “vive la calle, pactemos” hemos realizado 13 pactos para la organización de las actividades de aprovechamiento económico, proporcionalidad y razonabilidad exigidos en las políticas públicas para la recuperación del espacio público. En estos se fijan pautas de comportamientos para que las y los vendedores informales puedan aprovechar el espacio público, al tiempo, que les garantizamos el derecho al trabajo y mínimo vital en las localidades de Kennedy, Suba, Engativá, Teusaquillo y Candelaria

**B. AVANCES Y/O RESULTADOS SEGÚN EL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE A 31 DE DICIEMBRE DE 2022 DE LOS INDICADORES DE METAS TRAZADORAS DEL PDD EN TÉRMINOS DE LOS ODS.**

A continuación, se presentan los avances de los ODS, el IPES no tiene una meta trazadora directa. Bajo la estructura solicitada se informa:

**1. Objetivo 1. Fin de la pobreza.**

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo



Tabla 1. Metas e indicadores asociados al Objetivo 1

No.	Meta trazadora	Meta ODS	Línea base	Fuente y año	Meta 2024	Avance 2021	Avance junio 2022
1.5	N/A para el IPES	Se aporta indirectamente al cumplimiento de la meta 1.5. Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Fuente: Sistema de Información Seguimiento y Evaluación de Proyectos – Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

El Instituto contribuye en forma indirecta a través del desarrollo de programas de emprendimiento que reduce la exposición y vulnerabilidad de la población de vendedores informales a los fenómenos extremos relacionados con fenómenos económicos, sociales y ambientales

Meta de Alineación de los ODS

1.5 Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.

Acciones Estratégicas Vigencia 2022

Fortaleciendo a 1059 emprendimientos de subsistencia, contribuyendo al cierre de brechas para la inclusión productiva de los vendedores de la economía informal. De estos, 184 fueron liderados por jóvenes emprendedores entre 18 y 28 años.

2. Hambre Cero



Tabla 2. Metas e indicadores asociados al Objetivo 2

No.	Meta trazadora	Meta ODS	Indicador de Proyecto	Línea base	Meta 2024	Avance 2021	Avance 2022
2c	N/A para el IPES	2.c. Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.	Elaborar 100% de los estudios técnicos diseños, consultorías, actualización de PRM y trámite de licencias de construcción), necesarios para intervenir las PDM.	N/A	0%	100%	87.40%
2c	N/A para el IPES	2.c. Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.	Gestionar 8 Alianzas con otros actores del abastecimiento como instituciones públicas y privadas, productores campesinos, departamentos de Cundinamarca, Tolima, Meta, Huila, Boyacá, entre otros.	2	1	2	3
2c	N/A para el IPES	2.c. Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.	Mantener 19 Plazas de mercado En operación; realizar mantenimiento preventivo y correctivo, dotar de elementos, adquirir bienes y servicios, capacitar a los comerciantes y contratar el recurso humano requerido según el modelo de administración de PDM	19	19	19	19
2c	N/A para el IPES	2.c. Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.	Realizar 16 Estudios Para medir el incremento del % de toneladas de alimentos que comercializan las plazas de mercado, con respecto a la oferta pública de abastecimiento de	4	2	4	4

No.	Meta trazadora	Meta ODS	Indicador de Proyecto	Línea base	Meta 2024	Avance 2021	Avance 2022
		de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.	alimentos de Bogotá, y la percepción de la ciudadanía respecto a precio, oferta, disponibilidad y acceso de las PDM				
2c	N/A para el IPES	2.c. Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.	Brindar asistencia técnica para poner en funcionamiento 8 emprendimientos emergentes y abastecimiento y turismo.	2	2	2	2
2c	N/A para el IPES	2.c. Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.	Participar en 8 plazas de mercado en plataformas de conectividad y en un sistema de información sobre la oferta pública de abastecimiento, referente para Bogotá.	2	1	2	2
2c	N/A para el IPES	2.c. Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.	Fortalecer 500 comerciantes Empesarialmente	102	83	102	102

Fuente: Sistema de Información Seguimiento y Evaluación de Proyectos – Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

## Meta de Alineación de los ODS

2.c. Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.

## Acciones Estratégicas Vigencia 2022

Número de plazas de mercado con asistencia técnica, fortalecimiento empresarial y conectividad: 2

Número de Comerciantes fortalecidos empresarialmente para el abastecimiento y el turismo: 102

Número de toneladas de alimentos comercializados del Sistema Distrital de Plazas de Mercado: 29.115.

Tabla 3. Metas de análisis del Objetivo 2 a los resultados de Gestión del IPES vigencia 2022

PROGRAMA	PROYECTO DE INVERSIÓN	METAS PROYECTOS DE INVERSIÓN	RESULTADO FÍSICO Y DE GESTIÓN EN LA VIGENCIA 2022	PRESUPUESTO PROYECTADO 2022	PRESUPUESTO EJECUTADO 2022	ODS	META ODS
25 Bogotá región productiva y competitiva	7548- Fortalecimiento Plazas Distritales de Mercado Bogotá	Elaborar 100% de los estudios técnicos (diseños, consultorías, actualización de PRM y trámite de licencias de construcción), necesarios para intervenir las PDM.	El Instituto invirtió en la administración de las Plazas Distritales de Mercado \$25.720 millones, El IPES durante la vigencia 2022 avanzó en un 87.4% en la formulación de los estudios técnicos para el reforzamiento de las plazas priorizadas	\$527.487.142	\$527,487,142	2. Hambre cero	2.c. Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos
		Realizar reforzamiento estructural, construcción de la obra física, adecuación, independización de los servicios públicos, para las 14 Plazas Distritales de Mercado a intervenir.	Para el corte, se obtuvo un avance en la obra del 75% y el 100% en las plazas del 20 de Julio y Quiligua, respectivamente.	\$16.143.444.884	\$7,778,035,901	2. Hambre cero	
		Mantener 19 Plazas de mercado En operación; realizar mantenimiento preventivo y correctivo, dotar de elementos, adquirir bienes y servicios, capacitar a los comerciantes y contratar el recurso humano requerido según el modelo de administración de PDM	El Instituto invirtió en la administración de las Plazas Distritales de Mercado \$16.852 millones, lo cual incluye mantenimiento de la infraestructura, servicio de fumigación, limpieza de cubiertas, aseo, cafetería, entre otras.	\$17,218,159.215	\$16,852,468,924	2. Hambre cero	
		Gestionar 8 Alianzas Con otros actores del abastecimiento como instituciones públicas y privadas, productos campesinos, departamentos de Cundinamarca, Tolima, Meta, Huila, Boyacá, entre otros.	Entre los logros más importantes se resalta la participación en el primer simposio de plazas distritales de mercado como referentes en innovación alimentaria y cultural para Colombia, y la vinculación de 4 de estas al programa "cero desperdicios" para la disminución de pérdidas y desperdicios de alimentos. Para la vigencia se	\$36,100,000	\$36,100,000	2. Hambre cero	

		gestionó el convenio para la construcción del primer Biodigestor en una de las plazas de mercado, la firma de 2 memorandos de entendimiento con las alcaldías de Sogamoso y Manizales para compartir el modelo de administración e plazas distritales de mercado y alianza estratégica con el Banco Davivienda como apoyo a las diferentes actividades de potencialización comercial que se desarrolla en las Plazas Distritales de Mercado.			
	Realizar 16 Estudios Para medir el incremento del % de toneladas de alimentos que comercializan las plazas de mercado, con respecto a la oferta pública de abastecimiento de alimentos de Bogotá, y la percepción de la ciudadanía respecto a precio, oferta, disponibilidad y acceso de las PDM	Para la vigencia 2022 la red distrital de plazas de mercado ofertó más de 29.000 toneladas de alimentos que contribuyeron a la seguridad alimentaria del distrito capital.	\$42.000.000	\$42.000.000	2. Hambre cero
	Brindar asistencia técnica para poner en funcionamiento 8 emprendimientos emergentes en abastecimiento y turismo.	Se fortaleció un emprendimiento de dulces artesanales de una comerciante de la Plaza de mercado Siete de agosto y un emprendimiento de picado de verdura de la Plaza de mercado Quirigua.	\$31.500.000	\$31.500.000	2. Hambre cero
	Participar en 8 plazas de mercado en plataformas de conectividad y en un sistema de información sobre la oferta pública de abastecimiento, referente para Bogotá.	Se realizó la inclusión de 2 plazas de mercado en la plataforma de la RAP-E "Sumerce" como aliados estratégicos de la región central para la comercialización de los productos campesinos,	\$344.842.531	\$325.732.877	2. Hambre cero

		estas plazas son Trinidad Galán y Carlos E Restrepo.			
	Fortalecer 500 comerciantes Empresarialmente	En cuanto al desarrollo empresarial de las plazas de mercado, se fortalecieron 102 comerciantes en atención al público y bancarización a través de aliados del sector privado y la red institucional. Igualmente, se realizó la tercera versión del "Fritanga Fest", una estrategia que contó con más de 50 participantes, y logró ventas por valor de \$1.350 millones. Se implementó el primer "Bazar de la Tradición", un evento gastronómico que tuvo como propósito el reconocimiento de las plazas como espacios de encuentro de todas las tradiciones colombianas; en esta estrategia participaron 32 comerciantes que lograron ventas por 30 millones. Por último, se desarrolló el primer "Festival del Tamal" que contó con la participación de 38 comerciantes en 15 plazas de mercado distrital.	\$126.435.254	\$126.435.254	2. Hambre cero

Fuente: Sistema de Información Seguimiento y Evaluación de Proyectos – Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

## 5. Igualdad de Género

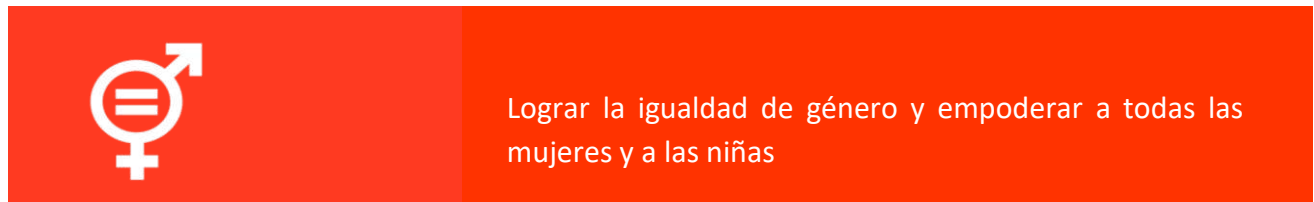


Tabla 4. Metas e indicadores asociados al Objetivo 5

No.	Meta trazadora	Meta ODS	Indicador de Proyecto	Línea base	Meta 2024	Avance 2021	Avance 2022
2c	N/A para el IPES	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública	No se cuenta con indicador directo, se establece el servicio por enfoque diferencial		0	0	0

Fuente: Sistema de Información Seguimiento y Evaluación de Proyectos – Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

### Meta de Alineación de los ODS

5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

### Acciones Estratégicas Vigencia 2022

Para el 2022 el aporte desde los proyectos fue el siguiente:

- o 691 acompañamiento técnico desde el enfoque de género a mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad en proceso de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial con enfoques de género y diferencial.
- o 601 procesos de formación a mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad, acorde con los requerimientos del mercado laboral.



- 558 participantes en Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres en sus diferencias y diversidad, vendedoras informales.
- 3621 mujeres vendedoras informales identificadas acorde a su nivel de vulnerabilidad, entendimiento económico y social.
- 71 campañas para el reconocimiento económico, social y cultural del trabajo doméstico no remunerado en el Distrito Capital

## 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico

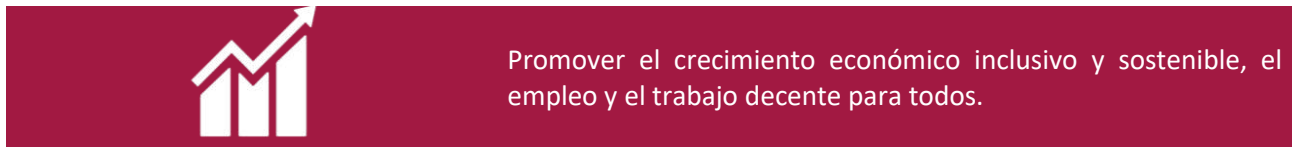


Tabla 5. Metas e indicadores asociados al Objetivo 8

n.º	Meta trazadora	Meta ODS	Indicador de Proyecto	Línea base	Meta 2024	Avance 2021	Avance 2022
8.3./8.5	N/A para el IPES	8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	Brindar a 600 emprendedores procesos de formación y capacitación acorde a sus necesidades	600	600	243	447
			Asesorar a 1000 emprendimientos en aspectos técnicos y empresariales	1000	1000	448	875
			Realizar a 1400 emprendedores acompañamiento psicosocial	1400	1400	501	1151
			Generar 45 espacios de formación financiera	45	45	11	31
			Realizar acompañamiento a 500 emprendedores para el acceso al crédito o herramientas de inclusión financiera	500	500	191	343
			Ofrecer 100 módulos administrados por la entidad a emprendedores	100	100	42	69
			Realizar fortalecimiento 900 emprendimientos por subsistencia en capacidades y canales para la comercialización	900	900	274	697
			Implementar 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes	100%	100%	40%	62%
			Hacer 100% control y seguimiento al funcionamiento de las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi-Estacionario	100%	100%	40%	64%
			Realizar 135 Ferias con acciones de logística, operación y transporte.	135	135	68	104
Formar y capacitar 800 Personas en fortalecimiento empresarial	800	800	390	566			

			Realizar 4690 procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	4.690	4.690	1.994	2.744
--	--	--	---	-------	-------	-------	-------

Fuente: Sistema de Información Seguimiento y Evaluación de Proyectos – Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

### Meta de Alineación de los ODS

8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

### Acciones Estratégicas Vigencia 2022

Fortalecimiento de 1059 emprendimientos de subsistencia incrementando su potencial productivo mediante el fortalecimiento de sus competencias generales y específicas. Fomentando la formalización y crecimiento económico de las unidades productivas de los y las vendedoras de la economía informal.

Así mismo, se fortalecieron 204 emprendimientos por medio de la vinculación en procesos de formación integral en los siguientes temas:

- Marketing Digital
- Buenas prácticas de manufactura en la industria de alimentos y bebidas
- Estrategias de mercadeo y ventas
- Fortalecimiento empresarial básico
- Asesoría e imagen corporativa

Durante el 2022, se han realizado 20 espacios de formación financiera con la participación de 1699 emprendimientos por subsistencia en el manejo del dinero, endeudamiento responsable e inteligente, medios de pago y psicología para las finanzas. Así mismo, se acompañó 152 emprendimientos para el acceso al crédito y acceso a servicios financieros.

Fortalecimiento de las alternativas económicas en el espacio Público en Bogotá; a través del desarrollo de dos (2) ferias permanentes, desarrolladas los fines de semana, donde se atendieron 302 vendedores informales conocidos como cachivacheros. Asimismo, se desarrollaron 36 Ferias Temporales con enfoque poblacional, género y diferencial, a las cuales se vincularon 979 vendedores informales.

Para el 2022 se logró la asignación de 101 puntos comerciales y mobiliario Semiestacionario. Igualmente, se hizo el seguimiento y acompañamiento a 12.351 alternativas comerciales, de las

cuales 5.290 fueron Puntos Comerciales, 3.693 de Mobiliario Semiestacionario, 442 Puntos de Encuentro y 2926 Quioscos.

Se logró realizar el mantenimiento de 203 espacios de las alternativas comerciales, para la asignación y/o legalización de la ocupación y uso de estas alternativas. Se hizo el mantenimiento en puntos comerciales, 3 requerimientos en puntos de encuentro y mantenimiento a 88 quioscos

Tabla 6. Metas de análisis del Objetivo 8 a los resultados de Gestión del IPES vigencia 2022

PROGRAMA	PROYECTO DE INVERSIÓN	METAS PROYECTOS DE INVERSIÓN	RESULTADO FÍSICO Y DE GESTIÓN EN LA VIGENCIA 2022	PRESUPUESTO PROYECTADO 2022	PRESUPUESTO EJECUTADO 2022	ODS
18 Cierre de brechas para la inclusión productiva urbano rural	7722- Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia	Brindar a 600 emprendedores procesos de formación y capacitación acorde a sus necesidades	Fortalecimiento de habilidades y capacitación a 204 emprendimientos por subsistencia vinculados a procesos de formación y capacitación integral potenciando sus capacidades generales y específicas en herramientas ofimáticas, habilidades blandas, educación ambiental, ecodiseño, educación financiera, formación empresarial y cultura ciudadana.	\$330.650.000	\$330.580.100	8. Trabajo decente y crecimiento económico
		Asesorar a 1000 emprendimientos en aspectos técnicos y empresariales	Se fortalecieron 427 emprendimientos de subsistencia incrementando su potencial productivo mediante el fortalecimiento de sus competencias generales y específicas.	\$1.105.228.000	\$1.103.869.474	8. Trabajo decente y crecimiento económico
		Realizar a 1400 emprendedores acompañamiento psicosocial	Se realizó el acompañamiento psicosocial a 650 emprendimientos, en pro de mejorar sus habilidades blandas y dotándolos de herramientas para asumir retos y potencializar la toma de decisiones en el proceso de consolidación de la unidad de negocio.	\$553.880.000	\$553.530.000	8. Trabajo decente y crecimiento económico

	Generar 45 espacios de formación financiera	Durante el 2022, se han realizado 20 espacios de formación financiera con la participación de 1699 emprendimientos por subsistencia en el manejo del dinero, endeudamiento responsable e inteligente, medios de pago y psicología para las finanzas.	\$113.950.000	\$110.918.000	8. Trabajo decente y crecimiento económico
	Realizar acompañamiento a 500 emprendedores para el acceso al crédito o herramientas de inclusión financiera	Se acompañaron 152 emprendimientos para el acceso al crédito.	\$117.663.000	\$95.366.666	8. Trabajo decente y crecimiento económico
	Ofrecer 100 módulos administrados por la entidad a emprendedores	En la vigencia, el IPES activo 27 módulos de emprendimiento social ubicados en diferentes entidades públicas, beneficiaron a los adultos mayores y/o personas con discapacidad que aplicaron al servicio.	\$129.637.000	\$96.629.067	8. Trabajo decente y crecimiento económico
	Realizar fortalecimiento 300 emprendimientos por subsistencia en capacidades y canales para la comercialización	Se fortalecieron 423 emprendimientos en capacidades y canales para la comercialización aprovechando las nuevas oportunidades que ofrece la tecnología. Dentro de esta línea de intervención los beneficiarios de los emprendimientos accedieron a talleres en marketing digital, asesorías personalizadas, y la participación en espacios de promoción de sus productos en la plataforma de comercialización City Emprende, una vitrina comercial. Esta estrategia de innovación pública cuenta con la participación de 818 productores, 131 comerciantes y 115 servicios. Para el 2022, la herramienta exhibe más de 2386 productos, y llevó a cabo el primer Foro de Innovación y una mirada hacia una Bogotá más competitiva.	\$650.920.000	\$643.408.091	8. Trabajo decente y crecimiento económico

18 Cierre de brechas para la inclusión productiva urbano rura	7773- Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá	Implementar 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes	Para la vigencia 2022 se logró la asignación de 101 alternativas comerciales. Por otro lado, se realizaron 203 mantenimientos de alternativas comerciales entre puntos comerciales y quioscos.	\$4.210.324.210	\$ 4.174.881.134	8. Trabajo decente y crecimiento económico
		Hacer 100% control y seguimiento al funcionamiento de las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi- Estacionario.	Se realizaron 12.753 seguimientos a las alternativas comerciales, de las cuales 1.681 fueron puntos comerciales, 343 mobiliario semiestacionario, 85 puntos de encuentro, y 644 quioscos.	\$ 290.558.900	\$ 290.558.900	8. Trabajo decente y crecimiento económico
		Realizar 135 Ferias con acciones de logística, operación y transporte.	El IPES realizó un total de 36 ferias temporales en las localidades de Santa Fe, Tunjuelito, Kennedy, Bosa, Fontibón, Barrios Unidos, Suba Teusaquillo, La Candelaria y Rafael Uribe Uribe, con una participación novecientos setenta y cinco (975) vendedores informales.	\$ 443.399.962	\$ 443.399.962	8. Trabajo decente y crecimiento económico
		Formar y capacitar 800 Personas en fortalecimiento empresarial	Para la vigencia 2022 se formaron y capacitaron 168 personas en cursos como cultura ciudadana, manufactura de alimentos, comportamiento emprendedor y marketing digital.	\$ 180.215.000	\$ 180.215.000	8. Trabajo decente y crecimiento económico
		Realizar 4690 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	Para la vigencia 2022 se realizaron 750 procesos de identificación y caracterización a los vendedores informales de de las alternativas comerciales, donde 466 personas fueron mujeres y 284 personas fueron hombres.	\$ 32.205.600	\$ 32.205.600	8. Trabajo decente y crecimiento económico

Fuente: Sistema de Información Seguimiento y Evaluación de Proyectos – Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

## 10. Reducción de las Desigualdades

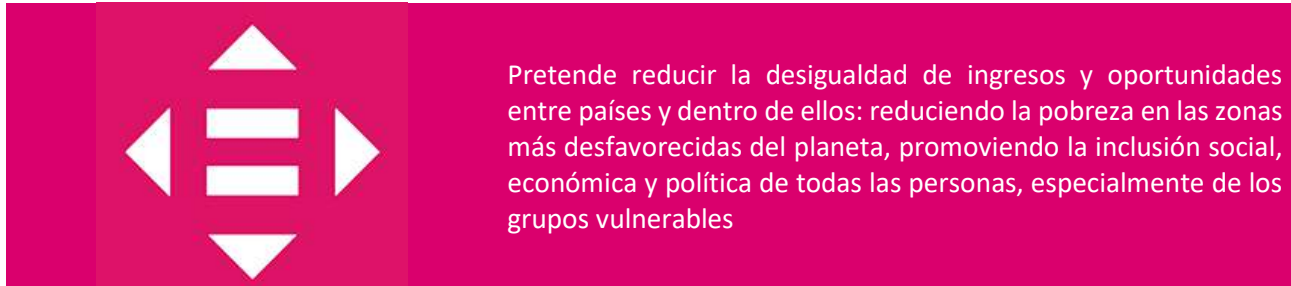


Tabla 7. Metas e indicadores asociados al Objetivo 10

No.	Meta trazadora	Meta ODS	Indicador de Proyecto	Línea base	Meta 2024	Avance 2021	Avance 2022
10a	N/A para el IPES	10.a Aplicar el principio del trato especial y diferenciado para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, de conformidad con los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio	No se cuenta con indicador directo, se establece el servicio por enfoque diferencial		0	0	0

Fuente: Sistema de Información Seguimiento y Evaluación de Proyectos – Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

### Meta de Alineación de los ODS

10.a Aplicar el principio del trato especial y diferenciado para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, de conformidad con los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio

### Acciones Estratégicas Vigencia 2022

206 mecanismos promovidos para el fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia a vendedores informales víctimas del conflicto armado que ocupan el espacio público, por medio de asesoría técnica y empresarial; acompañamiento psicosocial; formación e inclusión financiera; y el fomento de espacios y canales para la comercialización.

138 vendedores informales víctimas del conflicto armado que ocupan el espacio público, alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos.

131 personas vinculadas a programas de formación y capacitación orientados a la productividad laboral a vendedores informales víctimas del conflicto armado que ocupan el espacio público de acuerdo a las necesidades del mercado de Bogotá.

## 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles

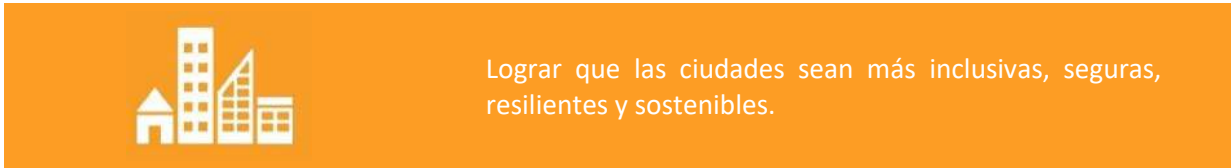


Tabla 8. Metas e indicadores asociados al Objetivo 11

No.	Meta trazadora	Meta ODS	Indicador de Proyecto	Línea base	Meta 2024	Avance 2021	Avance 2022
11.3.	N/A para el IPES	11.3. De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países	Realizar 14826 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales	14.826	14.826	6.507	10.498
			Realizar 5535 Procesos de identificación, registro y caracterización a bicitaxistas	5.535	5.535	1.162	2.673
			Ejecutar 100% plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración	100%	100%	40%	62.68%
			Optimizar 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, fortaleciendo el proceso de registro, captura y procesamiento de datos	100%	100%	100%	100%
			Formar y capacitar 1020 personas para el trabajo y el fortalecimiento productivo	1.020	1.020	492	720

Fuente: Sistema de Información Seguimiento y Evaluación de Proyectos – Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

### Meta de Alineación de los ODS





11.3. De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países

### Acciones Estratégicas Vigencia 2022

El IPES intervino en la vigencia tres (3) zonas de aglomeración de ventas informales, estas zonas son: Antonio Nariño, Fontibón en la Carrera 100 entre Calle 15 a Calle 20 y Engativá en la Calle 80 Carrera 99 a Carrera 102 (Portal 80 y Centro Comercial Portal 80. Asimismo, se garantizó la sostenibilidad de las cinco (5) zonas ya intervenidas, entre ellas: Carrera séptima, San Victorino, Suba la Gaitana, Chapinero, Teusaquillo.

La intervención en esta vigencia contó con 120 jornadas de sensibilización y cuidado preventivo, 85 Jornadas de diagnóstico territorial, 44 reuniones de articulación institucional (Mesas Interinstitucionales, Juntas Administradoras Locales, Consejos Locales, Puestos de Mando Unificado, Vendedores, Entidades Distritales); 45 jornadas de sostenibilidad, 16 encuentros locales y 4 Sesiones ordinarias del Consejo Distrital.

Tabla 9. Metas de análisis del Objetivo 11 a los resultados de Gestión del IPES vigencia 2022

PROYECTO DE INVERSIÓN	METAS PROYECTOS DE INVERSIÓN	RESULTADO FÍSICO Y DE GESTIÓN EN LA VIGENCIA 2022	PRESUPUESTO PROYECTADO 2022	PRESUPUESTO EJECUTADO 2022	ODS	META ODS
7772- Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá	Realizar 14826 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales	Para el periodo, se identificaron y caracterizaron a 3.991 vendedores que contó con 52 jornadas en 10 localidades de la ciudad, de la totalidad de identificados, 1.990 fueron mujeres, 1.999 fueron hombres y 2 persona intersexual.	\$610.572.284	\$610.572.284	11. Ciudades y comunidades sostenibles	11.3. De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países
	Realizar 5535 Procesos de identificación, registro y caracterización a bicitaxistas	Se identificaron y caracterizaron a 1.511 bicitaxistas de las cuales 246 fueron mujeres y 1.265 hombres, esto se llevó a cabo en 11 jornadas en el espacio público.	\$309.255.610	\$309.255.610	11. Ciudades y comunidades sostenibles	

	Ejecutar 100% plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración	<p>El Instituto con una inversión de \$11.091 millones ha intervenido 8 zonas de aglomeración de la ciudad, entre ellas carrera séptima, San Victorino, Suba la Gaitana, Chapinero en la carrera 13 (entre la calle 51 a la calle 64), Teusaquillo (la calle 53 entre la carrera 14 y la carrera 28), Clínica Colombia, Antonio Nariño, Fontibón (la carrera 100 entre la calle 15 a la calle 20), y Engativá (en la calle 80 carrera 99 a la carrera 102, Portal 80 y Centro Comercial portal 80). La intervención contó con 80 de jornadas de sensibilización y cuidado preventivo, 85 jornadas de diagnóstico territorial, 50 reuniones de articulación institucional (Mesas Interinstitucionales, JAL, Consejos Locales, PMU, Vendedores, Entidades Distritales); 41 jornadas de sostenibilidad, 2 encuentros locales y 3 sesiones del Consejo Local.</p>	\$11.155.551.942	\$11.090.976.832	11. Ciudades y comunidades sostenibles	
	Optimizar 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, fortaleciendo el proceso de registro, captura y procesamiento de datos	<p>Se realizó la optimización del 100% de la eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes, para el fortalecimiento del proceso de registro, captura y procesamiento de datos durante el 2022 se realizaron actividades tales como: mejoras en el aplicativo en la herramienta misional HEMI, facilitando generar los reportes de las ofertas de identificación y visualizando fechas iniciales y finales, localidades y cantidad de identificaciones</p>	\$198.231.351	\$180.844.812	11. Ciudades y comunidades sostenibles	

	Formar y capacitar 1020 personas para el trabajo y el fortalecimiento productivo	Se llevaron a cabo acciones de diálogo social para la firma de 13 acuerdos o pactos de utilización del espacio público con los Vendedores Informales, como estrategia de autorregulación y corresponsabilidad. Adicionalmente se formaron y capacitaron a 228 vendedores informales en Cultura Ciudadana, Buenas Prácticas de Manufactura en la industria de Alimentos y Bebidas, Comportamiento Emprendedor, Marketing Digital.	\$235.550.115	\$233.350.115	11. Ciudades y comunidades sostenibles
--	--	--	---------------	---------------	--

## 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas



Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Tabla 10. Metas e indicadores asociados al Objetivo 16

No.	Meta trazadora	Meta ODS	Indicador de Proyecto	Línea base	Meta 2024	Avance 2021	Avance 2022
16.6.	N/A para el IPES	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	Optimizar el 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, si se requieren, para el fortalecimiento de los servicios informáticos, en el desarrollo de la gestión y misionalidad de la Entidad.	100%	100%	100%	100%
			Optimizar el 100% de la identificación y automatización de los trámites de la Entidad, para satisfacer las necesidades y expectativas de sus Grupos de Valor y Partes Interesadas.	100%	100%	100%	100%
			Generar 25 espacios de participación ciudadana (Rendición de Cuentas y Segundos Espacios) y realimentación de los Grupos de Valor y Grupos de Interés con respecto a sus necesidades y expectativas en el marco de la misión de la Entidad.	25	25	9	17
			Implementar el 100% de una política de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) en la Entidad.	100%	100%	40%	65%
			Fortalecer el 100% del proceso de Planeación Estratégica y Táctica en la Entidad	100%	100%	100%	100%

Fuente: Sistema de Información Seguimiento y Evaluación de Proyectos – Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

## Meta de Alineación de los ODS

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

## Acciones Estratégicas Vigencia 2022

Para la vigencia 2022, el proyecto de desarrollo institucional optimizó la gestión estratégica y operativa de la Entidad, aportando a la sostenibilidad del Modelo Integrado de Planeación – MIPG. Con las acciones de mejora priorizadas e implementadas en la anualidad, se elevó el nivel de efectividad en la gestión pública del sector. El número de personas sujeto de atención que recibieron el Módulo de Cultura Ciudadana para la vigencia 2022, fue de 975. El módulo en mención, busca desarrollar un proceso de formación, centrado en generar una cultura de integridad y transparencia, para el fortalecimiento y desarrollo de las capacidades ciudadanas en el ejercicio del derecho, la participación y el control social, enmarcado en las siguientes temáticas: o Gestión Pública o Rendición de cuentas o Acceso a la información pública.

Tabla 11. Metas de análisis del Objetivo 11 a los resultados de Gestión del IPES vigencia 2022

PROYECTO DE INVERSIÓN	METAS PROYECTOS DE INVERSIÓN	RESULTADO FÍSICO Y DE GESTIÓN EN LA VIGENCIA 2022	PRESUPUESTO PROYECTADO 2022	PRESUPUESTO EJECUTADO 2022	ODS	META ODS
7764- Optimización de la gestión estratégica y operativa del IPES para la sostenibilidad del Modelo Integrado de Planeación - MIPG	Optimizar el 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, si se requieren, para el fortalecimiento de los servicios informáticos, en el desarrollo de la gestión y misionalidad de la Entidad.	<p>"Servicios de telecomunicaciones. Seguimiento a las zonas wifi, canal principal de 100 mbps en la sede principal señalización en diferentes plazas para zonas wifi gratuito</p> <p>Servicios de actualización, soporte, mantenimiento, desarrollo de nuevas funcionalidades y capacitación de la plataforma GOOBI GRP: Capacitación: Se realizan dos mesas de trabajo con la SJC y Almacén para solucionar dudas de procesos relacionados. Seguimiento incumplimiento Goobi - Contrato 537 2021. Auditoría: tema de depreciación con destino a la SAF - Almacén. Migración radicaciones (Comunicaciones enviadas) SESEC Depuración Goobi - Inventarios almacén Informes de consulta en Goobi. Servicios de mantenimiento y actualización de la plataforma digiturno:</p> <p>Servicios de renovación y adquisición de licencias del software PCsecure y padmin</p> <p>Servicios de soporte, configuración y afinamiento del sistema de seguridad perimetral de la entidad.</p> <p>Servicios de suscripción servicios especializados para la configuración, afinamiento y soporte sobre la plataforma de backup.</p> <p>Servicio de mantenimiento preventivo, correctivo, bolsa de repuestos para los equipos de cómputo, periféricos y horas experto especializadas, en temas tecnológicos</p> <p>Renovación de licencias de la plataforma de correo electrónico</p> <p>Renovación de licenciamiento de software para proyectos de análisis, reportes e integración de datos misionales y administrativos, encaminados a la toma de decisiones</p>	\$1.049.155.562	\$1.041.812.615	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	16.6. Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

		<p>Adquisición de renovación de cableado estructurado</p> <p>Adquisición de elementos de la plataforma tecnológica, así como el servicio de despliegue, afinamiento, soporte y garantías.</p> <p>Servicios de consultoría en la implementación del marco de referencia de arquitectura empresarial</p> <p>Adquisición del servicio para firmas electrónicas de los activos de información documental del instituto para la economía social – IPES. Informe:</p> <p>Servicios de soporte, mantenimiento, configuración y actualización de la planta telefónica. Apoyo en el servicio de desconexión, desmontaje, traslado, montaje de los elementos del datacenter en la nueva sede administrativa Renovar las licencias del aplicativo suite visión empresarial, para los módulos de planes, indicadores, riesgos y documentación a fin de hacer el seguimiento y monitoreo respectivo en el marco del plan de adecuación y sostenibilidad del sistema integrado de gestión SIG-MIPG por una vigencia de 12 meses Goobi: Mantenimiento Base de Datos - Sistema de Información</p> <p>HEMI: Desarrollo, Soporte y Mantenimiento.</p> <p>Analítica de datos: Se realiza copia de respaldo de los tableros desarrollados y publicados bajo la licencia power bi de la entidad.</p> <p>Mantenimiento de Equipos: Se realizó mantenimiento preventivo a todas las impresoras de la sede administrativa y a computadores e impresoras de las plazas de mercado.</p> <p>Correo Electrónico: Control de los correos de la entidad.</p> <p>Servidores: Se realizó el mantenimiento de los servidores en las horas no laborables</p>				
--	--	--	--	--	--	--



		<p>Networking: Se realizó el informe de los registros de las llamadas entrantes y salientes en este trimestre.</p> <p>Seguridad Informática: se realiza monitoreo y administración sobre la operación del Firewall, actualización de firmware sobre los dispositivos FortiGate y FortiAnalyzer mitigando y controlando vulnerabilidades y amenazas informáticas.</p> <p>Documentos revisados, actualizados y socializados a la Entidad del nuevo PROCESO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN MSPI.</p> <p>PLAN DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN Se actualizan las actividades de buenas prácticas en Seguridad y Privacidad para la entidad alineadas al Modelo de Seguridad y Privacidad de la información.</p> <p>PLAN DE TRATAMIENTO RIESGOS SEGURIDAD DIGITAL Se actualizan actividades con el fin de gestionar riesgos de Seguridad y Privacidad de la información, Seguridad Digital y Continuidad de la Operación.</p> <p>Actualización de INSTRUMENTO DE IDENTIFICACIÓN DE LA LÍNEA BASE DE SEGURIDAD Y LA REVISIÓN CONTROLES SEGURIDAD DE DATOS - PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES</p> <p>Actualización y análisis de los siguientes mapas el cual se entrega cuatrimestral al profesional de Riesgos</p> <p>Actualización y socialización de los Documentos de la Entidad del nuevo PROCESO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y RECURSOS TECNOLÓGICOS (Aprobado por SIG-MIPG y OSA a OAC).</p> <p>Actualización y cargue de evidencias referentes al PLAN DE ACCIÓN TI y Seguridad de la Información, en la plataforma SUITE VISIÓN.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>CONTINUIDAD DEL NEGOCIO: Se están realizando actividades orientadas a fortalecer el plan de continuidad de negocio de TI en el IPES.</p> <p>Se cumplió con el cronograma del Comité de Sistemas y Seguridad de la Información, establecido según la Resolución 492 de 2021.</p> <p>Se hace revisión y actualización del Registro de activos de información según Ley 1712 de 2014 se encuentra subida en la página WEB.</p> <p>Se realizan mensualmente piezas de seguridad de la información, con el fin de que sea socializadas para todos los funcionarios y contratistas, toda vez que estas sirven para recordar las políticas de seguridad.</p> <p>Implementación y Actualización de Tableros (Dashboard)</p> <p>Reporte de avance semestral de mejora y creación de nuevos reportes propios de HEMI.</p> <p>Se implementaron las siguientes consultas y reportes nuevos en el sistema: Validación IVE: Permite al área de atención al ciudadano validar la información básica del ciudadano y específicamente el IVE y su categoría, así como la historia de las ofertas de servicios relacionadas al beneficiario. Datos y Listados por ODS: Consulta multipropósito que permite seleccionando una Oferta de Servicio:</p> <p>Ver y exportar la información clave de los beneficiarios de la ODS. Ver y exportar la sábana completa de los beneficiarios de la ODS. Ver y exportar los productos y servicios asociados a los beneficiarios de la ODS. Ver y exportar la información de Orientación y referenciación de los beneficiarios de la ODS.</p>				
	<p>Optimizar el 100% de la identificación y automatización de los trámites de la Entidad, para satisfacer las necesidades y expectativas de sus Grupos de Valor y Partes Interesadas.</p>	<p>Actualización de la OPA "Capacitación y formación gratuita para el trabajo" de la Subdirección de Formación y Empleabilidad.</p> <p>Actualización del normograma.</p> <p>Actualizaron los trámites y OPAS de Asignación de los puntos de venta de la REDEP, Asignación de un local o bodega en una Plaza Distrital de Mercado, Pago por el uso y aprovechamiento económico de un Quiosco y</p>	<p>\$136.788.922</p>	<p>\$136.499.077</p>	<p>16. Paz, justicia e instituciones sólidas</p>	

		<p>Participación en Ferias Institucionales (Permanentes y Temporales)                  Actualización de la totalidad de los trámites y opas vigentes. Se coordinaron mesas de trabajo y sesiones de asesoría con los referentes de los trámites y opas de la entidad                  Análisis y mesas de trabajo correspondientes para ingresar de nuevo la OPA emprendimiento social por parte de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC) recopilando la información del Otro Procedimiento Administrativo para posteriormente realizar mesa técnica con función pública para incluirla en la SUIT                  Reporte de la encuesta de satisfacción el cual se continuará trabajando para el respectivo diligenciamiento y la visibilización de en la cual se pueda identificar con mayor porcentaje la satisfacción de los trámites y OPAS tanto para el personal de la entidad como para los ciudadanos.                  Se realizó una campaña de racionalización de trámites externa e interna, en la página web para socializar la información tanto a la ciudadanía como a la entidad sobre la importancia de tener actualizada la información.                  Informe semestral de la Estrategia de racionalización de trámites en cumplimiento a la política de esta dimensión, donde se evidencia una implementación del 90,71% de la estrategia para el cierre del segundo semestre 2022.</p>				
	<p>Generar 8 espacios de participación ciudadana (Rendición de Cuentas y Segundos Espacios) y realimentación de los Grupos de Valor y Grupos de Interés con respecto a sus necesidades y expectativas en el marco de la misión de la Entidad.</p>	<p>La audiencia de rendición de cuentas principal se desarrolló el 13 de diciembre de 2022, contando con la participación de las Subdirecciones de:                  Diseño y Análisis Estratégico, Administrativa y Financiera, Gestión de Redes sociales e Informalidad, Emprendimiento, Servicios Empresariales y comercialización, Formación y Empleabilidad                  Los temas a desarrollar en la rendición de cuenta para la vigencia 2022, se estipularon con base en los lineamientos normativos vigentes en materia de publicación mínima de información. ( Secretaría General, 2020)                  El espacio se desarrolló de manera presencial con transmisión en vivo por las plataformas digitales.                  Se llevaron a cabo tres (3) estrategias de segundos Espacios de Participación Ciudadana, entendidos como espacios de diálogo social como alistamiento para la audiencia de rendición de cuenta, con una asistencia virtual de visualizaciones en youtube.</p>	<p>\$138.292.568</p>	<p>\$137.305.867</p>	<p>16. Paz, justicia e instituciones sólidas</p>	

		<p>Se realizaron cuatro sesiones del Consejo Distrital de Vendedores Informales, en el marco de lo dispuesto por el Decreto 092 de 2021</p> <p>Conforme a las observaciones observaciones de la ciudadanía y la debida respuesta dada por el IPES, se realizaron las siguientes actividades:</p> <p>Kennedy: Organización y regulación Engativá: Organización Suba: Reorganización y reubicación Teusaquillo: Reorganización Candelaria: Organización- Acción Popular Suba Toberin- Britalia Norte entre calles 166 con carrera 45</p> <p>Se incorporó como acción el desarrollo de un (1) taller de co-creación de comunicación estratégica, generando nuevos espacios de participación ciudadana y diálogo social</p> <p>Los informes generados desde los segundos espacios de Rendición de cuentas se encuentran publicados en página web de la entidad en el siguiente link:</p> <p><a href="https://ipes.gov.co/index.php/gestion-institucional/planeacion/informe-de-rendicion-de-cuentas">https://ipes.gov.co/index.php/gestion-institucional/planeacion/informe-de-rendicion-de-cuentas</a></p>				
	<p>Implementar el 100% de una política de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) en la Entidad.</p>	<p>Se presentó la caracterización del proceso de Gestión de Conocimiento, Innovación, Alianzas Estratégicas y cooperación, avalado por MIPG, socializado a la entidad los gestores de Integridad.</p> <p>Se aprobó el procedimiento de Cooperación y alianzas estratégicas.</p> <p>Se continuó con la revisión interna del Documento Estratégico PE001-DE-005.</p> <p>Se realizaron los informes de Gestión y Resultados del seguimiento al Plan Estratégico Institucional 2020-2024 según lo programado (2 semestrales), y los tableros de control trimestrales.</p> <p>Se desarrollaron 28 capacitaciones y se divulgaron como campañas, en el chat de IPESLab.</p> <p>Se avanzó en un 87.6% en la implementación del Plan Anual de Gestión de Conocimiento e Innovación para el corte se ha avanzado, culminando la meta en un cumplimiento del 100%.</p>	<p>\$227.981.537</p>	<p>\$227.498.462</p>	<p>16. Paz, justicia e instituciones sólidas</p>	

		Para el corte se dio cumplimiento al 100% de las actividades planificadas para el periodo en cuanto a Desarrollar documentos, análisis, estudios e investigaciones socioeconómicos para fortalecer la gestión del Instituto para la Economía Social.				
	Fortalecer el 100% del proceso de Planeación Estratégica y Táctica en la Entidad	<p>Se realizaron mesas de trabajo con el fin de dirección y resaltar la importancia de la actualización de los procesos y procedimientos de acuerdo con el nuevo Modelo Operativo de Procesos</p> <p>Se realizaron seguimientos a los tableros de control trimestrales.</p> <p>Se realizaron las siguientes actividades:                      Monitoreo de los reportes de avance del plan de acción correspondientes a la programación establecida.                      Alertas de incumplimiento de los reportes del Plan de Acción durante toda la vigencia.                      Boletines correspondientes al seguimiento del Plan de Acción 2022                      Seguimiento a los planes Institucionales del Decreto 612 de 2018 correspondiente a los trimestres de cortes de la vigencia, incluyendo el cierre de la vigencia anterior.                      Reporte Trimestral Política de Gestión de conocimiento e Innovación                      Mesas de trabajo Riesgos, revisión avances Plan Cierre de brechas Furag, seguimiento y monitoreo Comité Institucional Gestión y Desempeño, Toma de decisiones y Comité Directivo, cultura MIPG, Promoción de la Cultura MIPG, Planes de Mejoramiento, revisión documentos y cargue en plataforma Suite Visión, Seguimiento y Monitoreo avances plan de mejoramiento</p>	\$9.442.511.411	\$9.425.120.719	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	

Fuente: Sistema de Información Seguimiento y Evaluación de Proyectos – Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

## 17. Alianzas para lograr los objetivos



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Tabla 12. Metas e indicadores asociados al Objetivo 17

No.	Meta trazadora	Meta ODS	Indicador de Proyecto	Línea base	Meta 2024	Avance 2021	Avance 2022
16.6.	N/A para el IPES		No se cuenta con indicador directo, se establece el servicio por enfoque diferencial	N/A	0	0	0

Fuente: Sistema de Información Seguimiento y Evaluación de Proyectos – Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

### Meta de Alineación de los ODS

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

### Acciones Estratégicas Vigencia 2022

El IPES, durante la vigencia 2022 logró gestionar y formalizar alianzas para la formación, en pro de potencializar los servicios de formación ofertados. alguno de ellos fue:

- o ALIANZA IPES-Agencia de cooperación turca-TIKA
- o Strengthening of social economy ecosystem of Bogotá
- o Convenio UAESP, cuyo objeto es: “SA-016– Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, entre la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos– UAESP y el Instituto para la Economía Social-IPES, para la implementación, manejo, cooperación y administración de un sistema de Biodigestión”
- o Memorando de entendimiento con la Alcaldía Municipal de Sogamoso y el Centro de Galería Plaza

# Capítulo III. Análisis de Inversión Social que sustenta los ODS<sup>3</sup>

## A. Diagnóstico de la problemática en la Economía Informal

Un informe realizado por la OIT <sup>1</sup>, asegura según cifras que, en 2022, unos 2000 millones de trabajadores tenían un empleo informal en el mundo; la recuperación del empleo después de la crisis, ocasionada por la pandemia, ha sido impulsada principalmente por el empleo informal, si bien durante la emergencia sanitaria, este disminuye, con la recuperación las tasas de informalidad se han ubicado como a principios del 2019. La informalidad laboral ostenta algunas características como lo son la falta de protección en casos como el no pago de salarios, obligación de hacer sobretiempos o turnos extraordinarios, despidos sin aviso ni compensación, condiciones de trabajo inseguras y ausencia de beneficios como las pensiones, el reposo por enfermedad o el seguro de salud. <sup>4</sup>

Es así como en conjunto, solo el 47 por ciento de la población mundial está efectivamente cubierta al menos por una prestación social, lo que significa que más de 4000 millones de personas siguen careciendo de esa forma de protección. Por ende el vendedor informal por las condiciones derivadas de su marginalidad social (Marginalidad social, entendido como la desventaja educativa, económica y social que tiene una persona para integrarse dentro del mercado o sistema económico), bajo nivel educativo, deficiente formación, calificación laboral, ninguna o temprana desvinculación del sector formal de la economía; no tiene mayores alternativas de elegir sus opciones laborales, ante la necesidad de generar ingresos para su sostenimiento y su familia, se ve abocado a asumir la informalidad como única opción de sobrevivencia. <sup>5</sup>

Lo anterior se traduce en que la reactivación de las economías latinoamericanas ha sido insuficiente para recuperar los empleos perdidos durante la pandemia, lo que ha conllevado a un mercado laboral con una alta tasa de desempleo y una fuerte preeminencia de actividades en sector informal.

Por otro lado, el desempleo e Informalidad en la ciudad de Bogotá se caracteriza por una estrecha relación entre el desempleo y la informalidad, aunque aún no es claro la magnitud del

<sup>3</sup> Citado del Informe de Balance Social IPES 2022

<sup>4</sup> Citado del Informe de Balance Social IPES 2022

<sup>5</sup> Citado del Informe de Balance Social IPES 2022

impacto positivo o negativo que ejerce las variaciones del desempleo en las tasas de informalidad, si es claro que se correlacionan. En este contexto, a continuación, revisaremos cómo se han comportado estas dos variables en nuestra ciudad capital, con el objetivo de analizar de qué manera la pandemia ha incidido en su conducta. Durante el año 2022, tras la apertura de todos los sectores de la actividad económica, la tasa de desempleo en la capital tuvo una caída de 3,9 puntos porcentuales (p.p.), al pasar de 13,0 % en el trimestre septiembre-noviembre de 2021, a 9,1 % en el mismo periodo de 2022. Esto representó una disminución de 28,5 % en el número de personas desocupadas, lo que equivale a 157.266 personas que salieron de la desocupación.<sup>6</sup>

Ilustración Tasa de Desempleo Bogotá 2018-2022



Con respecto al sexo, el 2022 con respecto a la vigencia 2021, el número de mujeres desocupadas disminuyó en 69.750; esto es, una reducción de 26,0 % con relación al mismo trimestre del año anterior. De otro lado, la TD de este segmento estuvo 0,9 p.p. por debajo de la del mismo periodo de 2019, año previo a la pandemia. En total, hubo 198.711 mujeres desocupadas en el trimestre móvil septiembre-noviembre de 2022, respecto a los hombres se observa una caída de 87.516 hombres desocupados; esto es una disminución del 30,8 % con relación al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, la TD de este grupo de población es de 0,1 p.p. por debajo de la del mismo periodo de 2019. En total, hubo 196.250 hombres desocupados en el trimestre móvil septiembre-noviembre de 2022. como se ve en la siguiente gráfica.<sup>7</sup>

Las estadísticas establecen:

<sup>6</sup> Citado del Informe de Balance Social IPES 2022

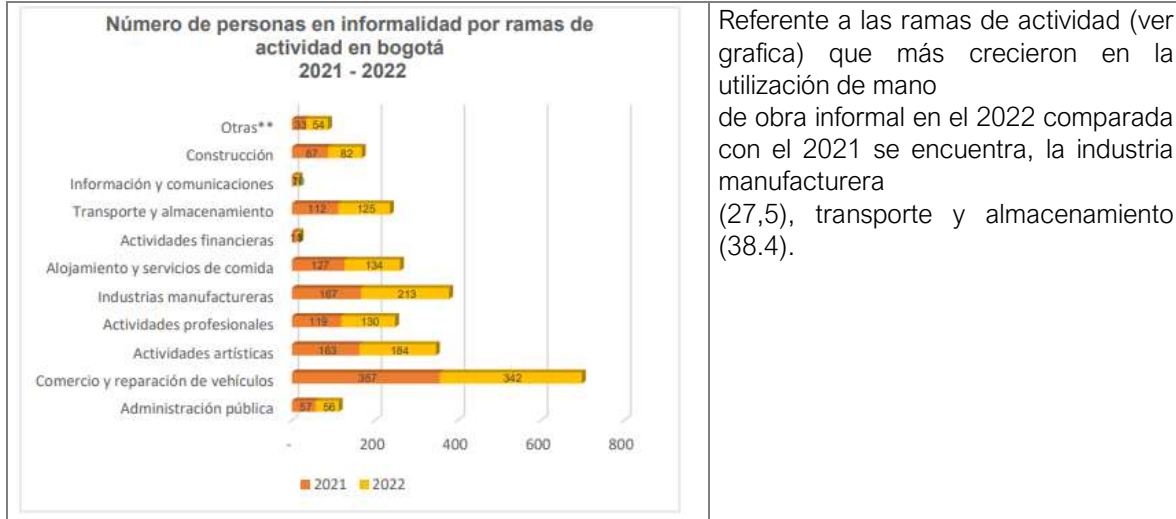
<sup>7</sup> Citado del Informe de Balance Social IPES 2022



Tabla 13. Análisis Socioeconómico del Sector de la Economía Informal

Índices/Indicadores Socioeconómicos	Descripción																				
<p style="text-align: center;"><b>Tasa de desempleo bogotá por sexo ( Trimestre movil sep-nov)</b></p> <table border="1"> <caption>Tasa de desempleo bogotá por sexo ( Trimestre movil sep-nov)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Hombres</th> <th>Mujeres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>284</td> <td>268</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>196</td> <td>199</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: SDDE, cálculos propios</p>	Año	Hombres	Mujeres	2021	284	268	2022	196	199	<p>Ahora si se analiza por grupo etario entre los periodos 2019 – 2022 los más afectados en la ocupación son los jóvenes de la ciudad, aunque la tasa a disminuido sigue estando por encima de los niveles de 2019.</p>											
Año	Hombres	Mujeres																			
2021	284	268																			
2022	196	199																			
<p style="text-align: center;"><b>Bogotá, tasa de desempleo por grupo etareo 2019- 2022 trimestre movil sep-nov</b></p> <table border="1"> <caption>Bogotá, tasa de desempleo por grupo etareo 2019- 2022 trimestre movil sep-nov</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>15-28</th> <th>29 - 45</th> <th>46 y Más</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019</td> <td>16,3</td> <td>7,1</td> <td>6,9</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>26,0</td> <td>14,0</td> <td>13,1</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>21,4</td> <td>9,9</td> <td>10,6</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>16,7</td> <td>7,5</td> <td>6,8</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: SDDE, cálculos propios</p>	Año	15-28	29 - 45	46 y Más	2019	16,3	7,1	6,9	2020	26,0	14,0	13,1	2021	21,4	9,9	10,6	2022	16,7	7,5	6,8	<p>La tasa de desocupación afecta la informalidad ya que las personas que no encuentran una opción en el mercado laboral formal optan por generar ingresos en actividades informales.</p>
Año	15-28	29 - 45	46 y Más																		
2019	16,3	7,1	6,9																		
2020	26,0	14,0	13,1																		
2021	21,4	9,9	10,6																		
2022	16,7	7,5	6,8																		
<p style="text-align: center;"><b>Tasa de Informalidad bogotá septiembre-noviembre según definición</b></p> <table border="1"> <caption>Tasa de Informalidad bogotá septiembre-noviembre según definición</caption> <thead> <tr> <th>Definición</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Def. Dane</td> <td>35,40</td> <td>36,30</td> </tr> <tr> <td>Def. Fuert</td> <td>33,70</td> <td>34,00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: SDDE, cálculos propios</p>	Definición	2021	2022	Def. Dane	35,40	36,30	Def. Fuert	33,70	34,00	<p>Como se ve en la gráfica la tasa de informalidad ha aumentado en las dos metodologías, coherente con el panorama internacional en el que analizamos que la activación de la economía y la baja en la tasa de desempleo, la está absorbiendo la economía informal Bogotá comparativamente con las otras 12 ciudades Bogotá ostenta la tasa más baja de informalidad después de Manizales y Medellín en el año 2022<sup>8</sup></p>											
Definición	2021	2022																			
Def. Dane	35,40	36,30																			
Def. Fuert	33,70	34,00																			

<sup>8</sup> Análisis realizado con referencia a las cifras disponibles en la base de datos de la SDDE

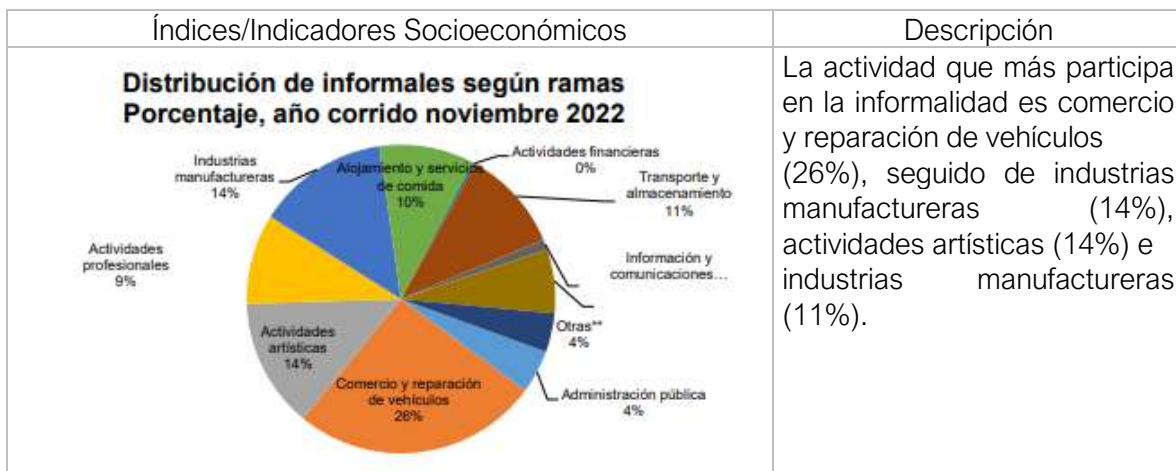


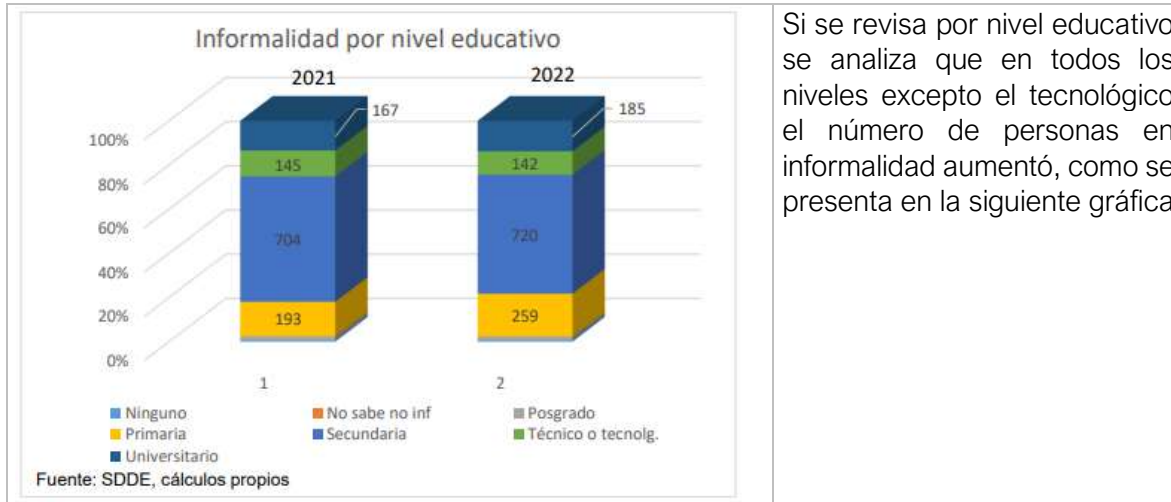
Referente a las ramas de actividad (ver grafica) que más crecieron en la utilización de mano de obra informal en el 2022 comparada con el 2021 se encuentra, la industria manufacturera (27,5), transporte y almacenamiento (38.4).

Fuente: Resultados del Informe de Balance Social IPES 2022

Frente a la distribución de la informalidad por ramas de actividad durante el año 2022 encontramos lo siguiente:

Tabla 14. Análisis Socioeconómico del Sector de la Economía Informal





Si se revisa por nivel educativo se analiza que en todos los niveles excepto el tecnológico el número de personas en informalidad aumentó, como se presenta en la siguiente gráfica

Fuente: Resultados del Informe de Balance Social IPES 2022

### B. Resultados de la transformación

Las acciones anteriormente descritas en este documento permiten que se avance en términos de mejoras en la atención poblacional; atención que se encuentra materializada en cada uno de los objetivos de desarrollo sostenible. A través de los ODS, Bogotá y el distrito tiene el reto de avanzar sobre metas concretas y consolidar avances en materia de pobreza, educación y protección del medio ambiente, entre las principales, en el caso del IPES aportamos a 4 objetivos relacionados con la población, los cuales se describen a continuación. <sup>9</sup>

### C. Trazadores presupuestales

Atendiendo lo establecido en el Plan de Desarrollo Distrital respecto a la calidad del gasto, a través del trazador se busca aumentar la eficacia, eficiencia y el impacto del gasto público mediante el seguimiento a los recursos asignados por cada entidad y Alcaldía Local al trazador y su respectiva ejecución presupuestal. De acuerdo a lo anterior se reporta los trazadores presupuestales para población étnica, discapacidad, jóvenes, mujeres.

Tabla 15. Trazadores presupuestales 2022

<sup>9</sup> Citado del Informe de Balance Social IPES 2022

Codificación Subcategoría	Código y nombre indicador de Producto relacionado con trazador	Total Compromisos 2022	Total Giros 2022
TPGE(ELM)-C12.Comunidades Negras, Afrocolombianos y Palenquera (NAP) - Pueblos y Comunidades Indígenas - Pueblo Rrom o Gitano Indirecto. Economía propia.	26- Emprendimientos asesorados Técnicamente a través de la promoción y/o la inclusión financiera.	\$ 165.988.960	\$ 135.261.416
TPGE(EFM)-C06.Comunidades Negras, Afrocolombianos y Palenquera (NAP) - Pueblos y Comunidades Indígenas Indirecto. Economía propia.	24 - Alternativas comerciales fortalecida y/o con mantenimiento para vendedores informales	\$ 87.915.789	\$ 70.533.255
TPGE(EAM)-C01.Comunidades Negras, Afrocolombianos y Palenquera (NAP) Indirecto. Economía propia.	25 - Zonas de aglomeración en el espacio público intervenidas para beneficiar a vendedores informales y bicitaxistas	\$ 524.688.000	\$ 468.329.014

Codificación Subcategoría	Código y nombre indicador de Producto relacionado con trazador	Total Compromisos	Total Giros
TPPD(DIH)-C04.Empleabilidad y Productividad.16.INDIRECTO.Vinculación laboral de Personas con Discapacidad	24.- Alternativas comerciales fortalecidas y/o con mantenimiento para vendedores informales	\$ 11.131.839	\$ 8.931.074
TPPD(DIH)-C04.Empleabilidad y Productividad.16.INDIRECTO.Vinculación laboral de Personas con Discapacidad	25.- Zonas de aglomeración en el espacio público intervenidas para beneficiar a vendedores informales y bicitaxistas	\$ 31.793.193	\$ 26.175.335
TPPD(DIH)-C04.Empleabilidad y Productividad.16.INDIRECTO.Vinculación laboral de Personas con Discapacidad	26.- Emprendimientos asesorados técnicamente a través de la promoción y/o la inclusión financiera	\$ 84.760.320	\$ 69.071.184

Codificación Subcategoría	Código y nombre indicador de Producto relacionado con trazador	Total Compromisos 2022	Total Giros 2022
TPJ(JIG).Indirecto-C03.14.Desarrollo y emprendimiento sostenible.	34.- Número de jóvenes del sector informal con emprendimientos por subsistencia fortalecidos	\$ 567.447.519	\$ 473.059.716

Codificación Subcategoría	Código y nombre indicador de Producto relacionado con trazador	Total Compromisos 2022	Total Giros 2022
TPIEG(GIB)- C01.02.Indirecto.Emprendimiento económico	29 Numero de mujeres del sector informal con alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos	\$ 282.612.405	\$ 226.734.845
TPIEG(GIB)- C01.02.Indirecto.Emprendimiento económico	31 Numero de mujeres identificadas y caracterizadas de acorde al plan de intervención en las zonas de aglomeración en el espacio público	\$ 867.719.940	\$ 714.399.901
TPIEG(GIB)- C01.02.Indirecto.Emprendimiento económico	33 Número de mujeres del sector informal con emprendimientos por subsistencia fortalecidos	\$ 1.980.643.382	\$ 1.020.935.168

Fuente: Resultados del Informe de Balance Social IPES 2022

## Capítulo IV. Herramienta Misional -HEMI

Las ventas ambulantes hacen parte importante de las múltiples actividades económicas que se desarrollan en el ámbito de la informalidad, asimismo es la de mayor visibilidad dado que se desarrolla en el espacio público de la ciudad.<sup>10</sup>

Son múltiples las causas en Colombia, por las que las personas salen a las calles a buscar su sustento, una de las razones principales, como se mostró anteriormente, es la imposibilidad que tiene el mercado laboral para absorber toda la mano de obra disponible, lo que trae consigo desempleo, bajas tasas educativas de la población que dificultan la inserción laboral de la población a empleos formales, desplazamientos forzados, problemas políticos, falta de incentivos para la formalización, pocas o nulas barreras de entrada para vender en las calles, etc. Todos estos factores hacen que el problema de las ventas ambulantes sea cada vez más apremiante; lo cual hace necesaria en primera instancia conocer el universo total de vendedores.<sup>11</sup>

La cuantificación de estas actividades, dada la alta movilización de las personas que la ejercen, hace complicado su cálculo dentro de las estadísticas oficiales, por esta razón dentro de la categorización hecha por el DANE no se cuenta con cifras de vendedores ambulantes, como se ve en las categorías que contempla para calcular informalidad como se muestra a continuación:<sup>12</sup>

- a. Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio
- b. Los trabajadores familiares sin remuneración.
- c. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares. (d) Los empleados domésticos.
- d. Los empleados domésticos.
- e. Los jornaleros o peones.
- f. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales.
- g. Los patronos o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos. (h) Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.

<sup>10</sup> Balance Social

<sup>11</sup> Balance Social

<sup>12</sup> Balance Social

Cifra actual de vendedores informales registrados ante el IPES (lo cual comprende también los registrados en las alcaldías locales). Es decir, vendedores registrados en el HEMI y RIVI por localidad

## 1. DEFINICIONES

Tabla 16: Definiciones claves para entender las cifras

	Beneficiario	Es el ciudadano objeto de identificación, caracterización, registro y atención por parte de la entidad. Se representan por los vendedores informales y por los comerciantes de las plazas de mercado (locaciones bajo gestión del IPES).
	Vendedor Informal (ambulante, semiestacionario o estacionario)	Ciudadano identificado y caracterizado mediante las jornadas para tal fin que realiza el IPES de manera recurrente y en diferentes localidades de la ciudad. Un subconjunto de estos ciudadanos son los beneficiarios que ya tienen asignada (por sorteo) alguna de las Alternativas Comerciales vigentes que oferta el IPES.
	RIVI	Registro Individual de Vendedores Informales. Se refiere a vendedores Informales identificados y registrados por el IPES que además cuentan con el aval (resolución) formal RIVI por parte de la alcaldía local correspondiente.
	HEMI	Herramienta Misional.  Es el sistema de información que mantiene el registro de los beneficiarios de la entidad y las ofertas de servicio que han aceptado a través del tiempo. El sistema cuenta con reportes de gestión y seguimiento de los indicadores asociados al cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión asociados.

Fuente: HeMi<sup>13</sup>, Generalidades 2022

## 2. CANTIDAD DE BENEFICIARIOS POR LOCALIDAD

Las siguientes cifras con corte a la vigencia 2022, son el resultado de los registros de la herramienta HEMI<sup>14</sup> desde inicios de operación del sistema. Las cifras incluyen la gestión registrada referente a vendedores informales y bicitaxistas que corresponde a las siguientes Metas-Proyecto y Proyectos de Inversión:

<sup>13</sup> Herramienta Misional HEMI

<sup>14</sup> Herramienta Misional HEMI

- A. 7773-Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá.
  - o Realizar 4.690 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.
- B. 7772-Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá.
  - o Realizar a 14.826 vendedores informales que ejercen actividades económicas en el espacio público procesos de identificación, registro y caracterización.
  - o Realizar 5.535 Procesos de identificación, registro y caracterización a bicitaxistas.

*Tabla 17: Cantidad de beneficiarios por localidad*

LOCALIDAD	CANT. DE BENEFICIARIOS
Antonio Nariño	446
Barrios Unidos	47
Bosa	313
Candelaria	215
Chapinero	3417
Ciudad Bolívar	1
Engativá	771
Fontibón	130
Kennedy	474
Los Mártires	65
No Aplica	586
Puente Aranda	266
Rafael Uribe Uribe	289
San Cristóbal	227
Santa Fé	588
Suba	324
Teusaquillo	11
Tunjuelito	4
Usaquén	309



Total	8483
-------	------

Fuente: HeMi<sup>15</sup>Cálculos propios. 2022

### 3. CANTIDAD DE VENDEDORES INFORMALES RIVI POR LOCALIDAD

\*Cifras con corte al 11/feb/2022 y con base en los registros históricos que reposan en HEMI desde inicios de operación del sistema.

Tabla 18: Cantidad de vendedores informales RIVI por localidad

Localidad Ejecución	Cant. Beneficiarios
Antonio Nariño	446
Barrios Unidos	47
Bosa	310
Candelaria	194
Chapinero	1937
Ciudad Bolívar	1
Engativá	768
Fontibón	110
Kennedy	465
Los Mártires	65
No Aplica	580
Puente Aranda	266
Rafael Uribe Uribe	284
San Cristobal	227
Santa Fé	494
Suba	310
Teusaquillo	10
Tunjuelito	4
Usaquén	309
Total	6.827

Fuente: HeMi<sup>16</sup>Cálculos propios. 2022

<sup>15</sup> Herramienta Misional HEMI

<sup>16</sup> Herramienta Misional HEMI

#### 4. REGISTRO INDIVIDUAL DEL VENDEDOR INFORMAL RIVI

Tabla 19: Beneficiarios con y sin RIVI

TIENE RIVI	Cant. Beneficiarios	%
Con RIVI	6.753	80.3%
Sin RIVI	1.655	19.7%
<b>Total</b>	<b>8.408</b>	<b>100%</b>

Fuente: HeMi<sup>17</sup>Cálculos propios. 2022

#### 5. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

##### A. Sexo

Tabla 20: Beneficiarios por Sexo

género	Cant. Beneficiarios	%
Hombre	2.622	60,4%
Intersexual	3	0,1%
Mujer	1.717	39,5%
<b>Total</b>	<b>4.342</b>	<b>100%</b>

Fuente: HeMi<sup>18</sup>Cálculos propios. 2022

##### B. Nacionalidad

Tabla 21: Beneficiarios por país de nacimiento de identificación

	Cant. Beneficiarios	%
Indeterminado	1.089	25,1%
Colombia	2.302	53,0%
Ecuador	6	0,1%
Perú	1	0,0%

<sup>17</sup> Herramienta Misional HEMI

<sup>18</sup> Herramienta Misional HEMI

Venezuela	944	21,7%
Total	4.342	100%

Fuente: HeMi<sup>19</sup>Cálculos propios. 2022

### C. Grupo Etario

Tabla 22: Bicitaxistas por grupo etario

	Cant. Beneficiarios	%
18-26	764	17,6%
27-40	1.476	34,0%
41-50	861	19,8%
51-62	846	19,5%
62+	395	9,1%
Total	4.342	100%

Fuente: HeMi, Cálculos propios. 2022

### D. Grupo Étnico

Tabla 23: Beneficiarios por grupo étnico

	Cant. Beneficiarios	%
Gitano(a) - ROM	1	0,0%
Indígena	57	1,3%
Negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente	51	1,2%
Ninguno de los anteriores	4.209	96,9%
Otra	5	0,1%
Palenquero(a)	16	0,4%
Raizal del archipiélago de San Andrés y Prov.	3	0,1%
Total	4.342	100%

Fuente: HeMi, Cálculos propios. 2022

## 6.GRUPOS DIFERENCIALES

<sup>19</sup> Herramienta Misional HEMI

### 6.1. Personas con discapacidad

*Tabla 24: Beneficiarios con discapacidad*

	Cant. Beneficiarios	%
En condición de discapacidad	126	2,9%
Sin condición de discapacidad	4.216	97,1%
Total	4.342	100%

Fuente: HeMi, Cálculos propios. 2022

### 6.2. Víctimas del conflicto armado

*Tabla 25: Beneficiarios víctimas del conflicto armado*

	Cant. Beneficiarios	%
Es víctimas de conflicto armado	182	4,2%
No es víctimas de conflicto armado	4.160	95,8%
Total	4.342	100%

Fuente: HeMi, Cálculos propios. 2022

### 6.3. Hombres/Mujeres Cabeza de Familia

*Tabla 25: Beneficiarios cabeza de familia*

	Cant. Beneficiarios	%
Es cabeza de familia	1.878	43,3%
No es cabeza de familia	2.464	56,7%
Total	4.342	100%

Fuente: HeMi, Cálculos propios. 2022